



SCHEDA INSEGNAMENTO

MATEMATICA PER LE DECISIONI AZIENDALI

Fabrizio Durante

Corso di studi di riferimento	Management Digitale (L-18)
Dipartimento di riferimento	Dipartimento di Scienze dell'Economia
Settore Scientifico Disciplinare	SECS-S/06
Crediti Formativi Universitari	8
Ore di attività frontale	48
Ore di studio individuale	152
Anno di corso	1
Semestre	Primo
Lingua di erogazione	ITALIANO
Percorso	COMUNE

Prerequisiti	<p>Si richiedono le conoscenze di base di matematica acquisite durante il percorso di scuola secondaria superiore, con particolare riferimento ai seguenti contenuti:</p> <p>A) Numeri naturali, numeri interi e numeri razionali. Massimo comune divisore e minimo comune multiplo. Calcolo di percentuali. Potenze e radicali.</p> <p>B) Polinomi. Somma e prodotto di polinomi. Quadrato e cubo di un binomio. Prodotti notevoli. Fattorizzazione di semplici polinomi. Divisione tra polinomi. Espressioni razionali. Somma e prodotto di espressioni razionali.</p> <p>C) Equazioni e disequazioni di primo e di secondo grado. Equazioni e disequazioni con espressioni razionali.</p> <p>D) Coordinate cartesiane nel piano. Teorema di Pitagora. Distanza tra due punti nel piano. Equazione della retta. Equazione della parabola. Equazione della circonferenza.</p> <p>Sarà fornito e/o indicato materiale per lo studio individuale delle conoscenze sopra-indicate.</p>
Contenuti	<p>Questo insegnamento rientra tra le attività formative dell'ambito disciplinare statistico-matematico.</p> <p>Il corso ha l'obiettivo di fornire allo studente i concetti di base della matematica applicata e computazionale per risolvere problemi matematici di rilevanza per l'analisi economico/aziendale.</p> <p>Alla fine di questo corso lo studente dovrebbe essere in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none">- Riconoscere le basi del linguaggio e del formalismo logico-matematico.- Riconoscere i principali elementi del calcolo matriciale e vettoriale, nonché il loro uso nella soluzione di sistemi lineari.- Riconoscere i diversi tipi di funzioni e la loro applicabilità in problemi economico/aziendale.- Sviluppare la capacità di risolvere problemi di ottimizzazione per funzioni reali di una variabile reale.- Risolvere problemi di integrazioni e comprendere la loro applicabilità.
Obiettivi formativi	<p><u>Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding):</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Conoscenza e capacità di comprensione del linguaggio logico-matematico di base.- Conoscenza e capacità di comprendere i principi fondamentali dello studio delle funzioni reali di una variabile reale.- Conoscenza e capacità di comprensione dei principali metodi di ottimizzazione.



	<p><u>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</u> (Applying knowledge and understanding):</p> <ul style="list-style-type: none">- Leggere e scrivere correttamente nel linguaggio della matematica.- Capacità di usare metodi quantitativi per problemi di ottimizzazione.- Capacità di usare metodi quantitativi per formalizzare problemi di interesse economico/aziendale.- Capacità di usare un linguaggio di programmazione (software R) per risolvere semplici problemi matematici. <p><u>Autonomia di giudizio</u> (making judgements): valutare criticamente i risultati di un modello matematico di base (ad es. andamento vendite di un prodotto) per l'azienda.</p> <p><u>Abilità comunicative</u> (communication skills): presentare in modo preciso le caratteristiche fondamentali di alcune funzioni ed il loro utilizzo in pratica.</p> <p><u>Capacità di apprendimento</u>: formalizzare in modo adeguato un problema matematico di base.</p>
Metodi didattici	Lezioni frontali ed esercitazioni, eventualmente in modalità telematica per il periodo di emergenza epidemiologica.
Modalità d'esame	<p>Prova scritta con esercizi e quesiti di comprensione degli argomenti presentati.</p> <p>In relazione alla prova scritta è valutata correttezza e chiarezza nelle risposte, nonché la capacità di usare adeguatamente il linguaggio matematico ed applicare in modo appropriato strumenti teorici a casi concreti. La prova d'esame può essere integrata con la preparazione di un progetto di elaborazione numerica con il software R. Non sono previste differenze nelle modalità d'esame fra studenti frequentanti e non frequentanti.</p> <p>Prototipo della prova d'esame sarà messo a disposizione sulla pagina web del corso.</p> <p>Gli studenti potranno anche sostenere l'esame in prove intermedie parziali. A tal proposito, maggiori informazioni saranno disponibili sulla pagina web dell'insegnamento.</p> <p>L'Università del Salento "<i>promuove e garantisce l'inclusione e la partecipazione effettive degli studenti con disabilità</i>" (art. 10 dello Statuto). Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it</p>
Programma	<p><u>Elementi di matematica.</u> Elementi di logica. Tabelle booleane. Quantificatori. Insiemi. Operazioni tra insiemi. Relazioni e funzioni.</p> <p><u>I numeri reali.</u> I numeri naturali, interi e razionali. I numeri reali: definizioni e proprietà. Intervalli della retta reale. Il valore assoluto. La rappresentazione del piano cartesiano. Retta, circonferenza, parabola. I vettori reali.</p> <p><u>Elementi di algebra lineare.</u></p>



	<p>Equazioni di primo grado. Sistemi di due equazioni in due incognite. Vettori. Matrici. Determinanti. Sistemi di equazioni lineari. Regola di Cramer. Teorema di Rouché-Capelli.</p> <p><u>Funzioni reali di variabile reale.</u></p> <p>Funzioni elementari (funzioni potenza, esponenziali, logaritmi). Funzioni goniometriche. Rappresentazioni di una funzione. Proprietà di alcune funzioni. Grafici notevoli di funzioni elementari. Trasformazioni elementari del grafico di funzioni. Funzione composta. Determinazione del dominio e dell'immagine di una funzione. Funzioni inverse.</p> <p><u>Limite di una funzione e continuità.</u> Intorno di un punto. Punto di accumulazione. Definizione di limite. Limite destro e limite sinistro. Teorema del confronto e della permanenza del segno. Asintoti. Funzioni continue. Teorema dei valori intermedi e degli zeri. Forme di indeterminazione. Infiniti, infinitesimi e loro confronti.</p> <p><u>Derivata.</u> Significato geometrico. Derivata di funzioni monotone. Derivata di funzioni concave/convesse. Derivata di funzioni elementari. Derivata di funzioni composte. Approssimazione di Taylor. Regola di de l'Hopital.</p> <p><u>Ottimizzazione.</u> Massimi e minimi locali e globali. Teorema di Weierstrass. Condizione necessaria per punti estremi interni. Condizione sufficiente per punti estremi interni. Punti di flesso. Convessità di una funzione. Grafico qualitativo di una funzione.</p> <p><u>Integrazione.</u> Primitiva di una funzione. Integrali indefiniti. Formule generali per il calcolo di integrali. Integrali di funzioni elementari. Teorema fondamentale del calcolo integrale. Integrali definiti. Integrale come area. Integrazione per parti e per sostituzione.</p> <p><u>Introduzione al software R</u> per la risoluzione di problemi matematici.</p>
Testi di riferimento	<p>Il materiale didattico (slide, dispense, testi esercitazioni) è distribuito attraverso la pagina web dell'insegnamento.</p> <p>Per studio individuale ed esercitazioni, si consiglia:</p> <p>Sydsater, K.; Hammond, P. e Strom, A.: Metodi Matematici per l'analisi economica e finanziaria, Pearson, 2015.</p> <p><u>Elementi di matematica.</u> Sezioni: 0.16, 0.18.</p> <p><u>I numeri reali.</u> Sezioni: 0.1, 0.3, 0.4, 0.6, 0.7, 0.8, 0.10, 0.12, 0.13, 0.14, 2.5.</p> <p><u>I sistemi lineari.</u> Sezioni: 12.1, 12.2, 12.3, 12.4, 12.5, 13.1, 13.2, 13.6, 13.8.</p> <p><u>Le funzioni.</u> Capitoli: 1, 2. Sezioni: 0.2, 0.5.</p> <p><u>Limiti e continuità.</u> Sezioni 3.5, 4.8, 4.9, 4.10 (tranne 4.10.1)</p> <p><u>Derivata.</u> Capitolo 3 (tranne 3.4 e 3.5); sezioni: 4.4, 4.5.1, 4.5.2, 4.9.5, 4.12, 8.2.</p> <p><u>Ottimizzazione.</u> Capitolo 5 (tranne 5.4.2, 5.5).</p> <p><u>Integrazione.</u> Sezioni 6.1, 6.2, 6.3 (tranne 6.3.1, 6.3.2, 6.3.3), 6.5 e 6.6.</p> <p>Gli studenti possono anche utilizzare qualsiasi altro testo di Matematica a livello universitario purché copra gli argomenti sopra-indicati.</p>
Altre informazioni utili	<p>A partire da settembre 2020, maggiori informazioni saranno disponibili sulla pagina web dell'insegnamento.</p>



SCHEDA INSEGNAMENTO

PRINCIPI DI ECONOMIA

Corso di studio di riferimento	Management digitale L18
Dipartimento di riferimento	Scienze dell'Economia
Settore Scientifico Disciplinare	SECS P/01
Crediti Formativi Universitari	8 CFU
Ore di attività frontale	48
Ore di studio individuale	152
Anno di corso	1
Semestre	Primo
Lingua di erogazione	Italiano
Percorso	Comune

