

MANAGEMENT DIGITALE (LB46)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento ECONOMIA AZIENDALE

GenCod A005225

Insegnamento ECONOMIA AZIENDALE **Anno di corso** 1

Insegnamento in inglese BUSINESS ADMINISTRATION **Lingua** ITALIANO

Settore disciplinare SECS-P/07 **Percorso** GENERALE

Corso di studi di riferimento MANAGEMENT DIGITALE **Docente** Paolo LEOCI

Tipo corso di studi Laurea **Sede** Lecce

Crediti 12.0 **Periodo** Annualità Singola

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 72.0 **Tipo esame** Scritto e Orale Congiunti

Per immatricolati nel 2019/2020 **Valutazione** Voto Finale

Erogato nel 2019/2020 **Orario dell'insegnamento**
<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Elementi di dinamica aziendale, contabilità generale e contabilità digitale.

PREREQUISITI

Nessuno

OBIETTIVI FORMATIVI

L'insegnamento è impostato in modo tale da far cogliere all'allievo l'oggetto della disciplina - l'azienda appunto - analizzandolo secondo diverse prospettive. Infatti, la visione organica della dinamica aziendale, considerata nella sua complessità, richiede l'approfondimento dell'ampio e articolato quadro concettuale in cui il sistema azienda si muove: dalle relazioni con l'ambiente in cui essa opera, alle strutture in cui si essa si organizza, ai compiti e alle funzioni che essa è chiamata a svolgere. L'approccio seguito pone l'attenzione sugli aspetti aziendalistici dell'impresa attraverso l'analisi e lo studio delle tematiche attinenti la costituzione e il funzionamento di un'impresa.

Conoscenze e comprensione: Gli studenti a fine corso avranno acquisito le nozioni utili per:

(1) comprendere in che modo un sistema aziendale può operare in condizioni di ordinario funzionamento;

(2) avere la capacità di interpretare e rilevare gli accadimenti aziendali nel sistema di contabilità generale

(3) comprendere in cosa differenzia un sistema di contabilità generale, di tipo innovativo, da uno di tipo tradizionale;

Autonomia di giudizio: con le conoscenze apprese durante il corso agli studenti saranno in grado di sviluppare una propria autonomia di giudizio in relazione a come approcciarsi ai diversi strumenti di calcolo e di contabilità generale, di tipo tradizionale e digitale

Abilità comunicative: gli studenti potranno discutere sulle dinamiche aziendali nelle sue diverse componenti

Capacità di apprendimento: Il corso si propone di costituire solide basi per sviluppare una capacità di apprendimento in tema di analisi, comparazione, sintesi e valutazione dei diversi accadimenti

METODI DIDATTICI

Lezione frontale, seminari con testimonianze aziendali.

ORGANIZZAZIONE E MODALITÀ DELLA DIDATTICA:

Sono previsti 12 CFU di lezioni frontali (72 ore).

MODALITÀ D'ESAME

Prova orale

APPELLI D'ESAME

METODI DI VALUTAZIONE:

Il conseguimento dei crediti attribuiti agli insegnamenti è ottenuto mediante esame che prevede una prova orale con votazione finale in trentesimi ed eventuale lode.

MODALITÀ DI PRENOTAZIONE DELL'ESAME:

Gli studenti possono prenotarsi per l'esame finale esclusivamente utilizzando le modalità previste dal sistema VOL

APPELLI DI ESAME:

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Ricevimento Studenti:

Giovedì, ore 09.00-10.30 presso l'ufficio docente sito al 3^o piano, palazzina C, DSE, Complesso Ecotekne

Num. tel: +39.0832.298640

PROGRAMMA ESTESO

- Sistema aziendale
 - Finalità ed obiettivi delle aziende
 - Tipologie aziendali
 - Economia ed aziende digitali
 - Struttura aziendale ▪ Componenti del sistema aziendale
 - Componente personale: il soggetto aziendale - soggetto giuridico - soggetto economico
 - Modelli di governo e le forme di aggregazione aziendale
 - Componente mezzi
 - Componente organizzativa: elementi di organizzazione aziendale
 - Amministrazione aziendale
 - Dinamica gestionale nelle varie fasi di vita dell'azienda
 - Fase istitutiva (elementi distintivi delle start up e PMI innovative)
 - Funzionamento aziendale
 - Economicità e gli equilibri aziendali
 - Rilevazioni aziendali
 - Elementi di contabilità digitale
 - Tenuta e conservazione delle scritture contabili

EVENTUALE ATTIVITÀ DI SUPPORTO ALLA DIDATTICA:

TESTI DI RIFERIMENTO

Di Cagno N. - Adamo S. - Giaccari F., L'azienda. Finalità-Struttura-Amministrazione, Cacucci Editore, Bari, 2018

MANAGEMENT DIGITALE (LB46)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento FONDAMENTI DI DIRITTO DELL'INNOVAZIONE

GenCod A005224

Insegnamento FONDAMENTI DI DIRITTO DELL'INNOVAZIONE

Insegnamento in inglese FOUNDATIONS OF LAW OF

Settore disciplinare IUS/01

Corso di studi di riferimento

MANAGEMENT DIGITALE

Crediti 6.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale:

Per **Immatricolati nel** 2019/2020

Erogato nel 2019/2020

Anno di corso 1

Lingua ITALIANO

Percorso GENERALE

Docente FRANCESCO GIACOMO VITERBO

Sede Lecce

Periodo Secondo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Nozioni introduttive e fonti del diritto privato e dell'innovazione tecnologica. Ordinamento dei rapporti in Internet e nei mercati online: soggetti e situazioni giuridiche; autonomia negoziale; singoli contratti; responsabilità civile.

