

MANAGER DEL TURISMO (LB41)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento DIRITTO PRIVATO DEL TURISMO

GenCod A004816

Insegnamento DIRITTO PRIVATO DEL TURISMO	Anno di corso 1
Insegnamento in inglese PRIVATE LAW OF TOURISM	Lingua ITALIANO
Settore disciplinare IUS/01	Percorso PERCORSI COMUNE/GENERICO
Corso di studi di riferimento MANAGER DEL TURISMO	Docente FRANCESCO GIACOMO VITERBO
Tipo corso di studi Laurea	Sede Lecce
Crediti 8.0	Periodo Primo Semestre
Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 64.0	Tipo esame Orale
Per immatricolati nel 2019/2020	Valutazione Voto Finale
Erogato nel 2019/2020	Orario dell'insegnamento https://easyroom.unisalento.it/Orario

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Fonti del diritto e interpretazione. Soggetti. Uso turistico dei beni. Autonomia negoziale e autonomia contrattuale. Le "prenotazioni". Contratti di ospitalità. Contratti di ristorazione. Locazioni turistiche. Multiproprietà. Contratti del turismo organizzato. Trasporti. Responsabilità civile e illecito. Tutela dei diritti del turista.

Il medesimo programma deve essere portato da tutti gli studenti sia frequentanti sia non frequentanti le lezioni del Corso. Tutti gli studenti devono integrare obbligatoriamente lo studio del

PREREQUISITI

Nessuno

OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso si propone di illustrare il significato e la disciplina dei principali istituti del diritto privato mediante la disamina delle connesse problematiche applicative nell'ambito dei rapporti giuridici concernenti il settore turistico. L'attività formativa, in particolare, è rivolta alla conoscenza e all'analisi del sistema delle fonti, dei soggetti (persone fisiche e giuridiche) che operano nel turismo; dei beni con destinazione turistico-ricettiva e turistico-ricreativa; delle obbligazioni e delle principali fattispecie contrattuali inerenti il settore del turismo, anche con riferimento ai relativi regimi di responsabilità ed ai controlli di lealtà delle pratiche commerciali, di contenuto dei regolamenti contrattuali e di trasparenza delle contrattazioni.

Al termine del corso lo studente sarà in grado di conoscere ed utilizzare i più significativi strumenti del diritto privato con riferimento sia alla normativa nazionale sia a quella europea e ad orientarsi nella consultazione del complesso sistema delle fonti normative.

Obiettivo principale del Corso è favorire l'acquisizione di un metodo per la comprensione e l'analisi delle questioni giuridiche finalizzata all'individuazione dei criteri interpretativi mediante i quali le singole discipline trovano applicazione nei casi concreti.

Particolare attenzione sarà rivolta all'uso corretto del linguaggio giuridico quale indispensabile premessa per l'acquisizione da parte degli studenti e la successiva valutazione delle abilità comunicative raggiunte e della capacità di apprendimento della materia. Le capacità comunicative

METODI DIDATTICI

Lezioni frontali, analisi normative e di casi concreti. Discussione con gli studenti e strategie per il *problem solving*.

MODALITA' D'ESAME

L'esame si svolge in forma orale, mediante colloquio vertente sui contenuti del programma e finalizzato ad appurare il grado di assimilazione e comprensione del programma svolto a lezione e contenuto nei libri di testo consigliati e la capacità di consultazione delle fonti del diritto.

Modalità di accertamento dei risultati: esame orale con voto finale.

Descrizione dei metodi di accertamento. L'esame orale si articolerà su tre livelli di verifica:

(i) grado di comprensione dei principi fondamentali che regolano la materia;

(ii) grado di conoscenza degli istituti e delle nozioni di diritto positivo;

(iii) grado di padronanza del lessico proprio della disciplina e capacità di argomentazione.

Il voto positivo minimo per il superamento dell'esame (18/30) richiede che lo studente raggiunga la sufficienza almeno per i parametri sub (i) e (ii) e che non sia gravemente insufficiente rispetto al parametro sub (iii).

Il voto positivo massimo (30/30 con eventuale concessione della lode) richiede un giudizio di eccellenza per tutti e tre i parametri.

Le valutazioni intermedie tra il minimo e il massimo saranno graduate in base al giudizio (sufficiente, discreto, buono, ottimo, eccellente) per ciascuno di tali parametri.

Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'Ufficio Integrazione Disabili dell'Università del

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

L'apprendimento degli argomenti indicati nel programma dovrà essere **non mnemonico ma critico**, e dovrà denotare la capacità di proiettare le nozioni teoriche sul piano dell'applicazione pratica.

PROGRAMMA ESTESO

Fonti del diritto. Imprese turistiche. Agriturismi. Professioni turistiche. Proprietà pubblica e privata. Uso turistico dei beni. Turismo culturale. Autonomia negoziale e autonomia contrattuale. Le "prenotazioni". Contratti di ospitalità. Responsabilità dell'albergatore. Contratti di ristorazione. Locazioni turistiche. Noleggio. Contratto di ormeggio. Multiproprietà. Contratti di turismo organizzato. Trasporti. Responsabilità civile e illecito. Tutela dei diritti del turista.

Il medesimo programma deve essere portato da tutti gli studenti sia frequentanti sia non frequentanti le lezioni del Corso. Tutti gli studenti devono integrare obbligatoriamente lo studio

TESTI DI RIFERIMENTO

- R. SANTAGATA, Diritto del turismo, UTET, ultima edizione (2018): Parte Prima capitoli I, III, IV, V (par. da 1 a 12), VI e tutta la Parte Seconda con esclusione dei capitoli XVI e XVII; ovvero pp. da 3 a 26; da 45 a 133; da 139 a 368; da 389 a 416.

L'indice dell'ultima edizione è consultabile nei materiali didattici.

oppure in alternativa

- C. ALVISI, Il diritto del turismo nell'ordine giuridico del mercato, Giappichelli, 2015.

- V. FRANCESCHELLI e F. MORANDI, Manuale di diritto del turismo, Giappichelli, 2017.

Per la preparazione dell'esame, è indispensabile la consultazione del Codice civile e della legislazione speciale, in particolare del c.d. codice del turismo (d.lg. 23 maggio 2011, n. 79), in edizione aggiornata.

Ad esempio:

- P. PERLINGIERI – B. TROISI Codice civile e leggi collegate, Esi, Napoli, ultima edizione.

Il "Codice civile e leggi collegate" è una raccolta di testi normativi (Costituzione, Trattati, codice civile, "codice del turismo" ecc.) che è **di ausilio allo studio del Manuale**. Ciò significa che, quando si trovano nel Manuale i riferimenti ad articoli del codice civile o della Costituzione o di altre leggi, si potrà leggerne il testo attraverso la consultazione della "raccolta" denominata per l'appunto "Codice civile e leggi collegate (o complementari)". Le tematiche del Programma, infatti, hanno ad oggetto le questioni inerenti alla interpretazione ed applicazione delle disposizioni normative rilevanti in

MANAGER DEL TURISMO (LB41)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento ECONOMIA DEL TURISMO

GenCod A004819

Insegnamento ECONOMIA DEL TURISMO

Insegnamento in inglese TOURISM ECONOMY

Settore disciplinare SECS-P/01

Corso di studi di riferimento MANAGER DEL TURISMO

Tipo corso di studi Laurea

Crediti 8.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 64.0

Per immatricolati nel 2019/2020

Erogato nel 2019/2020

Anno di corso 1

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSI COMUNE/GENERICO

Docente LUCA ZAMPARINI

Sede Lecce

Periodo Secondo Semestre

Tipo esame Scritto e Orale Congiunti

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Introduzione all'economia del turismo e delle destinazioni. Analisi del turista come consumatore, della produzione delle imprese turistiche in generale. Disamina delle imprese di produzione e distribuzione della vacanza e delle imprese di produzione di servizi. Analisi dei mercati turistici. Studio delle relazioni tra turismo, economia regionale e sviluppo economico. Dinamiche del turismo internazionale e ruolo dello stato e delle amministrazioni locali nell'organizzazione pubblica del

