



**UNIVERSITÀ
DEL SALENTO**

**SCHEDA INSEGNAMENTI
DIDATTICA PROGRAMMATA 2021/22**

LM49 GESTIONE DELLE ATTIVITÀ TURISTICHE E CULTURALI



SCHEDA INSEGNAMENTO

ENGLISH FOR ECONOMICS AND INTERNATIONAL RELATIONS

Antonella Calogiuri

Corso di studio di riferimento	GESTIONE DELLE ATTIVITÀ TURISTICHE E CULTURALI - LM49
Dipartimento di riferimento	SCIENZE DELL'ECONOMIA
Settore Scientifico Disciplinare	L-LIN/12
Crediti Formativi Universitari	8
Ore di attività frontale	48
Ore di studio individuale	102
Anno di corso	1
Semestre	PRIMO
Lingua di erogazione	ITALIANO
Percorso	COMUNE

Prerequisiti	Conoscenza grammaticale di base.
Contenuti	<ul style="list-style-type: none">- attività per lo sviluppo e il consolidamento delle strutture e delle funzioni principali della lingua- attività per l'ampliamento e il consolidamento del lessico economico e finanziario inglese- attività per l'ampliamento del lessico specifico utilizzato nei testi turistici specialistici e promozionali in lingua inglese- Communication Skills: Telephoning, Managing a conversation, Negotiating, Presenting information, Presenting figures, Describing trends, Social interaction, Meetings- Writing Practice: Letters and emails, Reports, Presentations, Essays, Descriptions- Listening Practice: Telephoning, Presentations, Interviews with business people, Meetings.
Obiettivi formativi	<p>Il corso si propone di sviluppare le competenze linguistiche e comunicative necessarie per consentire allo studente di comunicare e interagire in modo efficace e appropriato in contesti e situazioni specifiche del suo ambito professionale, nonché di sviluppare e consolidare le strutture e le funzioni principali della lingua.</p> <p>Verranno particolarmente curate le quattro abilità, come anche le abilità integrate, con attività di comprensione e produzione scritta mirate, e specifiche attività di ascolto e produzione orale, che si avvarranno del supporto degli strumenti multimediali e dei sussidi audiovisivi.</p> <p>Obiettivi specifici del corso sono in particolare i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none">- ampliamento e consolidamento del lessico economico e finanziario inglese;- ampliamento del lessico specifico utilizzato nei testi turistici specialistici e promozionali in lingua inglese;- sviluppo delle abilità comunicative orali, sulla base di attività coinvolgenti gli studenti in contesti e situazioni comunicative frequenti nei loro ambiti professionali, quali presentations, meetings, negotiations, telephoning;- sviluppo delle abilità di produzione scritta, sulla base di una ampia gamma di attività dapprima guidate e via via sempre più autonome, e attraverso sistematica osservazione e analisi delle caratteristiche lessicali, sintattiche, testuali e retoriche dei diversi generi testuali tipici dell'inglese economico, finanziario e commerciale, con particolare attenzione ai vari tipi di business reports e di corrispondenza formale e commerciale;



- sviluppo delle abilità di produzione scritta, sulla base di una ampia gamma di attività dapprima guidate e via via sempre più autonome, e attraverso sistematica osservazione e analisi delle caratteristiche lessicali, sintattiche, testuali e retoriche di testi turistici in lingua inglese sia specialistici che promozionali.

Risultati attesi in termini dei descrittori di Dublino:

Conoscenze e comprensione (Knowledge and understanding):

- sviluppo e consolidamento delle strutture e delle funzioni principali della lingua;
- ampliamento e consolidamento del lessico economico e finanziario inglese;
- ampliamento del lessico specifico utilizzato nei testi turistici specialistici e promozionali in lingua inglese;
- sviluppo delle abilità comunicative orali, sulla base di attività coinvolgenti gli studenti in contesti e situazioni comunicative frequenti nei loro ambiti professionali, quali presentations, meetings, negotiations, telephoning;
- sviluppo delle abilità di produzione scritta, sulla base di una ampia gamma di attività dapprima guidate e via via sempre più autonome, e attraverso sistematica osservazione e analisi delle caratteristiche lessicali, sintattiche, testuali e retoriche dei diversi generi testuali tipici dell'inglese economico, finanziario e commerciale, con particolare attenzione ai vari tipi di business reports e di corrispondenza formale e commerciale;
- sviluppo delle abilità di produzione scritta, sulla base di una ampia gamma di attività dapprima guidate e via via sempre più autonome, e attraverso sistematica osservazione e analisi delle caratteristiche lessicali, sintattiche, testuali e retoriche di testi turistici in lingua inglese sia specialistici che promozionali.

Capacità di applicare conoscenze e comprensione (Applying knowledge and understanding):

Abilità di comprensione e produzione orale:

- capacità di comprendere testi orali, sia di carattere generale, sia rappresentativi dei diversi generi testuali caratteristici di Business English;
- capacità di comprendere testi orali rappresentativi dei diversi generi testuali caratteristici dell'inglese per il turismo;
- capacità di comunicare e interagire in modo efficace e appropriato in contesti e situazioni tipiche degli ambiti professionali e lavorativi, quali presentations, meetings, negotiations, telephoning, interviews.

Abilità di comprensione e produzione scritta:

- capacità di comprendere testi scritti, sia di carattere generale, sia appartenenti ai diversi registri e generi testuali tipici di Business English;
- capacità di comprendere testi turistici sia specialistici che promozionali;
- capacità di produrre testi scritti appartenenti ai diversi generi testuali tipici di Business English, con particolare attenzione ai vari tipi di reports e di corrispondenza formale e commerciale.

Autonomia di giudizio (Making judgements):

- capacità di analisi e valutazione di testi scritti e orali sulla base della sistematica osservazione e analisi delle caratteristiche lessicali, sintattiche, testuali e retoriche dei diversi generi testuali tipici dell'inglese economico, finanziario e commerciale;
- capacità di analisi e valutazione di testi scritti e orali sulla base della sistematica osservazione e analisi delle caratteristiche lessicali, sintattiche, testuali e retoriche di



