



**SCHEDA RIEPILOGATIVA
DEL MASTER IN MARKETING & MANAGEMENT IN WINE AND AGRIFOOD
BUSINESS**

DIPARTIMENTO PROPONENTE	Dipartimento di Scienze dell'Economia
RIFERIMENTI DELLA DELIBERA DEL CONSIGLIO DI DIPARTIMENTO DI APPROVAZIONE DELL'INIZIATIVA FORMATIVA (indicare, eventualmente, in sostituzione il decreto del DIRETTORE del Dipartimento da sottoporre a ratifica)	Delibera n. 40 del Consiglio di Dipartimento del 15 luglio 2014
NUMERO DI EDIZIONI	I° edizione
OBIETTIVI (sintetica descrizione – max 10 righe)	Il master si propone di offrire una formazione indirizzata a creare figure professionali aventi spiccate capacità manageriali nella conduzione delle imprese dell'agroalimentare (soprattutto in ambito distributivo e di marketing dei prodotti food) nonché nel ruolo dirigenziale presso enti ed istituzioni pubbliche impegnati su questo fronte. Per realizzare tali finalità, il percorso formativo sarà particolarmente incentrato sull'approfondimento di tematiche di economia e gestione delle imprese nelle sue declinazioni più pertinenti rispetto al raggiungimento dei predetti obiettivi. In particolare, si prediligerà lo studio delle più moderne metodologie di comunicazione e commercializzazione dell'offerta agroalimentare tipica (soprattutto con riferimento al World Wide Web). Si prevede quindi il trasferimento di contenuti e conoscenze operative sia di saperi teorici che pratici, il tutto finalizzato all'acquisizione di competenze (metodi, tecniche e strumenti) utili per supportare la ricerca di competitività delle imprese o loro network operanti nel settore. La didattica vedrà il giusto bilanciamento tra la tradizionale formula frontale e le metodologie basate sul learning by doing attraverso l'approfondimento di case studies e la realizzazione di project work che vedranno anche il coinvolgimento di realtà del tessuto economico-sociale.
DESTINATARI	Il Master Marketing e Management delle imprese agroalimentari è rivolto a soggetti in possesso di laurea del vecchio ordinamento (ante D.M. 509/99), ovvero di Laurea specialistica/magistrale conseguita ai sensi dei DD.MM. n. 509/99 e n. 270/2004, in qualsiasi disciplina che abbiano interesse ad acquisire le competenze necessarie a valorizzare il potenziale del settore agroalimentare italiano e del "Made in" in tale ambito.
NUMERO DI POSTI DISPONIBILI (MINIMO E MASSIMO) ¹	Numero minimo di posti disponibili: 16 Numero massimo di posti disponibili: 30

¹ Si rammenta che, in applicazione delle modifiche al Regolamento di Ateneo per l'attivazione e l'organizzazione dei Master universitari e dei Corsi di perfezionamento, emanate con DR n. 409 in data 07/04/2011, nella indicazione del numero dei partecipanti non si dovrà tenere conto del numero di unità di personale tecnico-amministrativo ammesse a partecipare *sulla base del vigente regolamento per la formazione del personale tecnico-amministrativo.*