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso di Economia del turismo intende fornire allo studente un'introduzione agli elementi economici che caratterizzano il fenomeno turistico. Vengono quindi descritte l'economia dei mercati turistici e delle destinazioni sia in un'ottica microeconomica che sotto il profilo macroeconomico. Alla fine del corso, lo studente dovrebbe essere in grado di capire ed interpretare i principali modelli che si occupano di turismo e di applicare le nozioni apprese nella gestione di un'impresa privata o di una destinazione turistica. Dovrebbe essere inoltre in grado di comunicare i principali contenuti dei modelli che si occupano di turismo con piena autonomia di giudizio. Infine, lo studente dovrebbe

METODI DIDATTICI

Lezioni frontali

MODALITA' D'ESAME

Esame orale coerente con gli argomenti affrontati durante il corso in modo da verificare il raggiungimento degli obiettivi previsti dal corso.
Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento

Libro di testo

Candela G. e P. Figini, Economia del turismo e delle destinazioni, McGraw-Hill, Milano, seconda edizione (2014).

Programma dettagliato

Capitolo 1 "Definizioni e contenuti". Tutto.

Capitolo 3 "Economia delle destinazioni". Esclusi i sottoparagrafi 3.3.1 e 3.3.2 e paragrafo 3.4.

Capitolo 4 "Il turista come consumatore". Esclusi i sottoparagrafi 4.3.1, 4.3.2, 4.3.3, 4.3.4 e paragrafo 4.5.

Capitolo 5 "Alcuni approfondimenti della teoria del turista-consumatore". Escluso paragrafo 5.2 e sottoparagrafo 5.7.3.

Capitolo 6 "La produzione nel turismo". Escluse le formule di pag. 209 ed i relativi commenti.

Capitolo 7 "Le imprese di produzione e distribuzione della vacanza: tour operator e agenzie di viaggio". Escluso il sottoparagrafo 7.2.3.

Capitolo 8 "Le imprese di produzione di servizi: la ricettività, i trasporti, le attrazioni". Tutto.

Capitolo 9 "I mercati turistici". Tutto.

Capitolo 12 "Turismo, economia regionale e sviluppo economico". Escluso i sottoparagrafi 12.3.2 e 12.4.1 ed il paragrafo 12.5.

Capitolo 13 "Il turismo internazionale: flussi reali e flussi monetari". Tutto.

Capitolo 14 "L'intervento dello Stato e l'organizzazione pubblica del turismo". Tutto.

Capitolo 15 "Il turismo sostenibile". Tutto.

Dispensa integrativa su "La valutazione finanziaria ed economica degli investimenti nel turismo" a cura del docente.

I box di approfondimento denominati "Case study" sono parte integrante del programma. I box di

MANAGER DEL TURISMO (LB41)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento ECONOMIA DELLE AZIENDE TURISTICHE

GenCod A004844

Insegnamento ECONOMIA DELLE AZIENDE TURISTICHE

Insegnamento in inglese ECONOMICS OF TOURIST ENTERPRISES

Settore disciplinare SECS-P/07

Corso di studi di riferimento MANAGER DEL TURISMO

Tipo corso di studi Laurea

Crediti 8.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 64.0

Per immatricolati nel 2019/2020

Erogato nel 2019/2020

Anno di corso 1

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSI COMUNE/GENERICO

Docente Pierluca DI CAGNO

Sede Lecce

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

MANAGER DEL TURISMO (LB41)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento INGLESE PER IL TURISMO

GenCod A004870

Insegnamento INGLESE PER IL TURISMO

Insegnamento in inglese ENGLISH FOR TOURISM

Settore disciplinare L-LIN/12

Corso di studi di riferimento MANAGER DEL TURISMO

Tipo corso di studi Laurea

Crediti 12.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 96.0

Per immatricolati nel 2019/2020

Erogato nel 2019/2020

Anno di corso 1

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSI COMUNE/GENERICO

Docente Antonella CALOGIURI

Sede Lecce

Periodo Annualità Singola

Tipo esame Scritto e Orale Congiunti

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

MANAGER DEL TURISMO (LB41)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento GEOGRAFIA DEL TURISMO I

GenCod A004818

Insegnamento GEOGRAFIA DEL TURISMO I

Insegnamento in inglese Tourism Geography I

Settore disciplinare M-GGR/02

Corso di studi di riferimento MANAGER DEL TURISMO

Tipo corso di studi Laurea

Crediti 8.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 64.0

Per immatricolati nel 2019/2020

Erogato nel 2019/2020

Anno di corso 1

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSI COMUNE/GENERICO

Docente Anna TRONO

Sede Lecce

Periodo Secondo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il Corso di Geografia del turismo si propone di fornire una conoscenza sistematica della materia, riprendendo, seppure in grandi linee, i concetti base della geografia generale (paesaggio, spazio, territorio, regione, ambiente) prima di affrontarli con taglio geografico turistico specifico della disciplina.

Ampio spazio sarà dato agli aspetti geografico-economici e geografico-politici del turismo, considerando, nel primo caso, i caratteri della domanda, dell'offerta e di un mercato sempre più allargato a livello planetario, e, nel secondo, analizzando le politiche per un turismo sostenibile. Saranno esaminate le tipologie di turismo più praticate (naturalistico, balneare, culturale, esperienziale, enogastronomico, religioso, della memoria,...) considerandole occasione di approfondimento di temi di interesse strettamente geografico come la tutela dell'ambiente, l'heritage culturale, i processi identitari, la sostenibilità, la deterritorializzazione,....

Il Corso offrirà strumenti teorici, analitici e sintetici utili ad una ricognizione e valorizzazione del patrimonio culturale e delle risorse territoriali a fini turistici nel quadro delle politiche regionali e dell'Unione Europea.

Sono previsti field work e attività seminariali che impegnino gli studenti nell'elaborazione di idee progettuali utili alla costruzione di un'immagine attrattiva della regione, con riferimento alle risorse naturali, archeologiche, culturali tipiche di ogni territorio e ai suoi caratteri identitari, in un coinvolgimento propositivo e critico dei soggetti pubblici, delle comunità locali e dei portatori di

PREREQUISITI

Buona conoscenza di contenuti elementari di geografia regionale e generale che dovrebbero essere fornita nell'ambito del livello di istruzione secondaria di secondo grado.

OBIETTIVI FORMATIVI

Essendo una disciplina del primo anno, di carattere generale, si vuole abituare lo studente ad una capacità di analisi e sintesi dei fondamentali caratteri del turismo come branca della geografia economica, considerando la sua evoluzione storica, i fattori dell'offerta e della domanda, le tipologie e i flussi turistici, le strutture territoriali, il valore turistico delle qualità territoriali e l'impatto socio-economico e ambientale che esso produce.

Lo scopo ultimo è di informare gli studenti sugli impatti positivi e negativi del turismo, sulle occasioni di valorizzazione dei prodotti turistici competitivi in una logica di innovazione, creatività e

METODI DIDATTICI

- Lezioni frontali per un totale di 64 ore: la frequenza è obbligatoria e si ritiene assolta con la partecipazione ad almeno il 70% delle lezioni.