Il medesimo programma deve essere portato da tutti gli studenti sia frequentanti sia non frequentanti le lezioni del Corso. Tutti gli studenti devono integrare obbligatoriamente lo studio del Regolamento (UE) 2016/679 del 27 aprile 2016 (regolamento generale sulla protezione dei dati) e

PREREQUISITI

Nessuno

OBIETTIVI FORMATIVI

L'insegnamento si propone di esaminare i problemi giuridici connessi con le nuove tecnologie informatiche e digitali analizzando le implicazioni connesse al loro sviluppo ed alla loro applicazione pratica attraverso un tipo di approccio che assegna particolare rilevanza all'interpretazione delle fonti normative e ai metodi di individuazione della disciplina concretamente applicabile. Tale approccio è orientato all'apprendimento delle nozioni fondamentali del diritto privato mediante l'analisi dei rapporti giuridici in Internet e nei mercati online, nella consapevolezza del loro stretto legame con i valori fondamentali dell'ordinamento giuridico, considerato nella sua unitarietà. Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

- conoscere ed utilizzare i più significativi strumenti del diritto privato e delle nuove tecnologie con riferimento sia alla normativa nazionale sia a quella europea
- orientarsi nel sistema complesso delle fonti
- utilizzare correttamente il linguaggio giuridico. Le capacità comunicative degli studenti saranno stimolate attraverso lezioni frontali che prevedono il loro coinvolgimento.
- sviluppare una capacità di approccio critico alle norme e alla giurisprudenza

METODI DIDATTICI

Lezioni frontali, analisi normative e casi concreti. Discussione con gli studenti orientata alla illustrazione delle metodologie e strategie di *problem solving*.

MODALITA' D'ESAME

L'esame si svolge in forma orale, mediante colloquio vertente sui contenuti del programma e finalizzato ad appurare il grado di assimilazione e comprensione del programma svolto a lezione e contenuto nei libri di testo consigliati e la capacità di consultazione delle fonti del diritto.

Modalità di accertamento dei risultati: esame orale con voto finale.

Descrizione dei metodi di accertamento. L'esame orale si articolerà su tre livelli di verifica:

(i) grado di comprensione dei principi fondamentali che regolano la materia;

(ii) grado di conoscenza degli istituti e delle nozioni di diritto positivo;

(iii) grado di padronanza del lessico proprio della disciplina e capacità di argomentazione.

Il voto positivo minimo per il superamento dell'esame (18/30) richiede che lo studente raggiunga la sufficienza almeno per i parametri sub (i) e (ii) e che non sia gravemente insufficiente rispetto al parametro sub (iii).

Il voto positivo massimo (30/30 con eventuale concessione della lode) richiede un giudizio di eccellenza per tutti e tre i parametri.

Le valutazioni intermedie tra il minimo e il massimo saranno graduate in base al giudizio (sufficiente, discreto, buono, ottimo, eccellente) per ciascuno di tali parametri.

Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

L'apprendimento degli argomenti indicati nel programma dovrà essere **non mnemonico ma critico**, e dovrà denotare la capacità di consultare le fonti normative e di proiettare le nozioni teoriche sul piano dell'applicazione pratica.

PROGRAMMA ESTESO

Parte generale: Fonti del diritto. Fatto ed effetto giuridico. Situazioni soggettive e rapporti giuridici. Metodo giuridico e interpretazione. Applicazione del diritto nello spazio e nel tempo Persone fisiche. Persone giuridiche. Situazioni esistenziali. Situazioni reali e di credito. Autonomia negoziale. Contratto e suoi elementi essenziali. Responsabilità civile e illecito.

Parte speciale: I *Domain names*. Privacy e diritti della personalità in Rete. Il contratto di accesso a Internet. La fornitura di servizi informatici e l'informatizzazione delle imprese. Il contratto telematico. I mezzi di pagamento. La tutela del consumatore telematico. Il *Cloud computing*. I contratti turistici e telematici. La responsabilità civile in Rete.

Il medesimo programma deve essere portato da tutti gli studenti sia frequentanti sia non frequentanti le lezioni del Corso. Tutti gli studenti devono integrare obbligatoriamente lo studio del Regolamento (UE) 2016/679 del 27 aprile 2016 (regolamento generale sulla protezione dei dati) e

TESTI DI RIFERIMENTO

Parte generale: P. Perlingieri (a cura di), *Istituzioni di diritto civile*, 2018, Edizioni Scientifiche italiane, Parte prima, paragrafi da 10 a 17, da 27 a 57; Parte seconda, paragrafi da 1 a 13; Parte terza, paragrafi da 1 a 22, da 42 a 49; Parte quarta, paragrafi da 1 a 28; Parte quinta, paragrafi da 1 a 7, da 18 a 21.

Parte speciale: D. Valentino (a cura di), *Manuale di diritto dell'informatica*, 2016, Edizioni Scientifiche italiane, Parte seconda, Capitoli I, II, III; Parte terza, Capitolo VIII; Parte quarta, Capitoli I (A, B, C), II, III, VII e VIII; Parte quinta, Capitolo I.

Le indicazioni sulle parti ricomprese nel programma da studiare sono tratte dai sommari dei testi consigliati, disponibili in versione pdf nel sito internet dell'Editore e anche in allegato alla pagina phonebook del docente nella sezione "Materiali didattici".

Letture consigliate facoltative per gli studenti frequentanti / obbligatorie per gli studenti non frequentanti:

F. Pizzetti, *Privacy e il diritto europeo alla protezione dei dati personali. Il Regolamento europeo 2016/679*, II, Giappichelli, 2016, pp. 1-109.

F.G. Viterbo, *Freedom of contract and the commercial value of personal data*, in *Contratto e impresa/ Europa*, 2-2016, pp. 593-622.

F.G. Viterbo, *The Flow of Personal Data on the Internet: the Italian and European Google cases*, in *The Italian Law Journal* (2-2015), pp. 327-363.

Per la preparazione dell'esame, è altresì indispensabile la consultazione del "Codice civile e leggi complementari" in edizione aggiornata, che costituisce parte integrante del programma di esame. Ad esempio:

- P. PERLINGIERI – B. TROISI, *Codice civile e leggi collegate*, Edizioni Scientifiche Italiane, Napoli, ultima edizione, oppure

- A. DI MAJO, *Codice civile con la Costituzione, i Trattati UE e le principali leggi complementari*, Giuffrè, Milano, ultima edizione.

Il "Codice civile e leggi collegate" è una raccolta di testi normativi (Costituzione, Trattati, codice civile, "codice del consumo" ecc.) che è **di ausilio allo studio del Manuale**.

