

PRATICHE COLLABORATIVE E COMPETITIVITÀ DELLA DESTINAZIONE TURISTICA

Ore 9,00
Indirizzi di saluto

Vincenzo Zara, Magnifico Rettore, Università del Salento
Amedeo Maizza, Preside della Facoltà di Economia, Università del Salento
Alessandra Chirco, Direttrice del Dipartimento di Scienze dell'Economia, Università del Salento
Paolo Perrone, Sindaco di Lecce
Angela D'Onghia, Sottosegretario di Stato al Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Ore 9.30:
Il progetto "Destination Marketing and Management" nell'ambito del programma
"Messaggeri della Conoscenza"

Pierfelice Rosato, Responsabile Scientifico – Didattico del Progetto, Università del Salento
Valentina Ippolito, Rappresentante degli Studenti, Università del Salento

Ore 10.00:
Keynote lectures

Collaborative Destination Marketing: Principles and Applications
Youcheng Wang, Rosen College of Hospitality Management (Orlando, USA)

Collaborative Practices in Destination Marketing: the role of the DMO "Visit Orlando"
Peter Cranis, DMO "Visit Orlando" (Orlando, USA)

Ore 11.15:
Coffee break

Ore 11.30:
Cooperazione vs competizione. La prospettiva degli stakeholder

Tavola Rotonda

Moderatori:
Pierfelice Rosato, Università del Salento
Youcheng Wang, Rosen College of Hospitality Management

Intervengono:
Giuseppe Acierno, Amministratore Unico di Aeroporti di Puglia
Gianfranco Ciola, Direttore del Parco Naturale delle Dune Costiere
Peter Cranis, Vice Presidente del Global Consumer Marketing di Visit Orlando
Gianluca Di Biase, Golf Manager di Borgo Egnazia
Andrea Montinari, CEO del gruppo Vestas Hotels&Resorts
Giuseppe Pagliara, Amministratore di Nicolaus Tour
Giancarlo Piccirillo, Direttore Generale di Pugliapromozione
Alfredo Prete, Presidente della Camera di Commercio di Lecce
Vito Spalluto, Business Development Director di Borgo Egnazia

8
MAGGIO
2015

SALA
CONFERENZE

MUSEO
Provinciale
Sigismondo
Castromediano

Viale Gallipoli, 30
Lecce

Con il patrocinio di