MODALITA' D'ESAME

- Esame orale finale.
- Relazioni scritte sui lavori prodotti nel corso delle lezioni su campo
- Presentazione delle Idee progettuali di gruppo

Il giudizio sarà espresso con voto in trentesimi assegnati secondo i criteri esplicitati nella tabella dettagliata del Syllabus dell'insegnamento.

"Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del

APPELLI D'ESAME

Le date degli appelli di esame sono presenti al seguente link: <http://www.economia.unisalento.it/536>

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Il corso è a frequenza obbligatoria. Gli studenti lavoratori o quelli che per comprovati seri motivi ritengono di non poter frequentare dovranno contattare la docente per mettere a punto un programma integrativo della parte del corso (lezioni frontali) loro mancante.

PROGRAMMA ESTESO

Il programma didattico del corso si sviluppa in tre sezioni (moduli)

.- Modulo A (12 ore): il modulo fornirà le conoscenze teoriche e metodologiche di base per introdurre lo studente alla disciplina della Geografia del turismo partendo dai concetti di paesaggio, spazio, regione e territorio come frammento di un sistema globale, suo subsistema con proprie caratteristiche ambientali e socio-economiche.

Modulo B (30 ore): Presentazione della geografia del turismo come branca della geografia economica e politica; suoi aspetti generali e rapporti con il territorio. Analisi dei fattori socio-economici e tecnici che lo distinguono. Presentazione della tipologia degli spazi turistici e delle politiche turistiche.

Modulo C (24 ore) lezioni su campo, incontri e seminari con gli stakeholder pubblici e privati e

TESTI DI RIFERIMENTO

Nel corso delle lezioni saranno suggeriti saggi di approfondimento.

L'indicazione dei testi per lo studio prende in considerazione in primo luogo la tipologia standard dello studente frequentante; eventuali studenti impossibilitati a seguire le lezioni (vd. sotto) dovranno aggiungere un certo numero di testi compensativi.

I. Frequentanti:

Modulo A

Saggi di approfondimento delle tematiche sviluppate a lezione

Modulo B

Dispense e materiale di studio a cura della docente;

Appunti dalle lezioni;

Testi e letture suggerite dalla docente nel corso delle lezioni

Modulo C

Manuale

Bagnoli L., *Manuale dei Geografia del turismo. Dal Grand Tour ai sistemi turistici*, UTET, 2018

II. Non frequentanti:

Ai testi di studio indicati per gli studenti frequentanti si **aggiungeranno**, secondo le indicazioni della docente, le seguenti letture:

Modulo A:

Bagnoli L., *Manuale dei Geografia del turismo. Dal Grand Tour ai sistemi turistici*, UTET, 2018

Modulo B:

JP Lozato Giotart, *Geografia del turismo*. Ed italiana a cura di Fiorella Dallari, Milano Hoepli, 2008

Modulo C:

MANAGER DEL TURISMO (LB41)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento STORIA CONTEMPORANEA

GenCod A004873

Insegnamento STORIA
CONTEMPORANEA

Insegnamento in inglese
CONTEMPORARY HISTORY

Settore disciplinare M-STO/04

Corso di studi di riferimento MANAGER
DEL TURISMO

Tipo corso di studi Laurea

Crediti 8.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 64.0

Per immatricolati nel 2019/2020

Erogato nel 2019/2020

Anno di corso 1

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSI
COMUNE/GENERICO

Docente Vittorio DE MARCO

Sede Lecce

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso, nella prima parte di carattere istituzionale, approfondisce le tematiche della storia contemporanea relativamente al secondo dopoguerra in una visione geopolitica internazionale e in riferimento ai principali problemi economici tra il 1945 e gli inizi del XXI secolo. Sono analizzati temi e aspetti generali e particolari legati alla guerra fredda e alla relativa contrapposizione tra società capitalistica e società collettivistica. Particolare attenzione è data ai processi di decolonizzazione, al complesso nodo arabo-israeliano, al Terzo Mondo, al sottosviluppo e ai principali problemi economici fino ad arrivare alla new economy. Nella seconda parte, molto più contenuta rispetto alla prima di carattere monografico, brevi cenni su come nella società italiana fra '800 e '900 si inserisce

PREREQUISITI

E' sufficiente che lo studente abbia una buona conoscenza della storia del Novecento appresa durante l'ultimo anno delle scuole medie superiori.

OBIETTIVI FORMATIVI

Essendo una disciplina del primo anno, di carattere generale, si tende ad abituare lo studente ad una capacità di analisi e sintesi dei più importanti avvenimenti internazionali, soprattutto approfondendo quei nodi strutturali della storia degli ultimi decenni che sono ancora presenti nel XXI secolo sia in campo politico che in campo economico e sociale.

METODI DIDATTICI

Nella lezione frontale si privilegia molto l'utilizzo del power point con numerose slide di carattere geopolitico, statistico-economico e sociale oltre che proiezione di filmati in lingua italiana e in lingua inglese.

MODALITA' D'ESAME

L'esame è orale in quanto si vuole privilegiare la comunicazione diretta e perché, secondo il giudizio del docente, lo studente meglio può esprimere i contenuti del suo studio e valorizzare la sua preparazione complessiva. Non sono previste differenze, nel programma e nelle modalità d'esame, tra frequentanti e non frequentanti.

Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Altre informazioni sono reperibili nella sezione "Risorse correlate", scaricando il programma

PROGRAMMA ESTESO

La costruzione di un nuovo sistema internazionale (1945-49): il bilancio di una guerra; il nuovo sistema monetario; le Nazioni Unite; le sfere di influenza; i trattati di pace; la dottrina Truman e il Piano Marshall; la formazione di due blocchi e l'inizio della guerra fredda; il blocco di Berlino; il Patto Atlantico.

La prima fase della decolonizzazione (1945-1950): crisi degli imperi coloniali; i movimenti nazionalisti; Indonesia e India; guerra civile in Cina; il nodo della Palestina; paesi arabi e identità nazionale; la prima guerra arabo israeliana.

Il consolidamento del bipolarismo (1949-1960): le armi e le ideologie della guerra fredda; la Cina comunista; aspetti interni della guerra fredda negli Usa e nell'Urss; estensione all'Asia della guerra fredda; la guerra di Corea; l'Europa occidentale nel primo decennio postbellico; il welfare e l'economia internazionale negli anni '50; il processo di integrazione europea: aspetti politici ed economici.

Terzo mondo e non allineamento (1950-65): la questione petrolifera; il ruolo crescente del petrolio nelle strategie economiche e politiche internazionali; i paesi non allineati; la seconda decolonizzazione; i problemi economici del continente africano.

Gli anni dello sviluppo economico (1960-1973): crescita nei paesi ad economia capitalista; la crisi economica del 1973 in relazione alla terza guerra arabo-israeliana; le fonti di energia e la strategia delle "sette sorelle"; la società dei consumi e l'età dell'elettronica; lo sviluppo economico nei paesi orientali; problemi del Terzo mondo e sottosviluppo.

Coesistenza e competizione: Kennedy, Kruschiov; la contestazione giovanile; gli anni '70; il terzomondismo rivoluzionario; la corsa agli armamenti; gli anni di Reagan e l'avvento di Gorbacev. La dissoluzione dell'URSS, le guerre balcaniche; medio oriente sempre in fermento dalla Palestina all'Iraq.