	<p>testi turistici in lingua inglese sia specialistici che promozionali;</p> <ul style="list-style-type: none">- abilità di autocorrezione e autovalutazione. <p><u>Abilità comunicative (Communication skills):</u></p> <p>Strettamente collegate alle “Capacità di applicare conoscenze e comprensione” sopraindicate.</p> <p><u>Capacità di apprendimento (Learning skills):</u></p> <p>Il corso si propone di sviluppare le competenze linguistiche e comunicative necessarie per consentire allo studente di comunicare e interagire in modo efficace e appropriato in contesti e situazioni specifiche del suo ambito professionale, nonché di sviluppare e consolidare le strutture e le funzioni principali della lingua.</p> <p>Obiettivi e abilità specifiche che il corso intende ampliare e sviluppare sono le seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none">- ampliamento e consolidamento del lessico economico, finanziario e commerciale inglese;- ampliamento del lessico specifico utilizzato nei testi turistici specialistici e promozionali in lingua inglese;- sviluppo delle abilità di lettura, tanto intensiva quanto estensiva, e delle abilità di comprensione scritta – sia globale, che analitica, lessicale e inferenziale – attraverso l’uso, accompagnato da attività di comprensione mirate, di una varietà di testi autentici rappresentativi dei diversi generi testuali tipici di Business English;- sviluppo delle abilità di lettura, tanto intensiva quanto estensiva, e delle abilità di comprensione scritta – sia globale, che analitica, lessicale e inferenziale – attraverso l’uso, accompagnato da attività di comprensione mirate, di testi turistici sia specialistici che promozionali;- sviluppo della capacità di comprendere testi orali rappresentativi dei diversi generi testuali caratteristici di Business English, quali presentations, relazioni, conversazioni telefoniche, discussioni, dibattiti, meetings, colloqui di lavoro;- sviluppo della capacità di comprendere testi orali rappresentativi dei diversi generi testuali caratteristici dell’inglese per il turismo;- sviluppo della capacità di comunicare e interagire in modo efficace e appropriato in contesti e situazioni tipiche degli ambiti lavorativi e professionali;- sviluppo delle abilità di produzione scritta, sulla base di una ampia gamma di attività dapprima guidate e via via sempre più autonome, e attraverso sistematica osservazione e analisi delle caratteristiche lessicali, sintattiche, testuali e retoriche dei diversi generi testuali tipici dell’inglese economico, finanziario e commerciale, con particolare attenzione ai vari tipi di business reports e di corrispondenza formale e commerciale;- sviluppo delle abilità di produzione scritta, sulla base di una ampia gamma di attività dapprima guidate e via via sempre più autonome, e attraverso sistematica osservazione e analisi delle caratteristiche lessicali, sintattiche, testuali e retoriche di testi turistici in lingua inglese sia specialistici che promozionali. <p>Il corso mira anche ad affinare le abilità degli studenti in relazione a study skills, quali prendere appunti, riassumere un testo, uso del dizionario sia monolingue che bilingue, utilizzo di pertinenti risorse elettroniche.</p>
Metodi didattici	<p>Lezioni frontali, esercitazioni, attività di laboratorio, lavoro di gruppo.</p> <p>Durante il Corso sarà svolto un ciclo di esercitazioni realizzate mediante suddivisione in gruppi.</p>
Modalità d’esame	<p><i>“Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d’esame deve contattare l’ufficio Integrazione Disabili</i></p>



	<p>dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it”</p> <p>La prova scritta verte su una verifica sia grammaticale che lessicale, e sulla capacità di produrre testi efficaci e appropriati dal punto di vista sia grammaticale e lessicale che di struttura retorica e organizzazione testuale.</p> <p>La prova orale consente di verificare la capacità di produrre testi orali efficaci e appropriati dal punto di vista sia grammaticale e lessicale che di struttura retorica e organizzazione testuale.</p> <p>La prova scritta è così articolata:</p> <ul style="list-style-type: none">- Completamento di un dialogo con il tempo giusto dei verbi dati nel testo all'infinito (Section A);- Traduzione di alcune frasi dall'italiano all'inglese (Section B). <p>È possibile reperire un prototipo della prova scritta nel link Materiale Didattico.</p> <p>Per quanto riguarda la prova orale:</p> <ul style="list-style-type: none">- se la laurea triennale dello studente non è in materie economiche, la prova orale comprende:<ul style="list-style-type: none">• 10 Units a scelta dello studente dal libro <i>Business Vocabulary Builder</i> di Paul Emmerson, casa editrice Macmillan;• il riassunto di un articolo a scelta dello studente su un argomento attinente al suo Corso di Studio. L'articolo originale deve essere lungo almeno 6 pagine;- se la laurea triennale dello studente è in materie economiche, la prova orale comprende:<ul style="list-style-type: none">• il riassunto di un articolo a scelta dello studente su un argomento attinente al suo Corso di Studio. L'articolo originale deve essere lungo almeno 6 pagine;• La discussione dell'essay realizzato durante il Corso. <p>L'esame è completato dalla stesura e consegna dei seguenti tipi di testo:</p> <ul style="list-style-type: none">- una <i>covering letter</i>, che, oltre ad essere affrontata in classe, come il resto del Programma, si avvale anche della Dispensa A presente sulla Bacheca Elettronica della dott.ssa Calogiuri;- una lettera di Complaint o Reply to Complaint, che oltre ad essere affrontata in classe, come il resto del Programma, si avvale anche della Dispensa sulle lettere di Complaint e Replies to Complaints presente sulla Bacheca Elettronica della dott.ssa Calogiuri, al link Materiale Didattico. <p>Non sono previste differenze in termini di programma, testi e modalità d'esame fra studenti frequentanti e non frequentanti.</p>
Programma	<p>Il corso si propone di sviluppare le competenze linguistiche e comunicative necessarie per consentire allo studente di comunicare e interagire in modo efficace e appropriato in contesti e situazioni specifiche del suo ambito professionale, nonché di sviluppare e consolidare le strutture e le funzioni principali della lingua.</p> <p>Verranno particolarmente curate le quattro abilità, come anche le abilità integrate, con attività di comprensione e produzione scritta mirate, e specifiche attività di ascolto e produzione orale, che si avvarranno del supporto degli strumenti multimediali e dei sussidi audiovisivi.</p> <p>Obiettivi specifici del corso sono in particolare i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none">- ampliamento e consolidamento del lessico economico e finanziario inglese;- ampliamento del lessico specifico utilizzato nei testi turistici specialistici e promozionali



	<p>in lingua inglese;</p> <ul style="list-style-type: none">- sviluppo delle abilità comunicative orali, sulla base di attività coinvolgenti gli studenti in contesti e situazioni comunicative frequenti nei loro ambiti professionali, quali presentations, meetings, negotiations, telephoning;- sviluppo delle abilità di produzione scritta, sulla base di una ampia gamma di attività dapprima guidate e via via sempre più autonome, e attraverso sistematica osservazione e analisi delle caratteristiche lessicali, sintattiche, testuali e retoriche dei diversi generi testuali tipici dell'inglese economico, finanziario e commerciale, con particolare attenzione ai vari tipi di business reports e di corrispondenza formale e commerciale;- sviluppo delle abilità di produzione scritta, sulla base di una ampia gamma di attività dapprima guidate e via via sempre più autonome, e attraverso sistematica osservazione e analisi delle caratteristiche lessicali, sintattiche, testuali e retoriche di testi turistici in lingua inglese sia specialistici che promozionali. <p>Contenuti:</p> <ul style="list-style-type: none">- attività per lo sviluppo e il consolidamento delle strutture e delle funzioni principali della lingua- attività per l'ampliamento e il consolidamento del lessico economico e finanziario inglese- attività per l'ampliamento del lessico specifico utilizzato nei testi turistici specialistici e promozionali in lingua inglese- Communication Skills: Telephoning, Managing a conversation, Negotiating, Presenting information, Presenting figures, Describing trends, Social interaction, Meetings- Writing Practice: Letters and emails, Reports, Presentations, Essays, Descriptions- Listening Practice: Telephoning, Presentations, Interviews with business people, Meetings.
Testi di riferimento	<ul style="list-style-type: none">- Emmerson, P., <i>Business Vocabulary Builder</i>, Macmillan.- Emmerson, P., <i>Business Grammar Builder</i>, Macmillan.- Strutt, P., <i>Market Leader: Business Grammar and Usage</i>, Longman.- Testi e dispense messi a disposizione dalla docente durante il corso e/o già presenti sulla Bachecca Elettronica della docente.
Altre informazioni utili	Per gli appelli d'esame si rimanda alla pagina: Calendario appelli



