CANTELE

CANTELE 2.0

WWW.CANTELE.IT

CANTELE

"Per gli utenti della rete il vino è un oggetto culturale di consumo quotidiano prima di essere brand o azienda".

Per la sua natura esperienziale il vino è
il perfetto oggetto sociale: la bevanda più "social".

CANTELE

TRE DATE IMPORTANTI DA RICORDARE:

- 1986: scandalo metanolo

  Produrre meglio e con maggiore responsabilità

- 1994: Robert Parker (Wine Advocate)

  Boom vendite Barolo negli USA

- 2008: crisi mercati finanziari

  Contrazione della domanda

SITUAZIONE VINO ULTIMI 5 ANNI:

- Contrazione dei consumi (Europa)
- Stagnazione e depressione economica
- Aumento dell'offerta (di qualità)

CANTELE

"L'investimento che si fa in cantina occorre ribaltarlo nel marketing".

- Angelo Gaja

CANTELE

CONVINZIONI DA RIBALTARE

- "Io sui social network non vado, non ho tempo"
  Ci siete già.

- "Tutti usano Facebook, a che serve avere un sito?"
  La moda di un social network passa, il sito resta.

- "Finalmente posso parlare di me stesso"
  Ma non solo di te stesso

CANTELE

CONVINZIONI DA RIBALTARE

- "Acquisto un pacchetto di fan per aumentare la visibilità su FB"
  Meglio pochi ma buoni.

- "Faccio tradurre il sito da un'amica di mia madre"
  Ma anche no.

- "Il sito web in Flash è più bello."
  No mobile friendly. No SEO.

CONVINZIONI DA RIBALTARE

- "Mi hanno criticato on line. Ora gli faccio vedere io!"

  Mai agire di impulso. Creare una conversazione.

Prima del web 2.0 la comunicazione era unidirezionale

- L'azienda parla, il consumatore ascolta
- Se il messaggio interessa il consumatore acquista.

CANTELE

Dialogo con il consumatore

- crea contenuti (foto, video)
- conversa on line con il produttore
- condivide esperienze positive
- Entrano in contatto con i loro brand preferiti

Dialogo fra produttore e stampa di settore

- Diritto di replica

CANTELE

Chi siamo

- Azienda vinicola dal 1979
- Da 15 anni anche azienda agricola
- Proprietà di famiglia
- 50 ha di proprietà
- 120 ha contratti di filiera
- 1.500.000 di bottiglie prodotte annualmente
- 70% mercato export
- 30% mercato Italia

WWW.CANTELE.IT

CANTELE

Primo approccio con il web: sito “vetrina” in flash

Pro: immagini accattivanti, soluzioni grafiche d’ effetto
Contro: scarsa indicizzazione di Google
Risultato: belli ma... chi ci trova?

WWW.CANTELE.IT

CANTELE

WineNews

THE POCKET WINE WEB SITE IN ITALY

Montalcino - 21 Dicembre 2005, *ore 12:51*

IL VINO ITALIANO DEVE CREDERE DI PIU' SULLE POTENZIALITA' DI INTERNET. IL RISCHIO? RIMANERE INDIETRO SUI MERCATI! CLASSIFICA WINENEWS: DUCA DI SALAPARUTA, TASCA D'ALMERITA, SANTA MARGHERITA, PLANETA E DONNAFUGATA AL TOP. IL TRIONFO DELLA SICILIA

Cantele @@@

Una new entry che si fa notare per l'originale sistema di navigazione e per le splendide foto. L'impostazione ed i contenuti sono esclusivamente aziendali, ma la grafica e la cura nei dettagli sono ineccepibili.

