

MANAGEMENT AZIENDALE (LM01)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento DIRITTO TRIBUTARIO DELL'IMPRESA

GenCod A003411

Insegnamento DIRITTO TRIBUTARIO
DELL'IMPRESA

Anno di corso 1

Insegnamento in inglese TAX LAW FIRMLingua ITALIANO

Settore disciplinare IUS/12

Percorso PERCORSO COMUNE

Corso di studi di riferimento
MANAGEMENT AZIENDALE

Docente Franco PAPARELLA

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Sede Lecce

Crediti 8.0

Periodo Secondo Semestre

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 64.0

Tipo esame Orale

Per immatricolati nel 2019/2020

Valutazione Voto Finale

Erogato nel 2019/2020

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

L'insegnamento si propone di fornire allo studente la conoscenza dello statuto fiscale dell'impresa nei suoi numerosi profili teorici e disciplinari.

PREREQUISITI

Lo studio del diritto tributario dell'impresa richiede la conoscenza del diritto tributario anche se non è richiesta una propedeuticità in senso stretto.

OBIETTIVI FORMATIVI

Gli obiettivi formativi si indirizzano verso la conoscenza delle nozioni fondamentali della fiscalità dell'impresa che consentano agli studenti di completare in futuro il proprio percorso formativo ai fini dell'esame di stato, della partecipazioni ai concorsi pubblici od altre esperienze nel settore della gestione delle imprese

METODI DIDATTICI

le lezioni frontali arricchite con esercitazioni pratiche e con l'esame della giurisprudenza più recente.

MODALITA' D'ESAME

Orale per verificare la conoscenza dello statuto fiscale dell'impresa

APPELLI D'ESAME

Si rimanda alla pagina: <http://www.economia.unisalento.it/536>

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

I testi ed il materiale consigliato non possono essere autonomamente sostituiti con appunti e/o dispense.

PROGRAMMA ESTESO

L'impresa nel diritto tributario; l'IRPEF; il reddito d'impresa (nozione, determinazione, componenti positive e negative, rapporti con l'estero); l'IRES; i gruppi societari; le operazioni straordinarie; l'IRAP; l'IVA; le imposte sui trasferimenti; i tributi locali; i tributi comunitari.

TESTI DI RIFERIMENTO

A. FANTOZZI-F. PAPARELLA, *Lezioni di diritto tributario dell'impresa*, Padova, Cedam, 2019 (in corso di stampa)

MANAGEMENT AZIENDALE (LM01)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento ECONOMIA AZIENDALE CORSO AVANZATO

GenCod A005045

Insegnamento ECONOMIA AZIENDALE
CORSO AVANZATO

Insegnamento in inglese BUSINESS
ECONOMICS ADVANCED COURSE

Settore disciplinare

Corso di studi di riferimento
MANAGEMENT AZIENDALE

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Crediti 12.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 96.0

Per immatricolati nel 2019/2020

Erogato nel 2019/2020

Anno di corso 1

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSO COMUNE

Docente FABIO CAPUTO

Sede Lecce

Periodo Annualità Singola

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

MANAGEMENT AZIENDALE (LM01)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento ECONOMIA AZIENDALE CORSO AVANZATO

GenCod A005045

Insegnamento ECONOMIA AZIENDALE
CORSO AVANZATO

Insegnamento in inglese BUSINESS
ECONOMICS ADVANCED COURSE

Settore disciplinare

Corso di studi di riferimento
MANAGEMENT AZIENDALE

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Crediti 12.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 96.0

Per immatricolati nel 2019/2020

Erogato nel 2019/2020

Anno di corso 1

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSO COMUNE

Docente Andrea VENTURELLI

Sede Lecce

Periodo Annualità Singola

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

MANAGEMENT AZIENDALE (LM01)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento ENGLISH FOR ECONOMICS AND INTERNATIONAL

GenCod A003655

Insegnamento ENGLISH FOR ECONOMICS AND INTERNATIONAL

Insegnamento in inglese ENGLISH FOR ECONOMICS AND INTERNATIONAL

Settore disciplinare L-LIN/12

Corso di studi di riferimento

MANAGEMENT AZIENDALE Magistrale

Crediti 6.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale:

~~Per~~ **Immatricolati nel** 2019/2020

Erogato nel 2019/2020

Anno di corso 1

Lingua INGLESE

Percorso PERCORSO COMUNE

Docente Antonella CALOGIURI

Sede Lecce

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

MANAGEMENT AZIENDALE (LM01)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento FINANZIAMENTI D'AZIENDA

GenCod 05054

Insegnamento FINANZIAMENTI
D'AZIENDA

Insegnamento in inglese BUSINESS
FUNDING

Settore disciplinare

Corso di studi di riferimento
MANAGEMENT AZIENDALE

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Crediti 8.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 64.0

Per immatricolati nel 2019/2020

Erogato nel 2019/2020

Anno di corso 1

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSO COMUNE

Docente Vittorio BOSCIA

Sede Lecce

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

MANAGEMENT AZIENDALE (LM01)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento FINANZIAMENTI D'AZIENDA

GenCod 05054

Insegnamento FINANZIAMENTI
D'AZIENDA

Insegnamento in inglese BUSINESS
FUNDING

Settore disciplinare

Corso di studi di riferimento
MANAGEMENT AZIENDALE

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Crediti 8.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 64.0

Per immatricolati nel 2019/2020

Erogato nel 2019/2020

Anno di corso 1

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSO COMUNE

Docente Fabrizio QUARTA

Sede Lecce

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

MANAGEMENT AZIENDALE (LM01)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento LINGUA FRANCESE

GenCod 04164

Insegnamento LINGUA FRANCESE

Insegnamento in inglese French

Settore disciplinare L-LIN/04

Corso di studi di riferimento
MANAGEMENT AZIENDALE

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Crediti 6.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 48.0

Per immatricolati nel 2019/2020

Erogato nel 2019/2020

Anno di corso 1

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSO COMUNE

Docente Venanzia ANNESE

Sede Lecce

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

L'insegnamento di lingua francese si presenta come una novità nell'ambito della langue di spécialité nel mondo degli affari: esso s'ispira a nuovi riflessioni metodologico-didattiche

PREREQUISITI

conoscenza della lingua livello A1

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso si propone il raggiungimento dei seguenti obiettivi formativi:

- Introduzione nel mondo della comunicazione professionale
- Conoscenza di aspetti caratterizzanti della cultura economica francese in un contesto europeo e mondiale
- sviluppo di capacità economiche

Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino:

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding):

- Acquisizione degli strumenti per la comprensione dei mezzi utilizzati per comunicare
 - Studio di aspetti della vita commerciale troppo spesso ignorati nei manuali di lingua professionale

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding):

- Analisi di documenti autentici della comunicazione commerciale

Autonomia di giudizio (making judgements):

Capacità di valutazioni derivanti da documenti autentici e professionali

Abilità comunicative (communications skills):

Molteplici attività, che vanno da quelle di ricezione a quelle di produzione

Capacità di apprendimento (learning skills):

Tutti gli argomenti e i documenti proposti forniscono una base per un lavoro, di osservazione,

METODI DIDATTICI

Lezioni /esercitazioni frontali

MODALITA' D'ESAME	<p>Prova scritta e orale a conclusione del ciclo di lezioni frontali (verifica delle nozioni acquisite mediante lo sviluppo di elaborati scritti per la parte inerente al lessico e alle strutture linguistiche proprie del settore economico e prova orale a valutare taluni aspetti legati alla professionalità nel campo economico e manageriale, in linea con i descrittori di Dublino).</p> <p>Successivamente viene redatto apposito verbale, sottoscritto dal Presidente e dai membri della commissione e dallo studente esaminato. Il superamento dell'esame presuppone il conferimento di un voto non inferiore ai diciotto/trentesimi (con eventuale assegnazione della lode) e prevede l'attribuzione dei corrispondenti CFU.</p> <p>"Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio integrazione Disabili dell'Università del</p>
APPELLI D'ESAME	<p>https://easytest.unisalento.it/Calendario/Dipartimento-di-Scienze-dellEconomia/</p>
ALTRE INFORMAZIONI UTILI	<p>La frequenza alle lezioni, sebbene non sia obbligatoria, è vivamente consigliata</p> <p>Commissione di esame: Venanzia Annese (Presidente) Betty Devynck (componente)</p>
PROGRAMMA ESTESO	<p>Le commerce , les commerçants, la franchise, Les entreprises, les sociétés,le recrutement et la formation, Le bilan, les opérations de la vente, le règlement, la facture, le marketing, la lettre publicitaire, la lettre commerciale, les banques, la bourse, les assurances, les transports, le tourisme.</p>
TESTI DI RIFERIMENTO	<p>Atouts commerce, Domitille Hatuel, ELI Editions + materiale docente</p>

MANAGEMENT AZIENDALE (LM01)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento LINGUA SPAGNOLA

GenCod 04155

Insegnamento LINGUA SPAGNOLA

Insegnamento in inglese SPANISH

Settore disciplinare L-LIN/07

Corso di studi di riferimento
MANAGEMENT AZIENDALE

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Crediti 6.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 48.0

Per immatricolati nel 2019/2020

Erogato nel 2019/2020

Anno di corso 1

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSO COMUNE

Docente Gennaro LOIOTINE

Sede Lecce

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

MANAGEMENT AZIENDALE (LM01)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento MANAGEMENT STRATEGICO

GenCod A004724

Insegnamento MANAGEMENT STRATEGICO

Insegnamento in inglese STRATEGIC MANAGEMENT

Settore disciplinare

Corso di studi di riferimento MANAGEMENT AZIENDALE

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Crediti 10.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 80.0

Per immatricolati nel 2019/2020

Erogato nel 2019/2020

Anno di corso 1

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSO COMUNE

Docente Amedeo MAIZZA

Sede Lecce

Periodo Annualità Singola

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso si prefigge di trasferire nozioni e competenze inerenti i processi di governo e strategia delle imprese.

PREREQUISITI

nessuno

OBIETTIVI FORMATIVI

Obiettivi formativi:

Lo studente dovrà essere in grado di conoscere il ruolo del management, i principali modelli di analisi settoriale, i processi decisionali e le strategie aziendali.

Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino:

Conoscenza e capacità di comprensione (*knowledge and understanding*):

Conoscenza e comprensione dei processi strategici e decisionali delle imprese.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (*applying knowledge and understanding*)

- Capacità di applicare i principali modelli strategico-competitivi che la letteratura manageriale presenta.

Autonomia di giudizio (*making judgements*)

Capacità di interpretare e valutare le potenzialità competitive delle imprese anche alla luce dell'evoluzione tecnologica in atto.

Abilità comunicative (*communication skills*)

Capacità di presentare i risultati raggiunti dalle imprese attraverso i modelli della letteratura manageriale e dell'evoluzione tecnologica.

Capacità di apprendimento (*learning skills*)

METODI DIDATTICI

Convenzionale con lezioni frontali ed esercitazioni, case studies, project work, visite e testimonianze aziendali.

MODALITA' D'ESAME

Modalità di esame: orale

Modalità di accertamento: L'accertamento della conoscenza e della capacità di comprensione avviene tramite una prova orale attraverso la quale si verifica la capacità di esprimere le conoscenze acquisite con proprietà di linguaggio e sicurezza espositiva.

