

Didattica A Distanza Congiunta



UNIVERSITÀ
DEL SALENTO



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO



Workshop sul tema

Made in Italy e Covid Revolution: *Quali strategie per il food e wine italiano*

con il patrocinio di:



Società Italiana di
MANAGEMENT

Venerdì 20 Novembre, ore 11-13 **L'affermazione del Made in Italy nei mercati internazionali**

Interventi:

- Prof. Manlio Del Giudice: Sistemi distorti di customer knowledge management: il fenomeno dell'Italian sounding, tra agropiraterie e pseudo Made in Italy.
- Dott. Dario Dal Monte: Il percorso internazionale di un imprenditore seriale, tra visioni e sviluppo: dalle Cantine (di mezzo mondo) alle Stelle (Michelin).
- Prof. Amedeo Maizza: Tipicità e Notorietà per le nuove sfide commerciali
- Dott. Andrea Cavalieri (Pastificio Cavalieri): Il Brand "pasta italiana".
- Prof. Fabio Musso: Il sostegno del Made in Italy fra attori istituzionali e associazionismo
- Dott. David Doninotti, Segretario Generale AICE (Associazione Italiana Commercio Estero): Il corretto approccio all'export: punti di forza e debolezza delle imprese del Made in Italy.

meet.google.com/iei-cqya-bbt

Venerdì 27 Novembre, ore 11-13 **Quali canali commerciali dopo la Covid Revolution?**

Interventi:

- Prof. Fabio Musso: Scelte di canale e valorizzazione del brand.
- Dott. Luca Guerrieri, Azienda Agraria Guerrieri: Qualità, valori e tradizione: come arrivare al cliente finale e affermare il marchio.
- Prof. Amedeo Maizza: Digital/Covid Transformation.
- Dott. Angelo Maci Jr (Cantine due Palme): Wine & Web post 2020.
- Prof. Manlio Del Giudice: Big Data e Cloud analytics al servizio delle strategie omnichannel: ridisegnare il rapporto con il cliente e ridefinire la data monetization.
- Dott. Dario Dal Monte: Il ruolo delle global expertises nel management consulting per gestire la crisi post Covid in diversi canali di Food & Wine.

meet.google.com/wfg-dmoh-epu