www.cantele.it

CANTELE

Un blog? No. Meglio quattro.
www.cantele.it

Vini e percorsi nel Salento

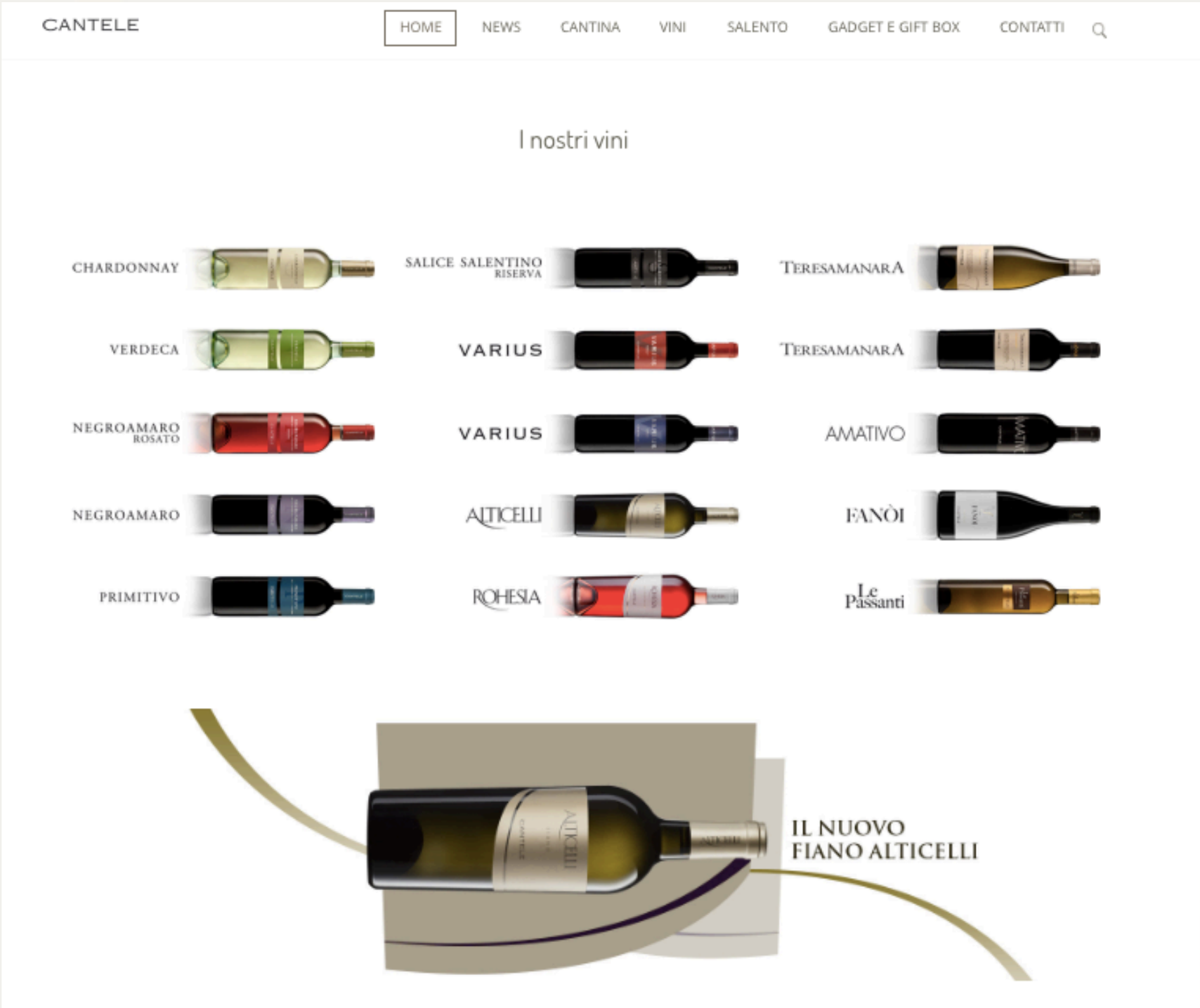
Puglia wine trails

Weine und Reisen ins Salento

CanteleUSA.com

CANTELE

www.cantelevini.com



CANTELE

www.cantelewines.com

Fanoi

Discover our selection of top Primitivo grapes. It's a limited production made using only old vine Primitivo.

Rohesia

Its story is in its color. Discover our new Rosé made from Negroamaro grapes.

Video

Please visit our YouTube.

Newsletter

Sign up for our email newsletter to receive news from the winery.