REQUISITI DI AMMISSIONE (LAUREA RICHIESTA)	Laurea del vecchio ordinamento (ante D.M. 509/99), ovvero di Laurea specialistica/magistrale conseguita ai sensi dei DD.MM. n. 509/99 e n. 270/2004, in qualsiasi disciplina.
CRITERI E MODALITA' DI SELEZIONE	<p>Il Consiglio del Master svolge il ruolo di Commissione selezionatrice dei candidati, che abbiano presentato domanda di partecipazione al Master. La Commissione, in particolare, sarà composta da un numero di componenti non inferiore a tre (n. 3), presieduta dal Direttore del Master .</p> <p>La graduatoria degli ammessi, predisposta dalla Commissione selezionatrice, sarà inviata all'amministrazione centrale per la pubblicazione all'albo Ufficiale e per gli adempimenti conseguenti.</p> <p>Per quel che concerne la valutazione della idoneità dei titoli conseguiti all'estero, i Consigli di Facoltà, su proposta dei rispettivi Consigli dei Master, effettuano la valutazione dei titoli conseguiti all'estero e della loro equipollenza, ai fini dell'ammissione.</p> <p>La Commissione procederà alla valutazione delle domande pervenute ed alla formazione delle graduatorie sulla base dei seguenti criteri:</p> <ul style="list-style-type: none">- voto di laurea: 5 punti per ogni voto superiore al 100 e 2 punti per la lode;- altra laurea: 5 punti per ciascuna laurea;- Master e Corsi di perfezionamento e specializzazione: 2 punti ;- Dottorati di ricerca: 4 punti;- Pubblicazioni su tematiche attinenti al Master: 2 punti;- Attività di lavoro dipendente e/o autonomo prestato in materie attinenti il Master: 5 punti. <p>In caso di parità di punteggio sarà utilizzato il criterio anagrafico secondo cui prevale il più giovane di età.</p>
LIVELLO (indicare se di I o di II livello)	Master Universitario di II° livello
DURATA (anni/mesi)	12 mesi
N. CFU	60
N. DI ORE DI LAVORO COMPLESSIVO DELLO STUDENTE PER CFU	In media 25 ore (1.500 ore di lavoro complessivo per 60 CFU)
TITOLO RILASCIATO (attestato o diploma master) Se il Master rilascia un titolo congiunto o un doppio titolo, specificare il valore del titolo italiano (I o II livello) e del corrispondente titolo europeo	Diploma di frequenza del Master
ANNO ACCADEMICO DI ATTIVAZIONE	2014/2015
COSTO	€ 2.500,00
MODALITA' DI PAGAMENTO (ad es. possibilità di rateizzazione e numero di rate)	Contributo da corrispondersi in n. 2 rate, ciascuna dell'importo di € 1.250,00 di cui la prima all'atto dell'iscrizione secondo le modalità comunicate dalla Segreteria del Master e la seconda entro il termine di 60 giorni dall'iscrizione medesima.
PERIODO DI SVOLGIMENTO DELLE	Novembre 2014 – Ottobre 2015



ATTIVITA' (indicativo)	
MODALITA' DI EROGAZIONE (on line e/o in aula)	Lezioni frontali in aula, laboratori e seminari
SEDE DI SVOLGIMENTO DEL CORSO (da indicare nel caso di corsi interateneo)	Dipartimento di Scienze dell'Economia dell'Università del Salento
LINGUA DI EROGAZIONE	Italiana Lingua Inglese in relazione al modulo IX – L-LIN/12
DIRETTORE DEL MASTER	Prof. Amedeo Maizza
STRUTTURA CHE ASSUME LA GESTIONE AMMINISTRATIVO - CONTABILE	Dipartimento di Scienze dell'Economia
RECAPITI DELLA STRUTTURA ALLA QUALE RICHIEDERE INFORMAZIONI (tel., fax, e-mail)	Anna Maria Casilli Via per Monteroni - Dipartimento di Scienze dell'Economia Tel: +39 0832 298 828 Fax: +39 0832 298 637 Mail: annamaria.casilli@unisalento.it
PIANO DIDATTICO (indicare le attività didattiche che saranno svolte, distinte in moduli con l'indicazione dei relativi cfu e le relative ore, specificando le ore corso, ore stage)	Modulo I – SECS P/08 Competitività e dinamiche settoriali nel wine e food business – 6 Crediti Modulo II - SECS P/08 Trade marketing – 4 Crediti Modulo III - SECS P/08 Consumer marketing – 4 Crediti Modulo IV - SECS P/08 La promocommercializzazione – 4 Crediti Modulo V – SECS P/08 Web communication ed e-commerce – 6 Crediti Modulo VI – SECS P/01 Profili antitrust nel settore agroalimentare – 4 Crediti Modulo VII – SECS P/07 Accounting & Management Control – 4 Crediti Modulo VIII – SECS P/11 Gestione delle risorse finanziarie – 4 Crediti Modulo IX – L-LIN/12 Lingua inglese – 4 Crediti Stages – 10 Crediti Laboratorio – 6 Crediti Partecipazione a seminari e convegni – 1 Credito Esame finale – 3 Crediti