

## AVVISO DI BANDO

<b>DIPARTIMENTO DI: SCIENZE DELL'ECONOMIA</b>	<b>Requisiti di ammissione previsti nel Regolamento didattico del Master</b>
<b>MASTER DI II LIVELLO IN MARKETING &amp; MANAGEMENT IN WINE AND AGRIFOOD BUSINESS</b>	Laurea vecchio ordinamento (ante D.M. 509/99) ovvero Laurea specialistica/magistrale conseguita ai sensi dei DD.MM n. 509/99 e n. 270/2004 in qualsiasi disciplina
<b>DIRETTORE Prof. AMEDEO MAIZZA</b>	<b>Modalità di selezione:</b> per titoli e colloquio ove la numerosità delle domande fosse superiore al numero massimo dei posti
	<b>Numero minimo/massimo dei posti:</b>  Minimo: 16 iscritti  Massimo: 30 iscritti
	<b>Termine presentazione domande:</b>  <b>31/12/2014</b>
	<b>Modalità presentazione domande:</b> La domanda dovrà essere presentata on-line mediante accesso al Portale Studenti, a decorrere dalla data di pubblicazione del presente avviso di bando sul sito internet istituzionale di ateneo e sino al termine di scadenza fissato nel presente avviso. <b>Successivamente entro il giorno 15 gennaio 2015, dovrà essere inviata a mezzo raccomandata a.r. alla Segreteria del Dipartimento con la documentazione indicata all'art. 4 del Bando generale di ammissione al seguente indirizzo:</b> <b>Dipartimento di Scienze dell'Economia</b> <b>Via per Monteroni, Complesso Ecotekne</b> <b>73100 -Lecce</b> <b>In alternativa alla spedizione con raccomandata, la domanda potrà essere inviata anche tramite PEC al seguente indirizzo:</b>  <u><a href="mailto:dip.scienze.economia@cert-unile.it">dip.scienze.economia@cert-unile.it</a></u>
	<b>Importo delle tasse di iscrizione: € 2.500.00</b>
	<b>Termini di pagamento:</b> <b>1^ rata : da pagarsi all'atto dell'iscrizione secondo le modalità comunicate dalla Segreteria del Master</b> <b>2^ rata: da pagarsi entro 30 giorni dall'iscrizione medesima</b>  <b>Il pagamento della tassa di iscrizione dovrà essere effettuato esclusivamente mediante distinta di versamento generata dal sistema da presentarsi presso le filiali dell'Istituto tesoriere dell'Università del Salento, Banca "Monte dei Paschi di Siena"</b>



## AVVISO DI BANDO

	<p>ovvero on line mediante carta di credito secondo le modalità indicate nell'art. 6 del Bando di ammissione. Causale pagamento: Dip. 37 – iscrizione Master “Marketing &amp; Management in Wine And Agrifood Business”</p>
	<p><b>Responsabile del procedimento</b> <b>Direttore del Dipartimento : Prof.ssa Alessandra Chirco</b></p> <p><b>Informazioni:</b> <b>Segreteria master</b> <b>Dott.ssa : Anna Maria Casilli</b> <b>Recapito telefonico: 0832/298828</b> <b>Fax 0832/298637</b> <b>Email <u><a href="mailto:annamaria.casilli@unisalento.it">annamaria.casilli@unisalento.it</a></u></b></p>
	<p><b>Critério formulazione graduatoria/elenco degli ammessi:</b> <b>La selezione dei candidati avviene ad opera della Commissione del Master secondo i seguenti criteri:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- voto di laurea: 5 punti per ogni voto superiore al 100 e 2 punti per la lode;</li><li>- altra laurea: 5 punti per ciascuna laurea;</li><li>- Master e Corsi di perfezionamento e specializzazione: 2 punti ;</li><li>- Dottorati di ricerca: 4 punti;</li><li>- Pubblicazioni su tematiche attinenti al Master: 2 punti;</li><li>- Attività di lavoro dipendente e/o autonomo prestato in materie attinenti il Master: 5 punti;</li></ul> <p>In caso di parità di punteggio sarà utilizzato il criterio anagrafico secondo cui prevale il più giovane di età.</p>
	<p><b>Luogo pubblicazione graduatoria/elenco degli ammessi:</b></p> <p><b>La graduatoria degli ammessi alla frequenza sarà pubblicata sul sito internet di ateneo <u><a href="http://www.unisalento.it">http://www.unisalento.it</a></u> nella Sezione Offerta Formativa/Master di I e II livello, nonché sul sito web di questo Dipartimento.</b></p>

Lecce,

Il Direttore del Dipartimento  
(Prof.ssa Alessandra Chirco)