"Lo Studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it"

APPELLI D'ESAME

<http://www.economia.unisalento.it/536>

PROGRAMMA ESTESO

- I mutamenti nei modelli di gestione d'impresa
 - La gestione del cambiamento
 - Le variabili macroeconomiche
 - Globalizzazione e complessità ambientale
 - La Competitività
 - Il concetto di settore economico
 - I modelli e le tecniche di analisi di settore
 - Il sistema informativo di marketing
 - L'analisi di benchmarking
 - Le tecniche di posizionamento competitivo
 - Decisioni e strategie
 - Le strategie per lo sviluppo
 - Le strategie di marca
 - Le strategie di aggregazione
 - La crisi d'impresa ed il suo risanamento
-

TESTI DI RIFERIMENTO

Maizza A., Management d'impresa Vol II, ed. I Liberrimi

MANAGEMENT AZIENDALE (LM01)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento MANAGEMENT STRATEGICO

GenCod A004724

Insegnamento MANAGEMENT STRATEGICO

Insegnamento in inglese STRATEGIC MANAGEMENT

Settore disciplinare

Corso di studi di riferimento MANAGEMENT AZIENDALE

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Crediti 10.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 80.0

Per immatricolati nel 2019/2020

Erogato nel 2019/2020

Anno di corso 1

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSO COMUNE

Docente ANTONIO IAZZI

Sede Lecce

Periodo Annualità Singola

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso affronterà tematiche finalizzate alla comprensione degli aspetti principali concernenti il management strategico, dalla produzione di conoscenza alla pianificazione e realizzazione delle strategie aziendali. Particolare attenzione sarà prestata alle nuove strumentazioni fornite dal digitale, sia per la raccolta di informazioni che per l'implementazione delle strategie adottate.

PREREQUISITI

Aver maturato consapevolezza delle tematiche attinenti la gestione delle imprese, dall'analisi dei modelli di governo, passando per l'apprendimento dei contesti, fino a giungere alla conoscenza dei processi aziendali.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso ha la finalità di introdurre alla conoscenza delle concettualizzazioni fondanti dello Strategic Management, con l'intento di analizzarne l'intero processo, dalla creazione alla esecuzione della strategia. Gli obiettivi formativi si concretizzano nell'opportunità per lo studente di acquisire conoscenze e tecniche di base relative al Management d'Impresa. In particolare, lo studente sarà in grado di: a) conoscere e comprendere le metodologie di analisi del contesto; osservare l'articolazione dei processi decisionali e strategici; b) applicare le conoscenze nell'ambito di realtà imprenditoriali; c) osservare e valutare le imprese, i settori economici, i contesti territoriali e le loro potenzialità/criticità; d) comunicare all'interno ed all'esterno delle realtà imprenditoriali; e)

METODI DIDATTICI

Lezioni frontali sui temi previsti dal programma relativi ai capitoli del libro di testo che saranno oggetto di esame. Utilizzo di casi aziendali per approfondire e utilizzare concetti e strumenti acquisiti. Seminari con Imprenditori e Manager.

MODALITA' D'ESAME

Prova orale, finalizzata alla verifica della comprensione, della padronanza e della capacità di trattazione dei temi affrontati.

"Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame, deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del

PROGRAMMA ESTESO

L'evoluzione delle logiche gestionali d'impresa
La competitività e la globalizzazione
Mercati e settori
Individuazione del settore e modelli di analisi
Il sistema informativo di marketing
La segmentazione della domanda
Il posizionamento competitivo
Il processo decisionale-strategico
Il knowledge management
Le Strategie corporate e di business
Brand Management
Digital and social strategies
Le alleanze strategiche

TESTI DI RIFERIMENTO

Maizza Amedeo, Management vol. II, Edizioni Liberrima, 2018

MANAGEMENT AZIENDALE (LM01)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento STATISTICA INFERENZIALE

GenCod A001001

Insegnamento STATISTICA
INFERENZIALE

Insegnamento in inglese INFERENCE
STATISTICS

Settore disciplinare

Corso di studi di riferimento
MANAGEMENT AZIENDALE

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Crediti 6.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 48.0

Per immatricolati nel 2019/2020

Erogato nel 2019/2020

Anno di corso 1

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSO COMUNE

Docente Sandra DE IACO

Sede Lecce

Periodo Secondo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

PREREQUISITI

Elementi di algebra di scuola secondaria e di Statistica descrittiva

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso si propone di fornire

-concetti, metodologie e strumenti della Statistica inferenziale per valutare, in termini probabilistici, diversi aspetti di un fenomeno, esaminando soltanto le osservazioni relative ad un campione rappresentativo della popolazione;

-elementi di Analisi Statistica Spaziale per l'analisi geostatistica dei dati a struttura spaziale.

Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino:

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding):

- Acquisizione degli strumenti della Statistica inferenziale (conoscenza dei metodi induttivi della statistica inferenziale), al fine di stimare diversi aspetti di fenomeni economico-aziendali, sulla base dell'osservazione di un campione estratto dalla popolazione di riferimento.

- Conoscenza dei metodi induttivi della Statistica inferenziale per la specificazione, stima e verifica dei parametri di modelli statistici utilizzabili a scopi previsivi e decisionali.

- Conoscenza dei metodi e delle procedure statistiche per analisi esplorative di dati univariati e multivariati.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

- Capacità di spiegare fenomeni economico-aziendali mediante l'analisi statistica dei dati e la costruzione di modelli idonei, anche con l'impiego di strumenti di calcolo avanzati e di algoritmi sofisticati.

- Capacità di pianificare un'indagine statistica campionaria.

- Presentazione e interpretazione critica dei risultati inferenziali a supporto del management.

Autonomia di giudizio (making judgements)

-Capacità di tradurre in termini statistici una esigenza conoscitiva del management aziendale.

-Capacità di utilizzare i risultati delle analisi dei dati per formulare ipotesi interpretative, ricavarne indicazioni strategiche, prendere decisioni in condizioni di incertezza.

- Capacità di valutare gli aspetti etici e deontologici dei risultati di un'indagine, al fine di evitare un utilizzo inappropriato dell'informazione statistica.

Abilità comunicative (communication skills)

-Capacità di presentare, anche con l'ausilio di tecniche audiovisive, i metodi, i risultati e l'interpretazione

statistica di uno studio sia ad esperti del contesto applicativo che a specialisti nel campo statistico;

-Capacità di divulgare, mediante report finali e lavori di ricerca scientifica, metodologie e risultati raggiunti;

-Capacità di definire/circoscrivere l'obiettivo statistico di uno studio con interlocutori non esperti

-Capacità di giustificare le scelte e comunicare i risultati delle analisi con linguaggio appropriato, ai giusti livelli di dettaglio e con le modalità tecnologiche più adeguate.

Capacità di apprendimento (learning skills)

-Capacità di integrare le proprie conoscenze adattandosi alle diverse realtà e all'evoluzione della

METODI DIDATTICI	Lezioni frontali con uso di supporti audiovisivi, esercitazioni in aula
MODALITA' D'ESAME	<p>Prova scritta e orale a conclusione del ciclo di lezioni frontali (<u>verifica delle nozioni acquisite mediante lo sviluppo di elaborati scritti per la parte inerente alle applicazioni statistiche e quesiti orali volti a valutare l'apprendimento delle nozioni teoriche che conferiranno allo studente conoscenze e comprensione, capacità di applicare conoscenze e comprensione, autonomia di giudizio, abilità comunicative e capacità di apprendimento in linea con in descrittori di Dublino</u>).</p> <p>) . Del suo svolgimento viene redatto apposito verbale, sottoscritto dal Presidente e dai membri della commissione e dallo studente esaminato. Il superamento dell'esame presuppone il conferimento di un voto non inferiore ai diciotto/trentesimi (con eventuale assegnazione della lode) e prevede l'attribuzione dei corrispondenti CFU.</p> <p>"Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it"</p> <p>Non sono previste differenze in termini di programma, test e modalità d'esame fra studenti</p>
APPELLI D'ESAME	https://easytest.unisalento.it/Calendario/Dipartimento_di_Scienze_dellEconomia/
ALTRE INFORMAZIONI UTILI	<p>Commissione di esame: De Iaco Sandra (presidente); Posa Donato (componente); Maggio Sabrina (componente); Palma Monica (componente), Claudia Cappello (componente), Daniela Pellegrino (componente)</p>
PROGRAMMA ESTESO	<p>1.Principi di inferenza statistica. 2.Calcolo combinatorio ed esperimenti casuali. 2.2 Elementi di calcolo combinatorio. 2.3 Esperimenti casuali; 2.4 Spazio campionario ed eventi; 3.Teoria della probabilità, 3.1 Cenni storici, 3.2.1 Concezione classica, 3.2.5 Teoria assiomatica; 3.2.6 Spazio di probabilità 3.3 Probabilità condizionata e indipendenza 3.3.1 Probabilità condizionata. 3.3.3 Indipendenza tra eventi 3.4 Regole pratiche 4.Variabili aleatorie, 4.1 Alcuni concetti generali; 4.2. Funzione di ripartizione 4.3 Variabili aleatorie discrete; 4.4 Variabili aleatorie assolutamente continue; 4.6. Momenti aleatori: valore atteso; varianza; 4.6.3 Variabile aleatoria standardizzata; 4.7 Disuguaglianza di Chebyshev 5. Distribuzione di probabilità notevoli, 5.1.2. Distribuzione di Bernoulli 5.1.3. Distribuzione binomiale; 5.1.5 Distribuzione di Poisson; 5.2.2. Distribuzione gaussiana; 5.2.5. Distribuzione chi-quadrato; 5.2.6. Distribuzione T di Student 5.2.7. Distribuzione F di Fisher; 6. Campionamento casuale e inferenza statistica. 6.1. Paradigmi dell'inferenza statistica; 6.2. Formalismo dell'inferenza statistica classica; 6.4. Metodi di stima parametrici e non parametrici; 6.5 Funzione di verosimiglianza 6.6. Statistiche e distribuzioni campionarie; 6.7.2 Teorema del limite centrale. 7. Stima puntuale. 7.1.Stimatori e stime di un parametro, 7.2 Proprietà degli stimatori; 7.4 Considerazioni di sintesi su alcuni stimatori 8. Stima per intervalli. 8.1.Intervalli di confidenza per un parametro 8.2. Intervalli di confidenza per il valore atteso; 8.3. Intervalli di confidenza della varianza; 8.3.1. Inferenza parametrica per la varianza (per piccoli campioni); 8.4. Intervalli di confidenza per una proporzione (per grandi campioni). 9.Verifica delle ipotesi. 9.1. Verifica di ipotesi per un parametro; 9.3 Verifica delle ipotesi per il valore atteso; 9.4 Verifica delle ipotesi della varianza; 9.4.1 Testi parametrici per la varianza nell'ipotesi di gaussianità (per piccoli campioni); 9.5. Verifica delle ipotesi per una proporzione (per grandi campioni); 9.6. Analisi della varianza. Elementi di Analisi Statistica Spaziale: 1 La Geostatistica; 2 Descrizione dei dati spaziali, 3 Un modello per i dati spaziali, 4 La correlazione spaziale. 4.1 Considerazioni sulla correlazione spaziale; 4.2 Condizioni di ammissibilità; 4.4. Proprietà del covariogramma 4.4.1 Comportamento asintotico; 4.5 Proprietà del variogramma; 4.5.1 Comportamento tipico: sella e range; 4.5.2 Comportamento in prossimità dell'origine; 4.5.3 Comportamento asintotico; 4.6 Anisotropie 4.7 Modelli di variogramma 4.8 Stimatori delle misure di correlazione spaziale; 4.8.1 Alcune regole pratiche, 5 Metodi di stima puntuale. Fino al paragrafo 5.6.2 Equazioni del kriging stazionario.1 Cartografia e sistemi di riferimento. 2 Caratteristiche generali dei GIS e dei software GIS. 3 Tipologie e formato di dati. 4 Modelli per l'organizzazione dei dati. 5 WebGIS: caratteristiche e software. 6 WebGIS per il</p>
TESTI DI RIFERIMENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Posa D., De Iaco S., Fondamenti di statistica inferenziale, Cleup, Padova, 2006 - Posa D., De Iaco S., Geostatistica: teoria e applicazioni, G. Giappichelli Ed., Torino, 2009 - De Iaco S., Distefano V., Palma M., Posa D., GIS e WebGIS: elementi e applicazioni, G. Giappichelli Ed., Torino, 2014

MANAGEMENT AZIENDALE (LM01)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento STATISTICA INFERENZIALE

GenCod A001001

Insegnamento STATISTICA
INFERENZIALE

Insegnamento in inglese INFERENCE
STATISTICS

Settore disciplinare

Corso di studi di riferimento
MANAGEMENT AZIENDALE

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Crediti 6.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 48.0

Per immatricolati nel 2019/2020

Erogato nel 2019/2020

Anno di corso 1

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSO COMUNE

Docente Sabrina MAGGIO

Sede Lecce

Periodo Secondo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

L'insegnamento di Statistica inferenziale fornisce agli studenti le basi teoriche per affrontare problemi di tipo inferenziale, nonché propone un'introduzione all'analisi di dati a struttura spaziale.