Prerequisiti	
Contenuti	<p>Il corso di Principi di Economia si divide in due parti.</p> <p>Nella prima parte, dopo aver descritto i temi introduttivi alla/della materia, sarà utilizzato l'approccio microeconomico al fine di studiare e caratterizzare i principali comportamenti degli agenti economici individuali, ovvero i meccanismi decisionali di soggetti razionali in condizioni di scarsità, le loro scelte ottime rispetto al tempo di lavoro, alle attività di produzione e di consumo. Si utilizzeranno ripetutamente alcuni strumenti concettuali come i Prezzi di riserva e il costo opportunità, e si prediligerà l'analisi grafica.</p> <p>La seconda parte sarà dedicata all'analisi dell'economia aggregata, ovvero il funzionamento del sistema economico - i mercati - nel suo complesso. Dopo aver introdotto i principali elementi di Contabilità Nazionale, saranno analizzate le fluttuazioni economiche nel breve periodo utilizzando il cosiddetto Modello IS-LM e approfondendo il ruolo delle politiche fiscali e monetarie</p>
Obiettivi formativi	<p>In linea con le aspettative relative a un corso introduttivo alla materia, si intende fornire gli studenti delle conoscenze essenziali in ambito economico e proporre un primo approccio al tipico linguaggio della disciplina. Ci si attende che ciò consenta sia di comprendere e interpretare gli aspetti essenziali degli attuali temi fondamentali economici, sia di avere le capacità per partecipare attivamente a una discussione sui fatti economici e sulle politiche economiche usualmente adottate, fiscali e monetarie.</p> <p>Conoscenze e capacità di comprensione</p> <p>Al termine del corso lo studente ha le nozioni di base che permettono di riconoscere i principali elementi che determinano le scelte di domanda e di offerta di beni e servizi; conosce le differenti forme di mercato e, pur avendo consapevolezza delle differenti nozioni di equilibrio di mercato, ha specializzato le sue competenze nell'analisi di equilibrio parziale, in particolare sul mercato del lavoro e sulle scelte relative all'offerta di lavoro in ambito microeconomico. Conosce le principali nozioni relative alla Teoria dei giochi e al concetto di gioco strategico, utili per interpretare molti dei fatti economici comunemente</p>



	<p>osservati. Ha acquisito inoltre consapevolezza dei limiti del mercato alla luce dei cosiddetti Fallimenti del mercato.</p> <p>Infine, conosce il significato di alcuni dei principali aggregati macroeconomici - e delle relazioni che tra essi intercorrono - e ha acquisito gli strumenti che, all'interno di un'analisi di breve periodo, gli permettono di ravvisare e interpretare criticamente i fattori che in ambito macroeconomico influenzano la Domanda Aggregata.</p> <p>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</p> <p>Con le conoscenze acquisite, lo studente è in grado di analizzare, interpretare e spiegare i principali fatti economici osservati (per esempio, ruolo della competizione e andamento dei prezzi osservati, interazioni strategiche e obiettivi di mercato, comportamento dei datori di lavoro e dei lavoratori, ruolo delle Istituzioni e delle regole che determinano il grado di concorrenza nei mercati, andamento delle variabili macroeconomiche, ragioni e effetti delle differenti politiche economiche).</p> <p>Autonomia di giudizio</p> <p>Gli strumenti forniti dal corso consentono una valutazione di natura critica rispetto alle ragioni che motivano i comportamenti reali dei soggetti economici, per esempio sul mercato del lavoro e in contesti di interazioni strategiche. Dal punto di vista del macroeconomista le competenze consentono di valutare l'efficacia di programmi di politica economica che guardino all'utilizzo di variabili monetarie o fiscali.</p> <p>Abilità comunicative</p> <p>Lo studente sarà introdotto alle specificità del linguaggio economico e, quindi, all'utilizzo di una terminologia appropriata nei contesti dove egli sarà chiamato ad intervenire.</p> <p>Capacità di apprendere</p> <p>Il tentativo è quello di piantare le prime radici di un approccio logico che conduca, a un lato, gli studenti a saper valutare le analisi di natura economica contenute nei flussi informativi proposti dai media, tradizionali e meno. Si ritiene altresì che il patrimonio di conoscenze acquisito, le categorie analitiche e la logica del metodo di studio proprio dell'economia costituiscano una proficua linea di partenza da cui muoversi con l'obiettivo di raggiungere ulteriori traguardi di apprendimento all'interno del prosieguo dell'istruzione terziaria.</p>
Metodi didattici	
Modalità d'esame	
Programma	
Testi di riferimento	
Altre informazioni utili	



SCHEDA INSEGNAMENTO

STATISTICA E ANALISI DEI DATI

Monica Palma

Corso di studio di riferimento	L-18 Management Digitale
Dipartimento di riferimento	Scienze dell'Economia
Settore Scientifico Disciplinare	SECS-S/01
Crediti Formativi Universitari	10
Ore di attività frontale	60
Ore di studio individuale	190
Anno di corso	1
Semestre	Primo
Lingua di erogazione	Italiano
Percorso	Percorso comune

Prerequisiti	Non esiste propedeuticità con altro insegnamento. Le conoscenze di base richieste riguardano elementi di algebra lineare, a livello di scuola secondaria di secondo grado.
Contenuti	Il corso di Statistica e Analisi dei Dati si propone di fornire le tecniche e le metodologie per effettuare l'analisi descrittiva di un insieme di dati statistici rilevati su un fenomeno di interesse.
Obiettivi formativi	<p>Il corso si propone il raggiungimento dei seguenti obiettivi formativi:</p> <ul style="list-style-type: none">- acquisizione degli strumenti della Statistica descrittiva al fine di descrivere, sintetizzare numericamente, presentare e quindi interpretare le osservazioni relative ai fenomeni collettivi,- conoscenza delle fonti statistiche ufficiali più utilizzate a livello nazionale (ISTAT, ISMEA, ecc.) per il reperimento dei dati,- capacità di presentare con chiarezza i risultati delle analisi statistiche effettuate. <p><i>Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino:</i></p> <p><u>Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding):</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Acquisizione degli strumenti della Statistica descrittiva al fine di descrivere, sintetizzare numericamente, presentare e quindi interpretare le osservazioni relative a variabili economico-aziendali.- Conoscenza delle Fonti statistiche ufficiali più utilizzate a livello nazionale (ISTAT, ISMEA, ecc.) per il reperimento dei dati. <p><u>Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Capacità di raccogliere dati, archivarli in database opportunamente definiti, elaborarli e presentare i risultati ottenuti.- Capacità di lettura e valutazione dei metadati dei processi aziendali che accompagnano le fonti statistiche.



	<p>- Capacità di percezione dei problemi aziendali e della loro analisi attraverso il metodo statistico.</p> <p><u>Autonomia di giudizio (making judgements)</u></p> <p>Capacità di valutazione dei risultati derivanti dal calcolo di indicatori statistici e definizione dei metodi più idonei per il raggiungimento dei risultati.</p> <p><u>Abilità comunicative (communication skills)</u></p> <p>Capacità di presentare con chiarezza i risultati delle analisi statistiche effettuate e dello schema di campionamento scelto.</p> <p><u>Capacità di apprendimento (learning skills)</u></p> <p>Capacità di apprendimento delle varie fasi per la realizzazione di un'indagine statistica.</p>
Metodi didattici	<p>Lezioni in presenza: modalità di erogazione delle lezioni frontale, con uso di supporti audiovisivi, esercitazioni in aula</p> <p>Lezioni in modalità telematica per emergenza COVID-19: modalità di erogazione delle lezioni online, mediante l'utilizzo della piattaforma Microsoft Teams</p>
Modalità d'esame	<p>Svolgimento dell'esame in presenza</p> <p>L'esame si compone di una prova scritta della durata massima di 90 minuti e di una prova orale alla quale si accede previo superamento della prova scritta.</p> <p>In seguito allo svolgimento della prova orale in presenza, viene redatto apposito verbale, sottoscritto dal Presidente e dai membri della Commissione, nonché dallo studente esaminato.</p> <p>Svolgimento dell'esame in modalità telematica per emergenza COVID-19</p> <p>In modalità telematica, l'esame si svolgerà oralmente con domande riguardanti aspetti teorici ed esercizi.</p> <p>In seguito allo svolgimento della prova orale in modalità telematica, il verbale viene firmato digitalmente dal Presidente della Commissione.</p> <p>Il superamento dell'esame presuppone il conferimento di un voto non inferiore ai diciotto/trentesimi (con eventuale assegnazione della lode) e prevede l'attribuzione dei corrispondenti CFU.</p> <p>Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it</p> <p>Non sono previste differenze in termini di programma, testi e modalità d'esame tra studenti frequentanti e non frequentanti.</p> <p>Commissione d'esame: Palma Monica (presidente) Posa Donato (componente) De Iaco Sandra (componente)</p>



