

Corso di Marketing Territoriale

Prof. Alessandro M. Peluso | Facoltà di Economia,
Università del Salento, Lecce

Giovedì, 18 maggio 2017, h. 9.00 – 11.00, si terrà il

Seminario sul tema:

**Marketing: Nuove linee per lo sviluppo del
territorio. Focus su segmento “lusso” & best case**

tenuto dalla:

Dr.ssa Veronica Milo

*Production Coordinator, Communication Unit -
Nazioni Unite (Global Service Centre) – Brindisi e Valencia
Marketing and Communications Manager*

Tutti gli studenti dei corsi di marketing territoriale
e materie affini sono invitati a partecipare.

Il seminario si svolgerà presso l'**Aula E6** del Campus Ecotekne.