



Insegnamento di "Marketing del Territorio"
(Prof. Oronzo Trio)

Insegnamento di "Marketing Territoriale"
(Prof. Alessandro Peluso)

Ciclo di seminari

RIFLESSIONI E PROPOSTE PER UNA NUOVA STRATEGIA DI MARKETING TERRITORIALE

23 marzo 2016 – ore 11.00
(Monastero degli Olivetani – Aula Gradonata)

Prof. Domenico Laforgia

(Università del Salento – Dir. Dip.to Sviluppo Economico, Innovazione, Istruzione,
Formazione e Lavoro della Regione Puglia)

Ricerca e innovazione, percorsi obbligati dello sviluppo territoriale.

5 aprile 2016 – ore 14.00
(Complesso Ecotekne – Aula E7)

Dott. Piacentino Ciccarese

(Regione Puglia - Funzionario Sezione Mediterraneo, Ufficio Cooperazione
Interregionale e Territoriale Sud-Est Europa)

*La strategia dell'Unione Europea per la Regione Adriatica e Ionica. Il Pilastro 4 –
Turismo sostenibile: Sfide e Opportunità*

13 aprile 2016 – ore 11.00
(Monastero degli Olivetani – Aula Gradonata)

Dott.ssa Milena Calogiuri

(Community Manager *Instagramers Lecce*)

*Strumenti ed attività di social web communication per la promozione territoriale.
L'impatto di Instagramer sulla percezione dell'immagine di un'area.*

20 aprile 2016 – ore 11.00
(Monastero degli Olivetani – Aula Gradonata)

Dott. Michele Pasero

(South Production)

Percorsi di attrazione turistica e valorizzazione territoriale. Il caso Yltour

11 maggio 2016 – ore 11.00
(Monastero degli Olivetani – Aula Gradonata)

Dott.ssa Gabriella Morelli – Dott. Pierpaolo Lala

(Coolclub.it)

Eventi e territorio. Riflessioni su Tedx Lecce