SCHEDA INSEGNAMENTO

LINGUA FRANCESE
Venanzia Annese

Corso di studi di riferimento	GESTIONE DELLE ATTIVITA' TURISTICHE E CULTURALI LM49
Dipartimento di riferimento	DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA
Settore Scientifico Disciplinare	L-LIN/04
Crediti Formativi Universitari	6
Ore di attività frontale	48
Ore di studio individuale	102
Anno di corso	1
Semestre	Primo
Lingua di erogazione	Italiano / Francese
Percorso	PERCORSO COMUNE

Prerequisiti	Conoscenza lingua livello A1.
Breve descrizione del corso	L'insegnamento di lingua francese si presenta come una novità nell'ambito della "langue de spécialité "del turismo: esso s'ispira a nuove riflessioni metodologico-didattiche
Obiettivi formativi	<p>I corso si propone il raggiungimento dei seguenti obiettivi formativi:</p> <ul style="list-style-type: none">• Acquisizione di competenze scritte e orali nella comunicazione turistica.• Conoscenza di aspetti caratterizzanti della cultura francese in un contesto europeo e mondiale• sviluppo di capacità interculturali <p>Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino:</p> <p>Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding):</p> <ul style="list-style-type: none">• Acquisizione degli strumenti per la comprensione di lettere e conversazioni e analisi o redazioni di un piano.• Conoscenza di documenti autentici su aspetti della Francia legati al turismo e alle caratteristiche che esso assume. <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding):</p> <p>Repérage, ricomposizione di lettere date en vrac o à trous , con le recharges o senza di redazione di lettere a partire da un enunciato</p> <p>Autonomia di giudizio (making judgements):</p> <p>Capacità di valutazioni derivanti da documenti autentici e professionali</p> <p>Abilità comunicative (communications skills):</p> <p>Molteplici attività, che vanno da quelle di recezione a quelle di produzione</p> <p>Capacità di apprendimento (learning skills):</p> <p>Tutti gli argomenti e i documenti proposti forniscono una base per un lavoro, di osservazione, riflessione e composizione.</p>
Metodi didattici	Lezioni e esercitazioni frontali. <i>Le modalità di lezioni ed esami potrebbero, tuttavia, subire variazioni a seguito covid-19.</i>
Modalità d'esame	Prova scritta e orale a conclusione del ciclo di lezioni frontali (verifica delle nozioni



	<p>acquisite mediante lo sviluppo di elaborati scritti per la parte inerente al lessico e alle strutture linguistiche proprie del settore del turismo e prova orale a valutare taluni aspetti legati alla professionalità nel campo turistico, in linea con i descrittori di Dublino).</p> <p>Successivamente viene redatto apposito verbale, sottoscritto dal Presidente e dai membri della commissione e dallo studente esaminato. Il superamento dell'esame presuppone il conferimento di un voto non inferiore ai diciotto/trentesimi (con eventuale assegnazione della lode) e prevede l'attribuzione dei corrispondenti CFU.</p> <p><i>La modalità d'esame potrà variare a seguito delle misure di distanziamento sociale legate all'emergenza Covid-19.</i></p> <p>"Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it"</p> <p>Non sono previste differenze in termini di programma, testi e modalità d'esame fra studenti frequentanti e non frequentanti.</p>
Appelli d'esame	Per gli appelli d'esame si rimanda alla pagina: Calendario appelli
Altre informazioni utili	<p>La frequenza alle lezioni, sebbene non sia obbligatoria, è vivamente consigliata. Le modalità di lezioni ed esami potrebbero, tuttavia, subire variazioni a seguito covid-19.</p> <p>Commissione di esame: Venanzia Annese (Presidente), Maria Immacolata Spagna (componente), Betty Devynck (componente)</p>
Programma esteso	<p>Les entreprises, l'organisation de l'entreprise, les canaux pour la recherche d'un emploi, les contrats de travail, le commerce, les commerçants, la franchise, la lettre commerciale, Les sociétés, le bilan, les opérations de la vente, le marketing, le tourisme ;</p> <p>le marketing touristique, la lettre publicitaire, les banques, le règlement, la facture, la livraison, les transports, la logistique, la bourse, le recrutement et la formation, les assurances, l'exportation et l'importation, la douane.</p>
Testi di riferimento	<ul style="list-style-type: none">- <i>Affaires.com, Français professionnel</i>, 3e Edition, CLE International- materiale docente



SCHEDA INSEGNAMENTO

LINGUA SPAGNOLA

Corso di studi di riferimento	GESTIONE DELLE ATTIVITÀ TURISTICHE E CULTURALI - LM49
Dipartimento di riferimento	SCIENZE DELL'ECONOMIA
Settore Scientifico Disciplinare	L-LIN/07
Crediti Formativi Universitari	6
Ore di attività frontale	48
Ore di studio individuale	102
Anno di corso	1
Semestre	Primo
Lingua di erogazione	ITALIANO
Percorso	COMUNE

Prerequisiti	
Contenuti	Principali aspetti della fonetica, grammatica e sintassi della Lingua spagnola. Cenni di Storia moderna e contemporanea della Spagna e Geografia fisica e politica.
Obiettivi formativi	<p>Il corso si propone di sviluppare le competenze linguistiche e comunicative necessarie per consentire allo studente di comunicare e interagire in modo efficace e appropriato in contesti e situazioni specifiche del suo ambito professionale, nonché di sviluppare e consolidare le strutture e le funzioni principali della lingua. Il corso si propone, inoltre, di fornire nozioni di Storia e Geografia della Spagna, nonché elementi fondamentali dell'economia e del commercio spagnoli.</p> <p>Verranno particolarmente curate le quattro abilità, come anche le abilità integrate, con attività di comprensione e produzione scritta mirate, e specifiche attività di ascolto e produzione orale, che si avvarranno del supporto degli strumenti multimediali e dei sussidi audiovisivi.</p> <p>Obiettivi specifici del corso sono in particolare i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none">- ampliamento e consolidamento del lessico economico e commerciale spagnolo;- sviluppo delle abilità comunicative orali, sulla base di attività coinvolgenti gli studenti in contesti e situazioni comunicative frequenti nei loro ambiti professionali;- sviluppo delle abilità di produzione scritta, osservando l'aspetto lessicale e sintattico dei diversi generi testuali dello spagnolo economico e commerciale.
Metodi didattici	
Modalità d'esame	
Programma esteso	
Testi di riferimento	
Altre informazioni utili	