WWW.CANTELE.IT

CANTELE

www.canteleweine.com

CANTELE

HOME | BLOG | WEINGUT | WEINE | APULIEN | GADGET | KONTAKT

Cantele Winexperience

Die Rezepte „dell'Orso"

Die elf Rezepte „dell'Orso" als Comics werden zum Buch. Vielleicht nicht wirklich zu einem Buch, sagen wir zu einem Büchlein. Wir haben sie so zusammengestellt, dass man sie durchblättern, lesen und je nach Lust benutzen kann.

hier klicken

Cantele Food Blogger

Ein Weißwein zu Fisch? Der Rote ausschließlich zu Fleisch? Und der Rosé? Welches ist die beste Speisenanbindung? Die Antworten geben uns die besten Food Blogger Italiens. Eine Rezeptsammlung auf Papier oder online

hier klicken

Veranstaltungen und Events

Massimo Bottura
Vieni a Lecce con me.

ProWein
15-17 marzo 2015

Vinitaly
22-25 marzo 2015

Lunedì 23 febbraio alle ore 18, presso il Castello Carlo V di Lecce, Massimo Bottura presenterà a il suo libro Vieni in Italia con me. Seguirà una degustazione dei vini delle cantine aderenti alla associazione DeGusto Salento.

Gadget

CANTELE

www.canteleusa.com

Negroamaro featured by Wine Spectator

0

Posted on April 23, 2015

Above: Negroamaro, the quintessential grape variety of Puglia's Salento peninsula.

"Fifty years ago," writes Italian editor Alison Napjus on the *Wine Spectator* website, "Puglia's wines were best known for their cutrate prices and ability to blend big structure and flavor into lighter reds from the country's north. Today, good value is still an attractive feature of many of the region's wines, but it goes hand in hand with much greater quality overall. Puglian producers have changed their perspective in the past 20 years or so, lowering yields, reclaiming old or abandoned vine-

E-LETTER SIGNUP

Please click here to sign up for the new Cantele e-letter!

GAMBERO ROSSO

Cantele 2009 Salice Salentino

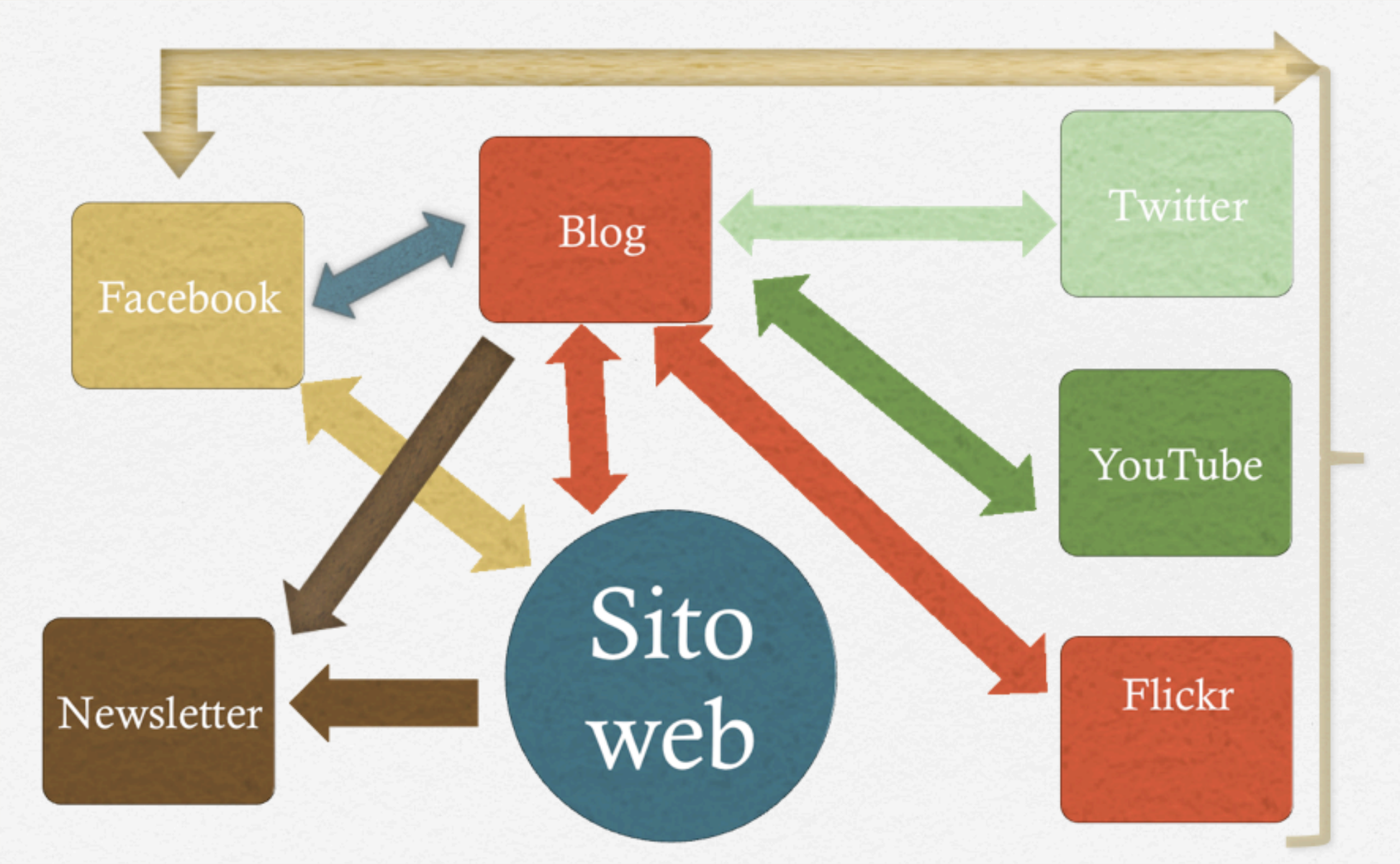
winner of the Gambero Rosso
Guide to the Wines of Italy
Tre Bicchieri award