PREREQUISITI

elementi di algebra di scuola secondaria e di statistica descrittiva

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso si propone di fornire

- concetti, metodologie e strumenti della Statistica inferenziale per valutare, in termini probabilistici, diversi aspetti di un fenomeno, esaminando soltanto le osservazioni relative ad un campione rappresentativo della popolazione;
- elementi di Analisi Statistica Spaziale per l'analisi geostatistica dei dati a struttura spaziale

Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino:

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding):

- Acquisizione degli strumenti della Statistica inferenziale (conoscenza dei metodi induttivi della statistica inferenziale), al fine di stimare diversi aspetti di fenomeni economico-aziendali, sulla base dell'osservazione di un campione estratto dalla popolazione di riferimento.
- Conoscenza dei metodi induttivi della Statistica inferenziale per la specificazione, stima e verifica dei parametri di modelli statistici utilizzabili a scopi previsivi e decisionali.
- Conoscenza dei metodi e delle procedure statistiche per analisi esplorative di dati univariati e multivariati.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

- Capacità di spiegare fenomeni economico-aziendali mediante l'analisi statistica dei dati e la costruzione di modelli idonei, anche con l'impiego di strumenti di calcolo avanzati e di algoritmi sofisticati.
- Capacità di pianificare un'indagine statistica campionaria.
- Presentazione e interpretazione critica dei risultati inferenziali a supporto del management.

Autonomia di giudizio (making judgements)

- Capacità di tradurre in termini statistici una esigenza conoscitiva del management aziendale.
- Capacità di utilizzare i risultati delle analisi dei dati per formulare ipotesi interpretative, ricavarne indicazioni strategiche, prendere decisioni in condizioni di incertezza.
- Capacità di valutare gli aspetti etici e deontologici dei risultati di un'indagine, al fine di evitare un utilizzo inappropriato dell'informazione statistica.

Abilità comunicative (communication skills)

- Capacità di presentare, anche con l'ausilio di tecniche audiovisive, i metodi, i risultati e l'interpretazione statistica di uno studio sia ad esperti del contesto applicativo che a specialisti nel campo statistico;
- Capacità di divulgare, mediante report finali e lavori di ricerca scientifica, metodologie e risultati raggiunti;
- Capacità di definire/circoscrivere l'obiettivo statistico di uno studio con interlocutori non esperti
- Capacità di giustificare le scelte e comunicare i risultati delle analisi con linguaggio appropriato, ai giusti livelli di dettaglio e con le modalità tecnologiche più adeguate.

Capacità di apprendimento (learning skills)

- Capacità di integrare le proprie conoscenze adattandosi alle diverse realtà e all'evoluzione della

METODI DIDATTICI

Lezioni frontali con uso di supporti audiovisivi, esercitazioni in aula

MODALITA' D'ESAME

Prova scritta e orale a conclusione del ciclo di lezioni frontali (verifica delle nozioni acquisite mediante lo sviluppo di elaborati scritti per la parte inerente alle applicazioni statistiche e quesiti orali volti a valutare l'apprendimento delle nozioni teoriche). Del suo svolgimento viene redatto apposito verbale, sottoscritto dal Presidente e dai membri della commissione e dallo studente esaminato. Il superamento dell'esame presuppone il conferimento di un voto non inferiore ai diciotto/trentesimi (con eventuale assegnazione della lode) e prevede l'attribuzione dei corrispondenti CFU.

Il superamento della prova d'esame consentirà l'acquisizione di competenze e conoscenze, nonché autonomia di giudizio in linea con i risultati attesi riportati nella sezione "obiettivi formativi", secondo i descrittori di Dublino.

"Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it"

Non sono previste differenze in termini di programma, testi e modalità d'esame fra studenti

APPELLI D'ESAME

https://easytest.unisalento.it/Calendario/Dipartimento_di_Scienze_dellEconomia/

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

-La frequenza alle lezioni, sebbene non sia obbligatoria, è vivamente consigliata.

-Gli studenti che si prenotano sul portale studenti.unisalento.it per sostenere la prova d'esame (scritta e orale) sono tenuti a verificare che la prenotazione sia andata a buon fine, mediante la stampa della ricevuta della prenotazione.

In caso di problematiche tecniche occorre segnalare il problema **almeno 7 giorni prima della data d'esame**.

-Le richieste di rinvio dell'esame, inviate per posta elettronica al docente, devono essere inoltrate entro e non oltre due giorni prima della data d'esame. In assenza di tale comunicazione, il rinvio può essere richiesto esclusivamente in sede d'esame. Si precisa inoltre che la richiesta di rinvio può essere reiterata al massimo per un anno accademico.

Commissione di esame:

Maggio Sabrina (presidente); Posa Donato (componente); De Iaco Sandra (componente); Palma

PROGRAMMA ESTESO

1.Principi di inferenza statistica. 2.Calcolo combinatorio ed esperimenti casuali. 2.2 Elementi di calcolo combinatorio. 2.3 Esperimenti casuali; 2.4 Spazio campionario ed eventi; 3.Teoria della probabilità, 3.1 Cenni storici, 3.2.1 Concezione classica, 3.2.5 Teoria assiomatica; 3.2.6 Spazio di probabilità 3.3 Probabilità condizionata e indipendenza 3.3.1 Probabilità condizionata. 3.3.3 Indipendenza tra eventi 3.4 Regole pratiche 4.Variabili aleatorie, 4.1 Alcuni concetti generali; 4.2. Funzione di ripartizione 4.3 Variabili aleatorie discrete; 4.4 Variabili aleatorie assolutamente continue; 4.6. Momenti aleatori: valore atteso; varianza; 4.6.3 Variabile aleatoria standardizzata; 4.7 Disuguaglianza di Chebyshev 5. Distribuzione di probabilità notevoli, 5.1.2. Distribuzione di Bernoulli 5.1.3. Distribuzione binomiale; 5.1.5 Distribuzione di Poisson; 5.2.2. Distribuzione gaussiana; 5.2.5. Distribuzione chi-quadrato; 5.2.6. Distribuzione T di Student 5.2.7. Distribuzione F di Fisher; 6. Campionamento casuale e inferenza statistica. 6.1. Paradigmi dell'inferenza statistica; 6.2. Formalismo dell'inferenza statistica classica; 6.4. Metodi di stima parametrici e non parametrici; 6.5 Funzione di verosimiglianza 6.6. Statistiche e distribuzioni campionarie; 6.7.2 Teorema del limite centrale. 7. Stima puntuale. 7.1.Stimatori e stime di un parametro, 7.2 Proprietà degli stimatori; 7.4 Considerazioni di sintesi su alcuni stimatori 8. Stima per intervalli. 8.1.Intervalli di confidenza per un parametro 8.2. Intervalli di confidenza per il valore atteso; 8.3. Intervalli di confidenza della varianza; 8.3.1. Inferenza parametrica per la varianza (per piccoli campioni); 8.4. Intervalli di confidenza per una proporzione (per grandi campioni). 9.Verifica delle ipotesi. 9.1. Verifica di ipotesi per un parametro; 9.3 Verifica delle ipotesi per il valore atteso; 9.4 Verifica delle ipotesi della varianza: 9.4.1 Testi parametrici per la varianza nell'ipotesi di gaussianità (per piccoli campioni); 9.5. Verifica delle ipotesi per una proporzione (per grandi campioni); 9.6. Analisi della varianza. Elementi di Analisi Statistica Spaziale: 1 La Geostatistica; 2 Descrizione dei dati spaziali, 3 Un modello per i dati spaziali, 4 La correlazione spaziale. 4.1 Considerazioni sulla correlazione spaziale; 4.2 Condizioni di ammissibilità; 4.4. Proprietà del covariogramma 4.4.1 Comportamento asintotico; 4.5 Proprietà del variogramma; 4.5.1 Comportamento tipico: sella e range; 4.5.2 Comportamento in prossimità dell'origine; 4.5.3 Comportamento asintotico; 4.6 Anisotropie 4.7 Modelli di variogramma 4.8 Stimatori delle misure di correlazione spaziale; 4.8.1 Alcune regole pratiche, 5 Metodi di stima

TESTI DI RIFERIMENTO

Posa D., De Iaco S., Fondamenti di statistica inferenziale, Cleup, Padova, 2006;

Posa D., De Iaco S., Geostatistica: teoria e applicazioni, G. Giappichelli Ed., Torino, 2009

MANAGEMENT AZIENDALE (LM01)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento BIG DATA E SISTEMI DI CRM A SUPPORTO ALLE

GenCod A005052

Insegnamento BIG DATA E SISTEMI DI CRM A SUPPORTO ALLE DECISIONI

Anno di corso 2

Insegnamento in inglese BIG DATA AND SYSTEMS CRM

Lingua ITALIANO

Settore disciplinare ING-INF/05

Percorso DIGITAL MANAGEMENT

Corso di studi di riferimento

Docente ANTONELLA LONGO

MANAGEMENT AZIENDALE
Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Sede Lecce

Crediti 8.0

Periodo Primo Semestre

Ripartizione oraria Ore Attività frontale:

Tipo esame Orale

64.0

Per immatricolati nel 2018/2019

Valutazione Voto Finale

Erogato nel 2019/2020

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Questo corso riguarda la modellazione dei dati nei sistemi informativi aziendali e il nuovo paradigma dei Big Data, con specifico riferimento ai sistemi di gestione delle relazioni con la clientela. Gli studenti acquisiranno comprensione sulle strutture dati per la gestione di sistemi transazionali e analitici, come progettare, preparare e usare i dati al fine di supportare le decisioni di business. Questi elementi sono fondamentali per la comprensione dei sistemi di gestione della

PREREQUISITI

Non sono richiesti corsi propedeutici. Si richiede la conoscenza base dell'uso del computer

OBIETTIVI FORMATIVI

Knowledge and understanding. Gli studenti dovranno

- avere un solido background sulle caratteristiche principali dei sistemi informativi e per la gestione dei dati:
 - avere le basi per pensare in modo analitico, creativo e criticamente ed essere in grado di creare astrazioni e competenze di problemi solving per trattare i sistemi complessi
 - avere le competenze basi per disegnare e implementare i sistemi di gestione dei dati
 - avere gli strumenti per disegnare i database transazionali e analitici applicati ai diversi contesti
 - avere le competenze per distinguere i dati nei diversi scenari, gli strumenti per gestirli e valutare l'impatto

Applying knowledge and understanding. Alla fine del corso gli studenti saranno in grado di:

- descrivere e modellare i dati di sistemi informativi aziendali con particolare di riferimento ai sistemi di CRM
 - illustrare i principali componenti e le attività relative alla gestione dei dati aziendali
 - illustrare il paradigma dei Big data e le tecniche di gestione relative
 - essere capaci di descrivere i componenti di un sistema di CRM
 - applicare i concetti dei gestione dei dati e dei sistemi di CRM
 - utilizzare strumenti informatici (in particolare Excel ed R) per le operazioni di data management.