SCHEDA INSEGNAMENTO

DIRITTO DELL'AMBIENTE E DELLA CULTURA

Saverio Sticchi Damiani

Corso di studi di riferimento	GESTIONE DELLE ATTIVITÀ TURISTICHE E CULTURALI – LM49
Dipartimento di riferimento	SCIENZE DELL'ECONOMIA
Settore Scientifico Disciplinare	IUS/10
Crediti Formativi Universitari	8
Ore di attività frontale	64
Ore di studio individuale	136
Anno di corso	1
Semestre	SECONDO
Lingua di erogazione	ITALIANO
Percorso	COMUNE

Prerequisiti	Elementi di diritto a livello di scuola secondaria superiore.
Contenuti	Analisi della normativa ambientale europea e nazionale, con particolare riferimento alle varie tipologie di inquinamento ed agli aspetti penali connessi. Casi di studio pratici.
Obiettivi formativi	Il corso si propone il raggiungimento dei seguenti obiettivi formativi: - acquisizione degli strumenti del diritto dell'ambiente e della cultura; - conoscenza delle fonti del diritto dell'ambiente e della cultura sia nazionali che internazionali; - apprendimento delle fonti normative che regolamentano i settori specifici della materia, con particolare riferimento alle tipologie di inquinamento ed al diritto penale dell'ambiente; - acquisizione delle conoscenze relativamente ai processi amministrativi connessi alla tematica ambientale;
Metodi didattici	Lezioni frontali, Seminari. <i>La modalità di erogazione della didattica potrà variare a seguito delle misure di distanziamento sociale legate all'emergenza Covid-19.</i>
Modalità d'esame	Prova orale a conclusione del ciclo di lezioni frontali (verifica delle nozioni acquisite attraverso quesiti orali volti a valutare l'apprendimento delle nozioni teoriche). Del suo svolgimento viene redatto apposito verbale, sottoscritto dal Presidente e dai membri della commissione e dallo studente esaminato. Il superamento dell'esame presuppone il conferimento di un voto non inferiore ai diciotto/trentesimi (con eventuale assegnazione della lode) e prevede l'attribuzione dei corrispondenti CFU. <i>La modalità d'esame potrà variare a seguito delle misure di distanziamento sociale legate all'emergenza Covid-19.</i> <i>"Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it"</i> Vi sono previste differenze in termini di programma, testi e modalità d'esame fra



	studenti frequentanti e non frequentanti. Gli studenti frequentanti possono sostenere l'esame sulla base degli appunti.
Programma esteso	<p>PARTE GENERALE</p> <ul style="list-style-type: none">- La "materializzazione" dell'interesse ambientale- Le fonti- Funzioni e organizzazione- Funzioni e procedimenti- Situazioni giuridiche soggettive, danni e tutele- Il ruolo della giurisprudenza nell'emersione del Diritto ambientale- Le competenze normative e la distribuzione delle funzioni normative- La valutazione del rischio ambientale- Le certificazioni ambientali- La pianificazione territoriale con finalità di tutela ambientale <p>PARTE SPECIALE</p> <ul style="list-style-type: none">- Tutela delle acque e ambiente- Inquinamento atmosferico e clima- Inquinamento elettromagnetico- Rifiuti e fonti energetiche rinnovabili- Normativa penale di settore
Testi di riferimento	Diritto dell'ambiente, a cura di Giampaolo ROSSI, Giappichelli Editore, ultima edizione. Dispense di diritto penale ambientale.
Altre informazioni utili	Per gli appelli d'esame si rimanda alla pagina: Calendario appelli



SCHEDA INSEGNAMENTO

TURISMO SOSTENIBILE E SVILUPPO DEL TERRITORIO

Stefano De Rubertis

Corso di studi di riferimento	GESTIONE DELLE ATTIVITÀ TURISTICHE E CULTURALI – LM49
Dipartimento di riferimento	SCIENZE DELL'ECONOMIA
Settore Scientifico Disciplinare	M-GGR/02
Crediti Formativi Universitari	8
Ore di attività frontale	64
Ore di studio individuale	136
Anno di corso	1
Semestre	PRIMO
Lingua di erogazione	ITALIANO
Percorso	COMUNE

Prerequisiti	Prerequisiti: nessuno. Propedeuticità: nessuna
Contenuti	Il corso ha l'obiettivo di fornire gli strumenti fondamentali per l'analisi e l'interpretazione dei fenomeni turistici, con particolare riguardo per la loro articolazione spaziale e per il loro impatto sul territorio
Obiettivi formativi	<p><u>Conoscenza e capacità di comprensione:</u> conoscenza delle principali dinamiche territoriali del turismo internazionale e italiano; comprensione delle connessioni intersettoriali; conoscenza del potenziale impatto del turismo sullo sviluppo territoriale.</p> <p><u>Capacità di applicare conoscenza e comprensione:</u> saper utilizzare e analizzare criticamente le fonti e le statistiche di settore; saper analizzare il fenomeno a scale differenti; saper interpretare e rappresentare il fenomeno utilizzando fonti primarie e secondarie; saper comunicare efficacemente utilizzando il linguaggio geografico.</p> <p><u>Autonomia di giudizio</u> Alla fine del corso lo studente avrà acquisito anche le seguenti competenze trasversali:</p> <ul style="list-style-type: none">-capacità di formulare giudizi in autonomia (interpretare le informazioni con senso critico e decidere di conseguenza) nella valutazione dei fenomeni turistici e soprattutto riguardo la qualità del loro impatto territoriale;-capacità di lavorare in gruppo (sapersi coordinare con altri integrandone e competenze);-saper comunicare efficacemente
Metodi didattici	Per gli studenti frequentanti, la prima parte del corso sarà dedicata all'esame degli strumenti geografici utilizzabili per analizzare i fenomeni turistici; saranno discusse in aula letture di approfondimento e si utilizzeranno fonti statistiche internazionali; la seconda parte sarà dedicata all'applicazione a casi di studio e a ricerche (individuali e di gruppo) degli strumenti acquisiti e si utilizzeranno varie fonti statistiche per analizzare il fenomeno alle varie scale. Le attività si svolgono prevalentemente in laboratorio informatico. Con un approccio costruttivista, gli obiettivi formativi saranno raggiunti attraverso un processo di ricerca-scoperta
Modalità d'esame	L'accertamento dell'acquisizione delle competenze previste dal Corso avviene tramite una prova orale durante la quale si valutano conoscenze e comprensione, capacità di applicare conoscenze e comprensione, autonomia di giudizio, abilità