	Maggio Sabrina (componente) Giungato Giuseppina (componente) Pellegrino Daniela (componente) Cappello Claudia (componente) Distefano Veronica (componente)
Programma	<p>Dal volume "Fondamenti di Statistica descrittiva":</p> <p>1. Concetti introduttivi e formalismo. 1.1. Cenni storici. 1.2 Campi di applicazione della Statistica. 1.3. L'indagine statistica. 1.3. Fonti di rilevazione statistica. 1.4. Tecniche di campionamento. 1.5. Caratteri e modalità. 1.6. Il formalismo statistico. 2. Tabelle statistiche e rappresentazioni grafiche. 2.1. Le distribuzioni statistiche. 2.2. Le rappresentazioni grafiche. 3. Indici di posizione. 3.1. Le medie analitiche. 3.2. Le medie lasche. 3.3. Diagramma a scatola e baffi 4. Indici di variabilità. 4.1. Tipologie di indici di variabilità. 4.2. Indici di dispersione. 4.3. Indici di disuguaglianza. 4.4. Intervalli di variazione. 4.5. La variabilità relativa. 4.6. La concentrazione. 4.7. Scarti standardizzati. 5. Gli indici di forma. 5.1. Simmetria. 5.2. Curtosi. 6. I rapporti statistici. 6.1. Concetti generali. 6.2. Classi di rapporti statistici. 6.3. Numeri indici. 7. Analisi della dipendenza. 7.1. Indipendenza. 7.2. Analisi della regressione. 7.3. Indice di determinazione. 8. Analisi dell'interdipendenza. 8.1. Aspetti della correlazione. 8.2. Codevarianza. 8.3. Coefficiente di correlazione lineare. 8.4. La cograduazione. 9. Distribuzioni empiriche e curva normale. 9.1. Distribuzione empirica e distribuzione teorica. 9.2 Curva normale. 9.3. Disuguaglianza di Bienaymé-Chebyshev.</p> <p><i>Non sono previsti programmi d'esame differenziati fra studenti frequentanti e studenti non frequentanti.</i></p>
Testi di riferimento	<p>-D. Posa, S. De Iaco, M. Palma, Fondamenti di Statistica descrittiva: II edizione, Giappichelli Editore, 2008.</p> <p>-D. Posa, S. De Iaco, M. Palma, S. Maggio, Esercizi di statistica descrittiva, Giappichelli Editore, 2006.</p> <p>- G. Leti, L. Cerbara, Elementi di Statistica Descrittiva, Il Mulino, 2009.</p>
Altre informazioni utili	<p>- La frequenza alle lezioni, sebbene non sia obbligatoria, è vivamente consigliata.</p> <p>- Gli studenti che, tramite il portale studenti.unisalento.it, si prenotano per sostenere la prova d'esame, sono tenuti a verificare che la prenotazione sia andata a buon fine, mediante la stampa della ricevuta della prenotazione.</p> <p>In caso di problematiche tecniche occorre segnalare il problema almeno 7 giorni prima della data d'esame.</p> <p>- Le richieste di rinvio dell'esame, inviate per posta elettronica al docente, devono essere inoltrate entro e non oltre due giorni prima della data d'esame. In assenza di tale comunicazione, il rinvio può essere richiesto esclusivamente in sede d'esame. Si precisa inoltre che la richiesta di rinvio può essere reiterata al massimo per un anno accademico.</p> <p>- L'esame in modalità telematica per emergenza COVID-19 si svolgerà seguendo le indicazioni previste dal DR 197/2020 e le relative linee guida</p>



UNIVERSITÀ DEL SALENTO

pubblicate su www.unisalento.it redatte tenendo conto della situazione di emergenza sanitaria.

Gli studenti iscritti all'esame sono, pertanto, invitati a registrarsi alla piattaforma Microsoft Teams, secondo le indicazioni pubblicate alla pagina <https://www.unisalento.it/lezioni-online>

(Documentazione: Guida a Microsoft Teams per lo studente).



SCHEDA INSEGNAMENTO

FONDAMENTI DI DIRITTO DELL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA

Francesco Giacomo Viterbo

Corso di studi di riferimento	MANAGEMENT DIGITALE L18
Dipartimento di riferimento	DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA
Settore Scientifico Disciplinare	IUS/01
Crediti Formativi Universitari	6
Ore di attività frontale	36
Ore di studio individuale	114
Anno di corso	1
Semestre	Secondo
Lingua di erogazione	Italiano
Percorso	Percorso comune

Prerequisiti	Nessuno.
Contenuti	<p>Nozioni introduttive e fonti del diritto privato e dell'innovazione tecnologica. Ordinamento dei rapporti in Internet e nei mercati online: soggetti e situazioni giuridiche; autonomia negoziale; singoli contratti; responsabilità civile.</p> <p><u>Il medesimo programma deve essere portato da tutti gli studenti sia frequentanti sia non frequentanti le lezioni del Corso. Tutti gli studenti devono integrare obbligatoriamente lo studio del Regolamento (UE) 2016/679 del 27 aprile 2016 (regolamento generale sulla protezione dei dati) e del decreto legislativo 10 agosto 2018, n. 101.</u></p>
Obiettivi formativi	<p><u>Conoscenze e comprensione:</u> il corso si prefigge l'obiettivo di stimolare negli studenti un approccio critico alle norme che disciplinano gli istituti e le nozioni fondamentali del diritto privato, specialmente orientate verso i problemi giuridici del mercato unico digitale o connessi all'uso delle nuove tecnologie informatiche e digitali.</p> <p><u>Capacità di applicare conoscenze e comprensione:</u> al termine del corso lo studente sarà in grado di conoscere ed utilizzare i più significativi strumenti del diritto privato e dell'innovazione tecnologica, con riferimento sia alla normativa nazionale sia a quella europea, e di orientarsi nel complesso sistema delle fonti. Lo studente sarà in grado di conoscere il metodo giuridico e le tecniche di interpretazione del diritto privato.</p> <p><u>Autonomia di giudizio:</u> lo studente potrà acquisire flessibilità, iniziativa e capacità di analisi di norme e casi concreti.</p> <p><u>Abilità comunicative:</u> le capacità comunicative degli studenti saranno stimulate attraverso lezioni frontali che prevedono il loro coinvolgimento.</p> <p><u>Capacità di apprendimento:</u> attraverso uno studio critico lo studente approfondirà gli istituti del diritto privato e dell'innovazione tecnologica, sviluppando la capacità di approccio critico alle norme e alla giurisprudenza.</p>
Metodi didattici	Lezioni frontali, analisi normative e casi concreti. Simulazioni con gli studenti e strategie per il <i>problem solving</i> . Per tutto il tempo in cui saranno attive le misure di contenimento del virus Covid-19, le lezioni si



	svolgeranno in modalità telematica mediante piattaforma Teams di Microsoft.
Modalità d'esame	<p>L'esame si svolge in forma orale, mediante colloquio vertente sui contenuti del programma e finalizzato ad appurare il grado di assimilazione e comprensione del programma svolto a lezione e contenuto nei libri di testo consigliati e la capacità di consultazione delle fonti del diritto.</p> <p>Modalità di accertamento dei risultati: esame orale con voto finale. Descrizione dei metodi di accertamento. L'esame orale si articolerà su tre livelli di verifica:</p> <p>(i) grado di comprensione dei principi fondamentali che regolano la materia;</p> <p>(ii) grado di conoscenza degli istituti e delle nozioni di diritto positivo;</p> <p>(iii) grado di padronanza del lessico proprio della disciplina e capacità di argomentazione.</p> <p>Il voto positivo minimo per il superamento dell'esame (18/30) richiede che lo studente raggiunga la sufficienza almeno per i parametri sub (i) e (ii) e che non sia gravemente insufficiente rispetto al parametro sub (iii). Il voto positivo massimo (30/30 con eventuale concessione della lode) richiede un giudizio di eccellenza per tutti e tre i parametri.</p> <p>Le valutazioni intermedie tra il minimo e il massimo saranno graduate in base al giudizio (sufficiente, discreto, buono, ottimo, eccellente) per ciascuno di tali parametri.</p> <p>Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it</p> <p>Per tutto il tempo in cui saranno attive le misure di contenimento del virus Covid-19, gli esami si svolgeranno in modalità telematica mediante piattaforma Teams di Microsoft.</p>
Programma esteso	<p>Parte generale: Fonti del diritto. Situazioni soggettive e rapporti giuridici. Metodo giuridico e interpretazione. Applicazione del diritto nello spazio e nel tempo. Persone fisiche. Persone giuridiche. Situazioni esistenziali. Situazioni reali e di credito. Autonomia negoziale. Contratto e suoi elementi essenziali. Responsabilità civile e illecito.</p> <p>Parte speciale: I <i>Domain names</i>. Privacy e diritti della personalità in Rete. Il contratto di accesso a Internet. La fornitura di servizi informatici e l'informatizzazione delle imprese. Il contratto telematico. I mezzi di pagamento. La tutela del consumatore telematico. Il <i>Cloud computing</i>. I contratti turistici e telematici. La responsabilità civile in Rete.</p>
Testi di riferimento	<p>Parte generale: P. PERLINGIERI (a cura di), <i>Istituzioni di diritto civile</i>, 2018, Edizioni Scientifiche italiane, <u>Parte prima, paragrafi da 10 a 17, da 27 a 57; Parte seconda, paragrafi da 1 a 13; Parte terza, paragrafi da 1 a 22, da 42 a 49; Parte quarta, paragrafi da 1 a 28; Parte quinta, paragrafi da 1 a 7, da 18 a 21.</u></p> <p>Parte speciale: D. VALENTINO (a cura di), <i>Manuale di diritto dell'informatica</i>, 2016, Edizioni Scientifiche italiane, <u>Parte seconda, Capitoli I, II, III; Parte terza, Capitolo VIII; Parte quarta, Capitoli I (A, B, C), II, III, VII e VIII; Parte quinta, Capitolo I.</u></p>



	<p>Le indicazioni sulle parti ricomprese nel programma da studiare sono tratte dai sommari dei testi consigliati, disponibili in versione pdf nel sito internet dell'Editore e anche in allegato alla pagina web del docente nella sezione "Materiali didattici".</p> <p>Lecture consigliate facoltative per gli studenti frequentanti / obbligatorie per gli studenti non frequentanti:</p> <p>F.G. VITERBO, <i>The 'User-Centric' and 'Tailor-Made' Approach of the GDPR Through the Principles It Lays down</i>, in <i>The Italian Law Journal</i> (2-2019), pp.631-672.</p> <p>F.G. VITERBO, <i>The Flow of Personal Data on the Internet: the Italian and European Google cases</i>, in <i>The Italian Law Journal</i> (2-2015), pp. 327-363.</p> <p>oppure</p> <p>F. PIZZETTI, <i>Privacy e il diritto europeo alla protezione dei dati personali. Il Regolamento europeo 2016/679</i>, Il, Giappichelli, 2016, pp. 1-109.</p> <p>Per la preparazione dell'esame, è altresì <u>indispensabile</u> la consultazione del "Codice civile e leggi complementari" in edizione aggiornata, che costituisce parte integrante del programma di esame.</p> <p>Ad esempio:</p> <p>- G. PERLINGIERI – M. ANGELONE, <i>Codice civile con Costituzione Trattati UE e TFUE Leggi complementari e Codici di settore</i>, Edizioni Scientifiche Italiane, Napoli, 2020.</p> <p>Il "Codice civile e leggi complementari" è una raccolta di testi normativi (Costituzione, Trattati, codice civile, "codice del consumo" ecc.) che è di ausilio allo studio dei Manuali.</p> <p>Ciò significa che, quando si trovano nel Manuale i riferimenti ad articoli del codice civile o della Costituzione o di altre leggi, si potrà leggerne il testo attraverso la consultazione della "raccolta" denominata per l'appunto "Codice civile e leggi collegate (o complementari)". Le tematiche del Programma, difatti, hanno ad oggetto le questioni inerenti alla interpretazione ed applicazione delle disposizioni normative rilevanti in materia.</p>
Altre informazioni utili	L'apprendimento degli argomenti indicati nel programma dovrà essere <u>non mnemonico ma critico</u> , e dovrà denotare la capacità di proiettare le nozioni teoriche sul piano dell'applicazione pratica.



