



# Le produzioni tipiche agroalimentari

## Potenzialità e criticità tra globalizzazione e territorialità

*Presentazione del Master di II livello in*

**Marketing & Management in Wine and Agrifood Business:**  
finalità, organizzazione didattica, stage e placement.

### **Indirizzi di Salute**

Prof. Vincenzo Zara – *Magnifico Rettore Università del Salento*

Dott. Pantaleo Piccinno – *Vice-Presidente del Distretto Agroalimentare Jonico Salentino*

### **La nuova programmazione comunitaria per i contesti territoriali**

Prof. Paolo De Castro - *Commissione Agricoltura e Sviluppo Rurale, Parlamento Europeo*

### **Le produzioni di qualità: un patrimonio del sistema Italia**

Dott. Massimo Spigola – *Osservatorio Agroindustriale, Nomisma S.p.A*

### **Evoluzione dei consumi e dei mercati agroalimentari: scenari evolutivi e opportunità per le imprese pugliesi**

Prof. Felice Adinolfi – *Università di Bologna e Presidente Fondazione Food Trend*

### **Complessità e conoscenza dei mercati: la formazione per lo sviluppo economico-sociale**

Prof. Amedeo Maizza – *Direttore del Master - Università del Salento*

**Giovedì 30 ottobre 2014 – ore 16:30**  
**Sede del Distretto Agroalimentare jonico salentino di qualità**  
**Piazzetta Panzera - Lecce**