Globalizzazione e new economy; disindustrializzazione, rivoluzione informatica e capitalismo

TESTI DI RIFERIMENTO

S. Guarracino, Storia degli ultimi settant'anni. Dal XX al XXI secolo, Bruno Mondadori Editore, Milano 2010

S. Labbate, Illusioni mediterranee: il dialogo euro-arabo, Firenze, Le Monnier, 2016

MANAGER DEL TURISMO (LB41)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento DIRITTO DELL'IMPRESA TURISTICA

GenCod A004849

Insegnamento DIRITTO DELL'IMPRESA TURISTICA	Anno di corso 2
Insegnamento in inglese TOURISTIC BUSINESS LAW	Lingua ITALIANO
Settore disciplinare IUS/04	Percorso PERCORSI COMUNE/GENERICO
Corso di studi di riferimento MANAGER DEL TURISMO	Docente Serenella Sabina LUCHENA
Tipo corso di studi Laurea	Sede Lecce
Crediti 8.0	Periodo Primo Semestre
Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 64.0	Tipo esame Orale
Per immatricolati nel 2018/2019	Valutazione Voto Finale
Erogato nel 2019/2020	Orario dell'insegnamento https://easyroom.unisalento.it/Orario

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Impresa e imprenditore in generale – Contratto di società e srl - Impresa turistica – Attività turistiche – Professioni turistiche - Tipologie speciali di turismo - L'uso turistico del demanio marittimo

PREREQUISITI

Lo studente deve aver appreso gli istituti fondamentali del diritto privato ad esempio negozio giuridico, contratto in generale, mandato, compravendita, trasporto, rappresentanza, responsabilità contrattuale ed extracontrattuale.
E' consigliato aver sostenuto l'esame di diritto privato

OBIETTIVI FORMATIVI

a) Conoscenza e comprensione: L'insegnamento si propone di far acquisire allo studente una conoscenza critica degli istituti fondamentali del diritto dell'impresa turistica così che il futuro giurista possa affrontare con consapevolezza gli aspetti problematici che la realtà economica presenta.

b) Capacità di applicare conoscenze e comprensione: le metodologie utilizzate, che prevedono accanto alla didattica frontale, esercitazioni su casi decisi dalle Corti, consentirà al futuro giurista di acquisire capacità applicative della disciplina giuridica. Affrontare gli aspetti più problematici della gestione d'impresa turistica, dalla scelta del modello organizzativo, delle modalità di presentazione sul mercato dell'impresa e dei suoi prodotti, anche attraverso interventi di imprenditori e di operatori giuridici, consentirà allo studente di acquisire la capacità di affrontare criticamente e risolvere problemi anche su tematiche nuove e non consuete considerando il mutare continuo del mercato e del sistema economico nel quale l'impresa si opera.

c) Autonomia di giudizio: Attraverso lo studio articolato in lezioni frontali che prevedono un *question time*, e seminari nei quali viene sollecitata la partecipazione attiva dello studente con la discussione di casi reali, il futuro giurista acquisisce flessibilità di pensiero, capacità di confronto, attitudine al *problem solving* e capacità di valutazione di possibili soluzioni.

d) Abilità comunicative: Il *question time* a lezione è finalizzato non solo a condividere con tutti gli studenti presenti i problemi di comprensione e apprendimento ma soprattutto vuole stimolare ed abituare lo studente ad un confronto di fronte ad una molteplicità di persone superando una naturale ritrosia al dibattito. L'attività seminariale che prevede il coinvolgimento diretto degli studenti in un dibattito del quale si fanno promotori, con l'ovvia assistenza del docente, supporta questo obiettivo. Completa l'attività di stimolo il ricevimento individuale durante il quale viene prestata particolare attenzione al linguaggio utilizzato dallo studente.

e) Capacità di apprendimento: Attraverso lo studio del diritto dell'impresa turistica il futuro giurista approfondisce la comprensione di regole e istituti della realtà economica con la quale si confronta,

METODI DIDATTICI

Il metodo didattico si sviluppa su tre livelli: **a)** a lezione attraverso il coinvolgimento dello studente con la presentazione di teorie controverse così da stimolare un dibattito; **b)** lasciando uno spazio apposito al termine della lezione, il *question time*; **c)** durante l'esercitazione quando, di fronte al caso concreto lo studente dovrà applicare le nozioni teoriche che ha appreso a lezione; **d)** attraverso orari di ricevimento dedicati a chiarire gli aspetti più problematici della materia con ciascun studente. A supporto della didattica saranno distribuiti materiali (in particolare casi giurisprudenziali) che consentono un approfondimento degli argomenti d'esame. Questa articolazione della didattica consente di instaurare con gli studenti un rapporto di stima reciproca che, da un lato consente al docente non solo di monitorare, ma anche di valutare la preparazione, l'impegno e la capacità di ciascuno, dall'altro rende lo studente consapevole e responsabile dell'apprendimento, lo stimola a prospettive d'indagine differenti, all'autonomia di giudizio e sollecita le personali abilità applicative e

MODALITA' D'ESAME

L'esame si svolgerà nella forma di prova orale secondo il seguente schema:

Prima parte: accertamento della preparazione di base del diritto dell'impresa e del contratto di società. La conoscenza e comprensione e la relativa capacità di applicarle saranno accertate attraverso due o tre domande la cui risposta positiva costituisce presupposto per la prosecuzione della verifica.

Seconda parte: accertamento dell'apprendimento su tematiche specifiche del diritto dell'impresa turistica. In questa parte si potrà verificare l'autonomia di giudizio acquisita dallo studente e la sua capacità di approcciare e la sua attitudine a porre in relazione argomenti più complessi con i fondamenti della disciplina del diritto commerciale.

Le capacità comunicative saranno verificate durante l'intero esame.

Nel corso del semestre potranno essere effettuate delle verifiche intermedie, al mero scopo di

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Per i frequentanti sarà previsto un esonero da concordare direttamente durante il corso

Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prove d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo: paola.martino@unisalento.it

PROGRAMMA ESTESO

Programma d'esame

- Impresa e categorie di imprenditori
- L'acquisto della qualità di imprenditore: Imputazione dell'attività d'impresa, Inizio e fine dell'attività d'impresa, Capacità e impresa
- Lo statuto dell'imprenditore commerciale: La pubblicità legale, Le scritture contabili, La rappresentanza commerciale
 - L'azienda
 - I segni distintivi: il marchio
 - Il contratto di società
 - Società a responsabilità limitata
 - Il turismo nella dimensione normativa
 - Le imprese turistiche
 - Le attività turistiche
 - Le professioni turistiche
 - Le tipologie speciali di turismo

TESTI DI RIFERIMENTO

Testi d'esame:

AA.VV. Diritto Commerciale a cura di Lorenzo De Angelis, vol. I, Cedam Editore, Ult. Ed.
R. Santagata, Diritto del turismo, Utet Editore, 2018

In alternativa:

AA.VV. Diritto Commerciale a cura di Lorenzo De Angelis, vol. I, Cedam Editore, Ult. Ed.

