



I Edizione MasterClass

MANAGEMENT 4.0

Come affrontare la
trasformazione digitale e
l'ipercompetitività: principi ed
esperienze a confronto



Premessa

- Le imprese vivono – ormai da tempo – profondi mutamenti che, per la loro intensità e rapidità, appaiono strutturali e, quindi, irreversibili tanto da imporre un modello di governo che potremmo definire *discontinuity management*.
- La masterclass coordinata dal Prof. Amedeo Maizza (rientrante nell'ambito dell'attività di ricerca e didattica dei docenti del comitato scientifico), considerando la rivoluzione digitale in atto, approfondirà i temi:
 - Modelli di business;
 - Rischi e opportunità;
 - Omnicanalità.
- L'obiettivo prioritario di questo percorso formativo può, dunque, intravedersi nell'approfondimento dei principi e dei modelli manageriali che potrebbero interessare i giovani, le imprese, i professionisti dinanzi alle nuove sfide globali. Ciò avverrà attraverso l'interlocuzione con studenti, manager (molti dei quali laureati presso il Dipartimento di Scienze dell'Economia di Unisalento) e docenti (non solo di Unisalento).
- La masterclass – rientrante nel programma “Partner Strategici di Unisalento – consentirà anche un match tra domanda ed offerta di lavoro attraverso un dialogo aperto (e strutturato) tra Università e mondo del lavoro. I manager, infatti, esporranno i piani di assunzione delle proprie imprese, comunicando modalità e tempistiche che potranno essere utilmente considerate da studenti e neo laureati.



Link e info



L'iniziativa è aperta a tutti gli interessati che potranno registrarsi compilando il form:

<https://forms.gle/JvPMSwpT4ABDz6ip6>



Gli incontri si terranno su piattaforma Teams: i vari link nella slide con il «Programma»

A coloro che seguiranno per intero almeno 7 incontri sarà rilasciato attestato di partecipazione, previa richiesta tramite email: masterclass.unisalento@gmail.com.

Al termine di ogni incontro, i manager comunicheranno i piani e le modalità di reclutamento delle proprie aziende.

Comitato Scientifico – Organizzatore

- Prof. Amedeo Maizza
- Prof. Antonio Iazzi
- Prof.ssa Paola Scorrano
- Prof. Oronzo Trio
- Dott.ssa Federica Cavallo



- Prof.ssa Monica Fait



- Prof.ssa Lea Iaia



Docenti Discussant

Oltre ai Docenti del Comitato Scientifico-Organizzatore, dialogheranno con i Manager i Professori Ordinari di Economia e Gestione delle Imprese:

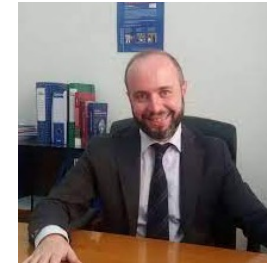
- **Amedeo Maizza**

Università del Salento - Delegato del Rettore ai Rapporti con le Imprese e i Partner Strategici



- **Manlio Del Giudice**

Link Campus University, Roma



- **Angelo Miglietta**

Università IULM, Milano



- **Marco Pironti**

Università di Torino



Programma

- **10 NOVEMBRE 2022, ORE 16:00-18:00**
Luca Sozzo - Italy Distribution and Customer Service Director, Zoetis
Link Webinar: <https://bit.ly/ZOETIS>
- **16 NOVEMBRE 2022, ORE 16:00-18:00**
Giancarlo Negro - CEO di Links
Link Webinar: https://bit.ly/LINKS_22
- **17 NOVEMBRE 2022, ORE 16:00-18:00**
Marco Nuzzo - General Manager, Freudenberg
Link Webinar: <https://bit.ly/FREUDENBERG>
- **23 NOVEMBRE 2022, ORE 16:00-18:00**
Rossella Meo - Program Manager, AWorld
Link Webinar: https://bit.ly/AWORLD_22
- **24 NOVEMBRE 2022, ORE 16:00-18:00**
Vincenzo Cardellicchio - Responsabile Sviluppo Digitale, EssilorLuxottica
Francesco Previtero - Direttore Amministrativo, Leo Shoes
Link Webinar: https://bit.ly/LUXOTTICA_LEO
- **01 DICEMBRE 2022, ORE 16:00-18:00**
Donato Scolozzi, Partner e Management Consulting - KPMG
Link Webinar: https://bit.ly/KPMG_22
- **07 DICEMBRE 2022, ORE 16:00-18:00**
Vincenzo Cosenza, Fondatore Osservatorio sul Metaverso
Edoardo Di Pietro, Primo Laureato nel Metaverso
Link webinar: https://bit.ly/METAVERSO_22
- **15 DICEMBRE 2022, ORE 16:00-18:00**
Mariangela Candido - Human Resources & Organization Director, Andriani Spa
Link Webinar: <https://bit.ly/ANDRIANI-SPA>

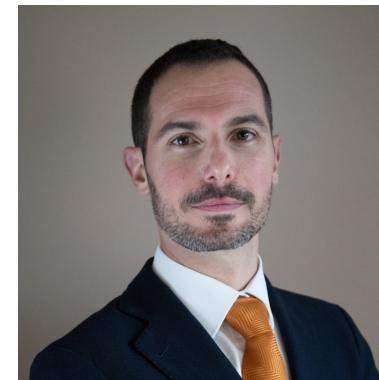
10 Novembre 2022, ore 16:00-18:00

Link Webinar: <https://bit.ly/ZOETIS>

Luca Sozzo

Second level degree in Business Management and Audit 2004/2008, University of Lecce, 110 cum laude / 110 MBA Essentials course 2021, The London School of Economics and Political Science.