Ciò significa che, quando si trovano nel Manuale i riferimenti ad articoli del codice civile o della Costituzione o di altre leggi, si potrà leggerne il testo attraverso la consultazione della "raccolta" denominata per l'appunto "Codice civile e leggi collegate (o complementari)". Le tematiche del Programma, difatti, hanno ad oggetto le questioni inerenti alla interpretazione ed applicazione delle

MANAGEMENT DIGITALE (LB46)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento LINGUA INGLESE

GenCod A005227

Insegnamento LINGUA INGLESE

Insegnamento in inglese ENGLISH LANGUAGE

Settore disciplinare L-LIN/12

Corso di studi di riferimento MANAGEMENT DIGITALE

Tipo corso di studi Laurea

Crediti 6.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 36.0

Per immatricolati nel 2019/2020

Erogato nel 2019/2020

Anno di corso 1

Lingua ITALIANO

Percorso GENERALE

Docente LAURA CENTONZE

Sede Lecce

Periodo Secondo Semestre

Tipo esame Scritto e Orale Congiunti

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

MANAGEMENT DIGITALE (LB46)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento MATEMATICA PER LE DECISIONI AZIENDALI

GenCod A005222

Insegnamento MATEMATICA PER LE DECISIONI AZIENDALI

Insegnamento in inglese MATHEMATICS FOR COMPANY

Settore disciplinare SECS-S/06

Corso di studi di riferimento MANAGEMENT DIGITALE
Tipo corso di studi Laurea

Crediti 8.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 48.0
Per immatricolati nel 2019/2020

Erogato nel 2019/2020

Anno di corso 1

Lingua ITALIANO

Percorso GENERALE

Docente FABRIZIO DURANTE

Sede Lecce

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Scritto e Orale Congiunti

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Questo insegnamento rientra tra le attività formative dell'ambito disciplinare statistico-matematico.

Il corso ha l'obiettivo di fornire allo studente i concetti di base della matematica applicata e computazionale di acquisire la capacità di risolvere problemi matematici di rilevanza per l'analisi economico/aziendale.

Alla fine di questo corso lo studente dovrebbe essere in grado di:

- Riconoscere le basi del linguaggio e del formalismo logico-matematico.
- Riconoscere i principali elementi del calcolo matriciale e vettoriale, nonché il loro uso nella soluzione di sistemi lineari.
- Riconoscere i diversi tipi di funzioni e la loro applicabilità in problemi economico/aziendale.

PREREQUISITI

Si richiedono le conoscenze di base di matematica acquisite durante il percorso di scuola secondaria superiore, con particolare riferimento ai seguenti contenuti:

A) Numeri naturali, numeri interi e numeri razionali. Massimo comune divisore e minimo comune multiplo. Calcolo di percentuali. Potenze e radicali.

B) Polinomi. Somma e prodotto di polinomi. Quadrato e cubo di un binomio. Prodotti notevoli. Fattorizzazione di semplici polinomi. Divisione tra polinomi. Espressioni razionali. Somma e prodotto di espressioni razionali.

C) Equazioni e disequazioni di primo e di secondo grado. Equazioni e disequazioni con espressioni razionali.

D) Coordinate cartesiane nel piano. Teorema di Pitagora. Distanza tra due punti nel piano. Equazione della retta. Equazione della parabola. Equazione della circonferenza.

OBIETTIVI FORMATIVI

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding):

- Conoscenza e capacità di comprensione del linguaggio logico-matematico di base.
- Conoscenza e capacità di comprendere i principi fondamentali dello studio delle funzioni di una variabile.
- Conoscenza e capacità di comprensione dei principali metodi di ottimizzazione.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (Applying knowledge and understanding):

- Capacità di leggere e scrivere correttamente nel linguaggio della matematica.
- Capacità di usare metodi quantitativi per problemi di ottimizzazione.
- Capacità di usare metodi quantitativi per descrivere e formalizzare problemi di interesse economico/aziendale.

Autonomia di giudizio (making judgements): valutare criticamente i risultati di un modello matematico di base (ad es. modello di previsione, andamento vendite) per l'azienda.

Abilità comunicative (communication skills): presentare in modo preciso le caratteristiche fondamentali di un problema di ottimizzazione.

METODI DIDATTICI

Lezioni frontali. Esercitazioni.

MODALITA' D'ESAME

Prova scritta con esercizi.

In relazione alla prova scritta è valutata correttezza e chiarezza nelle risposte, nonché la capacità di usare adeguatamente il linguaggio matematico ed applicare in modo appropriato strumenti teorici a casi concreti. Prototipo della prova d'esame sarà messo a disposizione sulla pagina dell'insegnamento su formazioneonline.unisalento.it.

Gli studenti hanno la possibilità di sostenere l'esame in prove intermedie parziali. A tal proposito, maggiori informazioni saranno disponibili durante le lezioni e sulla pagina dell'insegnamento disponibile su formazioneonline.unisalento.it.

Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it

APPELLI D'ESAME

Pubblicati su www.economia.unisalento.it

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Tutte le informazioni sul corso e il relativo materiale didattico saranno disponibili unicamente alla pagina web del corso al suddetto indirizzo:

<http://formazioneonline.unisalento.it/>

Per accedere alla pagina suddetta, gli studenti dovranno registrarsi. La chiave di accesso è:

PROGRAMMA ESTESO

Concetti matematici di base.

Elementi di logica. Tabelle booleane. Quantificatori. Insiemi. Insiemi numerici (naturali, razionali e reali). La rappresentazione del piano cartesiano. Retta, circonferenza, parabola. Funzioni.

Elementi di algebra lineare.

Vettori. Matrici. Determinanti. Sistemi di equazioni lineari. Regola di Cramer. Teorema di Rouché-Capelli.

Funzioni reali di variabile reale.

Funzioni elementari. Funzioni goniometriche. Rappresentazioni di una funzione. Proprietà di alcune funzioni. Grafici notevoli di funzioni elementari. Trasformazioni elementari del grafico di funzioni. Funzione composta. Determinazione del dominio e dell'immagine di una funzione. Funzioni inverse.

Limite di una funzione e funzione continua. Intorno di un punto. Definizione di limite. Limite destro e limite sinistro. Asintoti. Forme di indeterminazione. Infiniti, infinitesimi e loro confronti.

