



Innovation Camp  
SAMSUNG





# Cos'è Innovation Camp



**Innovation Camp** è un percorso di formazione gratuito offerto da Samsung in partnership con Randstad, riservato agli studenti e ai neo-laureati delle Università partecipanti.

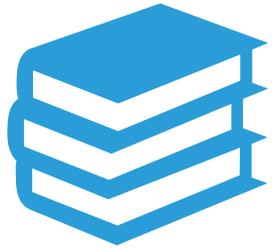
Innovation Camp ha l'obiettivo di formare una nuova figura professionale, in grado di portare la **trasformazione digitale** nelle Aziende, grazie alla conoscenza e all'uso creativo delle tecnologie digitali.



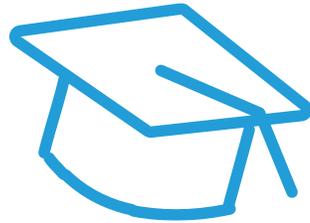
**Innovation Camp** è stato realizzato in risposta al bisogno di nuove competenze da parte delle aziende. Facendo da tramite tra mondo Accademico e Aziendale, **Innovation Camp** contribuisce a creare un network virtuoso di realtà economiche territoriali, integrando l'offerta formativa rivolta all'accrescimento dell'employability di ciascun Ateneo e rilasciando un contributo alle Aziende locali grazie alla formazione erogata.



**Innovation Camp**  
A chi è rivolto



**Studenti  
Universitari**



**Neo-Laureati**

**- 30**

**Under 30**



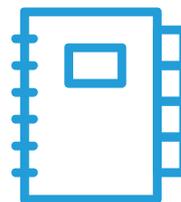
**In cerca di  
lavoro**





## Lezioni online

Gli studenti si **iscrivono gratuitamente** al corso e completano tutti i moduli Digital Learning.  
Entro la scadenza indicata, gli studenti devono **superare il test finale** per accedere alla fase in aula.



## Formazione in aula

Durante la formazione in aula gli studenti riceveranno dalle Aziende del territorio un Project Work, che potranno svolgere singolarmente o in gruppi di massimo 3 persone. Inoltre, gli studenti assisteranno alle lezioni tenute dai professionisti delle **Aziende partner di Innovation Camp.**



## Innovation Tour

Gli studenti che hanno realizzato il migliore Project Work per le Aziende del territorio saranno **premiati nelle rispettive sedi in tutta Italia.**





Possono partecipare gli studenti iscritti alle Università che aderiscono al progetto

### 1. CONTENUTI

- **6 moduli**, per un totale di 25 ore.
- Contenuti multimediali
- **Test finale**

### 2. COME PARTECIPARE

- Visita il sito **[www.innovationcamp.it](http://www.innovationcamp.it)**
- Clicca sul pulsante «**Iscriviti**»

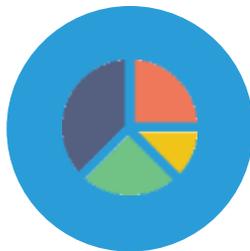
### 3. QUANDO

- Iscrizioni aperte dal **1 Ottobre al 31 Ottobre**
- Scadenza per completare il test finale entro il **31 Ottobre**

DATE DA CONFERMARE

Gli studenti che superano il **test online** potranno accedere alla **fase in aula**





**Elementi di  
Business**



**Elementi di  
Marketing**



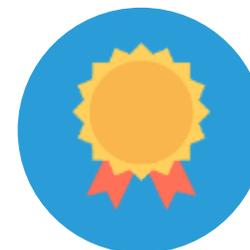
**Technologies  
& Devices**



**Analytics**



**Cyber Education**



**Casi di  
successo**





## QUANDO E DOVE:

- Novembre 2018, nelle sedi delle **Università partecipanti**

## ATTIVITÀ PREVISTE:



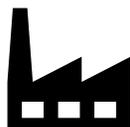
Intervento del referente dell'Università

**SAMSUNG**

Intervento Samsung

 randstad

Intervento Randstad



Assegnazione del Project Work da parte delle aziende del territorio

  
**accenture**

Intervento Accenture





I migliori Project Work verranno premiati durante l'Innovation Tour, un viaggio che Samsung compirà nelle regioni italiane e che toccherà tutte le sedi delle Aziende aderenti all'iniziativa



**SELEZIONE DEL MIGLIORE  
PROJECT WORK**  
da parte di ogni Azienda  
committente e dell'Università



**ELEVATOR PITCH**  
durante il quale gli studenti  
vincitori presenteranno il  
proprio project work



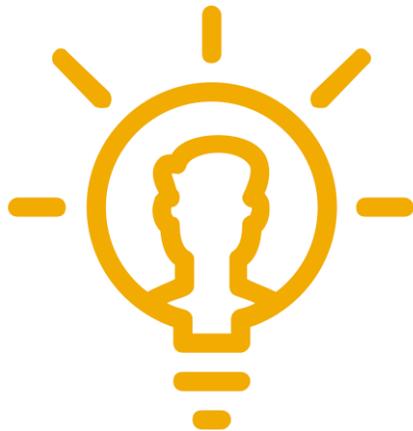
**PREMIAZIONE**  
degli studenti nella sede  
dell'Azienda committente



# Innovation Camp Timeline



# Innovation Camp Competenze



## Ruolo in azienda

- Individuare nuovi scenari di business
- Intercettare i bisogni dei clienti
- Progettare servizi
- Migliorare le esperienze dei consumatori

Marketing & Comunicazione



Business



Tecnologia



Analytics



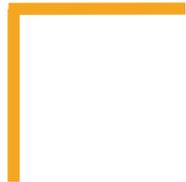
Privacy & Sicurezza Online



## Possibili Job Title

- Digital Marketing
- Business Analyst
- Data Analyst
- Business & Organization Analyst
- Innovation Specialist
- Digital Innovation Designer
- Social Innovation Designer

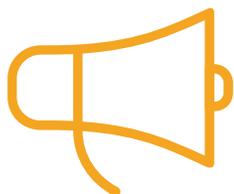




**Come  
partecipare**



## Le **Università** possono partecipare attraverso:



### Promozione

Fornire **visibilità al programma all'interno degli Atenei**, contribuendo così a promuovere il progetto tra gli studenti iscritti.



### Scouting

Individuare un massimo di 2 **Aziende del territorio** al fine di avviare una collaborazione per il progetto Innovation Camp.



### Formazione

Supporto degli studenti nella formazione in aula e nella realizzazione dei Project Work. Valutazione congiunta dei lavori finali degli studenti.





# Perché partecipare



Partecipando a **Innovation Camp** Università e Aziende hanno l'opportunità di costituire un network virtuoso, presentandosi come realtà attente ai temi di responsabilità sociale e di employability e allo stesso tempo dimostrando una spiccata volontà di distinguersi nel campo dell'**innovazione**.



# Innovation Camp Perché partecipare

## Visibilità

I partner del progetto vengono inseriti in tutti i comunicati stampa ufficiali di Samsung e possono partecipare a eventi dedicati su tutto il territorio nazionale.

## La copertura di Innovation Camp 2017:

70 articoli apparsi su riviste e quotidiani nazionali, con un valore degli spazi stimato a 1M€



## Finalista nella categoria Digital Skills for ICT Professional degli European Digital Skills Awards

<https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/20-outstanding-projects-reach-finals-european-digital-skills-awards-2017#Digital%20skills%20for%20ICT%20professionals>

**Grazie!**