Making judgements. Gli studenti sono guidati a trattare criticamente i temi trattati in classe, per confrontare le diverse soluzioni al problema, identificare e proporre la soluzione più efficace ed efficiente in modo autonomo.

Communication. Gli studenti devono imparare a comunicare con audience eterogenei, difendendo la loro posizione in modo coerente, efficace e logico. Durante il corso sarà presentato il vocabolario specifico del dominio e i metodi e la conoscenza per esporre ed argomentare in modo preciso e formale i principali temi legati alla gestione dei dati e ai sistemi informativi

Learning skills. Gli studenti devono acquisire le abilità critiche per relazionarsi autonomamente con i problemi tipici della gestione dei dati, anche in vista di successivi studi dottorali o per approfondire la cultura personale e professionale. Perciò gli studenti dovrebbero essere in grado di passare autonomamente da un approccio di apprendimento a un altro in base alle diverse sorgenti a

METODI DIDATTICI

Lezioni frontali

MODALITA' D'ESAME

L'esame è scritto e orale:

- La parte scritta mira a valutare l'abilità di disegnare modelli dati in base alle metodologie presentate e a discutere le scelte e le implicazioni.
- La parte orale segue la parte scritta se lo studente ha ottenuto un risultato almeno sufficiente

PROGRAMMA ESTESO

- I dati e le informazioni e alla loro gestione
- Sistemi di gestione dati transazionali e analitici
- Il paradigma dei Big Data, le sorgenti dati in base alla tipologia del dato
- Introduzione ai sistemi informativi aziendali

TESTI DI RIFERIMENTO

- "Information Systems" Paige Baltzan, 4th edition, Mc Graw Hill Education
- Dispense fornite dalla docente

MANAGEMENT AZIENDALE (LM01)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento CONTABILITA' DIREZIONALE

GenCod A000518

Insegnamento CONTABILITA'
DIREZIONALE

Insegnamento in inglese EXECUTIVE
ACCOUNTING

Settore disciplinare SECS-P/07

Corso di studi di riferimento
MANAGEMENT AZIENDALE

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Crediti 8.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 64.0

Per immatricolati nel 2018/2019

Erogato nel 2019/2020

Anno di corso 2

Lingua ITALIANO

Percorso CONTROLLO DI GESTIONE

Docente Roberta FASIELLO

Sede Lecce

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

- Contabilità direzionale e contesto aziendale
- I costi e le relative classificazioni
- la determinazione dei costi per processo e per commessa
- Analisi costi-volumi-risultati e margine di contribuzione
- la determinazione dei costi basata sulle attività
- costi pieni e costi variabili e loro impiego
- pianificazione strategica e budget
- budget flessibili e analisi della performance
- costi standard e analisi degli scostamenti
- analisi a supporto dei processi decisionali
- l'analisi differenziale nei processi decisionali
- le decisioni di pianificazione degli investimenti e i metodi di valutazione impiegati
- determinazione dei prezzi di prodotti e servizi

PREREQUISITI

nessuno

OBIETTIVI FORMATIVI

Obiettivi formativi:

Acquisizione dei concetti di base in tema di programmazione e controllo;
Acquisizione delle nozioni e delle competenze alla base del controllo direzionale;
Conoscenza, misurazione, analisi, interpretazione e comunicazione delle informazioni a supporto del management per il controllo di gestione e per l'assunzione di decisioni aziendali di breve e di lungo termine.
Applicazione e capacità di esposizione delle conoscenze tecniche acquisite.

Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino:

Conoscenza e capacità di comprensione (*knowledge and understanding*):

- Conoscenza dei principali strumenti di controllo di gestione
- comprensione delle finalità della contabilità direzionale e dell'utilità delle tecniche di programmazione e controllo

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (*applying knowledge and understanding*)

- Capacità di utilizzo degli strumenti di contabilità direzionale nei processi decisionali delle imprese
- Capacità di utilizzo delle conoscenze di analisi dei costi e degli strumenti di contabilità direzionale nella programmazione e nel controllo delle imprese.

Autonomia di giudizio (*making judgements*)

Capacità di valutazione e di interpretazione dei risultati scaturenti dall'analisi dei costi e dall'applicazione degli strumenti di contabilità direzionale

Abilità comunicative (*communication skills*)

Capacità di presentare con chiarezza le conoscenze acquisite in relazione agli obiettivi formativi con utilizzo della terminologia e del linguaggio economico-aziendale appropriati per la descrizione delle tecniche di programmazione e controllo e delle relative funzioni.

Capacità di apprendimento (*learning skills*)

capacità di apprendimento dell'utilità della programmazione e del controllo aziendali per il miglioramento dell'efficacia e dell'efficienza dei processi aziendali e per favorire il conseguimento

METODI DIDATTICI

convenzionali con lezioni frontali ed esercitazioni

MODALITA' D'ESAME

Modalità di esame: scritto

Modalità di accertamento: L'accertamento della conoscenza e della capacità di comprensione avviene tramite una prova scritta attraverso la quale si verifica la capacità di sviluppo applicativo delle problematiche connesse e il grado di apprendimento dei contenuti fondamentali della disciplina oggetto di esame.

Per il sostenimento della prova scritta si prega di effettuare la prenotazione on line (sezione prove parziali). In caso di esito positivo della prova scritta, per la verbalizzazione dell'esame è necessario effettuare la prenotazione tramite portale alla data di verbalizzazione della prova scritta. La prenotazione deve essere effettuata direttamente dallo studente e necessariamente entro il termine di scadenza stabilito per ciascun appello.

Gli studenti non prenotati entro il termine di scadenza delle prenotazioni non potranno sostenere l'esame.

"Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it"

Le modalità di esame e i testi di riferimento indicati valgono sia per gli studenti frequentanti sia per

APPELLI D'ESAME

https://easytest.unisalento.it/Calendario/Dipartimento_di_Scienze_dellEconomia/1316/Docenti/FasielloRoberta_005096.html

PROGRAMMA ESTESO

- Contabilità direzionale e contesto aziendale
- I costi e le relative classificazioni
- la determinazione dei costi per processo e per commessa
- Analisi costi-volumi-risultati e margine di contribuzione
- la determinazione dei costi basata sulle attività
- costi pieni e costi variabili e loro impiego
- pianificazione strategica e budget
- budget flessibili e analisi della performance
- costi standard e analisi degli scostamenti
- analisi a supporto dei processi decisionali
- l'analisi differenziale nei processi decisionali
- le decisioni di pianificazione degli investimenti e i metodi di valutazione impiegati
- determinazione dei prezzi di prodotti e servizi

TESTI DI RIFERIMENTO

Ray H. GARRISON – Eric W. NOREEN – Peter C. BREWER – M. AGLIATI – L. CINQUINI, Programmazione e controllo. Managerial accounting per le decisioni aziendali, Terza edizione, McGraw-Hill, Milano, 2012 (tutti i capitoli integralmente).

MANAGEMENT AZIENDALE (LM01)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento DIGITAL ACCOUNTING

GenCod A005047

Insegnamento DIGITAL ACCOUNTING

Anno di corso 2

Insegnamento in inglese DIGITAL ACCOUNTING

Lingua ITALIANO

Settore disciplinare SECS-P/07

Percorso DIGITAL MANAGEMENT

Corso di studi di riferimento MANAGEMENT AZIENDALE

Docente Andrea VENTURELLI

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Sede Lecce

Crediti 6.0

Periodo Secondo Semestre

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 48.0

Tipo esame Orale

Per immatricolati nel 2018/2019

Valutazione Voto Finale

Erogato nel 2019/2020

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Aspetti legati al rapporto tra sistemi di contabilità tradizionali ed innovativi fondati, essenzialmente, sull'applicazione di tecnologie digitali nel campo della gestione amministrativa aziendale

PREREQUISITI

E' necessario che lo studente abbia acquisito nel corso degli studi nozioni di contabilità generale, di contabilità analitica e di financial reporting.

METODI DIDATTICI

Lezione frontale, seminari con testimonianze aziendali e visite didattiche presso aziende

MODALITA' D'ESAME

L'esame di verifica si svolgerà mediante colloquio orale

PROGRAMMA ESTESO

- L'impatto dell'ICT nei processi competitivi d'impresa e nell'accounting
- La gestione delle informazioni e il ruolo dei sistemi informativi
- La logica di processo e le relative implicazioni nell'accounting
- I sistemi ERP
- I sistemi di controllo interno e l'ERM
- Linguaggi XML e XBRL a confronto
- Data Warehouse, reporting e Business Intelligence
- La nuova frontiera dei Big Data e i relativi riflessi nell'accounting
- La tenuta e conservazione delle scritture contabili in ottica digitale
- Fatturazione elettronica e relative implicazioni pratiche

TESTI DI RIFERIMENTO

G. Neri (2015). L'impresa nell'era digitale. Tecnologie informatiche e rivoluzione digitale al servizio dell'impresa. Terza Edizione. Guaraldi editore (capitoli 1-2-4-5-6-913)

MANAGEMENT AZIENDALE (LM01)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento DIRITTO AMMINISTRATIVO

GenCod 00235

Insegnamento DIRITTO AMMINISTRATIVO

Insegnamento in inglese ADMINISTRATIVE LAW

Settore disciplinare IUS/10

Corso di studi di riferimento MANAGEMENT AZIENDALE

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Crediti 8.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 64.0

Per immatricolati nel 2018/2019

Erogato nel 2019/2020

Anno di corso 2

Lingua ITALIANO

Percorso PUBLIC MANAGEMENT

Docente Saverio STICCHI DAMIANI

Sede Lecce

Periodo Secondo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

L'insegnamento di diritto amministrativo fornisce agli studenti le basi teoriche per apprendere il funzionamento della Pubblica Amministrazione per poter porre in essere un'analisi della normativa di settore, con particolare riferimento alla Legge 241/1990 e ss.mm.ii. sul procedimento amministrativo ed in relazione alla fase patologica dell'atto amministrativo. Il corso si struttura

PREREQUISITI

Elementi di diritto a livello di scuola secondaria superiore.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso si propone il raggiungimento dei seguenti obiettivi formativi:

- acquisizione degli strumenti del diritto amministrativo, con conoscenza della struttura della pubblica amministrazione, al fine di comprenderne il funzionamento e l'agire della stessa;
- conoscenza delle fonti del diritto amministrativo e della legge 241/1990 alla luce delle sue ultime modifiche ed integrazioni;
- analisi della patologia dell'atto amministrativo ed eventuali rimedi esperibili da parte della Pubblica Amministrazione.

Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino:

a) Conoscenza e comprensione: L'insegnamento si propone di far acquisire allo studente una conoscenza critica degli istituti fondamentali del diritto amministrativo così che lo studente possa affrontare con consapevolezza gli aspetti problematici che la realtà dell'agire della Pubblica Amministrazione presenta. Il corso offrirà un confronto con gli ordinamenti europei e di altri paesi, poiché il diritto amministrativo si evolve in particolar modo e principalmente in alcuni Stati europei;

b) Capacità di applicare conoscenze e comprensione: le metodologie utilizzate, che prevedono accanto alla didattica frontale, delle analisi di sentenze del Giudice Amministrativo, consentirà allo studente di acquisire capacità applicative della disciplina giuridica. Affrontare gli aspetti più problematici del rapporto tra privato e Pubblica Amministrazione consentirà allo studente di acquisire la capacità di affrontare criticamente e risolvere problemi anche su tematiche nuove e non consuete considerando l'evolversi del sistema giuridico amministrativo;

c) Autonomia di giudizio: Attraverso lo studio articolato in lezioni frontali che prevedono seminari nei quali viene sollecitata la partecipazione attiva dello studente con la discussione di casi reali, il medesimo acquisisce flessibilità di pensiero, capacità di confronto, attitudine al *problem solving*.

d) Abilità comunicative: lo studente apprende attraverso il corso a comunicare in forma orale idee, problemi e soluzioni inerenti il Diritto amministrativo. L'attività seminariale che prevede il coinvolgimento diretto degli studenti in un dibattito del quale si fanno promotori, con l'ovvia assistenza del docente, supporta questo obiettivo. Completa l'attività di stimolo il ricevimento individuale durante il quale viene prestata particolare attenzione al linguaggio utilizzato dallo studente.

e) Capacità di apprendimento: Attraverso lo studio del diritto amministrativo lo studente approfondisce la comprensione di regole e istituti della realtà giuridica e dell'agire della Pubblica Amministrazione con la quale si confronta quotidianamente. Fondamentale anche il confronto tra gli ordinamenti che fa acquisire allo studente la consapevolezza della globalità del sistema giuridico amministrativo. Su questa base lo studente acquisirà competenze e capacità

METODI DIDATTICI

Lezioni frontali e seminari di approfondimento

MODALITA' D'ESAME

Prova orale a conclusione del ciclo di lezioni frontali (verifica delle nozioni acquisite attraverso quesiti orali volti a valutare l'apprendimento delle nozioni teoriche, autonomia di giudizio, abilità comunicative e capacità di apprendimento in linea con i descrittori di Dublino). Del suo svolgimento viene redatto apposito verbale, sottoscritto dal Presidente e dai membri della commissione e dallo studente esaminato. Il superamento dell'esame presuppone il conferimento di un voto non inferiore ai diciotto/trentesimi (con eventuale assegnazione della lode) e prevede l'attribuzione dei corrispondenti CFU.

Il superamento della prova d'esame consentirà l'acquisizione di competenze e conoscenze, nonché di autonomia di giudizio, in linea con i risultati attesi riportati nella sezione "obiettivi formativi", secondo i descrittori di Dublino.

'Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it

Vi sono previste differenze in termini di programma, testi e modalità d'esame fra studenti frequentanti e

APPELLI D'ESAME

Calendario

https://easytest.unisalento.it/Calendario/Dipartimento_di_Sienze_dellEconomia/

appelli:

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

La frequenza alle lezioni, sebbene non sia obbligatoria, è vivamente consigliata

PROGRAMMA ESTESO

DIRITTO AMMINISTRATIVO:

- La normativa di settore;
- L'organizzazione della Pubblica Amministrazione: ente, organo, ufficio;
- Profili costituzionali e principi che regolano l'agire amministrativo;
- Funzioni e fonti del diritto amministrativo;
- L'attività amministrativa;
- Il procedimento amministrativo con le sue fasi ed il provvedimento;
- Il responsabile unico del procedimento amministrativo;
- La conferenza dei servizi;
- Legge 241/1990 (analisi completa);
- L'efficacia e l'invalidità del provvedimento amministrativo;
- I servizi pubblici;
- L'attività di diritto privato;

TESTI DI RIFERIMENTO

G. CORSO, Manuale di Diritto Amministrativo, Giappichelli, ultima edizione

MANAGEMENT AZIENDALE (LM01)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento ECONOMIA DEL SETTORE PUBBLICO (MODULO I)

GenCod A004726

Insegnamento ECONOMIA DEL SETTORE PUBBLICO (MODULO I)

Insegnamento in inglese ECONOMICS OF THE PUBLIC SECTOR (MODULE I)

Settore disciplinare SECS-P/03

Corso di studi di riferimento MANAGEMENT AZIENDALE

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Crediti 6.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 48.0

Per immatricolati nel 2018/2019

Erogato nel 2019/2020

Anno di corso 2

Lingua ITALIANO

Percorso PUBLIC MANAGEMENT

Docente MICHELE GIUSEPPE GIURANNO

Sede Lecce

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

OBIETTIVI FORMATIVI

Gli studenti acquisiranno conoscenze nel campo dell'economia pubblica e saranno in grado di valutare le dinamiche e le conseguenze delle scelte collettive riguardanti sia il lato delle entrate tributarie (Modulo I), sia della spesa pubblica nei sistemi di governo multilivello (Modulo II).

METODI DIDATTICI

Lezioni frontali

MODALITA' D'ESAME

Prova scritta: prova unica per i moduli I e II. E' prevista una prova intermedia per gli studenti frequentanti.

Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it

Esempi di domande d'esame

- Federalismo fiscale
 - Si rappresenti il teorema di Oates in un grafico e si spieghi i contenuti.
 - Cosa predice il teorema di Oates nel caso di preferenze eterogenee all'interno delle giurisdizioni?
- Si discutano le politiche nazionali di riduzione della disuguaglianza nella teoria di Bourguignon.
- Meccanismi di perequazione degli enti locali.
 - Si descriva il sistema di perequazione cosiddetto "disincentivante lo sforzo fiscale".
 - Si descriva il sistema di perequazione dei fabbisogni standard.
 - Si descriva il sistema attuale di perequazione dei comuni italiani.

PROGRAMMA ESTESO

Il programma del corso potrà subire delle variazioni. Il programma definitivo sarà pubblicato alla fine delle lezioni.

PROGRAMMA DEI MODULO I E MODULO II

- Richiami di economia del benessere e progressività delle imposte sul reddito. Artoni (2015), pp 21-24.
- Gli effetti delle imposte sulle scelte dei consumatori. Artoni (2015), cap 6 tutto.
 - Documento di Economia e Finanza 2019. Il DEF dell'aprile 2019 è scaricabile dal sito del Ministero dell'Economia e delle Finanze: http://www.mef.gov.it/inevidenza/article_0399.html
 - La politica fiscale italiana e la reazione europea. Studio dell'articolo di Clement Fuest "Italy fiscal policy and Europe's respons".
 - Rating di legalità. Baraldi, A. L., Alfano, M. R., Cantabene, C., "The legality rating: a new public instrument to promote legal firms."
 - L'analisi economica dei processi politici. Peragine, V., e Sacchi A., in Uricchio, A., Peragine, V., e Aulenta, M., (2018), "Manuale di Scienza delle Finanze, diritto finanziario e contabilità pubblica", Nel Diritto Editore, pp. 43-71.
- Politiche redistributive: Il modello di Meltzer e Richard. Appunti del docente.
- Flussi migratori e politiche pubbliche. Appunti del docente 1: "Flussi migratori e politiche economiche". Appunti del docente 2: Seminario su "Flussi migratori e welfare state".
 - La teoria dello stato in Antonio de Viti de Marco. Giuranno, M. G., & Mosca, M., 2018. "Political realism and models of the state: Antonio de Viti de Marco and the origins of public choice," Public Choice, Springer, vol. 175(3), pages 325-345, June.
 - Lo stato fornitore di beni e servizi: il monopolio naturale. Dispense distribuite dal docente.
 - Il Titolo V della Costituzione. Si richiede allo studente di conoscere i contenuti degli articoli 114-119 della Costituzione italiana.
 - L'attività pubblica decentrata: il federalismo fiscale. Arachi, G., e Giuranno, M. G., in Uricchio, A., Peragine, V., e Aulenta, M., (2018), "Manuale di Scienza delle Finanze, diritto finanziario e contabilità

TESTI DI RIFERIMENTO

Artoni R., "Elementi di Scienza delle finanze" **OTTAVA EDIZIONE**, Il Mulino, **2015**

Uricchio A., Peragine V. e Aulenta M. "Manuale di Scienza delle Finanze, diritto finanziario e contabilità pubblica", Nel Diritto Editore, **2018**

Nel corso delle lezioni saranno resi disponibili esercizi e dispense integrative e saranno indicate le parti del libro necessarie per la preparazione dell'esame. **Tutto** il materiale didattico è distribuito attraverso il sito formazioneonline.unisalento.it. Per accedere al materiale è necessaria una

MANAGEMENT AZIENDALE (LM01)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento ECONOMIA DEL SETTORE PUBBLICO (MODULO II)

GenCod A004727

Insegnamento ECONOMIA DEL SETTORE PUBBLICO (MODULO II)

Insegnamento in inglese ECONOMICS OF THE PUBLIC SECTOR (MODULE II)

Settore disciplinare SECS-P/03

Corso di studi di riferimento MANAGEMENT AZIENDALE

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Crediti 6.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 48.0

Per immatricolati nel 2018/2019

Erogato nel 2019/2020

Anno di corso 2

Lingua ITALIANO

Percorso PUBLIC MANAGEMENT

Docente MICHELE GIUSEPPE GIURANNO

Sede Lecce

Periodo Secondo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

MANAGEMENT AZIENDALE (LM01)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento ECONOMIA E MANAGEMENT DELLE AZIENDE E

GenCod A005715

Insegnamento ECONOMIA E
MANAGEMENT DELLE AZIENDE E DEI

Insegnamento in inglese ECONOMICS
AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES

Settore disciplinare SECS-P/07

Corso di studi di riferimento
MANAGEMENT AZIENDALE

Crediti 8.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale:
Per **Immatricolati nel** 2018/2019

Erogato nel 2019/2020

Anno di corso 2

Lingua ITALIANO

Percorso PUBLIC MANAGEMENT

Docente Francesco NATALE

Sede Lecce

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento
<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

MANAGEMENT AZIENDALE (LM01)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento FINANCIAL TECHNOLOGY - FINTECH

GenCod A005050

Insegnamento FINANCIAL TECHNOLOGY - FINTECH

Insegnamento in inglese FINANCIAL TECHNOLOGY- FINTECH

Settore disciplinare SECS-P/11

Corso di studi di riferimento MANAGEMENT AZIENDALE

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Crediti 8.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 64.0

Per immatricolati nel 2018/2019

Erogato nel 2019/2020

Anno di corso 2

Lingua ITALIANO

Percorso DIGITAL MANAGEMENT

Docente Valeria STEFANELLI

Sede Lecce

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso fornisce un inquadramento sulle dinamiche competitive del settore del fintech in Italia, analizzando l'impatto che l'innovazione tecnologica ha apportato nel mercato bancario e finanziario tradizionale, con particolare riferimento alla evoluzione nei modelli di business, nei processi di produzione, organizzazione e distribuzione dell'intermediazione finanziaria (social lending e peer-to-peer lending, instant payment, bitcoin, robo-advisors e intelligenza artificiale, insurtech, ecc.).

Conseguentemente, il corso offre un inquadramento dei nuovi profili di rischio a cui le fintech si espongono (cyber e conduct risk) ed analizza le principali controversie tra intermediari e clienti nell'uso di servizi finanziari digitali.

