



UNIVERSITÀ
DEL SALENTO

Master Universitari



Dipartimento di
SCIENZE DELL'ECONOMIA

RICERCHE DI MARKETING PER LE IMPRESE E IL TERRITORIO

Direttore: Prof. Gianluigi Guido

Livello del Master: 1° livello

Sede amministrativa/organizzativa e di svolgimento

Dipartimento di Scienze dell'Economia.
Campus Ecotekne - Università del Salento Via
per Monteroni s.n. - 73100 Lecce

Periodo di svolgimento

Il Master è annuale e l'avvio è previsto per
l'1 novembre 2019 e la conclusione per il 31
ottobre 2020.

Posti disponibili

Numero massimo: 50
Numero minimo: 10

Destinatari e requisiti di accesso

Il Master è rivolto ai possessori di titolo
universitario di una Laurea triennale
di primo livello o Laurea magistrale,
indipendentemente dal corso di studi di
provenienza (o anche Diploma di laurea o
Laurea vecchio ordinamento).

Scadenze

Termine presentazione domande: 15 luglio
2019, ore 13.00

Inizio corso: 01 novembre 2019

Contributo d'iscrizione dei Master:

€ 1.600,00 da corrispondersi in 2 rate
(ciascuna pari a € 800), la prima da pagarsi
entro 10 giorni dalla data di pubblicazione
della graduatoria sul Portale di Ateneo, e la
seconda da pagarsi entro 90 giorni dalla data
di inizio delle attività formative, su indicazione
della segreteria amministrativa del Master.

Il Master ha i requisiti richiesti dal bando della
Regione Puglia "Pass Laureati" che permette
agli iscritti di richiedere il rimborso totale per
le spese di iscrizione ai Master universitari
post-lauream (Avviso pubblico regionale
n. 3/FSE/2018)

È possibile l'iscrizione a singoli moduli al costo
di € 250,00

Obiettivi

Il Master intende promuovere un approccio
innovativo alle ricerche di marketing, sia attraverso
le tecniche di ricerca classiche, sia attraverso
le tecniche di ricerca più moderne. Tra queste,
particolare risalto è dato alle ricerche sul *sentiment*,
sul neuromarketing e sul *digital marketing*. Il Master
formerà figure professionali specializzate in uno
dei principali ambiti di applicazione offerti - ambito
culturale e creativo, sistema moda e del design,
politico e del territorio. Le figure in uscita avranno
un'ottima competenza statistica e conoscenza
delle principali tecniche di ricerca di marketing
che potranno essere spese a servizio di imprese,
enti, associazioni di categoria e organizzazioni. In
particolare, gli studenti acquisiranno le competenze
necessarie per condurre: raccolta sistematica e
analisi di dati necessari per analizzare i mercati
e i contesti di riferimento; studio e analisi della
domanda attuale e potenziale, al fine di isolare
ed esaminare strategicamente le informazioni
più rilevanti per le decisioni aziendali in merito a
prodotti, prezzi di vendita, distribuzione, efficacia
della pubblicità e delle tecniche promozionali;
sondaggi di opinione, *focus group* e ricerche di
marketing politico e territoriale.

Contenuti

Il Master dà diritto a 60 CFU e propone un
programma di studio trasversale e accessibile a
studenti con diversi background. Il programma
didattico frontale sarà suddiviso in tre macro-
moduli: il primo, avente l'obiettivo di uniformare
le conoscenze di base su materie quali marketing,

economia aziendale, organizzazione aziendale e
statistica; il secondo, più esteso e approfondito,
avente l'obiettivo formativo di fornire gli strumenti
teorici e applicativi necessari a condurre ricerche
di marketing; il terzo, più specifico, avente
l'obiettivo di illustrarne l'applicazione all'interno
dei tre settori - Industrie Creative e Culturali,
Moda e Design, Politica e Territorio. Gli studenti
useranno software statistici per l'analisi dei dati
(quali Marketing Engineering, SPSS, ATLAS.ti,
UCInet, FuzzyTECH).

Partner e soggetti sostenitori del Master (sulla base di convenzioni in via di perfezionamento e/o lettere di intenti)

Galleria Nazionale d'Arte Moderna e
Contemporanea di Roma, Distretto Produttivo
Puglia Creativa, Ethica SRL, Graffiti for Smart City,
Digital Angels, Pura Puglia SRL, Retegreenroad.it,
Birra Salento SRL, Istituto per le Applicazioni del
Calcolo "Mauro Picone" del CNR, Confindustria
Lecce, Confindustria Bari e BAT, Comune di
Lecce, Prefettura di Lecce, Questura di Lecce.

Modalità di svolgimento

Il Master è strutturato in 1.500 ore suddivise in
didattica frontale, attività formative (stage, seminari,
workshops, ecc.), studio individuale e prova finale.
Il calendario delle attività formative sarà reso noto
sul sito del Dipartimento di Scienze dell'Economia,
www.dse.unisalento.it, prima dell'avvio del Master.

**Ulteriori info sulle note di progetto del
master** alla pagina: [https://www.unisalento.it/
didattica/dopo-la-laurea/master-di-i-e-ii-livello](https://www.unisalento.it/didattica/dopo-la-laurea/master-di-i-e-ii-livello)

Informazioni didattiche:

Prof. Gianluigi Guido - gianluigi.guido@unisalento.it

Informazioni amministrative: Dott.ssa Anna Maria Casilli - annamaria.casilli@unisalento.it

Consiglio scientifico:

Prof. Gianluigi Guido, Prof. Fabrizio Durante, Prof. Donato Posa, Prof. Luca Petruzzellis, Prof. Alessandro M. Peluso, Prof.ssa Camilla Mastromarco, Prof.ssa Pamela Palmi, Prof.ssa M. Irene Prete, Dr. Antonio Mileti.