SCHEDA INSEGNAMENTO

LINGUA INGLESE

Corso di studio di riferimento	MANAGEMENT DIGITALE
Dipartimento di riferimento	SCIENZE DELL'ECONOMIA
Settore Scientifico Disciplinare	L-LIN/12
Crediti Formativi Universitari	6
Ore di attività frontale	36
Ore di studio individuale	114
Anno di corso	1
Semestre	SECONDO
Lingua di erogazione	ITALIANO
Percorso	COMUNE

Prerequisiti	
Contenuti	<p>Il corso intende fornire allo Studente competenze lessico-grammaticali, sintattiche e pragmatiche nella lingua inglese utilizzata in contesti di gestione dell'informazione.</p> <p>Particolare attenzione sarà prestata all'utilizzo funzionale della lingua per scopi specifici nel settore commerciale, delle transazioni online e del web marketing.</p> <p>È prevista la lettura di testi in ambito economico e finanziario ai fini dell'approfondimento delle strutture lessico-grammaticali, accompagnata – ove possibile – da sessioni di ascolto in lingua inglese.</p> <p>Il corso è finalizzato al raggiungimento di competenze pari al livello B1 del CEFR.</p>
Obiettivi formativi	<p>Dal CEFR:</p> <p>Typical Candidate at B1 Level:</p> <p>Listening and Speaking:</p> <p>CAN follow a simple presentation/demonstration; CAN deal with predictable requests from a visitor; CAN offer advice to clients within own job area on simple matters; CAN state routine requirements (e.g. asking for typing to be done).</p> <p>Reading and Writing:</p> <p>CAN understand the general meaning of non-routine letters within own work area; CAN understand most short reports of a predictable nature; CAN make notes on routine matters, such as taking/placing orders; CAN write straightforward, routine letters of a factual nature.</p>
Metodi didattici	
Modalità d'esame	
Programma	
Testi di riferimento	
Altre informazioni utili	



SCHEDA INSEGNAMENTO

TECNOLOGIE DIGITALI

Corso di studio di riferimento	MANAGEMENT DIGITALE
Dipartimento di riferimento	SCIENZE DELL'ECONOMIA
Settore Scientifico Disciplinare	ING-INF/05
Crediti Formativi Universitari	8
Ore di attività frontale	48
Ore di studio individuale	152
Anno di corso	1
Semestre	Secondo
Lingua di erogazione	ITALIANO
Percorso	COMUNE

Prerequisiti	
Contenuti	<p>Il corso si propone di fornire una panoramica ampia e approfondita delle tecnologie digitali e delle applicazioni basate sulla rete Internet per la gestione delle attività aziendali.</p> <p>In una prima parte il corso definisce e qualifica le tecnologie digitali, mentre la seconda si focalizza su come le tecnologie dell'informazione influenzano e modificano i processi aziendali in tutte le loro fasi.</p>
Obiettivi formativi	<p><u>Obiettivi formativi:</u></p> <p>Il corso si propone di far acquisire allo studente la conoscenza dei concetti di base e avanzati in merito all'utilizzo degli strumenti offerti dalle tecnologie digitali nella gestione d'impresa, e la consapevolezza del ruolo cruciale giocato dalle tecnologie digitali per la gestione dell'informazione e dagli strumenti di supporto alle decisioni.</p> <p>In un mercato sempre più connesso e globalizzato le imprese necessitano di professionalità in grado di utilizzare le tecnologie digitali per migliorare l'efficienza, l'efficacia e la competitività delle proprie strutture. Fornire le basi per la comprensione delle tecnologie digitali per gestione, archiviazione, raccolta e analisi dei dati internamente all'impresa e per trattare il web come una fonte di dati utilizzabili per attività aziendali.</p> <p><u>Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino:</u></p> <p>Conoscenza e capacità di comprensione (<i>knowledge and understanding</i>):</p> <p>L'insegnamento si propone di fornire allo studente un panorama delle correnti tecnologie digitali per la gestione dell'impresa e il ruolo da esse ricoperte nella gestione dei processi aziendali e industriali. Fra queste i tradizionali sistemi informativi aziendali e le nuove emergenti tecnologie che formano la base di quella che oggi viene chiamata Industria 4.0.</p> <p><u>Capacità di applicare conoscenza e comprensione (<i>applying knowledge and understanding</i>)</u></p>



	<p>Lo studente dovrà essere in grado di acquisire capacità di utilizzare gli strumenti digitali presentati nel corso in modo diretto a estrarre informazione di supporto alle decisioni aziendali.</p> <p><u>Autonomia di giudizio (<i>making judgements</i>)</u></p> <p>Al termine dell'insegnamento, lo studente dovrà aver acquisito la capacità di gestire l'utilizzo degli strumenti illustrati estraendo informazione, e effettuare in autonomia analisi e valutazioni critiche al fine di proporre decisioni strategiche e operative nella gestione aziendale.</p> <p><u>Abilità comunicative (<i>communication skills</i>)</u></p> <p>Lo studente dovrà essere in grado di comunicare in modo efficace e con un linguaggio appropriato con interlocutori di diverse competenze. In particolare, lo studente dovrà potersi proporre come ponte fra business management e i consulenti tecnici traducendo problemi aziendali in termini di modelli, anche formali, e viceversa esporre soluzioni tecniche in un contesto di business.</p> <p><u>Capacità di apprendimento (<i>learning skills</i>)</u></p> <p>Lo studente dovrà aver maturato la capacità di intraprendere in modo il più possibile autonomo lo studio delle funzioni e delle potenziali applicazioni di strumenti digitali.</p>
Metodi didattici	
Modalità d'esame	
Programma	
Testi di riferimento	
Altre informazioni utili	



SCHEDA INSEGNAMENTO

ECONOMIA AZIENDALE

Alessandra Tafuro

Corso di studio di riferimento	Management digitale
Dipartimento di riferimento	Scienze dell'Economia
Settore Scientifico Disciplinare	SECS P/07
Crediti Formativi Universitari	12 CFU
Ore di attività frontale	72
Ore di studio individuale	228
Anno di corso	1
Semestre	annualità singola
Lingua di erogazione	Italiano
Percorso	Comune

Prerequisiti	Nessuno
Contenuti	<p>Nel corso vengono trattati i concetti base per comprendere ed affrontare in modo appropriato gli aspetti peculiari inerenti alla creazione e al funzionamento delle aziende negli aspetti della gestione, dell'organizzazione e della rilevazione con particolare enfasi ai sistemi informativi aziendali delle aziende che operano in ambiente digitale.</p> <p>Il programma, quindi, prevede approfondimenti:</p> <ul style="list-style-type: none">• teorici relativi al sistema aziendale attraverso l'analisi delle sue tre componenti: persone, mezzi e organizzazione;• e a taglio pratico/operativo attraverso l'analisi di alcuni sistemi informativi aziendali.
Obiettivi formativi	<p>OBIETTIVI FORMATIVI</p> <p>L'insegnamento è impostato in modo tale da far cogliere all'allievo l'oggetto della disciplina - l'azienda appunto - analizzandolo secondo diverse prospettive. Infatti, la visione organica della dinamica aziendale, considerata nella sua complessità, richiede l'approfondimento dell'ampio e articolato quadro concettuale in cui il sistema azienda si muove: dalle relazioni con l'ambiente in cui essa opera, alle strutture in cui si essa si organizza, ai compiti e alle funzioni che essa è chiamata a svolgere. L'approccio seguito pone l'attenzione sugli aspetti aziendalistici dell'impresa attraverso l'analisi e lo studio delle tematiche attinenti la costituzione e il funzionamento di un'impresa.</p> <p><u>Conoscenze e comprensione:</u> Gli studenti a fine corso avranno acquisito le nozioni utili per:</p> <p>(1) comprendere in che modo un sistema aziendale può operare in condizioni di ordinario funzionamento;</p> <p>(2) avere la capacità di interpretare e rilevare gli accadimenti aziendali nel sistema informativo aziendale;</p> <p>(3) comprendere in cosa differenzia un sistema informativo di tipo innovativo, da uno di tipo tradizionale;</p> <p><u>Autonomia di giudizio:</u> con le conoscenze apprese durante il corso agli studenti saranno in grado di sviluppare una propria autonomia di</p>



