
ALBATRAVEL
GROUP
Mettiti comodo
Albatravel trova la soluzione giusta per i tuoi clienti !
A disposizione per le nostre agenzie tanti servizi in un'unica piattaforma.
www.albatravelgroup.biz

ALBATRAVEL
GROUP

MILANO | ROMA | VENEZIA | GENOVA | PESCARA | LECCE | MESSINA
LONDRA | PARIGI | MADRID | LUGANO | ORLANDO | PECHINO

IL GRUPPO ALBATRAVEL È LA PIATTAFORMA WEB LEADER IN ITALIA ED SI POSIZIONA TRA I KEY PLAYERS EUROPEI PER LE PRENOTAZIONI ONLINE NEL CANALE B2B.

IL NOSTRO CORE BUSINESS È RAPPRESENTATO DAL PRODOTTO ALBERGHIERO CON OLTRE 106 MILA HOTEL DISPONIBILI DISTRIBUITI IN 178 PAESI, 7245 CITTÀ, CON PIÙ DI 588 MILA FOTOGRAFIE E MAPPE. UN NUMERO IN COSTANTE CRESCITA...

L'INSERIMENTO CONTINUO DI PRODOTTI TURISTICI E ULTERIORI SERVIZI COMPLEMENTARI ED ANCILLARI È DIVENUTO UN ELEMENTO DISTINTIVO TRA I NOSTRI COMPETITOR. OGGI POSSIAMO VANTARE UNA LEADERSHIP ANCHE IN QUANTITÀ E QUALITÀ DI SERVIZI DEDICATI A CHI VIAGGIA PER BUSINESS O PER PIACERE.

www.**albatravelgroup**.biz
Selling the world to the world!



IL GRUPPO ALBATRAVEL

UNA STRUTTURA ARTICOLATA E FUNZIONALE

UFFICI IN ITALIA - SHAREHOLDERS

- ALBATRAVEL GROUP VENEZIA
- ALBATRAVEL GROUP MILANO
- ALBATRAVEL GROUP GENOVA
- ALBATRAVEL GROUP ROMA
- ALBATRAVEL GROUP PESCARA
- ALBATRAVEL GROUP LECCE
- ALBATRAVEL GROUP MESSINA

IT COMPANY

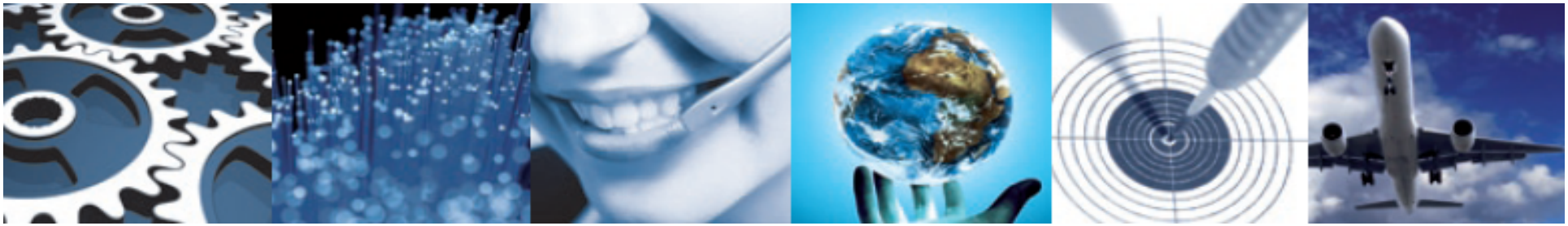
NETSTORMING

WHOLESALER

WHL WORLDWIDE HOTEL LINK

UFFICI ALL'ESTERO

- ALBATRAVEL GROUP PARIS
- ALBATRAVEL GROUP MADRID
- ALBATRAVEL GROUP LONDON
- ALBATRAVEL GROUP LUGANO
- ALBATRAVEL GROUP ORLANDO
- ALBATRAVEL GROUP 2013 BEIJING



ALBATRAVEL GROUP

IL CUORE TECNOLOGICO DI ALBATRAVEL

NETSTORMING

NetStorming nasce da diversi anni di collaborazione tra un gruppo di informatici freelance e la Worldwide Hotel Link.