MANAGER DEL TURISMO (LB41)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento GEOGRAFIA DEL TURISMO II

GenCod A004848

Insegnamento GEOGRAFIA DEL TURISMO II

Insegnamento in inglese TOURISM GEOGRAPHY II

Settore disciplinare M-GGR/02

Corso di studi di riferimento MANAGER DEL TURISMO

Tipo corso di studi Laurea

Crediti 6.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 48.0

Per immatricolati nel 2018/2019

Erogato nel 2019/2020

Anno di corso 2

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSI COMUNE/GENERICO

Docente

Sede Lecce

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

MANAGER DEL TURISMO (LB41)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento MARKETING DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE

GenCod A004871

Insegnamento MARKETING DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE

Insegnamento in inglese MARKETING OF TOURIST DESTINATIONS

Settore disciplinare SECS-P/08

Corso di studi di riferimento MANAGER DEL TURISMO

Tipo corso di studi Laurea

Crediti 8.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale:

64.0

Per immatricolati nel 2018/2019

Erogato nel 2019/2020

Anno di corso 2

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSI COMUNE/GENERICO

Docente ALESSANDRO MARIA PELUSO

Sede Lecce

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Scritto e Orale Congiunti

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

L'insegnamento di *Marketing delle destinazioni turistiche* intende fornire agli studenti i concetti di base del marketing, in generale, e del *marketing delle destinazioni turistiche*, in particolare, nonché gli strumenti utili per pianificare una strategia di marketing da attuare per lo sviluppo delle mete turistiche. Il corso si articola in tre parti: una *prima parte*, che verte sui concetti di base riguardanti il turismo e il suo ruolo nello sviluppo delle destinazioni turistiche, intese come *sistemi territoriali locali* dotati di una vacanza turistica; una *seconda parte*, che riguarda le fasi tipiche del processo di pianificazione strategica; e una *terza parte*, incentrata sulle azioni volte ad attuare le scelte strategiche e monitorarne gli effetti di marketing. Il corso prevede anche il coinvolgimento degli

PREREQUISITI

Nessuno in particolare

OBIETTIVI FORMATIVI

Gli studenti acquisiranno le conoscenze disciplinari di base e i principali strumenti teorici e operativi per: a) analizzare la situazione attuale, sotto forma di potenzialità e limiti, che caratterizzano le destinazioni turistiche; b) pianificare una strategia di marketing e c) valutarne l'efficacia. Le conoscenze e le abilità acquisite saranno utili per la formazione di manager e professionisti in grado di elaborare, implementare e valutare strategie di marketing per lo sviluppo sostenibile dei sistemi turistici locali.

In termini di capacità di applicazione delle conoscenze e comprensione, gli studenti saranno capaci di condurre analisi esplorative e descrittive delle condizioni che qualificano destinazioni turistiche specifiche, nonché di elaborare piani e strategie di marketing e comunicazione. In termini di autonomia di giudizio, saranno capaci di valutare l'adeguatezza di un piano di marketing e l'efficacia delle diverse forme di comunicazione. In termini di abilità comunicative, sapranno padroneggiare gli strumenti tipici della comunicazione di marketing e saranno in grado di elaborare modelli, schemi e testi di sintesi dei piani d'azione. In termini di capacità di apprendimento, saranno in grado di acquisire gli elementi teorici e pratici di base della disciplina e sapranno approfondire argomenti specifici in autonomia.

Per quanto riguarda le competenze trasversali, a fine corso gli studenti avranno la capacità di: a) applicare quanto appreso a situazioni reali; b) formulare giudizi in autonomia (ad esempio, in merito all'efficacia di una strategia); c) lavorare in gruppo, sapendosi coordinare con altri e integrandone le competenze, al fine di risolvere congiuntamente problemi concreti; d) sviluppare idee, progettarne e

METODI DIDATTICI

Lezioni frontali, con discussione di casi pratici, attività seminariale, esercitazioni individuali e/o di gruppo.

MODALITA' D'ESAME

In relazione ai predetti obiettivi formativi, gli *studenti frequentanti* avranno l'opportunità di acquisire una parte del voto d'esame tramite lavori di gruppo; la restante parte del voto, invece, sarà acquisita tramite una prova scritta. Non potendo svolgere i lavori di gruppo durante il corso, gli *studenti non frequentanti* dovranno invece acquisire l'intero voto d'esame tramite due prove scritte. In particolare:

Per gli studenti Frequentanti

– **Prima parte dell'esame sotto forma di lavori di gruppo** (peso 50%) – durante i quali si verificherà la capacità degli studenti di lavorare in team, valutare autonomamente e risolvere problemi concreti, applicando le conoscenze acquisite durante le lezioni frontali, nel rispetto delle indicazioni e delle scadenze fornite dal docente. Ciascun lavoro di gruppo sarà valutato in 30esimi; la media dei voti presi su detti lavori costituirà il voto della cosiddetta *Prima Parte* dell'esame.

– **Seconda parte dell'esame sotto forma di prova scritta** (peso 50%) – durante la quale si verificherà la capacità di apprendimento degli elementi teorici e pratici della disciplina. Tale verifica avverrà mediante sei quesiti a risposta aperta riguardanti nozioni teoriche e problemi pratici. In tal modo, si consentirà agli studenti di dimostrare le conoscenze disciplinari e le competenze acquisite. La prova scritta permetterà altresì agli studenti di dimostrare la capacità di argomentare, in modo schematico e strutturato, propri giudizi, valutazioni, idee e piani d'azione. Questa prova avrà la durata di 45 minuti; il voto sarà espresso in 30esimi e costituirà la cosiddetta *Seconda Parte* dell'esame.

Per gli studenti Non Frequentanti

– Prima parte dell'esame sotto forma di prova scritta

(peso 50%) – in sostituzione dei lavori di gruppo, gli studenti non frequentanti dovranno svolgere una prova scritta *ad hoc*, della durata di 45 minuti, che costituirà la *Prima Parte* dell'esame. Sarà sotto forma di sei quesiti a risposta aperta riguardanti gli argomenti affrontati nel materiale didattico indicato dal docente per questa specifica prova d'esame e fornito tramite la piattaforma online di Ateneo *formazioneonline.unisalento.it*. Questo materiale fornirà almeno parte delle informazioni e degli strumenti utilizzati durante i lavori di gruppo.

– Seconda parte dell'esame sotto forma di prova scritta

(peso 50%) – la quale riguarderà nozioni teoriche e problemi pratici e sarà comune a quella prevista per gli studenti frequentanti.

Il voto finale sarà dato dalla media aritmetica dei voti conseguiti sulle due parti d'esame, a condizione che entrambi siano almeno pari a 18/30esimi. Il voto acquisito su una delle due parti si mantiene a ogni appello successivo.

Nota #1: Un prototipo di prova d'esame sarà messo a disposizione di tutti gli studenti sulla piattaforma online di Ateneo *formazioneonline.unisalento.it*.

Nota #2: Gli studenti disabili e/o con DSA che intendono usufruire di un intervento individualizzato

APPELLI D'ESAME

Consultare il calendario online su <https://www.economia.unisalento.it/536>

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Modalità di prenotazione dell'esame

Gli studenti possono prenotarsi per l'esame finale esclusivamente utilizzando le modalità previste dal sistema VOL tramite la piattaforma *studenti.unisalento.it*.

PROGRAMMA ESTESO

L'insegnamento si articola nei seguenti tre moduli:

1. *Prima parte: introduzione e concetti di base* – 1.1 Il turismo nella prospettiva dello sviluppo sostenibile; 1.2 Il territorio come destinazione turistica; 1.3 Destination management e governo del territorio.

2. *Seconda parte: pianificazione di marketing* – 2.1 Analisi della situazione e dell'ambiente di riferimento; 2.2 Analisi delle risorse esistenti e dell'offerta turistica; 2.3 Analisi del mercato e della domanda turistica; 2.4 Elaborazione della strategia di marketing della destinazione turistica: 2.4.1 Definizione degli obiettivi di marketing; 2.4.2 Segmentazione e *targeting*; 2.4.3 Posizionamento e strategie di *branding*.

3. *Terza parte: marketing operativo* – 3.1 Azioni di sul prodotto e sull'esperienza turistica; 3.2 Azioni di

Materiale didattico per gli studenti Frequentanti

– **Materiale per la Seconda Parte dell'esame** – Avendo svolto tutti i lavori di gruppo assegnati dal docente, gli studenti frequentanti dovranno preparare la *Seconda Parte* dell'esame studiando il seguente materiale:

1. Dispense delle lezioni schematizzate sotto forma di power point fornite tramite la piattaforma di Ateneo formazioneonline.unisalento.it;
2. Martini U. (2017), *Management e marketing delle destinazioni turistiche territoriali: metodi, approcci e strumenti*, Milano: McGraw-Hill – solamente i Capitoli 1, 2, 3, 6, 7, 8.
Ovviamente, per lo svolgimento della *Prima Parte* dell'esame sotto forma di lavori di gruppo, gli studenti frequentanti potranno *volontariamente* consultare il materiale indicato dal docente per gli studenti non frequentanti.