	<p>giudizio in relazione a come approcciarsi ai diversi sistemi informativi, di tipo tradizionale e digitale</p> <p><u>Abilità comunicative</u>: gli studenti potranno discutere sulle dinamiche aziendali nelle sue diverse componenti</p> <p><u>Capacità di apprendimento</u>: Il corso si propone di costituire solide basi per sviluppare una capacità di apprendimento in tema di analisi, comparazione, sintesi e valutazione dei diversi accadimenti aziendali.</p>
Metodi didattici	<p>Lezioni frontali e seminari.</p> <p><i>Per tutto il tempo in cui saranno attive le misure di contenimento del virus Covid-19, le lezioni si svolgeranno in modalità telematica mediante piattaforma Teams di Microsoft.</i></p>
Modalità d'esame	<p>Prova orale</p> <p>Con la prova orale, invece, lo studente viene sottoposto ad una serie di domande tese a verificare che egli abbia appreso i fondamenti teorici alla base dell'economia aziendale: dai caratteri strutturali delle aziende, alle problematiche inerenti la determinazione economico-quantitativa delle grandezze aziendali, dal funzionamento delle principali dinamiche gestionali alle logiche organizzative, ai sistemi informativi aziendali.</p> <p><i>Per tutto il tempo in cui saranno attive le misure di contenimento del virus Covid-19, gli esami si svolgeranno in modalità telematica mediante piattaforma Teams di Microsoft.</i></p> <p>"Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it".</p>
Programma	<p>Sistema aziendale</p> <p>Finalità ed obiettivi delle aziende</p> <p>Tipologie aziendali</p> <p>Economia ed aziende digitali</p> <p>Struttura aziendale</p> <p>Componenti del sistema aziendale</p> <p>Componente personale: il soggetto aziendale - soggetto giuridico - soggetto economico</p> <p>Modelli di governo e le forme di aggregazione aziendale</p> <p>Componente mezzi</p> <p>Componente organizzativa: elementi di organizzazione aziendale</p> <p>Amministrazione aziendale</p> <p>Dinamica gestionale nelle varie fasi di vita dell'azienda</p> <p>Fase istitutiva (elementi distintivi delle start up e PMI innovative)</p> <p>Funzionamento aziendale</p> <p>Economicità e gli equilibri aziendali</p> <p>Sistemi informativi aziendali</p> <p>Organizzazione dei processi aziendali</p> <p>I sistemi informativi integrati</p> <p>I sistemi ERP</p> <p>Outsourcing dei sistemi informativi e cloud computing</p>
Testi di riferimento	<p>Di Cagno N., Adamo S., Giaccari F., L'azienda. Finalità – Struttura – Amministrazione, Cacucci Editore, Bari, 2019</p> <p>Candiotta R., Il sistema informativo dell'azienda nell'ambiente digitale, Giappichelli Editore, 2016</p>
Altre informazioni utili	<p>Orario di ricevimento: giovedì, ore 09.00-11</p>



OBIETTIVI FORMATIVI E PROGRAMMI DI MASSIMA DEL II E III ANNO

BANCA DIGITALE E FINTECH

Obiettivi formativi

Conoscenze e comprensione:

Al termine del corso, gli studenti acquisiranno la conoscenza e la comprensione delle finalità e del funzionamento del sistema finanziario di un Paese, con particolare riferimento alla normativa ed alle caratteristiche di gestione dell'attività di intermediazione finanziaria e creditizia, alle condizioni di redditività e di rischio dei servizi offerti al mercato anche alla luce dell'applicazione nel settore delle tecnologie digitali.

Capacità di applicare conoscenze e comprensione:

Capacità di comprendere l'assetto normativo e di vigilanza di un sistema finanziario

Capacità di comprendere le funzionalità delle tecnologie digitali applicabili in ambito finanziario

Capacità di analizzare i modelli di governance, organizzativi e distributivi di un intermediario

Capacità di comprendere i fabbisogni finanziari di soggetti in surplus-deficit di risorse e selezionare adeguati strumenti finanziari

Capacità di identificare il profilo finanziario di uno strumento finanziario anche alla luce della evoluzione tecnologica digitale
Capacità di applicare i modelli di calcolo finanziario alla valutazione del costo, del rischio e rendimento di strumenti finanziari.

Autonomia di giudizio:

Il corso consente agli studenti di acquisire autonomia di giudizio nella comprensione degli aspetti normativi e degli operatori bancari che caratterizzano il sistema finanziario, con particolare riferimento agli strumenti finanziari offerti alla clientela (in termini di valutazione del profilo di rischio, rendimento e del costo di un servizio/prodotto finanziario).

Abilità comunicative:

Capacità di comunicare e presentare, anche con utilizzo di linguaggio tecnico appropriato, le componenti, i meccanismi di funzionamento del sistema finanziario ed i circuiti di intermediazione e di mercato finanziario

Capacità di descrivere, anche con utilizzo di linguaggio tecnico appropriato, i profili normativi, tecnici ed operativi dell'attività di intermediazione finanziaria.

Capacità di apprendimento:

Il corso consente agli studenti di apprendere le finalità, le componenti ed i meccanismi di funzionamento di un sistema finanziario e dei loro operatori nell'ambito delle dinamiche di un sistema economico reale di un Paese, anche cogliendo gli aspetti evolutivi legati alla tecnologia digitale.

Programma di massima

Il Corso fornisce gli elementi di base per la comprensione dei modelli di business bancari e della loro evoluzione nell'era digitale, a seguito della diffusione delle digital technologies nel settore finanziario (IoT, Blockchain, Intelligenza artificiale, Machine Learning, Big Data, ecc.).

In tale prospettiva, dopo aver compreso il ruolo delle banche nel sistema finanziario, il corso illustra le caratteristiche gestionali, operative e commerciali dell'intermediazione bancaria, cogliendo i cambiamenti tecnologici in atto.

Un approfondimento particolare è dedicato al ruolo dei regulators europei impegnati nella definizione della strategia digitale e delle autorità di vigilanza bancaria impegnate ad assicurare la sana e prudente



**UNIVERSITÀ
DEL SALENTO**

gestione degli intermediari e a presidiare le dinamiche di concorrenza tra le banche incumbent ed i nuovi operatori nel settore finanziario, quali le Fintech e le Big Tech.



BIG DATA

Obiettivi formativi

Il corso illustra l'origine e le proprietà dei "big data" e le sfide legate alla loro gestione in ambito aziendale, dalla loro rappresentazione, memorizzazione, all'accesso, fino (con dei cenni) all'estrazione di conoscenza. Il corso offre fondamenti legati al modello relazionale per la gestione di basi di dati a livello aziendale. Gli studenti dovranno:

Knowledge and understanding.

- avere un solido background sulle caratteristiche principali dei sistemi informativi e per la gestione dei dati:
- avere le basi per pensare in modo analitico, creativo e criticamente ed essere in grado di creare astrazioni e competenze di problemi solving per trattare i sistemi complessi
- avere le competenze base per disegnare e implementare i sistemi di gestione dei dati
- avere gli strumenti per disegnare i database transazionali applicati ai diversi contesti
- avere le competenze per distinguere i dati nei diversi scenari, gli strumenti per gestirli e valutare l'impatto

Applying knowledge and understanding. Alla fine del corso gli studenti saranno in grado di:

- descrivere e modellare i dati secondo l'approccio relazionale di sistemi informativi aziendali
- illustrare i principali componenti e le attività relative alla gestione dei dati aziendali
- illustrare il paradigma dei Big data e le tecniche di gestione relative

Making judgements. Gli studenti sono guidati a trattare criticamente i temi trattati in classe, per confrontare le diverse soluzioni al problema, identificare e proporre la soluzione più efficace ed efficiente in modo autonomo.

Communication. Gli studenti devono imparare a comunicare con audience eterogenei, difendendo la loro posizione in modo coerente, efficace e logico.

Durante il corso sarà presentato il vocabolario specifico del dominio e i metodi e la conoscenza per esporre ed argomentare in modo preciso e formale i principali temi legati alla gestione dei dati e ai sistemi informativi.

Learning skills. Gli studenti devono acquisire le abilità critiche per relazionarsi autonomamente con i problemi tipici della gestione dei dati, anche in vista di successivi studi dottorali o per approfondire la cultura personale e professionale. Perciò gli studenti dovrebbero essere in grado di passare autonomamente da un approccio di apprendimento a un altro in base alle diverse sorgenti a disposizione, gli obiettivi e il target da raggiungere.

Programma di massima

Il corso affronta l'origine, le proprietà e le sfide legate alla gestione dei "big data" in ambito aziendale, nonché i fondamenti di progettazione ed implementazione di basi di dati relazionali.



DIRITTO TRIBUTARIO DELL'ECONOMIA DIGITALE

Obiettivi formativi

Gli obiettivi formativi possono essere così riassunti:

- a. Conoscenza e capacità di comprensione: acquisire conoscenze e capacità di comprensione che estendono e/o rafforzano quelle già acquisite da altri insegnamenti e che consentano di elaborare e/o applicare idee originali, spesso in un contesto di ricerca;
- b. Conoscenza e capacità di comprensione applicate: applicare conoscenze acquisite, capacità di comprensione e abilità nel risolvere problemi relativi a tematiche nuove o non familiari, inserite in contesti più ampi (o interdisciplinari) connessi al settore di studio (ad es. studio delle forti connessioni della materia oggetto dell'insegnamento con altre materie del corso);
- c. Autonomia di giudizio: capacità di integrare le conoscenze e gestire la complessità, nonché di formulare giudizi sulla base di informazioni limitate o incomplete, includendo la riflessione tra conoscenze acquisite e argomenti già noti;
- d. Abilità comunicative: comunicare in modo chiaro e privo di ambiguità le proprie conclusioni, nonché le conoscenze e la ratio ad esse sottese, a interlocutori specialisti e non specialisti;
- e. Capacità di apprendere: capacità di apprendimento che consentano allo studente di continuare a studiare in modo auto-diretto ovvero autonomo.

Programma di massima

L'insegnamento ha ad oggetto la fiscalità dell'economia digitale con particolare riferimento ai luoghi di produzione della ricchezza tassabile ed ai criteri di collegamento con lo stato italiano.