	<p>comunicative e capacità di apprendimento, in linea con in descrittori di Dublino. Per gli studenti frequentanti la valutazione terrà conto delle attività svolte in aula e dei risultati delle prove da sostenere alla fine del corso.</p> <p>Fino a nuova disposizione, gli esami si svolgeranno utilizzando la piattaforma informatica Teams.</p> <p>Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it</p>
Programma	<p>Il corso ha l'obiettivo di fornire gli strumenti fondamentali per l'analisi e l'interpretazione dei fenomeni turistici, con particolare riguardo per la loro articolazione spaziale e per gli effetti in termini di sviluppo territoriale (sostenibilità). Il turismo è analizzato da diversi punti di vista, cogliendone la natura, descrivendone le dinamiche, interpretandone opportunità e sfide che pone ai territori coinvolti.</p> <p>Con l'ausilio delle principali fonti statistiche, sono analizzate le tendenze del turismo nazionale e internazionale, gli effetti sulle destinazioni, la sostenibilità e le cause di potenziali conflitti.</p> <p>Il ruolo del turismo come strumento di sviluppo è reso evidente dallo studio della programmazione europea Leader.</p> <p>Per gli studenti frequentanti, una parte del corso sarà dedicata all'esame degli strumenti geografici utilizzabili per analizzare i fenomeni turistici e il loro impatto sullo sviluppo territoriale; un'altra parte sarà dedicata all'applicazione a casi di studio e a ricerche (individuali e di gruppo) degli strumenti acquisiti.</p>
Testi di riferimento	<ul style="list-style-type: none">- Dell'Agnese E., 2018, Bon voyage. Per una geografia critica del turismo, Utet.- Banca d'Italia, 2020, Indagine sul turismo internazionale 2019, https://www.bancaditalia.it/pubblicazioni/indagine-turismo-internazionale/2020-indagine-turismo-internazionale/statistiche_ITI_05062020.pdf.- Istat, 2020, Movimento turistico in Italia 2019, https://www.istat.it/it/files/2020/12/REPORT_TURISMO_2020.pdf.- Istat, 2020, Viaggi e vacanze, https://www.istat.it/it/files//2021/04/Report_viaggiVacanze_2020.pdf.- Rete Rurale Nazionale, 2018, L.E.A.D.E.R. nei Programmi di Sviluppo Rurale 2014-2020, www.reterurale.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/16767- UNWTO, 2020, International Tourism Highlights, https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284422456
Altre informazioni utili	<p>Giorni e Orario di ricevimento: mercoledì ore 10-12 (Ecotekne, Lecce) o, nel periodo di svolgimento del Corso, dopo la lezione.</p> <p>In caso di impedimenti oggettivi, per posta elettronica si può chiedere un appuntamento su Skype o su piattaforma Teams.</p> <p>La frequenza è facoltativa. <i>L'attività didattica prevede lezioni frontali ed esercitazioni e si svolge in lingua italiana.</i></p> <p>Sede: Ecotekne o piattaforma Microsoft Teams.</p> <p>Per gli appelli d'esame si rimanda alla pagina: Calendario appelli</p> <p>Commissione d'esame: De Rubertis S., Salento Angelo, Labianca Marilena.</p>



SCHEDA INSEGNAMENTO

DIRITTO PUBBLICO E LEGISLAZIONE REGIONALE

Giorgio Cataldo

Corso di studio di riferimento	GESTIONE DELLE ATTIVITA' TURISTICHE E CULTURALI - LM49
Dipartimento di riferimento	SCIENZE DELL'ECONOMIA
Settore Scientifico Disciplinare	IUS/09
Crediti Formativi Universitari	8 CFU
Ore di attività frontale	64 ORE
Ore di studio individuale	136
Anno di corso	1
Semestre	SECONDO
Lingua di erogazione	ITALIANO
Percorso	COMUNE

Prerequisiti	Non sono richiesti particolari prerequisiti di accesso, se non la tendenziale conoscenza degli istituti fondamentali del diritto, soprattutto sul piano delle fonti.
Contenuti	Il Corso prevede lo studio e l'approfondimento del sistema costituzionale regionale italiano in ogni sua parte e fornisce gli strumenti per comprenderne il funzionamento l'organizzazione.
Obiettivi formativi	<p>1. Conoscenze e comprensione</p> <p>Lo studente apprenderà le conoscenze storiche relative alla genesi e alla previsione delle Regioni in occasione dell'Assemblea costituente, nonché il sistema delle garanzie e dei principi connessi. Apprenderà anche tutto ciò che concerne l'organizzazione costituzionale dello Stato.</p> <p>2. Capacità di applicare conoscenze e comprensione</p> <p>Si mira a favorire l'acquisizione dei profili applicativi della materia, in connessione con un consapevole uso degli strumenti critici tipici della disciplina; in particolare una parte del corso è rivolta alla giustizia costituzionale e alle tecniche attraverso cui la Corte costituzionale interviene nella risoluzione dei conflitti di attribuzione fra Stato e Regioni. In tal modo lo studente acquisirà la capacità di affrontare e risolvere problemi con gli strumenti del diritto costituzionale e del diritto regionale.</p> <p>3. Autonomia di giudizio</p> <p>Con lo studio del diritto regionale lo studente assumerà una capacità di riflessione sul sistema costituzionale nel suo insieme, attraverso il fondamentale strumento dell'interpretazione, la quale agisce su tre momenti: a) il dato positivo (processo logico, teleologico, analogico); b) il dato giuridico (diritto scritto e regole non scritte, prassi, precedenti, convenzioni, usi, materiali in genere variamente chiamati a porsi in rapporto con la scrittura); c) il dato politico-istituzionale (il sistema regionale dei partiti, la cultura politica, la differenza e le interconnessioni fra regionalismo e federalismo, la forma di governo).</p> <p>Inoltre, assumerà una capacità di riflessione anche sulla dimensione comunitaria ed internazionale del diritto e sulla interazione tra fonti appartenenti a sistemi interagenti.</p> <p>4. Abilità comunicative</p> <p>Lo studente, attraverso il corso, apprenderà a comunicare in forma scritta e orale informazioni, idee, problemi e soluzioni inerenti il diritto regionale. Le capacità comunicative in oggetto saranno stimolate attraverso lezioni frontali, comprendenti il coinvolgimento degli studenti al termine di ognuna, nonché alla saltuaria lettura ed al commento dei principali quotidiani, al fine di fare emergere impressioni personali e stimolare la capacità di sostenere una discussione problematica sui problemi inerenti il</p>



