



Corso di Marketing Territoriale

Prof. Alessandro M. Peluso | Università del Salento, Lecce

Giovedì, 21 maggio 2015, h. 9.00 – 11.00, si terrà il

Seminario sul tema:

MARKETING DEL TURISMO E WEB 2.0

tenuto dalla:

Dr.ssa Valeria Greco

(Consulente di Marketing e Comunicazione)

Tutti gli studenti dei corsi di marketing territoriale
e materie affini sono invitati a partecipare.

Il seminario si svolgerà presso l'**Aula E4** del Campus Ecotekne.

Tra gli argomenti che saranno trattati:

- Ruolo e funzione del consulente di marketing in ambito turistico
- Turismo e Web 2.0
- *Case histories*