Derivata. Significato geometrico. Derivata di funzioni monotone. Derivata di funzioni concave/convexe. Derivata di funzioni elementari. Derivata di funzioni composte. Applicazioni della derivata. Approssimazione lineare. Sviluppi di Taylor. Teoremi di de l'Hopital.

Ottimizzazione. Massimi e minimi locali e globali. Teorema di Weierstrass. Condizione necessaria per punti estremi interni. Condizione sufficiente per punti estremi interni. Punti di flesso. Grafico qualitativo di una funzione.

Integrazione. Primitiva di una funzione. Integrali indefiniti. Formule generali per il calcolo di integrali. Integrali di funzioni elementari. Teorema fondamentale del calcolo integrale. Integrali definiti.

TESTI DI RIFERIMENTO

Il materiale didattico (slide, dispense, testi esercitazioni) è distribuito attraverso la pagina dell'insegnamento su formazioneonline.unisalento.it.

Per approfondimenti e/o studio individuale, si consiglia:

Sydsater, K.; Hammond, P. e Strom, A.: *Metodi Matematici per l'analisi economica e finanziaria*, Pearson, 2015.

Gli studenti possono anche utilizzare qualsiasi altro testo di Matematica a livello universitario

MANAGEMENT DIGITALE (LB46)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento STATISTICA E ANALISI DEI DATI

GenCod A005223

Insegnamento STATISTICA E ANALISI DEI DATI

Insegnamento in inglese DATA STATISTICS AND ANALYSIS

Settore disciplinare SECS-S/01

Corso di studi di riferimento MANAGEMENT DIGITALE

Tipo corso di studi Laurea

Crediti 10.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 60.0

Per immatricolati nel 2019/2020

Erogato nel 2019/2020

Anno di corso 1

Lingua ITALIANO

Percorso GENERALE

Docente Monica PALMA

Sede Lecce

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Scritto e Orale Congiunti

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

L'insegnamento di Statistica I fornisce agli studenti le basi teoriche per affrontare con rigore e metodo scientifico un'indagine statistica e propone lo studio degli indici statistici fondamentali per la realizzazione dell'analisi descrittiva delle variabili quali-quantitative rilevate nell'ambito della stessa indagine.

PREREQUISITI

Elementi di algebra lineare a livello di scuola secondaria di secondo grado. Non esiste propedeuticità con altro insegnamento.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso si propone il raggiungimento dei seguenti obiettivi formativi:

- acquisizione degli strumenti della Statistica descrittiva al fine di descrivere, sintetizzare numericamente, presentare e quindi interpretare le osservazioni relative ai fenomeni collettivi,
- conoscenza delle fonti statistiche ufficiali più utilizzate a livello nazionale (ISTAT, ISMEA, ecc.) per il reperimento dei dati,
- capacità di presentare con chiarezza i risultati delle analisi statistiche effettuate.

Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino:

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding):

- Acquisizione degli strumenti della Statistica descrittiva al fine di descrivere, sintetizzare numericamente, presentare e quindi interpretare le osservazioni relative ai fenomeni collettivi, anche in campo aziendale, economico e finanziario.
- Conoscenza delle Fonti statistiche ufficiali più utilizzate a livello nazionale (ISTAT, ISMEA, ecc.) per il reperimento dei dati.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

- Capacità di raccogliere dati, archivarli in database opportunamente definiti, elaborarli e presentare i risultati ottenuti.
- Capacità di lettura e valutazione dei metadati che accompagnano le fonti statistiche.
- Capacità di percezione dei problemi economici e della loro analisi attraverso il metodo statistico.

Autonomia di giudizio (making judgements)

Capacità di valutazione dei risultati derivanti dal calcolo di indicatori statistici e definizione dei metodi più idonei per il raggiungimento dei risultati.

Abilità comunicative (communication skills)

Capacità di presentare con chiarezza i risultati delle analisi statistiche effettuate e dello schema di campionamento scelto.

Capacità di apprendimento (learning skills)

Capacità di apprendimento delle varie fasi per la realizzazione di un'indagine statistica.

METODI DIDATTICI

Lezioni/esercitazioni frontali

MODALITA' D'ESAME

Prova scritta e orale a conclusione del ciclo di lezioni frontali (verifica delle nozioni acquisite mediante lo sviluppo di elaborati scritti per la parte inerente alle applicazioni statistiche e quesiti orali volti a valutare l'apprendimento delle nozioni teoriche). Del suo svolgimento viene redatto apposito verbale, sottoscritto dal Presidente e dai membri della commissione e dallo studente esaminato. Il superamento dell'esame presuppone il conferimento di un voto non inferiore ai diciotto/trentesimi (con eventuale assegnazione della lode) e prevede l'attribuzione dei corrispondenti CFU.

"Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it"

Non sono previste differenze in termini di programma, testi e modalità d'esame fra studenti

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

La frequenza alle lezioni, sebbene non sia obbligatoria, è vivamente consigliata.

Commissione di esame:

Palma Monica (presidente); Posa Donato (componente); Maggio Sabrina (componente); De Iaco Sandra (componente); Giuseppina Giungato (componente); Pellegrino Daniela (componente); Claudia

PROGRAMMA ESTESO

Concetti introduttivi e formalismo statistico.
Tabelle statistiche e rappresentazioni grafiche.
Indici di posizione.
Indici di variabilità.
Gli indici di forma.
I rapporti statistici.
Analisi della dipendenza.
Analisi dell'interdipendenza.
Distribuzioni empiriche e curva normale.

TESTI DI RIFERIMENTO

Testi consigliati per la preparazione del programma d'esame:

- D. Posa, S. De Iaco, M. Palma, Fondamenti di Statistica descrittiva: II edizione, Giappichelli Editore, 2008.
- D. Posa, S. De Iaco, M. Palma, S. Maggio, Esercizi di statistica descrittiva, Giappichelli editore, 2006.