Materiale didattico per gli studenti Non Frequentanti

– **Materiale per la Prima Parte dell'esame** – Non avendo svolto i lavori di gruppo, tali studenti dovranno preparare la *Prima Parte* dell'esame studiando il seguente materiale, messo a disposizione dal docente tramite la piattaforma formazioneonline.unisalento.it:

1. Candelo E. (2009), *Destination branding: l'immagine della destinazione turistica come vantaggio competitivo*, Torino: Giappichelli – solamente i Capitoli 1 e 2;
 2. Echtner C. M. e Ritchie J. R. B. (2003), "The meaning and measurement of destination image", *Journal of Tourism Studies*, 14 (1), 37-48.
 3. Prayag G. (2011), "Visitors to Mauritius: using IPA to discern cultural differences in image perceptions", *Tourism Sensemaking: Strategies to Give Meaning to Experience. Advances in Culture, Tourism and Hospitality Research*, Vol. 5, 153-175.
- Sempre ai fini della *Prima Parte* dell'esame, gli studenti non frequentanti dovranno studiare:

1. Martini U. (2017), *Management e marketing delle destinazioni turistiche territoriali: metodi, approcci e strumenti*, Milano: McGraw-Hill – solamente il Capitolo 9 (sul cineturismo).
- **Materiale per la Seconda Parte dell'esame** – Essendo in comune, per preparare questa parte d'esame, gli studenti non frequentanti dovranno studiare lo stesso materiale indicato per gli

MANAGER DEL TURISMO (LB41)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E

GenCod 02972

Insegnamento SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI

Insegnamento in inglese Sociology of Cultural and Communicative Processes

Settore disciplinare SPS/08

Corso di studi di riferimento MANAGER DEL TURISMO

Tipo corso di studi Laurea

Crediti 8.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 64.0

Per immatricolati nel 2018/2019

Erogato nel 2019/2020

Anno di corso 2

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSI COMUNE/GENERICO

Docente Sarah SICILIANO

Sede Lecce

Periodo Secondo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

MANAGER DEL TURISMO (LB41)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento STATISTICA DEL TURISMO

GenCod A004850

Insegnamento STATISTICA DEL TURISMO

Insegnamento in inglese STATISTICS OF TOURISM **Lingua** ITALIANO

Settore disciplinare SECS-S/01

Anno di corso 2

Percorso PERCORSI COMUNE/GENERICO

Corso di studi di riferimento MANAGER DEL TURISMO

Docente Sandra DE IACO

Tipo corso di studi Laurea

Sede Lecce

Crediti 8.0

Periodo Primo Semestre

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 64.0 **Tipo esame** Scritto e Orale Congiunti

Per immatricolati nel 2018/2019

Valutazione Voto Finale

Erogato nel 2019/2020

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

L'insegnamento di *Statistica del turismo* fornisce agli studenti le basi teoriche per affrontare con rigore e metodo scientifico un'indagine statistica e propone lo studio di indicatori statistici fondamentali per l'analisi descrittiva di variabili quali-quantitative tipiche del settore turistico.

PREREQUISITI

Elementi di algebra lineare a livello di scuola secondaria di secondo grado

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso si propone il raggiungimento dei seguenti obiettivi formativi:

- acquisizione degli strumenti della Statistica descrittiva al fine di descrivere, sintetizzare numericamente, presentare e quindi interpretare le osservazioni relative ai fenomeni collettivi,
- conoscenza delle fonti statistiche ufficiali più utilizzate a livello nazionale e internazionale (ISTAT, Uffici di Statistica del Ministero delle Attività Culturali e del Turismo, Ente Nazionale per il Turismo, Osservatorio Nazionale per il Turismo, Organizzazione Mondiale per il Turismo-United Nations World Tourism Organization, Ministero per i beni e le attività culturali) per il reperimento dei dati,
- capacità di presentare con chiarezza i risultati delle analisi statistiche effettuate.

Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino:

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding):

- Acquisizione degli strumenti della Statistica descrittiva al fine di sintetizzare numericamente, presentare e quindi interpretare le osservazioni relative ai fenomeni collettivi di natura economico-aziendale e sociale inerenti la cultura, l'ambiente e il turismo.
- Conoscenza delle Fonti statistiche ufficiali più utilizzate a livello nazionale e internazionale (ISTAT, Uffici di Statistica del Ministero delle Attività Culturali e del Turismo, Ente Nazionale per il Turismo, Osservatorio Nazionale per il Turismo, Organizzazione Mondiale per il Turismo-United Nations World Tourism Organization, Ministero per i beni e le attività culturali) per il reperimento dei dati.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

- Capacità di raccogliere dati, archivarli in database opportunamente definiti, elaborarli e presentare i risultati ottenuti.
- Capacità di lettura e valutazione dei metadati che accompagnano le fonti statistiche.
- Capacità di percezione dei problemi economici e della loro analisi attraverso il metodo statistico.

Autonomia di giudizio (making judgements)

Capacità di valutazione dei risultati derivanti dal calcolo di indicatori statistici e definizione dei metodi più idonei per il raggiungimento dei risultati.

Abilità comunicative (communications skills)

Capacità di presentare con chiarezza i risultati delle analisi statistiche effettuate e dello schema di campionamento scelto.

Capacità di apprendimento (learning skills)

METODI DIDATTICI	Lezioni/esercitazioni frontali
MODALITA' D'ESAME	<p>Prova scritta e orale a conclusione del ciclo di lezioni frontali (<u>verifica delle nozioni acquisite mediante lo sviluppo di elaborati scritti per la parte inerente alle applicazioni statistiche e quesiti orali volti a valutare l'apprendimento delle nozioni teoriche, che conferiranno conoscenze e comprensione, capacità di applicare conoscenze e comprensione, autonomia di giudizio, abilità comunicative e capacità di apprendimento in linea con in descrittori di Dublino</u>).</p> <p>Del suo svolgimento viene redatto apposito verbale, sottoscritto dal Presidente e dai membri della commissione e dallo studente esaminato. Il superamento dell'esame presuppone il conferimento di un voto non inferiore ai diciotto/trentesimi (con eventuale assegnazione della lode) e prevede l'attribuzione dei corrispondenti CFU.</p> <p>"Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it"</p> <p>Non sono previste differenze in termini di programma, testi e modalità d'esame fra studenti</p>
APPELLI D'ESAME	https://www.economia.unisalento.it/536
ALTRE INFORMAZIONI UTILI	<p>-La frequenza alle lezioni, sebbene non sia obbligatoria, è vivamente consigliata.</p> <p>-Gli studenti che si prenotano sul portale studenti.unisalento.it per sostenere la prova d'esame (scritta e orale) sono tenuti a verificare che la prenotazione sia andata a buon fine, mediante la stampa della ricevuta della prenotazione. In caso di problematiche tecniche occorre segnalare il problema almeno 7 giorni prima della data d'esame.</p> <p>-Le richieste di rinvio dell'esame, inviate per posta elettronica al docente, devono essere inoltrate entro e non oltre due giorni prima della data d'esame. In assenza di tale comunicazione, il rinvio può essere richiesto esclusivamente in sede d'esame. Si precisa inoltre che la richiesta di rinvio può essere reiterata al massimo per un anno accademico.</p> <p>-Commissione di esame: De Iaco Sandra (presidente); Posa Donato (componente); Maggio Sabrina (componente); Palma</p>
PROGRAMMA ESTESO	<p>1. Concetti introduttivi e definizioni fondamentali. Definizione e campi di applicazione della statistica. L'indagine statistica. Fonti di rilevazione statistica. Tecniche di campionamento. Caratteri e modalità. Il formalismo statistico. 2. Tabelle statistiche e rappresentazioni grafiche. Le distribuzioni statistiche. Le rappresentazioni grafiche. 3. Indici di posizione. Le medie analitiche. Le medie lasche. Il diagramma a scatola e baffi. 4. Indici di variabilità. Gli indici di variabilità assoluta. Indici di dispersione. Indici di disuguaglianza. Intervalli di variazione. Gli indici di variabilità relativa 5. Rapporti statistici e numeri indici 6. Analisi dell'interdipendenza. Aspetti della correlazione. Codevarianza. Coefficiente di correlazione lineare. La cograduazione. 6. Casi di studio</p>
TESTI DI RIFERIMENTO	-D. Posa, S. De Iaco, M. Palma, Statistica descrittiva: elementi ed esercizi, Giappichelli Editore, 2007

