



# UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI LECCE

FACOLTA' DI ECONOMIA

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN MANAGEMENT AZIENDALE

Marca  
da  
bollo

## PIANO DI STUDI PER GLI IMMATRICOLATI NELL'A.A. 2008/09

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_ Matricola \_\_\_\_\_  
nato/a a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_ residente a \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_ C.A.P. \_\_\_\_\_  
Via \_\_\_\_\_ n° \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ email \_\_\_\_\_

<b>PRIMO ANNO</b>	<b>CREDITI</b>
ANALISI SETTORIALE E GESTIONE COMPETITIVA	10
<b>DIRITTO DELL'ECONOMIA</b>	8
FINANZIAMENTI DI AZIENDA	8
POLITICA ECONOMICA	12
<b>STATISTICA II</b>	6
STRATEGIA AZIENDALE	12
<b>TOTALE CREDITI I° ANNO</b>	<b>56</b>
<b>SECONDO ANNO <input type="checkbox"/> CURRICULUM CONTROLLO DI GESTIONE</b>	<b>CREDITI</b>
CONTABILITA' DIREZIONALE	8
<b>DIRITTO AMMINISTRATIVO</b>	8
PRODUZIONE E LOGISTICA	8
SISTEMI INFORMATIVI	6
STATISTICA AZIENDALE	6
ATTIVITA' OPZIONALI	8
TIROCINIO FORMATIVO	2
LAVORO FINALE	18
<b>TOTALE CREDITI II° ANNO</b>	<b>64</b>
<b>SECONDO ANNO <input type="checkbox"/> CURRICULUM COMUNICAZIONE D'AZIENDA</b>	<b>CREDITI</b>
<b>DIRITTO AMMINISTRATIVO</b>	8
FILOSOFIA MORALE	6
MARKETING INTERNAZIONALE	8
MODELLI DI INFORMAZIONE SOCIETARIA	8
LINGUA STRANIERA A SCELTA (INGLESE, FRANCESE O SPAGNOLO)	6
ATTIVITA' OPZIONALI	8
TIROCINIO FORMATIVO	2
LAVORO FINALE	18
<b>TOTALE CREDITI II° ANNO</b>	<b>64</b>

- *Lo studente può acquisire i cfu opzionali previsti attraverso esami a scelta tra quelli attivati in Facoltà, purchè appartenenti a lauree magistrali.*
- *Lo studente, inoltre, può sostenere esami attivati in altre lauree magistrali dell'Ateneo, purchè previamente autorizzato dalla struttura didattica competente.*
- *Lo studente può sostenere nell'ambito delle attività opzionali seminari fino ad un massimo di 4 cfu, purchè riconosciute dalla competente struttura didattica con il giudizio di idoneità.*

FIRMA DELLO STUDENTE

Lecce, \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_