DIRITTO DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE E INDUSTRIALE NEI MERCATI DIGITALI

Obiettivi formativi

a) **Conoscenza e comprensione:** L'insegnamento si propone di far acquisire allo studente una conoscenza critica degli istituti fondamentali del diritto della proprietà intellettuale e industriale nei mercati digitali, così che il futuro dottore commercialista possa affrontare con consapevolezza gli aspetti problematici che la realtà economica presenta. Il corso offrirà un continuo confronto con gli ordinamenti europei in considerazione della rilevanza dimensionale non meramente nazionale della materia;

b) **Capacità di applicare conoscenze e comprensione:** le metodologie utilizzate, che prevedono accanto alla didattica frontale, esercitazioni su casi decisi dalle Corti, consentirà al futuro dottore commercialista di acquisire capacità applicative della disciplina oggetto dell'insegnamento. Affrontare gli aspetti più problematici anche di carattere operativo del diritto della proprietà intellettuale e industriale consentirà allo studente di acquisire la capacità di affrontare criticamente e risolvere problemi anche su tematiche nuove, e non consuete considerando il mutare continuo del mercato, soprattutto di quello digitale, e del sistema economico.

c) **Autonomia di giudizio:** Attraverso lo studio articolato in lezioni frontali, che prevedono un *question time*, e seminari nei quali viene sollecitata la partecipazione attiva dello studente con la discussione di casi reali, lo studente acquisisce flessibilità di pensiero, capacità di confronto, attitudine al *problem solving*, capacità di analisi di documenti e procedure anche complesse e capacità di valutazione di possibili soluzioni; la possibilità offerta dal docente di svolgere approfondimenti in forma scritta sulle tematiche più complesse vuole costituire uno stimolo per lo studente a non considerare il lavoro di apprendimento del corso finalizzato esclusivamente al superamento dell'esame ma piuttosto alla personale crescita e maturazione.

d) **Abilità comunicative:** lo studente apprende attraverso il corso a comunicare in forma orale e, se vuole, anche in forma scritta, idee, problemi e soluzioni inerenti la materia. Il *question time* a lezione è proprio finalizzato non solo a condividere con tutti gli studenti presenti i problemi di comprensione e apprendimento ma soprattutto vuole stimolare ed abituare lo studente ad un confronto di fronte ad una molteplicità di persone superando una naturale ritrosia al dibattito. L'attività seminariale che prevede il coinvolgimento diretto degli studenti in un dibattito del quale si fanno promotori, con l'ovvia assistenza del docente, supporta questo obiettivo. Completa l'attività di stimolo il ricevimento individuale durante il quale viene prestata particolare attenzione al linguaggio utilizzato dallo studente e alla metodologia di studio.

e) **Capacità di apprendimento:** Attraverso lo studio del diritto della proprietà intellettuale e industriale nei mercati digitali lo studente approfondisce la comprensione di regole e istituti della realtà economica con la quale si confronta, magari in maniera inconsapevole, quotidianamente. Fondamentale anche il confronto tra gli ordinamenti che fa acquisire allo studente la consapevolezza della globalità del sistema economico e dei soggetti che ivi operano. Su questa base lo studente acquisirà competenze e capacità critiche idonee a garantirgli a ulteriori approfondimenti teorico-pratici.



**UNIVERSITÀ
DEL SALENTO**

Programma di massima

- Funzione e disciplina del diritto della proprietà intellettuale e industriale - Brevetti – Invenzioni – Requisiti di brevettabilità – I diritti nascenti dall’invenzione – La tutela del segreto industriale – I trasferimenti di tecnologia – I modelli – I segni distintivi – Il marchio: nozione e funzioni – Requisiti di validità del marchio – Il marchio collettivo e di forma - Le vicende circolatorie del marchio – I “nuovi” marchi – Le indicazioni geografiche - Il diritto d’autore.



ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE

Obiettivi formativi

Il corso ha l'obiettivo di dotare lo studente degli strumenti teorici e metodologici necessari alla comprensione del comportamento economico di individui e imprese nei mercati caratterizzati da progresso tecnologico e digitalizzazione. Al termine del corso lo studente conosce e comprende i principi economici alla base delle scelte su innovazione e ICTs, comprende il funzionamento dei mercati two-sided. Lo studente, infine, apprende il modo attraverso cui applicare gli strumenti e i metodi di analisi alla digital economy.

Coerentemente con gli obiettivi formativi del Corso di Laurea in Management digitale, i risultati dell'apprendimento attesi sono declinabili in base ai Descrittori di Dublino, secondo lo schema seguente:

Conoscenze e comprensione

Gli studenti acquisiscono conoscenze e capacità di comprensione dei modelli di analisi del comportamento strategico di individui e imprese in presenza di reti e nella digital economy.

Capacità di applicare conoscenze e comprensione

Lo studente applica le conoscenze apprese durante il corso all'analisi delle decisioni di investimento in R&S e innovazione. Lo studente comprende e valuta gli esiti dei mercati digitali, individua possibili inefficienze, isola le fonti di tali inefficienze e elabora strategie di mercato e meccanismi efficienti di allocazione delle risorse in mercati caratterizzati da esternalità di rete e beni intangibili. Lo studente è in grado di comprendere il contenuto di testi e documenti che fanno riferimento a temi dell'economia dell'innovazione e di individuare i fattori che guidano le decisioni economiche di imprese e consumatori.

Autonomia di giudizio

Le conoscenze apprese durante il corso consentiranno agli studenti di essere in grado di esprimere giudizi autonomi sulle implicazioni derivanti dalle scelte degli agenti economici in contesti caratterizzati da innovazioni e ICT. Lo studente saprà, inoltre, giudicare gli esiti di mercato nelle differenti forme di mercato. Egli, infine, sarà in grado di formulare giudizi di valutazione sugli effetti delle principali politiche pubbliche di intervento sui prezzi o sulle quantità scambiate.

Abilità comunicative

Le conoscenze apprese durante il corso permetteranno agli studenti di discutere le proprie idee, sollevare problemi e proporre soluzioni riguardanti gli aspetti microeconomici del funzionamento dei mercati two-sided. Lo studente è altresì in grado di redigere documenti su temi di economia dell'innovazione.

Capacità di apprendimento

Al termine del corso lo studente avrà acquisito le conoscenze necessarie che permettono di intraprendere con maggiore livello di autonomia studi di economia più avanzati.

Programma di massima

Il corso esamina gli aspetti economico-istituzionali alla base della comprensione del funzionamento e dei problemi di regolamentazione dei mercati in cui il cambiamento tecnologico-digitale è predominante. Il corso tratta inizialmente di alcuni dei sistemi di incentivi che le nostre società hanno creato per stimolare il progresso tecnologico e scientifico. Successivamente, il corso si dedica allo studio dei mercati caratterizzati dalla presenza di piattaforme digitali approfondendo gli elementi strutturali di tali mercati, le tecniche di pricing adottate dalle imprese e i problemi di regolamentazione.



MANAGEMENT DIGITALE (MODULO I)

Obiettivi formativi

Obiettivi formativi:

Lo studente dovrà essere in grado di conoscere il ruolo del management, i principali processi di gestione, considerando l'evoluzione del mercato in funzione della digitalizzazione.

Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino:

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding):

Conoscenza e comprensione delle dinamiche decisionali ed operative delle imprese.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding):

Capacità di applicare i principali elementi di innovazione dei modelli di analisi delle performance, di monitoraggio dei processi gestionali.

Autonomia di giudizio (making judgements):

Capacità di interpretare e valutare le potenzialità operative delle imprese nei diversi contesti competitivi.

Abilità comunicative (communication skills):

Capacità di presentare i risultati raggiunti dalle imprese attraverso i modelli della letteratura manageriale e dell'evoluzione tecnologica.

Capacità di apprendimento (learning skills):

Capacità di apprendimento delle metodologie di analisi e controllo delle performance gestionali.

Programma di massima

Il corso, considerando le caratteristiche della rivoluzione digitale, si prefigge di trasferire nozioni e competenze inerenti i processi di governo e gestione delle imprese approfondendoli in chiave tecnologica.



MANAGEMENT DIGITALE (MODULO II)

Obiettivi formativi

Gli studenti acquisiranno le conoscenze disciplinari di base e i principali strumenti teorici e operativi per: a) analizzare i contenuti generati dalle aziende dagli utenti sui media digitali e b) pianificare una strategia di management digitale. A livello più operativo, gli studenti apprenderanno le peculiarità dei principali canali digitali e gli strumenti per misurare l'efficacia della comunicazione su tali canali. Le conoscenze e le abilità acquisite saranno utili per la specializzazione in management digitale e la formazione di manager e professionisti in grado di elaborare strategie di marketing digitale e valutarne l'efficacia.

In termini di capacità di applicazione delle conoscenze e comprensione, gli studenti saranno capaci di condurre analisi quali-quantitative sulle questioni relative al business digitale, nonché di elaborare piani e strategie di management digitale. In termini di autonomia di giudizio, saranno capaci di valutare l'adeguatezza di un business plan e l'efficacia delle diverse strategie digitali. In termini di abilità comunicative, sapranno padroneggiare gli strumenti per la presentazione di una strategia digitale; sapranno altresì elaborare testi e adattare linguaggi a seconda del canale utilizzato e del contesto culturale di riferimento. In termini di capacità di apprendimento, saranno in grado di acquisire gli elementi teorici e pratici di base della disciplina e sapranno approfondire argomenti specifici in autonomia.

Per quanto riguarda le competenze trasversali, a fine corso gli studenti avranno la capacità di: a) applicare quanto appreso a situazioni reali; b) formulare giudizi in autonomia (ad esempio, in merito all'efficacia di una strategia di management digitale); c) lavorare in gruppo, sapendosi coordinare con altri e integrandone le competenze, al fine di risolvere congiuntamente problemi concreti; d) sviluppare idee, progettarne e organizzarne la realizzazione (ad esempio, in merito ad un progetto di business digitale).

Programma di massima

L'insegnamento di Management digitale – modulo II mira a fornire agli studenti i fondamenti del Management Digitale, nonché i principali strumenti teorici e operativi per identificare e rivedere le principali decisioni di gestione richieste dalle organizzazioni che si spostano nel business digitale. In particolare, il business digitale è finalizzato a migliorare la competitività di un'organizzazione implementando tecnologie digitali innovative all'interno e all'esterno di un'organizzazione, attraverso collegamenti a partner e clienti e promozione attraverso i media digitali. Non implica semplicemente l'uso della tecnologia per automatizzare i processi esistenti, ma riguarda la trasformazione digitale applicando la tecnologia per aiutare a cambiare questi processi per aggiungere valore all'azienda e ai suoi clienti.



ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

Obiettivi formativi

Trasferire le conoscenze inerenti le teorie organizzative, le teorie della personalità, le teorie della motivazione ed il loro utilizzo nell'era digitale.

Analizzare le metodologie e gli strumenti utili per aiutare il Management nelle attività di analisi e progettazione organizzativa in seguito ai cambiamenti digitali.

Analizzare le variabili di struttura organizzativa nell'era digitale.