MANAGEMENT DIGITALE (LB46)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento PRINCIPI DI ECONOMIA

GenCod A005221

Insegnamento PRINCIPI DI ECONOMIA

Anno di corso 1

Insegnamento in inglese

Lingua ITALIANO

PRINCIPLES OF ECONOMICS

Percorso GENERALE

Settore disciplinare SECS-P/01

Docente FELICE RUSSO

Corso di studi di riferimento

MANAGEMENT DIGITALE

Sede Lecce

Crediti 8.0

Periodo Primo Semestre

Ripartizione oraria Ore Attività frontale:
48.0

Tipo esame Scritto e Orale Congiunti

Per immatricolati nel 2019/2020

Valutazione Voto Finale

Erogato nel 2019/2020

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

PREREQUISITI

Piuttosto che prerequisiti, considero la conoscenza di base di alcune materie come propedeutico, in particolare Matematica e Statistica.

MODALITA' D'ESAME

L'esame è costituito da una prova scritta con un massimo di sei domande.

Verso la metà del corso è possibile sostenere una prova parziale sulla parte di programma fin lì svolta.

Una prova si compone di tipiche domande a risposta aperta e, più raramente, a risposta multipla. Lo scopo è valutare sia il grado di comprensione dei concetti generali relativi ai diversi argomenti, sia la capacità di organizzare e di collegare in maniera critica i contenuti della disciplina. Al fine di meglio discernere il reale conseguimento dei fini formativi, talvolta all'interno della singola domanda ci

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Tutto il materiale didattico integrativo delle lezioni e esercitazioni (*lucidi, dispense integrative, esercizi* e, infine, *programma **dettagliato** e **definitivo** dell'esame*) relativo al corso potrà essere consultato e scaricato via internet dal sito www.study.net.

TESTI DI RIFERIMENTO

- The CORE Team, **L'economia. Comprendere il mondo che cambia**, Il Mulino, 1° edizione, 2018 (<https://core-econ.org/the-economy/?lang=it>).
- Savioli, M. e L. Vici, **Macroeconomia - Dalla teoria alla pratica**. McGraw-Hill Education Italy,

MANAGEMENT DIGITALE (LB46)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento BANCA DIGITALE E FINTECH

GenCod A005237

Insegnamento BANCA DIGITALE E FINTECH

Insegnamento in inglese DIGITAL AND FINTECH BANK

Settore disciplinare SECS-P/11

Corso di studi di riferimento MANAGEMENT DIGITALE

Tipo corso di studi Laurea

Crediti 8.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 48.0

Per immatricolati nel 2018/2019

Erogato nel 2019/2020

Anno di corso 2

Lingua ITALIANO

Percorso GENERALE

Docente Valeria STEFANELLI

Sede Lecce

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

MANAGEMENT DIGITALE (LB46)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento BIG DATA

GenCod A005233

Insegnamento BIG DATA

Insegnamento in inglese BIG DATA

Settore disciplinare ING-INF/05

Corso di studi di riferimento
MANAGEMENT DIGITALE

Tipo corso di studi Laurea

Crediti 8.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 48.0

Per immatricolati nel 2018/2019

Erogato nel 2019/2020

Anno di corso 2

Lingua ITALIANO

Percorso GENERALE

Docente Sandro Luigi FIORE

Sede Lecce

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso affronta l'origine, le proprietà e le sfide legate alla gestione dei "big data" in ambito aziendale, nonché i fondamenti di progettazione ed implementazione di basi di dati relazionali. Principali argomenti trattati nel corso:

- Dal sistema informativo, al sistema informatico.
- Processo e architettura di knowledge discovery, data mining.
- Origine dei big data e loro caratterizzazione (6V).
- Esempi di Big data: aziendali, scientifici e social.
- Sistemi client-server e protocolli di comunicazione.
- Modello dei dati, database, DBMS.
- Tipologie di database e use case applicativi.
- Modello relazionale e algebra relazionale
- Structured Query Language (SQL).

PREREQUISITI

conoscenza informatica di base

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso illustra l'origine e le proprietà dei "big data" e le sfide legate alla loro gestione in ambito aziendale, dalla loro rappresentazione, memorizzazione, all'accesso, fino (con dei cenni) all'estrazione di conoscenza. Il corso offre fondamenti legati al modello relazionale per la gestione di basi di dati a livello aziendale.

METODI DIDATTICI

Convenzionale con lezioni frontali ed esercitazioni

MODALITA' D'ESAME Progetto e orale
Il progetto dovrà essere preventivamente concordato con il docente e potrà essere svolto in gruppi da 2, massimo 3, persone. In casi eccezionali si potrà concordare col docente un progetto svolto da un singolo studente. La relazione inerente il progetto dovrà essere consegnata almeno un giorno prima della prova orale, via email. La prova orale consisterà nella discussione del progetto elaborato dal gruppo; saranno, inoltre, verificate individualmente le conoscenze inerenti il programma del corso.
"Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it"
Le modalità di esame e i testi di riferimento indicati valgono sia per gli studenti frequentanti sia per

APPELLI D'ESAME Si rimanda alla pagina: <http://www.economia.unisalento.it/536>

ALTRE INFORMAZIONI UTILI Orario di ricevimento: Martedì dalle 11.00 alle 12.30 e Giovedì dalle 9.30 alle 11.00.
Per concordare un appuntamento in un orario/giornata differente, contattare il docente per email o alla fine delle lezioni il martedì e giovedì.

PROGRAMMA ESTESO Principali argomenti trattati nel corso:

- Dal sistema informativo, al sistema informatico.
- Processo e architettura di knowledge discovery, data mining.
- Origine dei big data e loro caratterizzazione (6V).
- Esempi di Big data: aziendali, scientifici e social.
- Sistemi client-server e protocolli di comunicazione.
- Modello dei dati, database, DBMS.
- Tipologie di database e use case applicativi.
- Modello relazionale e algebra relazionale
- Structured Query Language (SQL).
- Progettazione concettuale e logica di una base di dati.

