



Master

Universitario di II livello in

Marketing Management dei Servizi Turistici

Direttore del Master

Prof. Amedeo Maizza

Preside della Facoltà di Economia - Università del Salento

Segreteria organizzativa

Telefono 0832.298828; fax 0832.298637

e-mail annamaria.casilli@unisalento.it

Master finanziabile
con Borse Regionali

"RITORNO AL FUTURO" 2013

Master Universitario di II livello in Marketing Management dei Servizi Turistici

Obiettivi

Formare professionisti con spiccate capacità manageriali, in grado di assumere la gestione delle imprese della ricettività turistica nazionale e internazionale e di coprire ruoli dirigenziali presso enti ed istituzioni pubbliche impegnati sui temi del turismo e dello sviluppo locale.

Destinatari

Il Master è rivolto a soggetti in possesso di laurea del vecchio ordinamento (ante D.M. 509/99), ovvero di Laurea specialistica/magistrale conseguita ai sensi dei DD.MM. n. 509/99 e n. 270/2004, in qualsiasi disciplina, che abbiano interesse ad acquisire le competenze necessarie a valorizzare il potenziale turistico dei territori.

Programma

Il percorso formativo, altamente multidisciplinare, è incentrato sull'approfondimento di tematiche di economia e gestione delle imprese, sullo studio delle più moderne metodologie di comunicazione e commercializzazione dell'offerta turistica, sui metodi, le tecniche e gli strumenti più utili a supportare la competitività dei sistemi turistici locali.

Il Master prevede un impegno complessivo di 1500 ore tra didattica frontale, stage formativo, attività applicativa di progettazione.

La **didattica**, affidata a docenti e studiosi di comprovata esperienza nel settore, fornirà ai partecipanti conoscenze operative sui seguenti moduli:

- Competitività e dinamiche settoriali nei comparti turistici
- Marketing management dell'impresa turistica
- Destination management
- Teorie e tecniche di promo-commercializzazione dell'offerta turistica
- E-tourism
- Revenue management

Lo **stage**, che costituisce una preziosa opportunità di ingresso nel mondo del lavoro, intende trasmettere agli iscritti gli itinerari operativi e le capacità progettuali necessarie per rivestire incarichi di tipo manageriale. Esso si svolgerà presso le strutture di enti ed imprese del settore turistico collocati sul territorio nazionale.

Completaranno il percorso formativo un modulo di **Business English** e un **laboratorio manageriale**.

La frequenza al Master è obbligatoria.

Il Master dà diritto all'acquisizione di n. 60 crediti formativi e al diploma di Master II livello.

Sede e calendario delle lezioni

Il Master si svolgerà presso le aule della Facoltà di Economia "A. de Viti de Marco" dell'Università del Salento.

Il calendario delle lezioni prevede degli incontri settimanali, che si terranno orientativamente nelle ore pomeridiane delle giornate di giovedì e venerdì. L'inizio delle lezioni è fissato per giovedì 14 novembre 2013.

Iscrizioni

Il costo di iscrizione al Master è di € 2.500,00.

La domanda di iscrizione dovrà essere presentata esclusivamente con procedura on-line, tramite il sito www.unisalento.it, entro il 30 settembre 2013.

L'iscrizione al Master è finanziabile con le Borse di Studio della Regione Puglia "Ritorno al Futuro" (scadenza 20.09.2013)

Faculty

Il Master coinvolgerà docenti, imprenditori e manager di settore che, con un taglio di natura operativa, assicureranno un graduale e completo apprendimento dei saperi sia teorici che pratici previsti.

L'avvio del Master è subordinato al raggiungimento del numero minimo di 16 iscrizioni
E' previsto, altresì, un numero massimo di iscritti pari a 30