	<p>diritto regionale.</p> <p>5. Capacità di apprendimento</p> <p>Attraverso il corso, lo studente approfondirà la comprensione di regole e istituti fondamentali del diritto regionale, nonché delle intime connessioni fra gli stessi, e dei problemi tuttora aperti in seno alla disciplina. Su tale base lo studente acquisirà competenze e capacità critiche idonee a garantirgli l'accesso a ulteriori approfondimenti teorico-pratici, nonché a sostenere i successivi esami di diritto con un bagaglio culturale e tecnico-scientifico idoneo.</p>
Metodi didattici	<p>Il metodo didattico si svilupperà mediante:</p> <ul style="list-style-type: none">- Lezioni frontali, in cui verranno affrontati gli argomenti del corso;- Lettura e discussione delle sentenze della Corte costituzionale, onde valorizzare l'evoluzione interpretativa di alcuni istituti e alcuni diritti della nostra Costituzione;- Seminari interni, in cui si approfondiranno i principali snodi problematici, anche di attualità, degli argomenti scelti fra quelli considerati più importanti;- Seminari esterni (anche a carattere interdisciplinare) con ospiti provenienti da altri atenei, in cui verrà focalizzata l'attenzione su specifici argomenti di particolare interesse, al termine dei quali si lascerà spazio agli interventi e alle questioni sollevate dagli studenti. <p>N. B. La modalità di erogazione della didattica potrà variare a seguito delle misure di distanziamento sociale legate all'emergenza Covid-19</p>
Modalità d'esame	<p>L'esame si svolge in forma orale.</p> <p>L'esame orale si articolerà su tre livelli di verifica: (i) conoscenza delle nozioni di parte generale; (ii) conoscenza delle nozioni delle parti di approfondimento; (iii) padronanza del lessico proprio della disciplina e capacità di argomentazione.</p> <p>Il giudizio è formulato in base alla sottoposizione di alcuni quesiti al candidato, anche considerando la capacità di esposizione appropriata alla materia.</p> <p>N. B. La modalità d'esame potrà variare a seguito delle misure di distanziamento sociale legate all'emergenza Covid-19.</p>
Programma	<p>Forma di Stato unitaria, composita, federale, regionale; l'art. 5 Cost: genesi e portata costituzionale; il regionalismo nell'assemblea costituente; primo regionalismo; le riforme degli anni Novanta e il principio di sussidiarietà; il secondo regionalismo; la giurisprudenza costituzionale sul Titolo V prima e dopo la riforma del 2001; la decentralizzazione delle competenze; il principio di sussidiarietà dopo la riforma: i nuovi art. 117 e 118; il principio di pari dignità costituzionale di cui all'art. 114; la riforma del 1999 sulla forma di governo regionale (presidenzializzazione, meccanismo di scioglimento, ecc..).</p>
Testi di riferimento	<p>A. D'Atena, Diritto regionale, Giappichelli, ult. ed., o, in alternativa, P. Caretti – G. Tarli Barbieri, Diritto regionale, Giappichelli, ult. ed.</p>
Altre informazioni utili	<p>Per gli appelli d'esame si rimanda alla pagina: Calendario appelli</p>



SCHEDA INSEGNAMENTO

MANAGEMENT DELLE AZIENDE CULTURALI

Francesca Imperiale

Corso di studi di riferimento	GESTIONE DELLE ATTIVITÀ TURISTICHE E CULTURALI – LM49
Dipartimento di riferimento	DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA
Settore Scientifico Disciplinare	SECS-P/07
Crediti Formativi Universitari	12
Ore di attività frontale	96
Ore di studio individuale	204
Anno di corso	1
Semestre	ANNUALE
Lingua di erogazione	ITALIANO
Percorso	COMUNE

Prerequisiti	Nessuna
Contenuti	Il corso di management delle aziende culturali introduce gli studenti alla conoscenza delle attività economiche del settore culturale e creativo e del relativo potenziale in termini di sviluppo sostenibile di un territorio, proponendosi nello specifico di sviluppare competenze in tema di progettazione di sistemi di valorizzazione turistica di beni e luoghi culturali pubblici.
Obiettivi formativi	<p>Alla fine del corso gli allievi saranno in grado di comprendere le specificità istituzionali e gestionali delle aziende operanti nel settore del patrimonio storico-artistico e di progettare processi di valorizzazione delle risorse culturali con finalità di sviluppo turistico sostenibile.</p> <p>Si riepilogano di seguito i risultati di apprendimento attesi:</p> <p><u>Conoscenza e capacità di comprensione</u></p> <p>Il corso di Management delle aziende culturali introduce gli allievi alla conoscenza delle specificità istituzionali e gestionali delle aziende operanti nel settore del patrimonio storico-artistico e dei loro collegamenti con il settore del turismo</p> <p><u>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</u></p> <p>Il corso permetterà agli studenti di identificare, organizzare e gestire pacchetti di lavoro funzionali alla progettazione e realizzazione di processi di valorizzazione delle risorse culturali con finalità di sviluppo turistico sostenibile.</p> <p><u>Autonomia di giudizio</u></p> <p>Il corso contribuirà ad aumentare l'autonomia di giudizio degli studenti nello scegliere, contestualizzare e pianificare le strategie di sviluppo turistico di un territorio.</p> <p>Alla fine del corso lo studente avrà acquisito anche le seguenti competenze trasversali:</p> <ul style="list-style-type: none">– capacità di formulare giudizi in autonomia (interpretare le informazioni con senso critico e decidere di conseguenza)– capacità di lavorare in gruppo (sapersi coordinare con altri integrandone e competenze)– capacità di sviluppare idee, progettarne e organizzarne la realizzazione
Metodi didattici	Didattica frontale e lavori di gruppo.
Modalità d'esame	Prova orale. La prova orale avrà durata di circa 20 minuti e avrà ad oggetto la verifica, mediante 4 domande, della conoscenza delle specificità del management del patrimonio storico-artistico e della metodologia per la costruzione di un sistema di valorizzazione turistico-culturale. Parametri oggetto di valutazione sono: la chiarezza espositiva; la capacità logica; la coerenza con il tema e la capacità di



	<p>sintesi. La prova si intende superata se il candidato è in grado di rispondere sufficientemente ad almeno 3 domande.</p> <p><i>"Lo Studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it"</i></p> <p>Non si prevedono differenze tra studenti frequentanti e studenti non frequentanti in termini tanto di programma e testi di riferimento quanto di modalità di esame. <u>Per gli appelli che si svolgeranno in modalità telematica l'esame prevede solo domande orali.</u></p> <p>Per gli appelli d'esame si rimanda alla pagina: Calendario appelli</p>
Programma esteso	<p>Il programma è articolato in due moduli di apprendimento.</p> <p>Modulo I – Aziende culturali e modelli manageriali</p> <p>Il modulo si propone di fornire agli allievi le conoscenze di base necessarie per comprendere le specificità manageriali delle aziende operanti nel settore culturale. A tal fine le unità didattiche previste sono le seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none">• Le aziende culturali: aspetti definitivi• Gli assetti istituzionali delle aziende culturali• L'ambiente esterno e il sistema competitivo delle aziende culturali• Il sistema di prodotto delle aziende culturali• L'economicità delle aziende culturali <p>I principali argomenti delle diverse unità didattiche saranno trattati e discussi prevalentemente in modalità tradizionale, attraverso lezioni frontali e approfondimenti basati su casi di studio e/o testimonianze.</p> <p>Modulo II – La valorizzazione turistico-culturale del patrimonio storico-artistico</p> <p>Il modulo si propone lo sviluppo di competenze relative alla progettazione di sistemi di gestione sostenibile di beni culturali pubblici anche a scopo turistico. Si prevedono a tal fine le seguenti unità didattiche:</p> <ul style="list-style-type: none">• Beni culturali, tutela e valorizzazione: inquadramento giuridico ed economico-aziendale• Le forme e le prospettive di gestione: gestione integrata, collaborazione pubblico-privato, community engagement• Metodologia per la costruzione di un sistema di valorizzazione turistico-culturale <p>Il modulo II verrà svolto in modalità laboratoriale.</p>
Testi di riferimento	<p>G. Magnani, Le aziende culturali. Modelli manageriali, Giappichelli, Torino, 2 ed. 2017.</p> <p>Dispense fornite dal docente durante le lezioni e disponibili in formato digitale nella bacheca online del docente.</p>
Altre informazioni utili	