La sinergia sorta dalle competenze di queste due entità ha reso possibile la costituzione di una società in grado di proporre soluzioni informatiche potenti e flessibili. NetStorming si occupa della realizzazione di applicazioni enterprise orientate al web

ALBATRAVEL GROUP

UN ULTERIORE PUNTO DI FORZA
prodotto diretto

WHL WORLDWIDE HOTEL LINK

OLTRE 20 MILA
CONTRATTI DIRETTI

IL 30% DEL
PRODOTTO
GESTITO
DIRETTAMENTE
NOSTRO
WHOLESALER



ALBATRAVEL GROUP



GRANDE PARTNERSHIP INTERNAZIONALE CON

TRENITALIA
GRUPPO FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

ALBATRAVEL™
GROUP APULIA

INCOMING

La Nostra Offerta

ALBATRAVEL APULIA PROPONE SERVIZI PERSONALIZZATI IN TUTTE LE LOCALITA' DELLA PUGLIA E BASILICATA

Cosa offriamo:

- ✓HOTELS ESCLUSIVI & DI CHARME
- ✓NOLEGGIO AUTO & AUTOMOBILI SPORTIVE
- ✓YACHT & BARCHE A VELA
- ✓GUIDE LOCALI AUTORIZZATE IN TUTTE LE LINGUE
- ✓ASSISTENTI COMPETENTI
- ✓TRASFERIMENTI PRIVATI
- ✓ESCURSIONI, TOURS & TEAM BUILDING
- ✓SERVIZI FOTOGRAFICI
- ✓MATRIMONI ED EVENTI SPECIALI
- ✓INCENTIVE, MEETING & CONGRESSI
- ✓ESPERIENZE ENOGASTRONOMICHE







Weddings

ALBATRAVEL organizza Cerimonie Civili, Religiose e Simboliche
proponendo tutto ciò che può rendere un Matrimonio indimenticabile …





ALBATRAVEL GROUP APULIA

Cruises

PROGRAMMAZIONE SCALI CROCIERISTICI 2013					
DATA	COMPAGNIA	PORTO	NAVE	NAZIONALITA'	PAX A BORDO
01-mag	Aida Cruises	Bari	Aura	Tedesca	1266
02-mag	Kristina Cruises	Brindisi	Kristina Katarina	Finlandese	450
08-mag	Aida Cruises	Bari	Aura	Tedesca	1266
15-mag	Aida Cruises	Bari	Aura	Tedesca	1266
22-mag	Aida Cruises	Bari	Aura	Tedesca	1266
29-mag	Aida Cruises	Bari	Aura	Tedesca	1266
05-giu	Aida Cruises	Bari	Aura	Tedesca	1266
14-giu	Seabourn	Brindisi	Spirit	Americana	204
29-giu	Noble Caledonia	Otranto	Corinthian	Inglese	100
05-lug	Seabourn	Brindisi	Spirit	Americana	204
26-lug	Seabourn	Brindisi	Spirit	Americana	204
11-ago	Ponant	Otranto	Austral	Francese	264
16-ago	Seabourn	Brindisi	Spirit	Americana	204
04-set	Aida Cruises	Bari	Aura	Tedesca	1266
06-set	Seabourn	Brindisi	Spirit	Americana	204
11-set	Aida Cruises	Bari	Aura	Tedesca	1266
13-set	Kristina Cruises	Brindisi	Kristina Katarina	Finlandese	450
18-set	Aida Cruises	Bari	Aura	Tedesca	1266
22-set	Holland America	Brindisi	Prinsendam	Americana	793
25-set	Aida Cruises	Bari	Aura	Tedesca	1266
27-set	Seabourn	Brindisi	Spirit	Americana	204
02-ott	Aida Cruises	Bari	Aura	Tedesca	1266
09-ott	Aida Cruises	Bari	Aura	Tedesca	1266
10-ott	Seabourn	Brindisi	Spirit	Americana	204
16-ott	Aida Cruises	Bari	Aura	Tedesca	1266
23-ott	Noble Caledonia	Bari	Sea Cloud II	Inglese	96
23-ott	Aida Cruises	Bari	Aura	Tedesca	1266
24-ott	Noble Caledonia	Otranto	Sea Cloud II	Inglese	96
30-ott	Aida Cruises	Bari	Aura	Tedesca	1266
15-nov	Phoenix Reisen	Bari	Artania	Tedesca	1200

ALBATRAVEL GROUP APULIA

Focus on ...