Testo di riferimento del corso:

[1] Basi di dati. Con Connect
Paolo Atzeni, Stefano Ceri, Piero Fraternali, Stefano Paraboschi, Riccardo Torlone

Principali capitoli trattati:

1. Introduzione
2. Il modello relazionale
3. Algebra e calcolo relazionale
4. SQL
6. Metodologie e modelli per il progetto
7. La progettazione concettuale
8. La progettazione logica
9. La normalizzazione

In aggiunta, per alcuni concetti introduttivi su data mining e basi di dati:
[2] Data Mining, Concepts and Techniques
J. Han and M. Kamber

Capitoli:

TESTI DI RIFERIMENTO Basi di dati. Con Connect
Paolo Atzeni, Stefano Ceri, Piero Fraternali, Stefano Paraboschi, Riccardo Torlone

MANAGEMENT DIGITALE (LB46)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento DIRITTO DELLA PROPRIETA' INTELLETTUALE E INDUSTRIALE NEI MERCATI

GenCod A005230

Insegnamento DIRITTO DELLA PROPRIETA' INTELLETTUALE E

Insegnamento in inglese INTELLECTUAL AND INDUSTRIAL PROPERTY LAW IN

Settore disciplinare IUS/04

Corso di studi di riferimento

Tipologia di studio Classe

Crediti 6.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale:

Per **Immatricolati nel** 2018/2019

Erogato nel 2019/2020

Anno di corso 2

Lingua ITALIANO

Percorso GENERALE

Docente Salvatore DE VITIS

Sede Lecce

Periodo Secondo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

MANAGEMENT DIGITALE (LB46)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE

GenCod A005229

Insegnamento ECONOMIA
DELL'INNOVAZIONE

Insegnamento in inglese ECONOMY OF
INNOVATION

Settore disciplinare SECS-P/01

Corso di studi di riferimento
MANAGEMENT DIGITALE

Tipo corso di studi Laurea

Crediti 8.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 48.0

Per immatricolati nel 2018/2019

Erogato nel 2019/2020

Anno di corso 2

Lingua ITALIANO

Percorso GENERALE

Docente EMANUELE GRASSI

Sede Lecce

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso esamina gli aspetti economico-istituzionali alla base della comprensione del funzionamento e dei problemi di regolamentazione dei mercati in cui il cambiamento tecnologico-digitale è predominante. Il corso tratta inizialmente di alcuni dei sistemi di incentivi che le nostre società hanno creato per stimolare il progresso tecnologico e scientifico. Successivamente, il corso si dedica allo studio dei mercati caratterizzati dalla presenza di piattaforme digitali approfondendo gli elementi strutturali di tali mercati, le tecniche di pricing adottate dalle imprese e i problemi di

PREREQUISITI

Sebbene non siano previste specifiche propedeuticità, ci si aspetta che lo studente abbia familiarità con i concetti basilari della microeconomia, sia in grado di risolvere equazioni, disequazioni e sistemi di equazioni lineari, sappia applicare le regole di derivazione per funzioni ad una o più variabili e sia in grado di risolvere problemi di ottimizzazione libera e vincolata di funzioni in una o più variabili.

OBIETTIVI FORMATIVI

Obiettivi formativi

Il corso ha l'obiettivo di dotare lo studente degli strumenti teorici e metodologici necessari alla comprensione del comportamento economico di individui e imprese nei mercati caratterizzati da progresso tecnologico e digitalizzazione. Al termine del corso lo studente conosce e comprende i principi economici alla base delle scelte su innovazione e ICTs, comprende il funzionamento dei mercati two-sided. Lo studente, infine, apprende il modo attraverso cui applicare gli strumenti e i metodi di analisi alla digital economy.

Coerentemente con gli obiettivi formativi del Corso di Laurea in Management digitale, i risultati dell'apprendimento attesi sono declinabili in base ai Descrittori di Dublino, secondo lo schema seguente:

Conoscenze e comprensione

Gli studenti acquisiscono conoscenze e capacità di comprensione dei modelli di analisi del comportamento strategico di individui e imprese in presenza di reti e nella digital economy.

Capacità di applicare conoscenze e comprensione

Lo studente applica le conoscenze apprese durante il corso all'analisi delle decisioni di investimento in R&S e innovazione. Lo studente comprende e valuta gli esiti dei mercati digitali, individua possibili inefficienze, isola le fonti di tali inefficienze e elabora strategie di mercato e meccanismi efficienti di allocazione delle risorse in mercati caratterizzati da esternalità di rete e beni intangibili. Lo studente è in grado di comprendere il contenuto di testi e documenti che fanno riferimento a temi dell'economia dell'innovazione e di individuare i fattori che guidano le decisioni economiche di imprese e consumatori.

Autonomia di giudizio

Le conoscenze apprese durante il corso consentiranno agli studenti di essere in grado di esprimere giudizi autonomi sulle implicazioni derivanti dalle scelte degli agenti economici in contesti caratterizzati da innovazioni e ICT. Lo studente saprà, inoltre, giudicare gli esiti di mercato nelle differenti forme di mercato. Egli, infine, sarà in grado di formulare giudizi di valutazione sugli effetti delle principali politiche pubbliche di intervento sui prezzi o sulle quantità scambiate.

Abilità comunicative

Le conoscenze apprese durante il corso permetteranno agli studenti di discutere le proprie idee, sollevare problemi e proporre soluzioni riguardanti gli aspetti microeconomici del funzionamento dei mercati two-sided. Lo studente è altresì in grado di redigere documenti su temi di economia dell'innovazione.

Capacità di apprendimento

METODI DIDATTICI

L'insegnamento consiste in 48 ore di lezioni frontali suddivise tra teoria ed esercitazioni. Le esercitazioni consistono nella risoluzione di esercizi e problemi.

MODALITA' D'ESAME

La verifica consiste in un esame finale scritto. L'esame è composto da cinque/sei quesiti ciascuno dei quali articolato in esercizi numerici e/o domande teoriche.

Le domande teoriche sono improntate alla verifica della conoscenza e capacità di comprensione, dell'autonomia di giudizio, delle abilità comunicative, della capacità di sintesi e della capacità di applicare conoscenza e comprensione. Gli esercizi sono strutturati in modo da valutare le capacità di applicare conoscenza e comprensione, le capacità di sintesi e l'autonomia di giudizio. Essi riguardano sia la risoluzione numerica di problemi sugli argomenti affrontati nel programma che il commento dei vari passaggi, nonché la realizzazione e descrizione dei grafici.