SCHEDA INSEGNAMENTO

MANAGEMENT STRATEGICO DELLE IMPRESE TURISTICHE

Antonio Iazzi

Corso di studi di riferimento	LM49 GESTIONE DELLE ATTIVITÀ TURISTICHE E CULTURALI
Dipartimento di riferimento	DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA
Settore Scientifico Disciplinare	SECS-P/08
Crediti Formativi Universitari	8
Ore di attività frontale	64
Ore di studio individuale	136
Anno di corso	1
Semestre	SECONDO
Lingua di erogazione	ITALIANO
Percorso	COMUNE

Prerequisiti	Aver maturato consapevolezza delle tematiche attinenti la gestione delle imprese turistiche, dall'analisi dei modelli di governo, passando per l'apprendimento dei contesti, fino a giungere alla conoscenza dei processi aziendali
Contenuti	Il corso affronterà tematiche inerenti il management strategico delle imprese turistiche, dalla produzione di conoscenza alla pianificazione e realizzazione delle strategie aziendali. Particolare attenzione sarà prestata alle nuove strumentazioni fornite dal digitale, sia per la raccolta di informazioni che per l'implementazione delle strategie adottate e il controllo direzionale.
Obiettivi formativi	<p><u>Obiettivi formativi:</u></p> <p>Lo studente dovrà conoscere i principi del management adottati nell'ambito della gestione delle imprese turistiche, nonché avere consapevolezza dei principali modelli di analisi settoriale, dei processi decisionali, delle strategie aziendali nonché del controllo di gestione.</p> <p><u>Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino:</u> Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding); Conoscenza e comprensione dei processi strategici e decisionali delle imprese turistiche.</p> <p><u>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</u> (applying knowledge and understanding): - Capacità di applicare i principali modelli strategico-competitivi che la letteratura manageriale presenta.</p> <p><u>Autonomia di giudizio</u> (making judgements): Capacità di interpretare e valutare le potenzialità competitive delle imprese turistiche anche alla luce dell'evoluzione tecnologica in atto.</p> <p><u>Abilità comunicative</u> (communication skills): Capacità di presentare i risultati raggiunti dalle imprese turistiche attraverso i modelli della letteratura manageriale e dell'evoluzione tecnologica.</p> <p><u>Capacità di apprendimento</u> (learning skills): Capacità di apprendimento dei processi decisionali e delle strategie competitive.</p>
Metodi didattici	Lezioni frontali ed esercitazioni, case studies, project work, visite e testimonianze aziendali.
Modalità d'esame	<p>Prova orale, finalizzata alla verifica della comprensione, della padronanza e della capacità di trattazione dei temi affrontati.</p> <p><i>"Lo Studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it"</i></p>



Appelli d'esame	Per gli appelli d'esame si rimanda alla pagina: Calendario appelli
Programma esteso	Logiche e principi di gestione delle imprese turistiche Turismo e Competitività Il settore e i suoi modelli di analisi Il sistema informativo di Marketing La segmentazione della domanda Il posizionamento competitivo Yeld Management Le Strategie Corporate e di Business Brand Management nelle imprese turistiche Digital and Social Media Strategies Le alleanze strategiche
Testi di riferimento	Sarà indicato dal docente all'inizio del corso
Altre informazioni utili	



OBIETTIVI FORMATIVI E PROGRAMMI DI MASSIMA DEL II ANNO

MARKETING TERRITORIALE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Obiettivi formativi:

Il corso intende fornire agli studenti gli strumenti teorici e operativi per attuare un piano di marketing territoriale finalizzato allo sviluppo (sociale, economico e spaziale) di un STL, considerando le peculiarità e la natura multi-vendita del prodotto «territorio».

Gli studenti acquisiranno le conoscenze disciplinari di base e i principali strumenti teorici e operativi di marketing territoriale. Le conoscenze e le abilità acquisite saranno utili per la formazione di manager e professionisti in grado di analizzare il contesto in cui operano i sistemi territoriali locali, nonché di elaborare, implementare e valutare strategie di marketing orientate allo sviluppo sostenibile.

In termini di capacità di applicazione delle conoscenze, gli studenti saranno capaci di elaborare un piano di marketing territoriale. In termini di autonomia di giudizio, saranno in grado di valutare l'adeguatezza e l'efficacia dei diversi strumenti analitici e decisionali. In termini di abilità comunicative, sapranno padroneggiare le fasi dello sviluppo di un piano e le tipiche leve di marketing territoriale. In termini di capacità di apprendimento, saranno in grado di acquisire gli elementi teorici e operativi della disciplina e sapranno approfondire argomenti specifici in autonomia.

Per quanto riguarda le competenze trasversali, a fine corso gli studenti avranno la capacità di: a) applicare quanto appreso a situazioni reali; b) formulare giudizi in autonomia (ad esempio, in merito all'efficacia di una strategia di sviluppo locale); c) lavorare in gruppo, sapendosi coordinare con altri e integrandone le competenze, al fine di risolvere congiuntamente problemi concreti; d) sviluppare idee, progettarne e organizzarne la realizzazione.

Programma di massima:

Il benessere delle comunità nazionali deriva sempre più dalle interazioni tra Sistemi Territoriali Locali (STL) di medie dimensioni (città, distretti, regioni), che ne costituiscono il tessuto economico, sociale e ambientale. Il *marketing territoriale* è un approccio finalizzato a indurre i fruitori di questi STL – residenti, turisti, imprese locali o esterne – a collaborare al loro sviluppo sostenibile.

Dopo aver definito l'unità d'analisi (il STL), in un'ottica statica (regione, sistema di produzione locale, area-sistema) e dinamica (*milieu innovateur*, reti), il corso propone un modello interpretativo delle dinamiche evolutive dell'economia territoriale fondato su un approccio strategico di marketing territoriale.



STORIA ECONOMICA DEL TURISMO E DEL TERRITORIO

Obiettivi formativi

Il corso è incentrato sull'analisi delle diverse tipologie turistiche emerse nel tempo, inserendole nel contesto storico/geografico di riferimento per permettere la comprensione del ruolo economico, sociale e culturale assunto di volta in volta dall'industria turistica. Inoltre, attraverso l'analisi di una particolare tipologia turistica (turismo sportivo), fornisce gli strumenti teorici necessari per indagare le diverse motivazioni del turista e le risposte di chi si occupa di promozione turistica.