- ✓ ANALISI DEI FLUSSI TURISTICI IN PUGLIA
- ✓ POTENZIAMENTO DEL MERCATO TEDESCO
- ✓ IDEE INNOVATIVE PER MIGLIORARE L'ACCOGLIENZA IN PUGLIA
- ✓ INCENTIVAZIONE DEL SETTORE TURISMO LGBTQ
- ✓ SOCIAL NETWORKS & TURISMO



Caratteristiche e Dinamiche del Turismo in Puglia

I due elementi distintivi del turismo in Puglia nel 2012 :

- **Aumento della notorietà della Puglia**
- **Incremento dei flussi turistici internazionali**

I primi dati ufficiali 2012* fanno registrare oltre 3,2 milioni di arrivi e circa 13,3 milioni di presenze turistiche complessive. Rispetto al 2011 abbiamo una riduzione minima degli arrivi (-0,89%) e una riduzione delle presenze del -2,03%. La crisi economica ha prodotto un impatto maggiore sul mercato italiano, primo mercato del turismo in Puglia, che registra una compressione di arrivi e permanenza media, a fronte di un incremento dei flussi turistici stranieri, pari al 4,7% in più degli arrivi e al +3,5% delle presenze.

Ancora una volta il turismo in Puglia ha un andamento migliore rispetto a quello medio nazionale per il quale l'Osservatorio Nazionale del Turismo stima una perdita media del -6,2% degli arrivi e del -7,1% delle presenze rispetto al 2011, per il periodo gennaio – ottobre 2012.

* I flussi 2012 riportati nel presente documento sono i flussi ufficiali dell'Osservatorio Regionale sul Turismo, disponibili il 4 febbraio e scaricabili dal sito di Puglia e promozione

I principali Mercati Internazionali

La Puglia nel 2012 consolida la sua posizione sul mercato straniero: tassi di crescita degli arrivi e delle presenze internazionali. L'incidenza del turismo straniero sul totale regionale è aumentata di circa 1 punto percentuale (dal 16,7% degli arrivi 2011 al 18,0% del 2012 e dal 16,1% delle presenze 2011 al 17,2% nel 2012).

Le mete preferite dai turisti stranieri si confermano **Salento e Valle d'Itria**.

La Puglia nel 2012 consolida la sua posizione su alcuni importanti mercati quali:

- **Germania (+13,3% arrivi)**
- **Francia (+22,4% arrivi)**
- **Svizzera (+21,5% arrivi)**
- **Regno Unito (+18,3% arrivi)**
- **Belgio (+30,6% arrivi)**
- **USA (+11,5% arrivi)**

Analizziamo la domanda degli arrivi dalla Germania: Le principali motivazioni sono rappresentate dal balneare, culturale e naturale, le stesse che caratterizzano il posizionamento dell'Italia. Con più di 100mila arrivi nel 2011 e più di 573mila presenze, **la Germania si conferma il primo mercato di riferimento per il turismo incoming dall'estero in Puglia.** In un anno circa 12mila arrivi in più con un +13,3% degli arrivi e il +7% delle presenze, al di sopra degli incrementi nazionali.

Il Mercato Tedesco

Activity A : Definizione del perimetro di attività

Definizione del mercato di riferimento

Individuazione e segmentazione del mercato per fasce di clienti

Individuazione degli interlocutori

Creazione di una lista di contatti utili

Output--> Stabilire Dove vendo e a Chi vendo

Activity B: Definizione del prodotto

Stabilire itinerari modulari (caratteristiche)

Fissare dei Target price per itinerario (analisi prezzi competitors)

Dato il target margin fissare il target cost

Attività di cost management

Assemblaggio finale dei pacchetti

Output--> Stabilire Cosa vendo e a Quanto la vendo

Activity C: Definizione degli strumenti e dei canali di vendita

Creazione di uno spazio web rivolto esclusivamente al mercato di lingua tedesca

Pubblicazione del prodotto su giornali, riviste ecc.