MANAGER DEL TURISMO (LB41)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento MANAGEMENT TURISTICO

GenCod A004866

Insegnamento MANAGEMENT
TURISTICO

Insegnamento in inglese TOURISM
MANAGEMENT

Settore disciplinare SECS-P/08

Corso di studi di riferimento MANAGER
DEL TURISMO

Tipo corso di studi Laurea

Crediti 8.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 64.0

Per immatricolati nel 2017/2018

Erogato nel 2019/2020

Anno di corso 3

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSI
COMUNE/GENERICO

Docente PIERFELICE ROSATO

Sede Lecce

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

MANAGER DEL TURISMO (LB41)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento RETI, SISTEMI E FILIERE TURISTICHE

GenCod A004865

Insegnamento RETI, SISTEMI E FILIERE TURISTICHE

Insegnamento in inglese NETWORKS, SYSTEMS AND TOURIST INDUSTRY

Settore disciplinare SECS-P/07

Corso di studi di riferimento MANAGER DEL TURISMO

Tipo corso di studi Laurea

Crediti 8.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 64.0

Per immatricolati nel 2017/2018

Erogato nel 2019/2020

Anno di corso 3

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSI COMUNE/GENERICO

Docente Francesca IMPERIALE

Sede Lecce

Periodo Secondo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

MANAGER DEL TURISMO (LB41)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento LINGUA FRANCESE

GenCod A002101

Insegnamento LINGUA FRANCESE

Anno di corso 3

Insegnamento in inglese

Lingua ITALIANO

Settore disciplinare L-LIN/04

Percorso PERCORSI
COMUNE/GENERICO

Corso di studi di riferimento MANAGER
DEL TURISMO

Docente Venanzia ANNESE

Tipo corso di studi Laurea

Sede Lecce

Crediti 6.0

Periodo Primo Semestre

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 48.0

Tipo esame Scritto e Orale Congiunti

Per immatricolati nel 2017/2018

Valutazione Voto Finale

Erogato nel 2019/2020

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

L'insegnamento di lingua francese si presenta come una novità nell'ambito della "langue de spécialité "del turismo : esso s'ispira a nuovi riflessioni metodologico-didattiche

PREREQUISITI

Conoscenza lingua livello A1

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso si propone il raggiungimento dei seguenti obiettivi formativi:

- Acquisizione di competenze scritte e orali nella comunicazione turistica con capacità di leggere e redigere documenti turistici di vario genere e conoscere gli iter turistici più comuni e relative norme.

- Conoscenza di aspetti caratterizzanti della cultura francese in un contesto europeo e mondiale
- sviluppo di capacità interculturali

Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino:

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding):

- Acquisizione degli strumenti per la comprensione di lettere e conversazioni e analisi o redazioni di un piano.

- Conoscenza di documenti autentici su aspetti della Francia legati al turismo e alle caratteristiche che esso assume.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding):

Repérage, ricomposizione di lettere date en vrac o à trous , con le recharges o senza di redazione di lettere a partire da un enunciato

Autonomia di giudizio (making judgements):

Capacità di valutazioni derivanti da documenti autentici e professionali

Abilità comunicative (communications skills):

Molteplici attività, che vanno da quelle di ricezione a quelle di produzione

Capacità di apprendimento (learning skills):

Tutti gli argomenti e i documenti proposti forniscono una base per un lavoro, di osservazione,

METODI DIDATTICI

Lezioni e esercitazioni frontali.

MODALITA' D'ESAME	<p>Prova scritta e orale a conclusione del ciclo di lezioni frontali (verifica delle nozioni acquisite mediante lo sviluppo di elaborati scritti per la parte inerente al lessico e alle strutture linguistiche proprie del settore del turismo e prova orale a valutare taluni aspetti legati alla professionalità nel campo turistico, in linea con i descrittori di Dublino).</p> <p>Successivamente viene redatto apposito verbale, sottoscritto dal Presidente e dai membri della commissione e dallo studente esaminato. Il superamento dell'esame presuppone il conferimento di un voto non inferiore ai diciotto/trentesimi (con eventuale assegnazione della lode) e prevede l'attribuzione dei corrispondenti CFU.</p> <p>"Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it"</p> <p>Non sono previste differenze in termini di programma, testi e modalità d'esame fra studenti</p>
APPELLI D'ESAME	<p>https://easytest.unisalento.it/Calendario/Dipartimento-di-Scienze-dellEconomia/</p>
ALTRE INFORMAZIONI UTILI	<p>La frequenza alle lezioni, sebbene non sia obbligatoria, è vivamente consigliata</p> <p>Commissione di esame: Venanzia Annese (Presidente) Betty Devynck (componente)</p>
PROGRAMMA ESTESO	<p>Le commerce , les commerçants, la franchise, Les entreprises, les sociétés, le recrutement et la formation, Le bilan, les opérations de la vente, le règlement, la facture, le marketing, la lettre publicitaire, la lettre commerciale, les banques, la bourse, les assurances, les transports, le tourisme.</p>
TESTI DI RIFERIMENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Objectif Tourisme, Parodi Lidia, Marina Vallacco, Juvenilia scuola - Materiale docente

MANAGER DEL TURISMO (LB41)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento LINGUA SPAGNOLA

GenCod A000642

Insegnamento LINGUA SPAGNOLA

Insegnamento in inglese SPANISH

Settore disciplinare L-LIN/07

Corso di studi di riferimento MANAGER
DEL TURISMO

Tipo corso di studi Laurea

Crediti 6.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 48.0

Per immatricolati nel 2017/2018

Erogato nel 2019/2020

Anno di corso 3

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSI
COMUNE/GENERICO

Docente Gennaro LOIOTINE

Sede Lecce

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Scritto e Orale Congiunti

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

MANAGER DEL TURISMO (LB41)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento TECNICHE DI PARTECIPAZIONE

GenCod A004868

Insegnamento TECNICHE DI PARTECIPAZIONE

Insegnamento in inglese PARTICIPATION TECHNIQUES

Settore disciplinare M-PSI/05

Corso di studi di riferimento MANAGER DEL TURISMO

Tipo corso di studi Laurea

Crediti 6.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 48.0

Per immatricolati nel 2017/2018

Erogato nel 2019/2020

Anno di corso 3

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSI COMUNE/GENERICO

Docente MINI MANNARINI

Sede Lecce

Periodo Secondo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso intende fornire le basi teoriche e metodologiche per l'applicazione di alcune tecniche partecipative rivolte alla cittadinanza e/o agli stakeholder