Un approfondimento ulteriore è rappresentato dalla normativa di vigilanza rivolta a questo particolare settore (regtech e suptech) ed agli aspetti concorrenziali del mercato, soprattutto per ciò che attiene al

PREREQUISITI

Conoscenze del fenomeno dell'innovazione e dei suoi impatti sui modelli di sviluppo e di competitività delle aziende in generale

Normativa, struttura e funzionamento del sistema finanziario (strumenti, mercati, intermediari, regolamentazione e vigilanza)

Conoscenze sui modelli di attività, di funzionamento e di governance delle imprese bancarie

OBIETTIVI FORMATIVI

Conoscenze e comprensione

Gli studenti acquisiranno la conoscenza e la comprensione dell'impatto che l'innovazione tecnologica ha generato nei tradizionali modelli di business creditizi, finanziari ed assicurativi, in termini di opportunità ed di rischi, in un quadro rinnovato di vigilanza e regolamentazione. In tale prospettiva, lo studente comprenderà l'evoluzione nell'offerta di servizi finanziari basati su piattaforme digitali (social lending e peer-to-peer lending, instant payment, bitcoin, insurtech, robo-advisors e intelligenza artificiale), cogliendo i profili di tecnici, operativi e di gestione nella prospettiva del cliente e dell'intermediario

Capacità di applicare conoscenze e comprensione

Capacità di comprendere i modelli di vigilanza e di regolamentazione del settore del fintech

Capacità di analizzare l'impatto dell'innovazione tecnologica nei modelli di business bancari e nell'offerta di nuovi servizi creditizi, finanziari ed assicurativi

Capacità di comprendere i nuovi profili di rischio connessi con l'innovazione tecnologica nel settore finanziario, per il cliente e per l'intermediario, e gli aspetti di criticità alla base delle controversie tra banche e clienti

Autonomia di giudizio

Il corso consente agli studenti di acquisire autonomia di giudizio nella comprensione dei cambiamenti e delle evoluzioni che l'innovazione tecnologica sta apportando al settore finanziario, cogliendo i profili di opportunità ed i rischi per gli intermediari e la clientela

Abilità comunicative

Capacità di comunicare e presentare, anche con utilizzo di linguaggio tecnico appropriato, i cambiamenti che l'innovazione digitale sta generando nel settore finanziario

Capacità di apprendimento

Il corso consente agli studenti di apprendere le dinamiche evolutive dei modelli di business finanziari che caratterizzano il settore fintech a seguito delle innovazioni tecnologiche di prodotto e di processo, nel

METODI DIDATTICI

Lezioni tradizionali, letture e analisi di casi, project work individuali e di gruppo, seminari e testimonianze esterne

MODALITA' D'ESAME

Prova orale

Possibilità di esoneri in forma scritta durante il corso

L'accertamento della conoscenza e della capacità di comprensione avviene tramite una prova orale (scritta nel caso di esoneri) attraverso la quale si verifica la capacità di identificare i principali trend d'innovazione nel settore bancario, valutare le specificità di una fintech rispetto ad una incumbent, comprendere le caratteristiche tecniche ed operative degli strumenti innovativi digitali diffusi nelle 4 aree di intermediazione finanziaria (credito, pagamenti, finanza, assicurazione), identificare il quadro normativo di una fintech.

Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Si consiglia vivamente la frequenza alle lezioni

PROGRAMMA ESTESO

- *La strategia digitale nel mercato unico dei servizi finanziari*
- *Regolamentazione, supervisione e controlli nel settore del fintech*
- *I modelli di business bancari e finanziari a livello europeo e nazionale*
- *L'evoluzione dei modelli di business bancari e finanziari*
- *I rapporti tra incumbent e start-up o spin-off digitali*
- *L'impatto della innovazione tecnologica nei processi di intermediazione creditizia*
- *L'impatto della innovazione tecnologica nei processi di intermediazione finanziaria*
- *Il ricorso all'intelligenza artificiale ed ai robo-advisors nei servizi di gestione del risparmio*
- *Il ricorso e la gestione dei big-data nel settore finanziario*
- *L'impatto della innovazione tecnologica nei processi di intermediazione assicurativa*
- *L'internal governance negli intermediari finanziari*
- *I nuovi rischi nei processi di intermediazione finanziaria*
- *La tutela del consumatore di servizi finanziari digitali: aspetti oggetto di controversie stragiudiziali tra*

TESTI DI RIFERIMENTO

Letture e materiali didattici saranno forniti dal docente nel corso delle lezioni

MANAGEMENT AZIENDALE (LM01)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento **MARKETING DIGITALE**

GenCod A005048

Insegnamento MARKETING DIGITALE

Anno di corso 2

Insegnamento in inglese DIGITAL MARKETING

Lingua ITALIANO

Settore disciplinare SECS-P/08

Percorso DIGITAL MANAGEMENT

Corso di studi di riferimento MANAGEMENT AZIENDALE

Docente MARIA IRENE PRETE

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Sede Lecce

Crediti 8.0

Periodo Secondo Semestre

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 64.0

Tipo esame Orale

Per immatricolati nel 2018/2019

Valutazione Voto Finale

Erogato nel 2019/2020

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

MANAGEMENT AZIENDALE (LM01)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento MARKETING INTERNAZIONALE

GenCod A001003

Insegnamento MARKETING INTERNAZIONALE

Insegnamento in inglese INTERNATIONAL MARKETING

Settore disciplinare SECS-P/08

Corso di studi di riferimento MANAGEMENT AZIENDALE

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Crediti 8.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 64.0

Per immatricolati nel 2018/2019

Erogato nel 2019/2020

Anno di corso 2

Lingua ITALIANO

Percorso PUBLIC MANAGEMENT

Docente ANTONIO IAZZI

Sede Lecce

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso affronterà tematiche finalizzate a fornire le conoscenze utili allo studente per comprendere gli aspetti principali del marketing rivolto ai mercati internazionali, dalle attività di conoscenza e screening degli stessi mercati alle scelte inerenti le modalità di entrate e le strategie operative. Particolare attenzione sarà prestata alle nuove strumentazioni fornite dal digitale, sia per la raccolta

PREREQUISITI

Aver maturato consapevolezza delle tematiche attinenti la gestione delle imprese, con particolare attenzione alla conoscenza del consumatore ed ai piani e processi di marketing.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso ha la finalità di introdurre alla conoscenza delle peculiarità delle strategie di marketing orientate ai differenti mercati internazionali. Gli obiettivi formativi si concretizzano nell'opportunità per lo studente di acquisire conoscenze e tecniche di base relative al marketing internazionale, utili per: a) comprendere le dinamiche dei differenti mercati, grazie anche alla conoscenza delle tecniche di screening e di scelta degli stessi; b) adottare le principali leve strategiche a disposizione del management al fine di entrare nei differenti mercati ; c) comprendere ed adottare le diverse politiche di marketing, avente ad oggetto tanto il prodotto quanto la definizione del prezzo e le

METODI DIDATTICI

Lezioni frontali sui temi previsti dal programma relativi ai capitoli del libro di testo che saranno oggetto di esame. Utilizzo di casi aziendali per approfondire e utilizzare concetti e strumenti acquisiti. Seminari con Imprenditori e Manager.

MODALITA' D'ESAME

Prova orale, finalizzata alla verifica della comprensione, della padronanza e della capacità di trattazione dei temi affrontati.
"Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del

PROGRAMMA ESTESO

Lo scenario dell'economia internazionale
Struttura e andamento dello scambio mondiale
Organizzazioni internazionali e iniziative di liberalizzazione degli scambi
Teorie dei processi di internazionalizzazione
Strutture e servizi di supporto per le imprese esportatrici
Analisi del macro ambiente e selezione dei mercati esteri
L'analisi di attrattività dei paesi esteri
Le strategie di entrata sui mercati esteri
Accordi ed alleanze internazionali
Le strategie di segmentazione
Il posizionamento competitivo
Le strategie di marketing
Le strategie di digital e social marketing
La contrattualistica e i termini di consegna delle merci

TESTI DI RIFERIMENTO

Valdani E., Bertoli G., Marketing Internazionale, Egea, 2018

MANAGEMENT AZIENDALE (LM01)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento PERFORMANCE MANAGEMENT NELLA P.A.

GenCod A004362

Insegnamento PERFORMANCE
MANAGEMENT NELLA P.A.

Insegnamento in inglese
PERFORMANCE MANAGEMENT IN P. A.

Settore disciplinare SECS-P/07

Corso di studi di riferimento
MANAGEMENT AZIENDALE

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Crediti 6.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 48.0

Per immatricolati nel 2018/2019

Erogato nel 2019/2020

Anno di corso 2

Lingua ITALIANO

Percorso PUBLIC MANAGEMENT

Docente Carmine VIOLA

Sede Lecce

Periodo Secondo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

MANAGEMENT AZIENDALE (LM01)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento POLITICA ECONOMICA

GenCod 06218

Insegnamento POLITICA ECONOMICA

Anno di corso 2

Insegnamento in inglese ECONOMIC POLICY

Lingua ITALIANO

Settore disciplinare SECS-P/02

Percorso CONTROLLO DI GESTIONE

Corso di studi di riferimento MANAGEMENT AZIENDALE

Docente Donatella PORRINI

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Sede Lecce

Crediti 12.0

Periodo Annualità Singola

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 96.0

Tipo esame Orale

Per immatricolati nel 2018/2019

Valutazione Voto Finale

Erogato nel 2019/2020

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso si propone di esaminare dal punto di vista teorico le scelte di politica economica, sia attraverso un approfondimento delle varie teorie macroeconomiche sia attraverso un'analisi di esperienze che hanno caratterizzato la realtà italiana ed europea. Oggetto di studio saranno in particolare le scelte di politica economica riguardo a crescita economica, inflazione, disoccupazione,

PREREQUISITI

Conoscenza delle nozioni basilari di matematica; conoscenza generale delle principali vicende del sistema economico nazionale; capacità di orientarsi con i concetti essenziali del lessico politico-economico

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso mira a dare una conoscenza di base delle scelte di politica economica a livello nazionale, europeo e internazionale. Gli studenti acquisiranno una conoscenza dei lineamenti della teoria economica al fine di poter interpretare le vicende politiche passate e attuali. Il corso farà loro comprendere, con riferimenti agli essenziali strumenti critici, i principali fenomeni socio-politici ed economici. Potranno così avere la capacità di confrontare e valutare le politiche-economiche che

METODI DIDATTICI

Il corso si basa su 96 ore di lezioni frontali del docente. Durante il corso si propone la lettura del Corriere della Sera e del Sole 24 ore che vengono inviati dalla Associazione Giovani editori per la lettura in aula. Potranno essere inseriti anche dei seminari su specifici argomenti di approfondimento.

