

Corso di Economia Aziendale

Prof. Andrea Venturelli – Dipartimento di Scienze dell'Economia
Università del Salento, Lecce

**Mercoledì, 5 dicembre 2018,
h. 11.00 – 13.00,**

si terrà il Seminario sul tema:

Mobile, Social e Intelligenza artificiale: il marketing nell'era della "convergenza digitale"

tenuto da:

Antonio Perfido - *CMO & Head of Digital "The Digital Box SpA"*

Virgilio Picca - *CFO "The Digital Box SpA"*



aula D11
Campus Ecotekne
Via per Monteroni
73100 LECCE

Info: Prof. Andrea Venturelli (andrea.venturelli@unisalento.it)