Risultati attesi (in termini dei descrittori di Dublino)

Conoscenze e comprensione (Knowledge and understanding): Gli studenti conseguono conoscenze e capacità di comprensione e di interpretazione critica così da: (1) individuare le principali linee evolutive del fenomeno turistico nel lungo periodo; 2) riconoscere i principali fattori che influenzano la domanda e l'offerta turistica nel tempo; 3) comprendere il peso del fenomeno turistico sotto il profilo economico, sociale, culturale; 4) analizzare l'evoluzione nel tempo delle motivazioni/aspettative del turista e delle risposte più adeguate per soddisfarle.

Capacità di applicare conoscenze e comprensione (Applying knowledge and understanding): Le conoscenze apprese consentiranno agli studenti di: 1) comprendere i fattori che spiegano l'evoluzione del fenomeno turistico nel tempo; 2) di analizzare il ruolo ricoperto dall'industria turistica quale motore di sviluppo economico, sociale e culturale nel corso del tempo e in un contesto sempre più globalizzato; 3) di avere una visione complessiva necessaria alla costruzione di un prodotto turistico di successo.

Autonomia di giudizio (Making judgements): Le conoscenze apprese durante il corso consentiranno agli studenti di sviluppare una propria autonomia di giudizio in relazione all'impatto delle trasformazioni culturali, economiche, tecnologiche ed organizzative sul fenomeno turistico e sulla conseguente evoluzione dell'industria turistica. Di più, l'inserimento del fenomeno turistico nel contesto delle dinamiche storiche globali permetterà di comprenderne l'utilizzo ai fini propagandistici, di diplomazia culturale o di semplice motore di sviluppo economico. Inoltre, l'analisi di casi di studio delle diverse possibili motivazioni ed aspettative dei turisti sarà utile agli studenti per comprendere le possibili risposte degli attori interessati all'offerta e promozione turistica.

Abilità comunicative (Communication skills): Le conoscenze apprese durante il corso e le esercitazioni su diversi casi di studio permetteranno agli studenti di redigere in modo competente rapporti e pareri su temi e problemi di turismo in chiave sia storica che contemporanea.

Capacità di apprendimento (Learning skills): Il corso si propone di sviluppare e affinare le capacità di apprendere degli studenti e di sviluppare le loro abilità di analisi e valutazione critica in materia di eventi inerenti il fenomeno turistico e la sua evoluzione storica.

Programma di massima

Nel corso: 1) si descrive l'evoluzione nel lungo periodo del fenomeno turistico usando i criteri della diffusione tra le classi sociali e l'impatto economico delle diverse tipologie di vacanza; 2) si illustrano i principali fattori che influenzano la nascita, lo sviluppo e il declino delle tipologie di vacanza, con particolare riferimento alle trasformazioni culturali, tecnologiche ed organizzative; 3) si approfondiscono le relazioni tra il fenomeno turistico e il contesto economico/politico in cui operano i diversi attori nazionali e sovranazionali; 4) si illustrano le principali teorie che spiegano le relazioni di potere alla base dell'industria turistica globale; 5) si analizza il fenomeno turistico in Italia con particolare riguardo al suo impatto economico, sociale, ambientale; 6) si descrive lo sviluppo dello sport come attrazione turistica così come l'evoluzione del turismo sportivo nel tempo e nello spazio.



ACCOUNTABILITY E REPORTING PER IL TURISMO SOSTENIBILE

Obiettivi formativi

Il corso si propone il raggiungimento dei seguenti obiettivi formativi:

- conoscenze dei processi di programmazione e controllo delle imprese turistico-ricettive, con particolare riferimento al caso delle imprese alberghiere e di intermediazione turistica.
- Conoscenza degli strumenti e modelli manageriali applicati nelle organizzazioni turistiche.
- Conoscenza delle tecniche operative di controllo, basate sullo sviluppo di modelli decisionali associati al processo di programmazione operativa e budgeting, consente di orientare e supportare i processi manageriali, gestire il sistema di responsabilizzazione e governare i meccanismi di gestione per obiettivi.

Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino:

Conoscenze e comprensione:

- Acquisizione degli strumenti di programmazione e controllo al fine di presentare e quindi interpretare le osservazioni relative ai fenomeni collettivi di natura economico-aziendale e sociale inerenti la gestione delle imprese del settore turistico.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Capacità di lettura e valutazione dei risultati dell'analisi di bilancio e di riclassificazione.

Autonomia di giudizio

- saper valutare i risultati derivanti dall'analisi dell'attività di programmazione e gestione delle imprese del settore turistico.

Abilità comunicative

- essere in grado di presentare con chiarezza i risultati delle analisi effettuate e dell'attività di trasferimento dei dati e delle successive decisioni verso le risorse umane operanti a livello esecutivo.

Capacità di apprendimento

Comprensione delle varie fasi per la realizzazione di un piano strategico di gestione

Programma di massima

L'insegnamento è volto ad acquisire le principali conoscenze dei processi di programmazione e controllo delle imprese turistico ricettive, con particolare riferimento al caso delle imprese alberghiere e di intermediazione turistica. Particolare attenzione è posta agli strumenti ed ai modelli manageriali applicati nelle organizzazioni turistiche. Il Corso si propone di sviluppare le capacità di analisi dei contesti operativi aziendali e di impiego delle metodologie quantitative che costituiscono il presupposto dei sistemi di controllo direzionale.



STRUMENTI PER LA SOSTENIBILITA' – MODULO I/MODULO II

Obiettivi formativi

Il corso intende fornire agli studenti le opportune conoscenze e competenze sullo sviluppo sostenibile, al fine di sviluppare sia il senso critico che gli strumenti necessari ad affrontare il tema della sostenibilità ambientale, nell'ambito delle varie attività economiche, sia di produzione che di fornitura di servizi.

A partire dagli aspetti teorici riguardanti l'evoluzione del significato di sviluppo sostenibile, il corso affronterà il miglioramento della sostenibilità ambientale lungo l'intero ciclo di vita dei prodotti tramite lo studio e l'applicazione di strumenti per la ricerca di soluzioni che minimizzino gli effetti negativi sull'ambiente della produzione e del consumo di merci.

Programma di massima

MODULO I

Definizione e caratterizzazione di sostenibilità e sviluppo sostenibile nelle sue diverse declinazioni e combinazioni. Approcci e modelli di sostenibilità e principali critiche. Strategie d'azione per la sostenibilità (riorganizzazione delle tecniche produttive e dei sistemi urbanistici, riesame degli stili di vita, sviluppo di nuove tecnologie, ecc.).

L'importanza dell'innovazione per il miglioramento della sostenibilità delle aziende.

Politiche ed iniziative nazionali, europee ed internazionali

Il ruolo delle imprese e delle pubbliche amministrazioni per lo sviluppo sostenibile.

Modelli di produzione e consumo sostenibili: Economia Circolare e Bioeconomia.

Sostenibilità nella gestione delle risorse naturali ed in particolare delle risorse agroalimentari.

MODULO II

Panoramica sui vari strumenti di misurazione, valutazione, gestione, comunicazione e certificazione funzionali allo sviluppo sostenibile e loro applicabilità alle differenti scale spaziali e temporali.

Particolare attenzione verrà rivolta all'applicazione di tali strumenti al settore turismo.