Il voto minimo per superare l'esame (18/trentesimi) implica che lo studente dimostra un livello di conoscenza elementare della materia, riesce a impostare gli elementi base dei modelli economici e/o dei grafici utili all'analisi, sviluppa le domande teoriche con una padronanza di linguaggio sufficiente e dimostra di saper applicare i principali modelli economici trattati e impostare i calcoli necessari alla risoluzione degli esercizi.

Il voto finale di trenta e lode implica aver risposto a tutte le parti della verifica in maniera eccellente. Studenti frequentanti, studenti non frequentanti, studenti lavoratori e studenti Erasmus dovranno attenersi al medesimo programma e alle medesime modalità d'esame.

Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it

APPELLI D'ESAME

Il calendario delle prove d'esame è disponibile al seguente link:
<http://www.economia.unisalento.it/536>

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Istruzioni per l'iscrizione al corso sulla piattaforma Classroom (GSuite):

1. Aprite il browser (es. Chrome, Firefox, ecc.)
2. Collegatevi alla pagina <https://classroom.google.com/>
3. Controllate in alto a destra di aver eseguito il login con le vostre credenziali @unisalento
4. Se non siete loggati con le credenziali unisalento, ma con il vostro account @google personale, dovete effettuare il logout ed effettuare il login con username e password del vostro account @unisalento
5. In alto a destra cliccate sul pulsante "+" e scegliete "iscriviti al corso"
6. Nella finestra popup che vi appare, inserite il codice del corso fornito a lezione (se siete

PROGRAMMA ESTESO

Platform Competition.
Competition & Switching Costs
Network Externalities
Pricing in Two Sides Markets.

Information Economics in Digital Markets
Introduction to auctions
"Digital" auctions

Intellectual Property Rights
Patents, copyrights, and trademarks
R&D races
Empirical tools
Innovation and advertising
Litigation cases

Competition Policy in Digital Markets
Abuse of dominant position in digital markets
Vertical restraints in online markets
Mergers in digital markets.

TESTI DI RIFERIMENTO

- Comino, S., Manenti, F. (2011). *Economia di Internet & delle Information And Communication Technology*. Giappichelli ed.
- Tirole, J. (2006). *Teoria dell'organizzazione industriale: teoria dell'impresa: analisi teorica dei mercati: monopolio, oligopolio e concorrenza: interazione strategica e teoria dei giochi*. U. Hoepli ed.
- Acquisti, A., Taylor, C., & Wagman, L. (2016). The Economics of Privacy. *Journal of Economic Literature*, 54(2), 442-492.
- Armstrong, M (2006), "Competition in Two-Sided Markets", *RAND Journal of Economics*, 37:668-691.
- Evans, D. and R. Shamalense (2012) "The Antitrust Analysis of Multi-Sided Platform Businesses", Working Paper, University of Chicago Law School.
- Evans, D. and R. Shamalense (2012) *Matchmakers: The New Economics of Multisided Platforms*, Harvard Business Review Press.
- Menell, P.S., and Scotchmer, S.(2007) *Intellectual Property Law*, Handbook of law and economics. Elsevier. Polinsky, A. M., & Shavell, S. (Eds.).Rochet, J-J and J.
- Tirole (2003) "Platform Competition in Two-Sided Markets", *Journal of the European Economic Association*, 1:990-1029.

MANAGEMENT DIGITALE (LB46)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento MODULO I

GenCod A005235

Insegnamento MODULO I

Insegnamento in inglese MODULE I

Settore disciplinare SECS-P/08

Corso di studi di riferimento
MANAGEMENT DIGITALE

Tipo corso di studi Laurea

Crediti 6.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 36.0

Per immatricolati nel 2018/2019

Erogato nel 2019/2020

Anno di corso 2

Lingua ITALIANO

Percorso GENERALE

Docente Amedeo MAIZZA

Sede Lecce

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso, considerando le caratteristiche della rivoluzione digitale, si prefigge di trasferire nozioni e competenze inerenti i processi di governo e gestione delle imprese approfondendoli in chiave tecnologica.

PREREQUISITI

nessuno

OBIETTIVI FORMATIVI

Obiettivi formativi:

Lo studente dovrà essere in grado di conoscere il ruolo del management, i principali processi di gestione, considerando l'evoluzione del mercato in funzione della digitalizzazione.

Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino:

Conoscenza e capacità di comprensione (*knowledge and understanding*):

Conoscenza e comprensione delle dinamiche decisionali ed operative delle imprese.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (*applying knowledge and understanding*)

- Capacità di applicare i principali elementi di innovazione dei modelli di analisi delle performance, di monitoraggio dei processi gestionali.

Autonomia di giudizio (*making judgements*)

Capacità di interpretare e valutare le potenzialità operative delle imprese nei diversi contesti competitivi.

Abilità comunicative (*communication skills*)

Capacità di presentare i risultati raggiunti dalle imprese attraverso i modelli della letteratura manageriale e dell'evoluzione tecnologica.

Capacità di apprendimento (*learning skills*)

METODI DIDATTICI

Convenzionale con lezioni frontali ed esercitazioni, case studies, project work, visite e testimonianze aziendali.

MODALITA' D'ESAME

Modalità di esame: orale

Modalità di accertamento: L'accertamento della conoscenza e della capacità di comprensione avviene tramite una prova orale attraverso la quale si verifica la capacità di esprimere le conoscenze acquisite con proprietà di linguaggio e sicurezza espositiva.

