



DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA

SETTORE DIDATTICA

**PIANO DEGLI STUDI A.A. 2020/21**

**Corso di Laurea Magistrale in LM49 Gestione delle Attività Turistiche e Culturali**

<b>COORTE 2020</b>			
<b>1 anno</b>	<b>Comune</b>		
<b>SSD</b>	<b>Insegnamenti</b>	<b>CFU</b>	<b>Attività Formative</b>
SECS-P/07	Management delle Aziende Culturali	10	caratterizzante
IUS/10	Diritto dell'ambiente e della Cultura	8	affine
IUS/09	Diritto Regionale	8	caratterizzante
L-LIN/04 L-LIN/07	<b>Seconda Lingua Straniera a scelta tra:</b> - Lingua Francese - Lingua Spagnola	6 6	Caratterizzante caratterizzante
SECS-P/08	Management strategico delle imprese turistiche	10	caratterizzante
L-LIN/12	English for economics and international relations	8	caratterizzante
SECS-P/08	Marketing Territoriale	10	caratterizzante
	<b>Totale CFU</b>	<b>60</b>	
<b>2 anno</b>	<b>Comune</b>		
<b>SSD</b>	<b>Insegnamenti</b>	<b>CFU</b>	<b>Attività Formative</b>
M-GGR/02	Turismo e sviluppo territoriale	8	caratterizzante
SECS-P/07	Programmazione E Controllo Delle Imprese Turistico-Ricettive (E.I.) - Modulo 1 - Modulo 2	5 5	caratterizzante
SECS-P/12	Storia Economica del Turismo	8	caratterizzante
SECS-P/13	Qualità e Certificazione di Prodotti e Servizi - Modulo 1 - Modulo 2	6 6	affine
	Attività Opzionali	8	a scelta dello studente
	Tirocinio Formativo	4	altro/tirocini formativi e di orientamento
	Lavoro Finale	10	prova finale
	<b>Totale CFU</b>	<b>60</b>	