Current assignment as Italy Distribution and Customer Service Director at Zoetis, global leading company in animal health. Wide Trade Marketing and Sales experience in different categories (Veterinary, Drugs & OTC, Fragrances & Make up, FMCG), and in different channels (Department stores, Perfumeries, Drugstores, Hyper/Super, Pharmacies).



Zoetis

Azienda globale operante nel settore della salute animale, presente nella classifica Fortune 500, dedicata a fornire supporto a veterinari, allevatori e al loro business con l'offerta di soluzioni sempre migliori. Forti dell'esperienza maturata in 65 anni di attività, siamo leader a livello mondiale nella ricerca e nell'offerta di vaccini e farmaci veterinari di qualità, prodotti diagnostici, biodispositivi, test genetici e soluzioni di Precision Livestock Farming (<https://www2.zoetis.it/>).



16 Novembre 2022, ore 16:00-18:00

Link Webinar: https://bit.ly/LINKS_22

Giancarlo Negro

Laurea in Economia presso Università di Pescara, è CEO di Links Management and Technology S.p.A. dal 1999. È stato per 12 anni Presidente di Confindustria Lecce; è componente Comitato Direttivo del Distretto Produttivo dell'Informatica Pugliese.

Links Management and Technology

Opera nel mercato dell'innovation consulting, software development & technology solution, infrastructure & IT services. Un network che unisce le professionalità e le specializzazioni delle società del Gruppo, garantendo un'offerta sinergica e complementare costruita sulle esigenze e le aspettative del cliente. Con oltre 730 dipendenti e sedi a Lecce, Milano, Roma, Bari, Sondrio, Bologna e Tirana, offriamo servizi innovativi e integrati nell'ambito del mondo bancario, pubblica amministrazione e aziende. (<https://www.linksmt.it/web/guest>).



17 Novembre 2022, ore 16:00-18:00

Link Webinar: <https://bit.ly/FREUDENBERG>

Marco Nuzzo

Laureato a Lecce in Economia e commercio con 110/110 e lode nel 1999. Ha conseguito il master in Marketing e Comunicazione aziendale nel 2002. Ha operato per lungo tempo nel marketing di aziende del largo consumo dall'ultra fresco all'ultradurevole: Yomo, Bolton (sul brand Rio Mare), Star ed infine FHCS proprietaria dei brand Vileda, Gimi, Wettex, Marigold. Dal 2016 avvia la carriera come General Manager prima in Turchia e poi per i Paesi Scandinavi.



Freudenberg Gruppe

Fornitore in diverse branche dell'automotive, delle macchine e della meccanica tessile, costruzioni e telecomunicazioni. La sede del gruppo si trova a Weinheim, sotto la guida di Carl Freudenberg discendente della famiglia di commercianti e conciatori Heintze und Sammet, della quale il 20% della proprietà sin dal 1844. Il gruppo ha 40.000 dipendenti in 60 paesi. <https://www.freudenberg.com/>



23 Novembre 2022, ore 16:00-18:00

Link Webinar: https://bit.ly/AWORLD_22

Rossella Meo

Laureata con lode in Management aziendale presso Dipartimento di Scienze dell'Economia dell'Università del Salento, abilitata alla professione di commercialista, ha un MBA in Sustainability Management presso la Business School SUMAS (Svizzera). È Program Manager di AWorld. Prima di entrare nel Management di AWorld, matura esperienza in enti svizzeri promotori dell'impact investment (Swiss Impact Investment e Camomile).



Aworld

App ufficiale a supporto della campagna delle Nazioni Unite ACTNOW che promuove l'importanza delle azioni individuali nel contrasto alla crisi climatica.



24 Novembre 2022, ore 16:00-17:00

Link Webinar: https://bit.ly/LUXOTTICA_LEO

Vincenzo Cardellicchio

Laureato con lode in Amministrazione e Controllo delle aziende presso la facoltà di Economia dell'Università del Salento. Dopo una prima esperienza in Controllo di Gestione nel Gruppo Poste Italiane nel 2011 entra in Luxottica Group dove ricopre diversi ruoli e di crescente responsabilità, inizialmente in ambito Operations e Prodotto. Dal 2019 si occupa di Innovazione Digitale ricoprendo diversi ruoli. Oggi è responsabile dello sviluppo digitale del Gruppo EssilorLuxottica per tutti i canali: wholesale, retail e eCommerce.