"Lo Studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento"

APPELLI D'ESAME

<http://www.economia.unisalento.it/536>

PROGRAMMA ESTESO

- L'IMPRESA E IL SUO DIVENIRE
 - RETI, DISTRETTI, TERRITORIO
 - IL GOVERNO D'IMPRESA TRA EQUILIBRIO INTERNO E CONTESTO
 - IMPRESA, AMBIENTE, COMPETITIVITA'
 - LE DECISIONI DI GOVERNO AZIENDALE
 - L'ANALISI DELLE PERFORMANCE
 - LA GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI
 - IL MARKETING IN CHIAVE WEB
-

TESTI DI RIFERIMENTO

Maizza A., Management d'impresa Vol I, ed. I Liberrimi 2019 Capitoli: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 9, 14, 15, 16

MANAGEMENT DIGITALE (LB46)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento MODULO II

GenCod A005236

Insegnamento MODULO II

Insegnamento in inglese MODULE II

Settore disciplinare SECS-P/08

Corso di studi di riferimento
MANAGEMENT DIGITALE

Tipo corso di studi Laurea

Crediti 6.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: **Tipo esame**
36.0

Per immatricolati nel 2018/2019

Erogato nel 2019/2020

Anno di corso 2

Lingua ITALIANO

Percorso GENERALE

Docente MARIA IRENE PRETE

Sede Lecce

Periodo Secondo Semestre

Valutazione

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

MANAGEMENT DIGITALE (LB46)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

GenCod A005232

Insegnamento ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

Insegnamento in inglese BUSINESS ORGANIZATION

Settore disciplinare SECS-P/10

Corso di studi di riferimento MANAGEMENT DIGITALE

Tipo corso di studi Laurea

Crediti 8.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 48.0

Per immatricolati nel 2018/2019

Erogato nel 2019/2020

Anno di corso 2

Lingua ITALIANO

Percorso GENERALE

Docente GINEVRA GRAVILI

Sede Lecce

Periodo Secondo Semestre

Tipo esame Scritto e Orale Congiunti

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

MANAGEMENT DIGITALE (LB46)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento PRINCIPI DI ECONOMETRIA

GenCod A005228

Insegnamento PRINCIPI DI
ECONOMETRIA

Insegnamento in inglese PRINCIPLES
OF ECONOMETRY

Settore disciplinare SECS-P/05

Corso di studi di riferimento
MANAGEMENT DIGITALE

Tipo corso di studi Laurea

Crediti 8.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 48.0

Per immatricolati nel 2018/2019

Erogato nel 2019/2020

Anno di corso 2

Lingua ITALIANO

Percorso GENERALE

Docente CAMILLA MASTROMARCO

Sede Lecce

Periodo Secondo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

L'econometria è lo studio delle applicazioni dei metodi statistici all'analisi dei fenomeni economici. La natura dei fenomeni economici rende improbabile che le assunzioni sottostanti ai metodi statistici vengano rispettate. Cosa distingue l'econometria dalla statistica è lo studio dei problemi che derivano dalla violazione delle assunzioni statistiche. Il corso tratta le principali tecniche di

PREREQUISITI

Sebbene si tratti di un corso introduttivo all'analisi econometrica, sono richieste conoscenze di base in matematica e statistica inferenziale.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso intende fornire allo studente una gamma articolata di metodi econometrici per assisterlo nell'attività di verifica empirica di tematiche economiche e finanziarie e nella trattazione di dati quantitativi con l'utilizzo di tecniche di elaborazione elettronica. Per questo motivo, il corso ha un contenuto fortemente applicato, con richiami alla teoria economica, finanziaria e alle sue applicazioni, e prevede un'attività parallela di esercitazione su computer, fondata sull'utilizzo del laboratorio informatico della Facoltà e di alcuni programmi applicativi disponibili in tale sede. Tutti

METODI DIDATTICI

Lezioni frontali e al computer con l'utilizzo di software econometrici.

MODALITA' D'ESAME

Frequentanti: prova intermedia scritta e consegna di tesina. Non frequentanti: prova scritta. "Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it"

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Tutto il materiale didattico, completo di lezioni, esercitazioni e prove di esame, è disponibile nel sito personale www.camillamastromarco.it

PROGRAMMA ESTESO

1. Richiami di alcuni concetti di probabilità e inferenza statistica.
2. Il Modello Lineare Classico di Regressione.
3. Regressione Multipla.
4. Funzioni di regressione non lineari.
5. Valutazione degli studi di regressione.
6. Regressione con dati panel.
7. Regressione con variabile dipendente binaria.
8. Il metodo di stima delle variabili strumentali: motivazione, proprietà degli stimatori, test di Sargan e test di Hausman.
9. Serie Storiche. Processi stocastici: definizione e proprietà. Stazionarietà. I processi

TESTI DI RIFERIMENTO

Testi base:

- **Testo di riferimento principale**(a cui si riferiscono i capitoli sopra citati):
 - J. H. Stock e M. W. Watson, a cura di F. Peracchi, (2005), *Introduzione all'Econometria*, Milano, Pearson. (Testo molto semplice e discorsivo da affiancare alle dispense del docente);
 - Dispense del docente su tutti gli argomenti trattati saranno disponibili nel sito web.

Altri testi consigliati:

- M. Verbeek, (2006), *Econometria*, Zanichelli. (Testo molto completo con un livello medio di difficoltà e approfondimento);
- G. Koop, (2008), *Introduction to Econometrics*, John Wiley & Sons. (Testo semplice e completo, in inglese);
- G. G. Judge, R. C. Hill, W. E. Griffiths, H. Lütkepohl, Tsoung-Chao Lee, (1988), *Introduction to the Theory and Practice of Econometrics*, Wiley. (Testo semplice e completo, in inglese);
- G. S. Maddala, (2001) *Introduction to Econometrics*, 3rd Edition, Wiley. (Testo semplice e completo, in inglese);
- D. N. Gujarati, (1995), *Basic Econometrics* McGraw Hill. (Testo di complessità media, completo nella trattazione degli argomenti, in inglese);

Testi avanzati:

- G. Amisano, (2004), *Elementi di Econometria. Un'introduzione ai concetti e alle tecniche di base*, Mondadori Università.
- W. H. Greene, (2003), *Econometric Analysis*, Macmillan, New York, 5th edition. (cap. 1, 2, 3, 4, 6, 7, 11, 12, 13, 16, 18. Un elenco dettagliato dei paragrafi rilevanti sarà fornito durante il corso).
- N. Cappuccio, R. Orsi, *Econometria* (nuova edizione), Il Mulino.
- J. M. Wooldridge, *Introductory Econometrics: A Modern Approach*, Second Edition (2002), South-Western College Publishing.
- J. Johnston, (1994), *Econometrica*, Franco Angeli.
- H. Lütkepohl e M. Kräzig, (2006), *Applied Time Series Econometrics*, Cambridge University Press.