Affrontare le dinamiche di team building, change management attraverso un approccio tecnologico.

Inoltre, gli obiettivi formativi svilupperanno:

1. Conoscenza e capacità di comprensione: acquisire conoscenze e capacità di comprensione che estendono e/o rafforzano quelle già acquisite da altri insegnamenti e che consentano di elaborare e/o applicare idee originali, spesso in un contesto di ricerca;
2. Conoscenza e capacità di comprensione applicate: applicare conoscenze acquisite, capacità di comprensione e abilità nel risolvere problemi relativi a tematiche nuove o non familiari, inserite in contesti più ampi (o interdisciplinari) connessi al settore di studio (ad es. studio delle forti connessioni della materia oggetto dell'insegnamento con altre materie del corso);
3. Autonomia di giudizio: capacità di integrare le conoscenze e gestire la complessità, nonché di formulare giudizi sulla base di informazioni limitate o incomplete, includendo la riflessione tra conoscenze acquisite e argomenti già noti;
4. Abilità comunicative: comunicare in modo chiaro e privo di ambiguità le proprie conclusioni, nonché le conoscenze e la ratio ad esse sottese, a interlocutori specialisti e non specialisti;

Capacità di apprendere: capacità di apprendimento che consentano allo studente di continuare a studiare in modo auto-diretto ovvero autonomo;

Programma di massima

Il corso affronta le maggiori tematiche di organizzazione aziendale declinandole specificatamente su un contesto IT, e dettagliando le modalità di allocazione delle responsabilità di progetto, di processo e tecnologiche.



PRINCIPI DI ECONOMETRIA

Obiettivi formativi

Il corso intende fornire allo studente un'introduzione ai metodi econometrici per assisterlo nell'attività di verifica empirica di tematiche economiche, finanziarie e aziendali e nella trattazione di dati quantitativi con l'utilizzo di tecniche di elaborazione elettronica. Per questo motivo, il corso ha un contenuto fortemente applicato e prevede un'attività parallela di esercitazione al computer con l'utilizzo di alcuni programmi applicativi di analisi econometrica open-source. Tutti gli argomenti affrontati saranno oggetto di esercitazione al computer.

Programma di massima

L'econometria è lo studio delle applicazioni dei metodi statistici all'analisi di modelli economici, aziendali, finanziari ecc. La natura dei fenomeni rende improbabile che le assunzioni sottostanti ai metodi statistici vengano rispettate. Cosa distingue l'econometria dalla statistica è lo studio dei problemi che derivano dalla violazione delle assunzioni statistiche. Il corso tratta le principali tecniche di analisi econometrica utilizzate nelle applicazioni economiche- aziendali e finanziarie.



MACHINE LEARNING IN MANAGEMENT

Obiettivi formativi

Knowledge and understanding:

- Knowledge and understanding of machine learning models;
- Knowledge and understanding of quantitative tools for management, including segmentation and forecasting.

Applying knowledge and understanding:

- Ability to extract relevant information from big dataset for management and business innovation.
- Ability to identify the machine learning models that are suitable to analyse correctly a specific management problem.
- Ability to use a specific programming language to implement machine learning procedures.

Making judgments:

Making judgements on pros and cons of different machine learning tools.

Communication skills:

to present in a concise way the results of a quantitative analysis.

Learning skills:

Ability to formalize in an algorithmic form a problem of interest in management.

Programma di massima

The course presents a vast set of machine learning tools for understanding and making prediction from the data. All the presented tools are illustrated in several real case studies with the use of an appropriate programming language

(CURRICULUM ECONOMICO)



**UNIVERSITÀ
DEL SALENTO**

CORPORATE BANKING & FINANCING INNOVATION

Obiettivi formativi

Understand the economic and financial logic of the investment and financing choices in companies
Develop historical and prospective financial models
understand valuation processes that can provide indications about optimal financial policies for companies
Determine the share value of the company on the basis of relevant parameters
Select the financing instruments best suited to needs of companies.

Programma di massima

The course is related to the management of banking activities related to corporate finance and forms of financing innovation.

(CURRICULUM ECONOMICO)



INFORMATION AND BUSINESS ECONOMICS

Obiettivi formativi

- Expected learning outcomes: Students are expected to learn: a) the key models explaining the firms' pricing behaviour in different market structures, and their application to real world cases; b) the key models explaining the choice of the quality of the products offered in the market, and their applications; c) the theoretical framework for the analysis of horizontal and vertical differentiation, and the way in which it can be applied to the observed market behaviour; d) the way in which economic theory has analysed the strategic role of managers, and e) the way in which firms may tackle the issue of uncertainty and asymmetric information in their relationship with employees and customers. All applications and examples are focussed on firms and markets of the New Economy.
- Knowledge and understanding: The students acquire a sound knowledge of the basic theoretical economic models describing the strategic behaviour of firms with respect to following key decisions: pricing, product differentiation, product quality, internal organization, incentives to employee and customers. At the end of the course they should be able to understand the economic motives inspiring those choices, as well as their consequences within a strategic market environment.
- Applying knowledge and understanding: At the end of the course the students should be able to interpret many aspects of the observed firms' behaviour. They are able to recognize the key features of a market environment and to identify the main challenges that firms' decision makers have to face in that environment. They are aware of the social implications of firms' decisions. As a consequence, they acquire knowledge and competences, which can be applied at various stages of the firms' decision-making processes and at various stages of the performance assessment.
- Making judgements: The students are able to evaluate the appropriateness of different firm's strategies on pricing, product characteristics and internal management, in the perspective of both their profitability and their social implications.
- Communication skills: The students learn how to discuss key aspects of the firms' strategic behaviour with the appropriate economic jargon, both orally and in written documents. They are encouraged to develop the above skills through an active participation to lectures and classes, and through the study of different types of references, which include theoretical papers, reports, specialised newspapers and magazines.
- Learning skills: The study of the theoretical instruments discussed in this course and the analysis of their application to real world cases provide a sound background for more advanced studies in the field, both in a theoretical and in an applied perspective. A syllabus based not only on a reference textbook, but also on original papers and lecture notes should encourage the students to develop an autonomous thinking, thus improving their learning skills.

Programma di massima

The course uses the principles and methods of economics to analyse some key decisions of the owners and managers of firms in different economic and strategic environments. In particular the course



**UNIVERSITÀ
DEL SALENTO**

focuses on the following major topics: the pricing strategies, the strategies related to the product's characteristics, the firm's organization and the role of uncertainty and information. These issues are discussed with special attention to the firms and markets of the so-called New Economy.

(CURRICULUM ECONOMICO)



PUBLIC MANAGEMENT

Obiettivi formativi

The aim of the course is to allow students to acquire knowledge and skills on the most advanced techniques for measuring the performance of government in public administration and in particular on the evaluation of public programs.

Expected results according to Dublin descriptors:

Knowledge and understanding:

- Identify the type of measures in a public administration. Planning and control instruments in order to present and interpret the observations relating to the economic process in public sector.

Ability to applying-knowledge and understanding:

- Ability to read and evaluate evaluating measures in public administration.

Making judgments:

- Ability to evaluate the reporting process resulting from the evaluation analysis.

Communication skills:

- Ability to clearly present the reporting results of the analyzes

Learning skills:

- Learning ability of the various phases for the realization of a evaluating measurement system for the decision making process

Programma di massima

The course aims to introduce the students to Public Management Administrations, describing the theoretical and practical aspects of public evaluation processes their management.

1. Public evaluation for the administrations: a conceptual framework
2. The decision making process within the public evaluation value logic
3. The management
4. The pianification and programming cycle
5. The auditing system and reporting system

(CURRICULUM ECONOMICO)



PUBLIC POLICY AND THE DIGITAL ECONOMY

Obiettivi formativi

Knowledge and understanding

Students will be able to understand the the main regulatory and taxation issues relate to the digital economy.

Applying-knowledge and understanding

They will be able to understand the key issues in the international debate about whether tax rules are fit for purpose and to analyse the principles for effective and efficient taxation in the digital age.

Making judgments

They will be able to assess whether business practices and contracts in a “digital economy” depart from efficient behavior, and in which cases they may be beneficial or detrimental to society.

Communication skills

Students will be able to communicate their conclusions and the knowledge and the ultimate reasons that sustain them to both, specialized and non-specialized publics in a clear and unambiguous way.

Learning skills

Students will develop the learning skills that allow them to continue studying in a way that will be largely self-directed or autonomous.

Programma di massima

This course aims at introducing the students with the main regulatory and taxation issues relate to the digital economy. A central question throughout the different topics will be whether business practices and contracts in a “digital economy” may depart from efficient behavior, and in which cases they may be beneficial or detrimental to society. Real cases which are specific to digital markets will also be analyzed.

Globalisation and digitalisation, together with concerns over corporate tax avoidance, have sparked an international debate about whether tax rules are fit for purpose. The issue of taxing the digital economy figures ever more prominently on policy agendas around the world, while the OECD is striving to reach international consensus on the matter. This course will introduce to the the key points in the debate and analyse the principles for effective and efficient taxation in the digital age.

(CURRICULUM ECONOMICO)



DIRITTO DELL'IMPRESA DIGITALE

Obiettivi formativi

- Conoscenze e comprensione: Gli studenti dovranno imparare ad orientarsi al meglio all'interno dell'universo giuridico del diritto digitale per le imprese. Dovranno saper distinguere le diverse normative attuabili in base ai contesti di sviluppo aziendale, nel contesto dell'ordinamento giuridico di riferimento (internazionale, europeo e nazionale).
- Capacità di applicare conoscenze e comprensione: Le conoscenze acquisite dovranno essere applicate alle nuove tecnologie nel settore pubblico (se imprese controllate) e privato. Gli studenti dovranno essere in grado di analizzare le problematiche giuridico-informatiche della quotidianità lavorativa, mettendole in relazione alle norme studiate.
- Autonomia di giudizio: Gli studenti saranno messi in condizione di analizzare le norme digitali puntando a sviluppare il proprio senso critico. Diverrà abitudine degli studenti discutere con il docente di fatti d'attualità riportati dai media per aumentare le capacità di analisi e l'autonomia di giudizio individuale.
- Abilità comunicative: Saranno incentivate le abilità comunicative attraverso l'organizzazione di "exposés" nei quali gruppi di volontari esporranno un tema a loro scelta e si relazioneranno con l'uditorio.
- Capacità di apprendimento: Le capacità di apprendimento considerate obiettivo formativo sono riconducibili a quanto affermato al punto "Conoscenze e comprensione".