Luxottica Group

Leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio di marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà sia in licenza. L'espansione internazionale ha permesso di essere presenti in tutto il mondo con una rete wholesale globale che tocca più di 150 paesi nei cinque continenti e un esteso network retail di circa 9.200 negozi. <https://www.luxottica.com/it>.



24 Novembre 2022, ore 17:00-18:00

Link Webinar: https://bit.ly/LUXOTTICA_LEO

Francesco Previtero

Laurea in Economia aziendale nel 2001 presso l'Università Bocconi di Milano, Senior Auditor presso PricewaterHouseCoopers spa dal 2001 al 2006 e presso Reconta Ernst & Young spa dal 2006 al 2008; Controller presso Lasim spa e presso Italgest Energia spa; Direttore Amministrativo presso Filanto spa dal 2010 al 2015. Dal 2015 ad oggi: direttore amministrativo presso Leo Shoes srl e tutte le altre società del Gruppo Green Seagull; dirigente presso Safcom srl (società di servizi di consulenza aziendale del Gruppo Green Seagull); membro del Consiglio di amministrazione della Holding Green Seagull srl (che controlla tra le altre società Leo Shoes srl, Antonio Filograna srl, Manifattura Salento AF srl operanti nel settore delle calzature e della pelletteria di lusso e Grand Hotel Costa Brada di Gallipoli operante nel settore turistico).



Leo Shoes

Realizza calzature di Lusso Made in Italy contraddistinte da un'altissima qualità artigianale e da un'attenzione assoluta alle esigenze del cliente. Un sistema produttivo all'avanguardia, efficiente e strutturato, in grado oggi di realizzare in media 11.500 paia di scarpe al giorno, e un laboratorio di oltre 850 professionisti che lavorano con passione e abilità, danno vita a creazioni uniche e preziose. Questo importante connubio tra artigianalità e innovazione trasforma in realtà i progetti dei clienti. <https://www.leoshoes.it/it/>



01 Dicembre 2022, ore 16:00-18:00

Link Webinar: https://bit.ly/KPMG_22

Donato Scolozzi

Experienced Healthcare Specialist with a demonstrated history of working in the advisory industry. Skilled in Organizational Design, Business Planning, Business Process Improvement, Management Consulting, and Business Strategy. Strong healthcare services professional with a Degree in Economics and Trade focused in Mathematics and Statistics from Università del Salento.



KPMG

Presente in 144 paesi del mondo, con 236mila professionisti, KPMG è leader a livello globale nei servizi professionali alle imprese. L'obiettivo di KPMG è quello di trasformare la conoscenza in valore per i clienti, per le comunità e per i mercati finanziari attraverso una vasta gamma di servizi multidisciplinari erogati secondo standard d'eccellenza omogenei su scala globale: Audit, Advisory, Tax & Legal. <https://home.kpmg/it/it/home.html>



07 Dicembre 2022, ore 16:00-17:00

Link webinar: https://bit.ly/METAVERSO_22

Vincenzo Cosenza

Consulente di marketing. Ha recentemente fondato il primo Osservatorio Metaverso italiano. In precedenza ha lavorato come PR manager e CMO per Microsoft, Digital PR, Blogmeter, Buzzoole. Ha scritto "Marketing Aumentato", "Social Media ROI", "La società dei dati".

Il suo blog <https://Vincos.it> è un punto di riferimento per i professionisti del marketing e della comunicazione.



Osservatorio sul Metaverso

Il primo osservatorio per studiare l'evoluzione di internet verso mondi tridimensionali immersivi, raccogliere le migliori pratiche di branded experience e aiutare le aziende a progettare nuove esperienze di interazione con le persone.

- <https://osservatoriometaverso.it/>



07 Dicembre 2022, ore 17:00-18:00

Link webinar: https://bit.ly/METAVERSO_22

Edoardo Di Pietro

Laureato magistrale in Comunicazione, ICT e Media all'Università degli Studi di Torino ha discusso il suo lavoro di tesi sia in presenza che in un'aula virtuale da lui riprodotta, così da diventare "primo laureato nel metaverso". Attualmente lavora come Junior Social Media Manager nell'agenzia Tembo di Torino.



15 Dicembre 2022, ore 16:00-18:00

Link Webinar: <https://bit.ly/ANDRIANI-SPA>

Mariangela Candido

Human Resources & Organization Director presso Andriani S.p.A.

Psicologa del lavoro, è specializzata nella gestione delle risorse umane con un focus specifico in Recruitment, Training ed Evaluation, Organization, Career development, Team building e Diversity&Inclusion.



Andriani Spa

Una tra le più importanti realtà italiane dell'Innovation food, con uno stabilimento interamente dedicato alle produzioni "gluten free". Da sempre impegnata nello sviluppo di una gamma completa con ingredienti "gluten free", i prodotti realizzati sono commercializzati in circa 30 nazioni, tra le quali le principali sono: Italia, Stati Uniti, Canada, Francia, Regno Unito, Spagna e Scandinavia. <https://www.andrianispa.com/>





***Grazie per
l'attenzione!***