Output--> Stabilire Come la vendo

Activity D : Operation Activity

Produzione di materiale pubblicitario (brochure, biglietti da visita, catalogo)

Definizione di un'Educational Tour per dopo la fine di marzo

Fissare appuntamenti concreti per l'ITB

PARTECIPAZIONE ALLA ITB BERLIN

Il Progetto Apulien Mit Stil

Il progetto è nato con lo scopo di rafforzare l'immagine del territorio Pugliese incrementandone la visibilità e la commerciabilità in Germania. Questa esigenza nasce dal crescente flusso turistico tedesco e dalla maggiore richiesta di servizi che garantiscano un elevato grado di eccellenza e "diversità".

L'idea di Albatravel è stata quella di realizzare l'evento itinerante "**Apulien mit Stil**" (giornate pugliesi) in città tedesche all'interno di spazi pubblici, quali caffetterie, ristotanti & bar italiani, al fine di promuovere e commercializzare i propri prodotti.

Nasce così un **brand** (by Albatravelapulia) dedicato all'identificazione dell'evento con la funzione di "marchiare" tutto ciò che sarà utilizzato o presentato durante lo stesso, con e attraverso il supporto di Puglia Promozione.

Migliorare l'Accoglienza

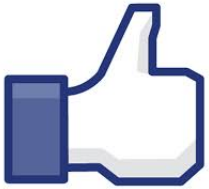
ALBATRAVEL APULIA ha introdotto il primo City Pass per la Città di Lecce che dà libero accesso ai musei cittadini comunali, statali e privati, inoltre il possessore della card usufruisce di una serie di sconti su attività commerciali e di intrattenimento.



La city card semplifica la permanenza del turista: non dovrà più preoccuparsi di dove fare i biglietti, di sbagliare nell'acquisto, di non riuscire a spiegarsi in una lingua straniera, di quali sono i principali punti di interesse della città.

To be "Social"

Oltre il 60% degli utenti Internet utilizza i Social Media per conversare, condividere contenuti ed opinioni.



Le opinioni online diventano un fattore di scelta per l'acquisto



Idee Progettuali

✓ AMPLIAMENTO DEL PROGETTO “LECCE CITY CARD”

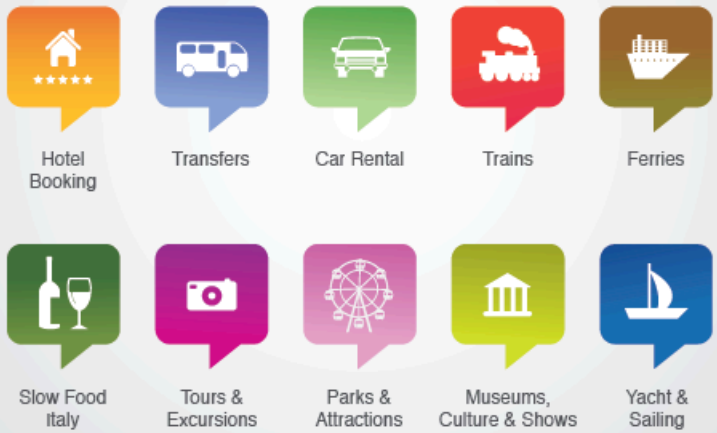
- inserimento di nuove attività per il turista
- estensione territoriale e/o programmazione di progetti gemelli su altre città Pugliesi

✓ SOCIAL MEDIA MARKETING

- Ascolto e Analisi delle Opinioni
- Presenza e Contenuto sui principali Social Networks

ALBATRAVEL
GROUP

Tanti servizi in un'unica piattaforma



Grazie!

www.albatravelgroup.biz

ALBATRAVEL LECCE SRL
Via Edoardo De Candia 39
73100 Lecce

Tel. 0832/349316
Fax 0832/346436