

Corso di Marketing
Prof. Gianluigi Guido

Corso di Ricerche di Mercato
Prof. Alessandro M. Peluso

Venerdì, 13 maggio 2016, h. 16.00 - 19.00, si terrà il

Seminario sul tema:

***PAID MEDIA: STRUMENTI, CARATTERISTICHE E MODELLI
PER LA PREPARAZIONE DI UN PIANO MEDIA DIGITAL***

tenuto dal

Dr. Piermario Tedeschi

*(Founder e Digital Strategic presso Digital Angels,
Co-Founder ed Executive Producer presso GHOST Produzioni)*

Il seminario si svolgerà presso l'**Aula H5** del Campus Ecotekne, Facoltà di Economia dell'Università del Salento, via per Monteroni, Lecce.

Tra gli argomenti che saranno trattati:

- KPI in una campagna digital (audience, impressions, click, CRT, CPC, CPM, CR, CPA, ROI, COS)
- Strumenti digital: SEM, Display, Social Ads, Native advertising, Re-targeting
- Esercitazione pratica