MODALITA' D'ESAME

L'esame è costituito da una prova scritta obbligatoria a domande aperte e di un eventuale orale integrativo

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

PROGRAMMA ESTESO

Il corso si suddivide in due parti:
PRIMA PARTE – I PRINCIPI delle POLITICHE ECONOMICHE

- PIL come obiettivo di politica economica. In questa parte si approfondisce la variabile PIL: la sua definizione statistica , i suoi limiti contabili. Viene anche trattato il tema del PIL come misura di benessere economica con un'analisi critica delle misure alternative.
- Sviluppo e crescita economica. In questa parte si approfondisce l'obiettivo della crescita del PIL attraverso un'analisi delle teorie economiche sullo sviluppo economico utilizzando i due approcci della demand-side (partendo dal modello keynesiano) e supply-side (partendo dal modello classico).
- Inflazione. In questa parte si approfondisce la variabile TASSO di INFLAZIONE: la sua definizione statistica , i suoi limiti contabili. Viene anche trattato il tema dell'influenza di questa variabile sulle altre variabili economiche. Approfondimento delle teorie costiste e del tema dell'inflazione dall'introduzione dell'Euro.
- Politiche monetarie. In questa parte si approfondisce il tema delle politiche monetarie. Viene trattato il tema del mercato della moneta classico e keynesiano. Viene poi analizzato il ruolo della BCE e gli strumenti di politica monetaria.
- La disoccupazione. In questa parte si approfondisce la variabile TASSO di DISOCCUPAZIONE: la sua definizione statistica , i suoi limiti contabili. Viene anche trattato il tema delle politiche per combattere la disoccupazione: politiche volte a stimolare l'offerta, politiche volte a stimolare la domanda, politiche di tipo strutturale (struttura interna dell'impresa – capitale e lavoro, infrastrutture del paese).
- Il debito pubblico. In questa parte si approfondisce il tema della formazione del debito pubblico attraverso i deficit di bilancio. L'analisi viene poi estesa alle politiche di rientro e ai loro limiti applicativi (curva di Laffer).

SECONDA PARTE – LE APPLICAZIONI delle POLITICHE ECONOMICHE

- Lezione sulle politiche per la concorrenza.
- Lezione sui processi di privatizzazione e liberalizzazione nei mercati italiani.
- Lezione sugli strumenti di politica ambientale:
Viene approfondita la distinzione tra strumenti command and control e strumenti market-based con uno specifico riferimento alle tasse ambientali e al protocollo di Kyoto
- Lezione su environmental regulation.
Viene approfondita la distinzione tra strumenti di regolazione ex ante (standard di comportamento), ex post (sistemi di attribuzione della responsabilità) e self-regulation (codici di autoregolazione).
- Lezione sui cambiamenti climatici

TESTI DI RIFERIMENTO

D. Porrini, "Politiche Economiche, dei mercati e dell'ambiente", Unisalento Press, III ed., 2014 (capitoli indicati nel programma).
Altro materiale didattico integrativo verrà segnalato durante il corso e sarà scaricabile da questo sito.

MANAGEMENT AZIENDALE (LM01)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento POLITICA ECONOMICA

GenCod 06218

Insegnamento POLITICA ECONOMICA

Anno di corso 2

Insegnamento in inglese ECONOMIC POLICY

Lingua ITALIANO

Settore disciplinare SECS-P/02

Percorso DIGITAL MANAGEMENT

Corso di studi di riferimento MANAGEMENT AZIENDALE

Docente Donatella PORRINI

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Sede Lecce

Crediti 12.0

Periodo Annualità Singola

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 96.0

Tipo esame Orale

Per immatricolati nel 2018/2019

Valutazione Voto Finale

Erogato nel 2019/2020

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso si propone di esaminare dal punto di vista teorico le scelte di politica economica, sia attraverso un approfondimento delle varie teorie macroeconomiche sia attraverso un'analisi di esperienze che hanno caratterizzato la realtà italiana ed europea. Oggetto di studio saranno in particolare le scelte di politica economica riguardo a crescita economica, inflazione, disoccupazione,

PREREQUISITI

Conoscenza delle nozioni basilari di matematica; conoscenza generale delle principali vicende del sistema economico nazionale; capacità di orientarsi con i concetti essenziali del lessico politico-economico

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso mira a dare una conoscenza di base delle scelte di politica economica a livello nazionale, europeo e internazionale. Gli studenti acquisiranno una conoscenza dei lineamenti della teoria economica al fine di poter interpretare le vicende politiche passate e attuali. Il corso farà loro comprendere, con riferimenti agli essenziali strumenti critici, i principali fenomeni socio-politici ed economici. Potranno così avere la capacità di confrontare e valutare le politiche-economiche che

METODI DIDATTICI

Il corso si basa su 96 ore di lezioni frontali del docente. Durante il corso si propone la lettura del Corriere della Sera e del Sole 24 ore che vengono inviati dalla Associazione Giovani editori per la lettura in aula. Potranno essere inseriti anche dei seminari su specifici argomenti di approfondimento.

MODALITA' D'ESAME

L'esame è costituito da una prova scritta obbligatoria a domande aperte e di un eventuale orale integrativo

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

PROGRAMMA ESTESO

Il corso si suddivide in due parti:
PRIMA PARTE – I PRINCIPI delle POLITICHE ECONOMICHE

- PIL come obiettivo di politica economica. In questa parte si approfondisce la variabile PIL: la sua definizione statistica , i suoi limiti contabili. Viene anche trattato il tema del PIL come misura di benessere economica con un'analisi critica delle misure alternative.
- Sviluppo e crescita economica. In questa parte si approfondisce l'obiettivo della crescita del PIL attraverso un'analisi delle teorie economiche sullo sviluppo economico utilizzando i due approcci della demand-side (partendo dal modello keynesiano) e supply-side (partendo dal modello classico).
- Inflazione. In questa parte si approfondisce la variabile TASSO di INFLAZIONE: la sua definizione statistica , i suoi limiti contabili. Viene anche trattato il tema dell'influenza di questa variabile sulle altre variabili economiche. Approfondimento delle teorie costiste e del tema dell'inflazione dall'introduzione dell'Euro.
- Politiche monetarie. In questa parte si approfondisce il tema delle politiche monetarie. Viene trattato il tema del mercato della moneta classico e keynesiano. Viene poi analizzato il ruolo della BCE e gli strumenti di politica monetaria.
- La disoccupazione. In questa parte si approfondisce la variabile TASSO di DISOCCUPAZIONE: la sua definizione statistica , i suoi limiti contabili. Viene anche trattato il tema delle politiche per combattere la disoccupazione: politiche volte a stimolare l'offerta, politiche volte a stimolare la domanda, politiche di tipo strutturale (struttura interna dell'impresa – capitale e lavoro, infrastrutture del paese).
- Il debito pubblico. In questa parte si approfondisce il tema della formazione del debito pubblico attraverso i deficit di bilancio. L'analisi viene poi estesa alle politiche di rientro e ai loro limiti applicativi (curva di Laffer).

SECONDA PARTE – LE APPLICAZIONI delle POLITICHE ECONOMICHE

- Lezione sulle politiche per la concorrenza.
- Lezione sui processi di privatizzazione e liberalizzazione nei mercati italiani.
- Lezione sugli strumenti di politica ambientale:
Viene approfondita la distinzione tra strumenti command and control e strumenti market-based con uno specifico riferimento alle tasse ambientali e al protocollo di Kyoto
- Lezione su environmental regulation.
Viene approfondita la distinzione tra strumenti di regolazione ex ante (standard di comportamento), ex post (sistemi di attribuzione della responsabilità) e self-regulation (codici di autoregolazione).
- Lezione sui cambiamenti climatici

TESTI DI RIFERIMENTO

D. Porrini, "Politiche Economiche, dei mercati e dell'ambiente", Unisalento Press, III ed., 2014 (capitoli indicati nel programma).
Altro materiale didattico integrativo verrà segnalato durante il corso e sarà scaricabile da questo sito.

MANAGEMENT AZIENDALE (LM01)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento PRODUZIONE E LOGISTICA

GenCod A000519

Insegnamento PRODUZIONE E LOGISTICA

Insegnamento in inglese PRODUCTION AND LOGISTICS

Settore disciplinare SECS-P/08

Corso di studi di riferimento MANAGEMENT AZIENDALE

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Crediti 8.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 64.0

Per immatricolati nel 2018/2019

Erogato nel 2019/2020

Anno di corso 2

Lingua ITALIANO

Percorso CONTROLLO DI GESTIONE

Docente Paola SCORRANO

Sede Lecce

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Dopo aver collocato i processi produttivi e logistici all'interno della catena del valore dell'impresa, verranno affrontati in modo dettagliato gli aspetti inerenti il rapporto tra la pianificazione dell'offerta (considerando anche le scelte relative all'impianto) e la gestione della produzione attraverso l'impiego dei moderni sistemi informativi e informatici. Inoltre si analizzerà il ruolo della logistica e del servizio logistico nella competitività delle imprese, considerando sia le scelte strategiche sia le attività operative legate alla logistica in entrata e alla logistica in uscita, comprese le relazioni instaurate dall'impresa con i soggetti posti a monte e a valle del proprio processo

PREREQUISITI

nessuno

METODI DIDATTICI

Lezioni frontali, analisi di casi, testimonianze aziendali e visite aziendali

MODALITA' D'ESAME

Orale.

Verranno poste al candidato domande riguardanti gli elementi fondamentali che sono alla base delle scelte gestionali inerenti le funzioni "Produzione" e "Logistica" e i loro effetti sul più ampio sistema impresa. Con domande più tecniche, si valuterà il reale grado di conoscenza, da parte del candidato, dei principi e dei processi che riguardano la produzione e la logistica, nonché il collegamento tra gli stessi.

"Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it"

PROGRAMMA ESTESO

Processi produttivo-logistici e catena del valore
I rapporti di fornitura
La gestione delle relazioni di fornitura
La gestione delle scorte
L'evoluzione dei sistemi di produzione
La struttura dei costi nella produzione industriale
La programmazione della produzione:
- analisi dei processi e dei layout;
- gestione della produzione continua;
- gestione della produzione intermittente;
- gestione dei progetti.
Tecniche di tempificazione della produzione
Tecniche di controllo della produzione
Nuove tecnologie e produzione
Il sistema informativo gestionale di produzione
Il total quality management
Il sistema logistico nella gestione d'impresa
I modelli relazionali tra industria e distribuzione

TESTI DI RIFERIMENTO

Silvestrelli S., Il vantaggio competitivo nella produzione industriale, Giappichelli 2003.
Maizza A., Le relazioni sistemiche tra industria e distribuzione. Ruolo e valore della logistica, Cacucci 2002 (capitolo 2 e capitolo 4).
Non sono previste differenze fra studenti frequentanti e non frequentanti.

MANAGEMENT AZIENDALE (LM01)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento SISTEMI INFORMATIVI

GenCod A000999

Insegnamento SISTEMI INFORMATIVI

Anno di corso 2

Insegnamento in inglese INFORMATION SYSTEMS **Lingua** ITALIANO

Settore disciplinare ING-INF/05

Percorso CONTROLLO DI GESTIONE

Corso di studi di riferimento MANAGEMENT AZIENDALE

Docente Roberto PAIANO

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Sede Lecce

Crediti 8.0

Periodo Secondo Semestre

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 64.0 **Tipo esame** Orale

Per immatricolati nel 2017/2018

Valutazione Voto Finale

Erogato nel 2018/2019

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso fornisce gli elementi di base per comprendere come la tecnologia ICT determina ed influenza gli scambi informativi all'interno dell'azienda.

Una parte importante del corso è fornire i concetti più importanti relativi all'analisi dei business process aziendali e della loro gestione. Gli argomenti affrontati consentono di fornire una visione completa sia dal punto di vista teorico che dal punto di vista pratico dell'approccio ai business process passando attraverso tematiche quali Customer Relationship Management, CRM per la PA,

PREREQUISITI

Nessuno

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso si propone di:

Sviluppare la capacità di analisi, di reingegnerizzazione e di progettazione ex-novo di un moderno Sistema Informativo aziendale. Saranno forniti gli strumenti metodologici per consentire di fare consulenza aziendale nell'ottica della reingegnerizzazione dei processi di business e della riorganizzazione aziendale.

Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino:

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding):

- Conoscenza delle teorie organizzative in relazione alla gestione delle informazioni
- Conoscenza delle metodologie di BPR
- Conoscenza della strategia di CRM
- Conoscenza dei Management Information System
- Conoscenza delle tecniche di Project Management
- Conoscenza dell'Enterprise 2.0

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

- Capacità di analizzare, mediante interviste, i processi aziendali.
- Capacità di effettuare consulenza in ambito aziendale e della P.A.
- Capacità di pianificare e gestire un progetto

Autonomia di giudizio (making judgements)

- Capacità di utilizzare i risultati delle analisi sui processi aziendali per individuare le opportune soluzioni per la re-ingegnerizzazione dei processi e l'adeguamento della struttura organizzativa.
- Capacità di valutare gli aspetti etici e deontologici dei risultati di un'analisi, al fine di evitare un utilizzo inappropriato dell'informazione.

Abilità comunicative (communication skills)

- Capacità di presentare, anche con l'ausilio di strumenti informatici, i metodi, i risultati ed il progetto nel suo complesso..
- Capacità di giustificare le scelte e comunicare i risultati delle analisi con linguaggio appropriato, ai giusti livelli di dettaglio e con le modalità tecnologiche più adeguate.
- Capacità di lavorare in gruppo.

Capacità di apprendimento (learning skills)

- Capacità di integrare le proprie conoscenze adattandosi alle diverse realtà e all'evoluzione della disciplina.

METODI DIDATTICI

Lezioni frontali con esercitazioni

MODALITA' D'ESAME

prova scritta comprendente domande a risposta aperta per valutare la conoscenza teorica e la capacità di analisi dei processi aziendali in relazione all'organizzazione aziendale e della relativa reingegnerizzazione. Voto max. 27.

Progetto: il progetto, opzionale, ha l'obiettivo di valutare la capacità di analisi di un caso aziendale, di modellare un processo aziendale individuando gli indicatori di prestazione più opportuni e di

APPELLI D'ESAME

https://easytest.unisalento.it/Calendario/Dipartimento_di_Scienze_dellEconomia/

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Orario di ricevimento:

Lunedì e Mercoledì dalle 8.30 alle 10.30

PROGRAMMA ESTESO

PARTE 1

a.a. 2018-2019

Corso di Laurea Magistrale in Management Aziendale - II anno

Sistemi Informativi - 8 cfu

SSD: ING-INF/05

Inizio lezioni: Il semestre 25 febbraio 2019

Insegnamento Semestrale

Ambito Disciplinare: Affine

Contenuti programma:

1. Sviluppo storico e classificazione dei Sistemi Informativi ore: 3
 1. Struttura Organizzativa - Approcci Metodologici
2. Business Process Re-engineering ore: 15
 1. Processi aziendali - Variabili organizzative - Metodologia per la Reingegnerizzazione -
 2. Casi di studio - Notazione BPMN
3. Sistemi informativi per la Pubblica Amministrazione ore: 6
 1. E-Government - Capitolato tecnico - Approccio specifico alla reingegnerizzazione dei processi
 2. Digitalizzazione Servizi nella P.A. - Caso di studio
 3. Un caso di studio reale che illustra una modalità innovativa di gestione dei servizi in una P.A. locale
4. Customer Relationship Management ore: 3
 1. Esempi di sistemi CRM - CRM analitico - CRM operativa
5. Decision Support System ore: 3
 1. Criteri di analisi - CSF - KPI
6. Project Management ore: 6
 1. Tecniche di gestione di progetti - Definizione dei ruoli - Analisi del rischio
7. Gestione Risorse Umane e Skill inventory ore: 3
8. Ruolo dei Sistemi Informativi nel settore bancario italiano ore: 4
9. Enterprise 2.0 ore: 3
 1. Concetti - Modellazione
10. ESERCITAZIONE ore: 15
11. Introduzione al progetto d'esame ore: 3

TESTI DI RIFERIMENTO

Bracchi, Francalanci, Motta Sistemi informativi e aziende in rete, McGraw-Hill, ISBN 88-386-0884-9.

Sistemi informativi per l'impresa digitale", Bracchi-Francalanci-Motta, Mc Graw Hill, ISBN 88-386-6208-8

MANAGEMENT AZIENDALE (LM01)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento STATISTICA AZIENDALE

GenCod 06219

Insegnamento STATISTICA AZIENDALE **Anno di corso** 2

Insegnamento in inglese BUSINESS STATISTICS **Lingua** ITALIANO

Settore disciplinare SECS-S/01 **Percorso** CONTROLLO DI GESTIONE

Corso di studi di riferimento MANAGEMENT AZIENDALE **Docente** Leonardo MARIELLA

Tipo corso di studi Laurea Magistrale **Sede** Lecce

Crediti 6.0 **Periodo** Primo Semestre

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 48.0 **Tipo esame** Orale

Per immatricolati nel 2018/2019 **Valutazione** Voto Finale

Erogato nel 2019/2020

Orario dell'insegnamento
<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

MANAGEMENT AZIENDALE (LM01)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento STATISTICS FOR BUSINESS

GenCod A003654

Insegnamento STATISTICS FOR BUSINESS

Insegnamento in inglese STATISTICS FOR BUSINESS

Settore disciplinare SECS-S/01

Corso di studi di riferimento MANAGEMENT AZIENDALE

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Crediti 6.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 48.0

Per immatricolati nel 2018/2019

Erogato nel 2019/2020

Anno di corso 2

Lingua INGLESE

Percorso CONTROLLO DI GESTIONE

Docente Leonardo MARIELLA

Sede Lecce

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

MANAGEMENT AZIENDALE (LM01)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento STRATEGIA DIGITALE

GenCod A005377

Insegnamento STRATEGIA DIGITALE

Anno di corso 2

Insegnamento in inglese DIGITAL STRATEGY

Lingua ITALIANO

Settore disciplinare SECS-P/08

Percorso DIGITAL MANAGEMENT

Corso di studi di riferimento MANAGEMENT AZIENDALE

Docente Paola SCORRANO

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Sede Lecce

Crediti 8.0

Periodo Secondo Semestre

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 64.0

Tipo esame Orale

Per immatricolati nel 2018/2019

Valutazione Voto Finale

Erogato nel 2019/2020

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso si concentrerà principalmente sugli elementi conoscitivi necessari per costruire una strategia digitale di successo, alla luce delle modifiche nel comportamento del consumatore e delle opportunità che dal business digitale possono derivare per le PMI in particolare.

PREREQUISITI

Conoscenze e competenze maturate nel corso dello studio degli insegnamenti di economia e gestione delle imprese e di marketing.

OBIETTIVI FORMATIVI

Conoscere i fondamenti per l'adozione di un'appropriata strategia digitale. Sapere individuare ed analizzare le modifiche nella relazione cliente- impresa e scegliere gli strumenti digitali più appropriati per rafforzare il rapporto. Sapere integrare i diversi strumenti di comunicazione digitale.

METODI DIDATTICI

Lezioni frontali, analisi di casi, testimonianze aziendali, lavori di gruppo

MODALITA' D'ESAME

Orale.
Verranno poste al candidato domande riguardanti i principi alla base delle scelte inerenti la strategia digitale. Con domande più tecniche, si valuterà la conoscenza, da parte del candidato, degli strumenti digitali maggiormente diffusi e le modalità più appropriate per integrarli allo scopo di incrementare la visibilità dell'offerta dell'impresa e rafforzare la relazione con il cliente.
"Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it".

PROGRAMMA ESTESO

Cos'è una digital strategy
Le nuove regole del business digitale
Evoluzione del comportamento degli utenti
Opportunità del business digitale per le imprese
Definizione di una strategia digitale
Integrazione tra i vari strumenti digitali
Il ruolo dei social media
I principali tools (Google trends,)

TESTI DI RIFERIMENTO

Cioffi R., *Digital Strategy. Strategie per un efficace posizionamento sui mercati digitali*, Hoepli 2018.
Scorrano P., *Competitività, collaborazione e valore nelle network industries. Un'analisi nel settore dei videogame*, Cacucci 2008.
Ulteriori letture di approfondimento saranno comunicate dal docente entro la fine delle lezioni.

MANAGEMENT AZIENDALE (LM01)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento PERFORMANCE MANAGEMENT IN P. A.

GenCod A004756

Insegnamento PERFORMANCE
MANAGEMENT IN P. A.

Insegnamento in inglese
PERFORMANCE MANAGEMENT IN P. A.

Settore disciplinare SECS-P/07

Corso di studi di riferimento
MANAGEMENT AZIENDALE

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Crediti 6.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 48.0

Per immatricolati nel 2018/2019

Erogato nel 2019/2020

Anno di corso 2

Lingua INGLESE

Percorso PUBLIC MANAGEMENT

Docente Paolo LEOCI

Sede Lecce

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

The course allows the development of skills able to connect the information needs at the basis of managerial decisions to the type of supporting information, emphasizing the performance thinking as a substantial impact on the management of public organizations, the organization of management information and the various decision-making processes of the public organizations.

PREREQUISITI

Ottima conoscenza della lingua Inglese - Fluency in English

OBIETTIVI FORMATIVI

The course aims to acquire the main knowledge of the processes of measuring tool impact on productivity and on the professional quality of public service provision. Particular attention is paid to the tools and managerial models applied to public services. Expected results according to Dublin descriptors:

Knowledge and understanding:

- Acquisition of the planning and control instruments in order to present and therefore interpret the observations relating to the economic, business and social phenomena inherent to the management in the public sector.

Ability to applying-knowledge and understanding,

- Ability to read and evaluate the results of the financial statement analysis and reclassification.

Making judgments.

- Ability to evaluate results resulting from the analysis of planning and management of companies in the public sector.

Communication skills.

- Ability to clearly present the results of the analyzes carried out and the activity of data transfer and subsequent decisions towards human resources operating at executive level.

Learning skills

METODI DIDATTICI

Conventional, lectures and exercises in the classroom. Use of visual support in PowerPoint format.

MODALITA' D'ESAME

Oral exam at the end of the cycle of lectures.

The oral examination aims to ascertain the degree of knowledge of the student on both practical and theoretical aspects of the discipline. In particular, the objective is to assess the degree of assimilation of the contents of the discipline, the ability to make the appropriate links between the various topics dealt with, the ability to express the required arguments in a clear and exhaustive manner, to apply knowledge, autonomy of judgment, communication skills and learning skills in line with Dublin descriptors.

"The student disabled and/or with SDL (specific disorders of learning), who intends to take advantage of an individualized intervention for the conduct of the exam must contact the Disability Integration office of the University of Salento at the address:
paola.martino@unisalento.it

There are no differences in terms of program, texts and exam methods between students attending

APPELLI D'ESAME

https://easytest.unisalento.it/Calendario/Dipartimento_di_Scienze_dellEconomia/

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Course attendance is recommended but not compulsory.

It is advisable to consult the online bulletin board on the teacher's website both for any communications, and for any changes in the dates of appeal, if, for reasons of secretariat, these should occur.

PROGRAMMA ESTESO

- the characteristics of the public company and their repercussions on the performance management system
 - the main characteristics of the performance management system in public companies
 - the strengths of the performance management system
 - the critical aspects of the performance management system
 - the dynamics of the performance measurement system
 - the principles of designing the performance management system
 - performance measurement tools in public companies
 - measurement of the sustainability profile in the performance management system
 - performance management and contributions to the accountability of the public company
-

TESTI DI RIFERIMENTO

Hans De Bruun

Managing performance in the public sector, Routledge, London, 2007. 2nd edition

ISBN - 9780415403207