Search ...

QUICK LINKS

CANTELE

Integrazione completa con i social media



CANTELE

Facebook: 6.147 “amici”

WWW.CANTELE.IT

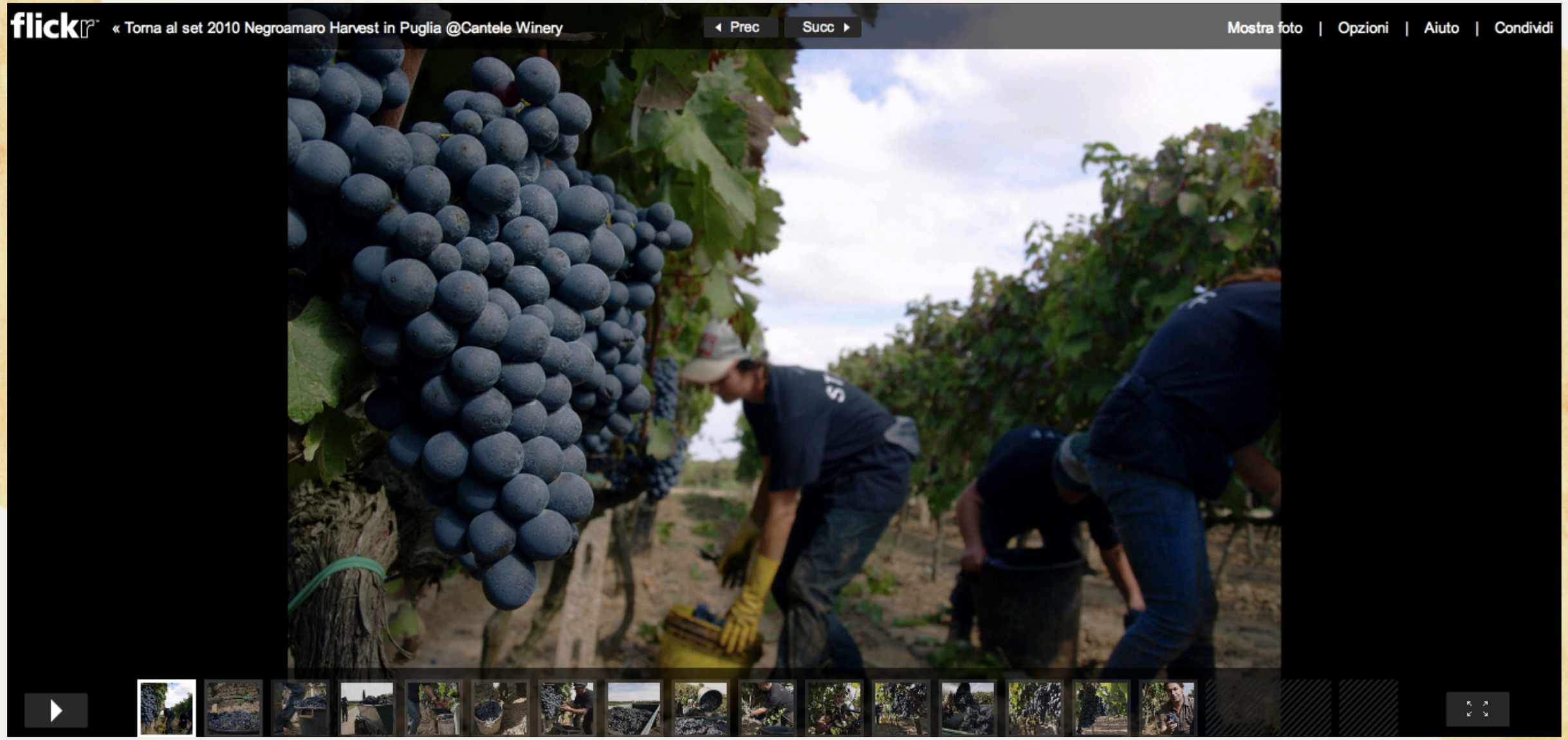
CANTELE

Twitter
@cantelewines: 3.340 followers
@paolocantele: 1.282 followers

WWW.CANTELE.IT

CANTELE

Flicker: per le immagini



CANTELE

Youtube: il nostro canale video

WWW.CANTELE.IT

CANTELE

La newsletter Cantele WinExperience

Se non riuscite a leggere correttamente questo messaggio, fate clic qui

CANTELE

Vini e percorsi nel Salento

NEWSLETTER

Verdeca, Varius Merlot e Syrah.
Ecco i nuovi vini.

A partire da questa settimana sono disponibili per la commercializzazione i nuovi vini di cui vi abbiamo già parlato nelle precedenti e-mail: la Verdeca nella linea dei Classici e i due "alloctoni" in purezza (Merlot e Syrah) nella linea Varius. Per avere qualche informazione in più potete leggere i due post pubblicati sul nostro blog:

- Varius: Merlot e Syrah
- La nuova Verdeca

Pronti i nuovi depliant.
Anche per tablet.

Con i nuovi vini e il restyling della linea Alticelli, è pronto anche il nuovo materiale cartaceo: depliant tascabili, formato A4, pieghevoli, cartoline e segnalibri. Vi spediremo al più presto l'occorrente per il vostro lavoro.

CANTELE

Wine Brand Reputation: terzi in Italia