PREREQUISITI

Nessun prerequisito relativo a conoscenze disciplinari

OBIETTIVI FORMATIVI

Gli obiettivi formativi del corso sono i seguenti:

- far acquisire i principi fondamentali della psico-sociologia della partecipazione
- promuovere la capacità di comprensione delle conoscenze e lo sviluppo di elaborazione o applicazione delle idee in un contesto professionale;
- sostenere la competenza ideativa e argomentativa dello studente, nonché la sua capacità di trasferire e applicare in modo professionale le conoscenze acquisite all'analisi dei contesti di intervento e all'intervento stesso;
- rafforzare la capacità di raccolta e analisi di informazioni e dati necessari alla comprensione dei contesti di intervento;
- rafforzare l'autonomia di giudizio e la capacità di analisi critica, inclusa la riflessione su temi di ordine scientifico, sociale ed etico/deontologico;
- sviluppare le abilità di progettazione e comunicazione, riuscendo a trasferire in maniera appropriata informazioni, concetti e problemi ad interlocutori caratterizzati da diversi livelli di expertise;
- potenziare i meccanismi di apprendimento attraverso la consapevolezza dei processi cognitivi e

METODI DIDATTICI

Il corso prevede un misto di didattica frontale e di didattica interattiva, volta a potenziare la capacità riflessiva, meta-cognitiva e operativa degli studenti. A tale scopo nel corso si svolgeranno, sia in forma individuale sia di gruppo: (a) esercitazioni volte ad applicare concetti e nozioni a casi e situazioni reali; (b) esercitazioni finalizzate a sviluppare la capacità di lavorare in gruppo; (c)

MODALITA' D'ESAME	L'esame consiste in una prova scritta a risposta multipla, volta a verificare: <ul style="list-style-type: none">- l'acquisizione e la comprensione dei contenuti disciplinari, di base e avanzati- la capacità di trasferire tali contenuti/conoscenze nei contesti dell'intervento, e più in generale, la capacità di riconoscerne la dimensione applicativa- la capacità ideativa- la capacità di analisi critica e l'autonomia di giudizio- la capacità globale di apprendimento in autonomia
-------------------	---

APPELLI D'ESAME	Gli appelli d'esame sono indicati nella sezione "notizie"
-----------------	---

ALTRE INFORMAZIONI UTILI	Il corso è impostato con modalità di insegnamento/apprendimento attivo. Agli studenti frequentanti è richiesta partecipazione e iniziativa. Gli studenti possono prenotarsi per l'esame finale esclusivamente utilizzando le modalità previste dal sistema VOL.
--------------------------	--

PROGRAMMA ESTESO	Il corso intende presentare agli studenti un quadro delle dinamiche psicosociali sottostanti i processi partecipativi, e proporre strumenti concettuali, metodologici e operativi per la progettazione, la gestione e la valutazione degli stessi. Il corso sarà organizzato nei seguenti moduli: <ul style="list-style-type: none">▪ Teorie e forme della partecipazione▪ Dinamiche psicosociali della partecipazione su base locale (community participation)▪ La psicologia della partecipazione pubblica▪ Casi ed esperienze di partecipazione pubblica▪ La valutazione dei processi partecipativi
------------------	---

TESTI DI RIFERIMENTO	Volumi: <ul style="list-style-type: none">▪ Mannarini T. (2005). <i>Comunità e partecipazione</i>. Franco Angeli (capp. 1-2-3)▪ Mannarini T. (2012). <i>Cittadinanza attiva</i>. Il Mulino I due seguenti saggi (disponibili in 'materiale didattico'): <ul style="list-style-type: none">▪ Mannarini T. & Fedi A. (2010). Individui e gruppi nei setting partecipativi. Le dinamiche psicosociali negli OST. In V. Garramone e M. Aicardi, <i>Paradise l'OST. Spunti per l'uso e l'analisi dell'Open Space Technology</i> (pp. 171-188). Milano: Franco Angeli.▪ Mannarini T. & Fedi, A. (2013). Parità, cooperazione e pluralismo. Un'analisi dei processi
----------------------	--

MANAGER DEL TURISMO (LB41)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento VALORIZZAZIONE RISORSE NATURALISTICHE

GenCod A004867

Insegnamento VALORIZZAZIONE
RISORSE NATURALISTICHE

Insegnamento in inglese
DEVELOPMENT RESOURCES NATURE

Settore disciplinare BIO/05

Corso di studi di riferimento MANAGER
DEL TURISMO

Tipo corso di studi Laurea

Crediti 10.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 80.0

Per immatricolati nel 2017/2018

Erogato nel 2019/2020

Anno di corso 3

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSI
COMUNE/GENERICO

Docente Genuario BELMONTE

Sede Lecce

Periodo Annualità Singola

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

propensione spontanea dell'uomo alla natura, uso dell'ambiente naturale come risorsa turistica, ecoturismo, trasferimento di oggetti naturali al chiuso e principi di museologia naturalistica

OBIETTIVI FORMATIVI

il manager turistico che si intende formare deve acquisire la consapevolezza che proposte, soluzioni, e meccanismi di comunicazione, si basano anche (se non spesso) sulla naturalità intrinseca e istintiva del singolo componente del pubblico: biofilia, curiosità, e psicologia del collezionismo sono alla base del successo delle proposte di turismo naturalistiche, come gioco,

METODI DIDATTICI

lezioni frontali e visite di situazioni funzionanti sul territorio

MODALITA' D'ESAME

questionario di 80 domande, ciascuna con scelta di risposta fra 3 disponibili (solo una buona); più colloquio orale su un argomento del programma

PROGRAMMA ESTESO

L' ACQUA, RISORSA PRINCIPE. Cenni di costituzione degli organismi viventi e del funzionamento delle reazioni biologiche. Patrimonio socio-politico dell'acqua (cenni); I bacini idrografici multinazionali. AMBIENTE NATURALE E PAESAGGIO; il paesaggio nella Costituzione; VALORIZZAZIONE, PROTEZIONE, GESTIONE: PARCHI nazionali marini e terrestri; il Parco Naz. dell'Alta Murgia; l'Area Marina Protetta di Porto Cesareo; caratteristiche salienti dell'istituenda AMP Otranto-Leuca. ECOMUSEI e rappresentazioni storico-tradizionali. MONUMENTI della NATURA eredità UNESCO: le dolomiti, il gran canyon. BIOFILIA alla base della ricchezza derivabile dalla Natura. Realizzazione ed evoluzione nel tempo del paesaggio e dell'ambiente naturale. I GEOSITI: Le grotte marine del Salento. L' ECOTURISMO: principi e definizioni; percorsi naturalistici in Albania meridionale; guida alle escursioni nel Parco Nazionale del Pollino; immersioni subacquee attorno al Salento, Pianificazione realizzazione e conduzione dell' Acquario del Salento. LA NATURA IN PRIVATO: la psicologia del collezionista e il COLLEZIONISMO; collezioni di oggetti naturali, MUSEOLOGIA NATURALISTICA: basi storiche, realtà mondiale, nazionale, locale; tipologia dei Musei naturalistici; il Museo di Biologia Marina di Porto Cesareo, il Museo dell'Ambiente di Ecotekne, il Museo di Storia Naturale di Calimera, il Museo demo-etno-antropologico di Maglie. MUSEOGRAFIA, strategie di comunicazione e di attrazione del pubblico, comunicazione attraverso i testi, lo storytelling e la didattica museale, la ricerca nei musei, gli studi sul pubblico, attualità della

TESTI DI RIFERIMENTO

A.M. Miglietta, G. Belmonte
VALORIZZAZIONE DELLA NATURA E MUSEOLOGIA NATURALISTICA
Grifo Editore Lecce 2020