Programma di massima

Il Corso intende fornire le competenze giuridiche utili alla progettazione e realizzazione di percorsi di riconversione digitale dei processi in ambito aziendale.

(CURRICULUM MANAGERIALE)



DIRITTO DELL'AMMINISTRAZIONE DIGITALE

Obiettivi formativi

A. Conoscenze e comprensione

Il corso consente di conoscere e comprendere le regole di organizzazione e funzionamento delle pp.aa. nell'era della digitalizzazione.

B. Capacità di applicare conoscenze e comprensione

Obiettivo del corso è favorire la capacità di applicare conoscenza e comprensione degli istituti tipici del diritto amministrativo, facendo ricorso agli strumenti digitali.

C. Autonomia di giudizio

Attraverso lo studio il futuro giurista può acquisire conoscenza dei meccanismi e metodi di funzionamento delle amministrazioni e delle prerogative riconosciute dall'ordinamento ai cittadini nei confronti delle pp.aa nella prospettiva digitale.

D. Abilità comunicative

Lo studente apprende a comunicare le conoscenze e le competenze che acquisisce durante il corso. Le capacità comunicative saranno stimolate attraverso lezioni frontali di tipo interattivo, esercitazioni e risoluzione di casi pratici, predisposizione di tesine in forma scritta con esposizione orale dei contenuti.

E. Capacità di apprendimento

Attraverso lo studio lo studente può maturare competenze e capacità di riflessione idonee a garantirgli l'accesso a ulteriori approfondimenti teorico-pratici.

L'impostazione didattica, che prevede la formazione teorica e quella applicativa, favorisce la capacità di apprendimento, di riflessione critica e di applicazione, soprattutto nell'ottica del problem solving.

Programma di massima

Il corso intende far conoscere e comprendere i principi e gli istituti tipici del diritto amministrativo alla luce del rinnovato contesto tecnologico.

Le nuove tecnologie stanno trasformando la pubblica amministrazione e al contempo il suo rapporto con il cittadino. Conoscere le mutate dinamiche dell'azione amministrativa e della organizzazione della p.a. è oggi particolarmente importante per riuscire ad interagire efficacemente con essa.

(CURRICULUM MANAGERIALE)



FINANZIAMENTI ALLE START-UP

Obiettivi formativi

Migliorare la conoscenza e la capacità di comprensione e apprendimento dello studente di Management Digitale, che al termine del presente corso sarà in grado di analizzare criticamente ed esprimersi con autonomia di giudizio su temi chiave in materia di finanziamenti alle start up. Lo svolgimento del corso riguarderà l'analisi dei fondamenti teorici dell'argomento e dei più significativi contributi empirici, quali ricerche ed esperienze operative.

Programma di massima

Mercati, intermediari e start-up: il problema del finanziamento dell'innovazione. I rapporti con le banche e l'avvio dell'attività di impresa. Fabbisogno finanziario e scelte relative alla struttura finanziaria. Metriche di valutazione delle start up e dei progetti di investimento. Forme di finanziamento bancarie per le start up. La copertura del fabbisogno finanziario di breve, medio e lungo termine: apercredit, factoring, mutuo e leasing, prestiti partecipativi e mini-bond. Finanziamento di mercato e capitale di rischio: investitori istituzionali e business angel, venture capital e private equity, fondi chiusi. Il fondo di garanzia pubblico per le start up. Le piattaforme c.d. di equity crowdfunding.

(CURRICULUM MANAGERIALE)



INGEGNERIA GESTIONALE

Obiettivi formativi

Conoscenze e comprensione. Al termine dell'insegnamento, gli studenti acquisiranno conoscenze sulle dinamiche competitive nell'Economia Digitale, sui modelli e le strategie di e-Business, sul processo di trasformazione digitale, nonché sulle principali funzioni caratterizzanti una suite di e-Business.

Capacità di applicare conoscenze e comprensione. Al termine dell'insegnamento, gli studenti saranno capaci di descrivere e definire un modello di e-Business, nonché di elaborare un percorso per la trasformazione digitale di un'impresa.

Autonomia di giudizio. L'insegnamento permetterà di sviluppare negli studenti capacità di analisi e pensiero critico per poter affrontare e discutere gli aspetti organizzativi e strategici di un'impresa digitale.

Abilità comunicative. L'insegnamento offrirà agli studenti l'opportunità di sviluppare capacità comunicative mediante la presentazione in pubblico di propri elaborati. Inoltre, durante l'insegnamento, sono previsti incontri con personalità del mondo imprenditoriale e aziende durante i quali gli studenti avranno l'opportunità di interagire e colloquiare sugli aspetti inerenti le dinamiche competitive dell'impresa digitale.

Capacità di apprendimento. L'insegnamento fornirà agli studenti opportunità per sviluppare sia capacità di auto-apprendimento che di apprendimento in team, mediante lo sviluppo di project work, la discussione di case study, sessioni di studio e approfondimento individuale.

Programma di massima

L'insegnamento mira a fornire una visione sistemica sui modelli e i processi caratterizzanti l'Impresa Digitale.

L'insegnamento affronta il tema della rivoluzione Internet e della trasformazione digitale delle imprese.

L'insegnamento, infine, illustra gli aspetti funzionali di alcune tecnologie a supporto dell'impresa digitale.

(CURRICULUM MANAGERIALE)



MODELLI DI E-BUSINESS

Obiettivi formativi

Lo studente dovrà conoscere gli elementi costitutivi e le caratteristiche dei modelli di business sia per i contesti tradizionali, che digitali.

Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino:

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): Conoscenza e comprensione dei modelli di e-business.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding): - Capacità di applicare i principali modelli di e-business nei contesti attuali.

Autonomia di giudizio (making judgements): Capacità di interpretare e valutare le potenzialità dei modelli di business nei contesti internazionali.

Abilità comunicative (communication skills): Capacità di presentare le specificità dei modelli di business proposti dalla letteratura manageriale e i differenti risultati conseguiti dagli stessi.

Capacità di apprendimento (learning skills): Capacità di apprendimento delle caratteristiche dei differenti modelli di business per i contesti digitali.

Programma di massima

Il corso si propone l'obiettivo di trasferire agli studenti la conoscenza inerente i differenti modelli di business che caratterizzano le imprese, con particolare riferimento alle imprese ed ai mercati digitali.

(CURRICULUM MANAGERIALE)



SISTEMI DI BUSINESS INTELLIGENCE

Obiettivi formativi

Fornire ai discenti la conoscenza e la comprensione dei sistemi di Business Intelligence in campo aziendale pubblico e privato. La gestione delle informazioni di natura aziendale risulta importante e prioritario in un uno scenario competitivo internazionale. A tal fine il patrimonio delle informazioni aziendali per effettuare le decisioni risulta di fondamentale importanza. Per questo motivo i discenti saranno introdotti agli strumenti del Decision Support System di cui oggi è necessario comprenderne i processi e tecnologie di Data Analytics a supporto delle decisioni.

Descrittori di Dublino:

- Nel corso gli studenti apprendono l'importanza e le metodologie di sviluppo e d'uso dei sistemi di Business Intelligence (knowledge and understanding)
- Nel corso gli studenti sviluppano la capacità analizzare e valutare il corretto funzionamento dei sistemi di Business Intelligence a supporto dei processi aziendali e del management (applying knowledge and understanding)
- Durante il corso gli studenti svilupperanno la capacità di trarre conclusioni utilizzando i sistemi reporting prodotti dai sistemi di Business Intelligence (making judgements)
- Durante le lezioni gli studenti saranno stimolati ad interagire con il docente e saranno testate le loro abilità comunicative attraverso dei lavori di gruppo/individuali (communication skills)
- La capacità di apprendere sarà stimolata attraverso momenti di approfondimento individuali (learning skills).

Programma di massima

Il corso si propone di trattare sistemi di business intelligence a supporto del sistema decisionale e, più in generale, per il controllo di gestione avanzato. Verranno considerati, in particolare, i diversi aspetti attraverso i quali l'integrazione può realizzarsi: modalità di integrazione dei dati, natura delle informazioni raccolte e processate, riferimento temporale, modelli gestionali più diffusi e sistemi di Business Intelligence prevalentemente utilizzati.

(CURRICULUM MANAGERIALE)



SISTEMI INFORMATIVI GEOGRAFICI

Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione:

conoscere i fondamentali concetti geografici e i contenuti essenziali della cartografia e della cartografia automatica in particolare.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

- saper gestire dati spaziali in diversi sistemi di riferimento
- saper leggere e interpretare correttamente una carta geografica.
- saper realizzare carte geografiche utilizzando database territoriali e software specializzati e open source

Autonomia di giudizio

Alla fine del corso lo studente avrà acquisito anche le seguenti competenze trasversali:

- capacità di formulare giudizi in autonomia (interpretare le informazioni con senso critico e decidere di conseguenza) nella valutazione delle rappresentazioni cartografiche e dei dati di base;
- capacità di lavorare in gruppo (sapersi coordinare con altri integrandone le competenze);
- saper comunicare efficacemente

Programma di massima

Nozioni e concetti di base, elementi di cartografia, georeferenziazione di dati territoriali, modelli e formati di dati geografici, metadati, organizzazione, visualizzazione, editing, rielaborazione critica e analisi di base di dati territoriali attraverso l'impiego di software specifici. Applicazioni a casi regionali e nazionali.

Il corso si svolge in laboratorio, ha un forte taglio applicativo e richiede fin dalla prime lezioni l'utilizzo di software GIS open source.

(CURRICULUM MANAGERIALE)