(Associazione Nazionale Le Donne del Vino, Centro Studi Etnografia Digitale e Viralbeat)

Infografica: I 12 brand italiani più attivi sui social

In questa infografica sono rappresentati **i top player** emersi tra i brand di aziende vitivinicole italiane: da una lista iniziale di 83 brand sono stati selezionati i 12 più attivi, tenendo conto del numero di fan su Facebook e follower su Twitter. Successivamente sono stati calcolati l'engagement (RT + mention su Twitter diviso numero di follower), e il sentiment (cliccare sull'infografica per ingrandirla).

WWW.CANTELE.IT

FOR A MONOCHROME WORLD

ROHESIA

CANTELE

ROHESIA
ROHESIA
NIGROAMARO
CANTELE
ROSA
MIRRA
NOCE
MENTA
AMATIVO
AMATIVO
CANTELE
MORA DI ROVO
GINGER
GINEPRO
RIBES ROSSO E NERO

ALTICELLI
ALTICELLI
FIANO
CANTELE
CANTELE

Conclusioni: gli aspetti positivi

- Grande visibilità a costo zero
- I feedback dei "followers" forniscono spunti ed informazioni preziose
- I motori di ricerca premiano la presenza in rete
- Affermazione del brand

Conclusioni: gli aspetti negativi

- Richiede tempo, costanza e attenzione
- I feedback dei “followers” non sono sempre positivi.
- E’ fondamentale rispondere sempre, soprattutto alle critiche.

CANTELE

Grazie per l’attenzione!

- Paolo Cantele -

WWW.CANTELE.IT