



UNIVERSITÀ  
DEL SALENTO

# Master Universitari



Dipartimento di  
SCIENZE DELL'ECONOMIA

## RICERCHE DI MARKETING PER LE IMPRESE E IL TERRITORIO

Direttore: Prof. Gianluigi Guido

**Livello del Master:** 1° livello

**Sede amministrativa/organizzativa e di svolgimento**

Dipartimento di Scienze dell'Economia.  
Campus Ecotekne - Università del Salento Via  
per Monteroni s.n. - 73100 Lecce

**Periodo di svolgimento**

Il Master è annuale e l'avvio è previsto per  
l'1 novembre 2019 e la conclusione per il 31  
ottobre 2020.

**Posti disponibili**

Numero massimo: 50  
Numero minimo: 10

**Destinatari e requisiti di accesso**

Il Master è rivolto ai possessori di titolo  
universitario di una Laurea triennale  
di primo livello o Laurea magistrale,  
indipendentemente dal corso di studi di  
provenienza (o anche Diploma di laurea o  
Laurea vecchio ordinamento).

**Scadenze**

Termine presentazione domande: 15 luglio  
2019, ore 13.00

Inizio corso: 01 novembre 2019

**Contributo d'iscrizione dei Master:**

€ 1.600,00 da corrispondersi in 2 rate  
(ciascuna pari a € 800), la prima da pagarsi  
entro 10 giorni dalla data di pubblicazione  
della graduatoria sul Portale di Ateneo, e la  
seconda da pagarsi entro 90 giorni dalla data  
di inizio delle attività formative, su indicazione  
della segreteria amministrativa del Master.

Il Master ha i requisiti richiesti dal bando della  
Regione Puglia "Pass Laureati" che permette  
agli iscritti di richiedere il rimborso totale per  
le spese di iscrizione ai Master universitari  
*post-lauream* (Avviso pubblico regionale  
n. 3/FSE/2018)

È possibile l'iscrizione a singoli moduli al costo  
di € 250,00

### Obiettivi

Il Master intende promuovere un approccio  
innovativo alle ricerche di marketing, sia attraverso  
le tecniche di ricerca classiche, sia attraverso  
le tecniche di ricerca più moderne. Tra queste,  
particolare risalto è dato alle ricerche sul *sentiment*,  
sul neuromarketing e sul *digital marketing*. Il Master  
formerà figure professionali specializzate in uno  
dei principali ambiti di applicazione offerti - ambito  
culturale e creativo, sistema moda e del design,  
politico e del territorio. Le figure in uscita avranno  
un'ottima competenza statistica e conoscenza  
delle principali tecniche di ricerca di marketing  
che potranno essere spese a servizio di imprese,  
enti, associazioni di categoria e organizzazioni. In  
particolare, gli studenti acquisiranno le competenze  
necessarie per condurre: raccolta sistematica e  
analisi di dati necessari per analizzare i mercati  
e i contesti di riferimento; studio e analisi della  
domanda attuale e potenziale, al fine di isolare  
ed esaminare strategicamente le informazioni  
più rilevanti per le decisioni aziendali in merito a  
prodotti, prezzi di vendita, distribuzione, efficacia  
della pubblicità e delle tecniche promozionali;  
sondaggi di opinione, *focus group* e ricerche di  
marketing politico e territoriale.

### Contenuti

Il Master dà diritto a 60 CFU e propone un  
programma di studio trasversale e accessibile a  
studenti con diversi background. Il programma  
didattico frontale sarà suddiviso in tre macro-  
moduli: il primo, avente l'obiettivo di uniformare  
le conoscenze di base su materie quali marketing,

economia aziendale, organizzazione aziendale e  
statistica; il secondo, più esteso e approfondito,  
avente l'obiettivo formativo di fornire gli strumenti  
teorici e applicativi necessari a condurre ricerche  
di marketing; il terzo, più specifico, avente  
l'obiettivo di illustrarne l'applicazione all'interno  
dei tre settori - Industrie Creative e Culturali,  
Moda e Design, Politica e Territorio. Gli studenti  
useranno software statistici per l'analisi dei dati  
(quali Marketing Engineering, SPSS, ATLAS.ti,  
UCInet, FuzzyTECH).

### Partner e soggetti sostenitori del Master (sulla base di convenzioni in via di perfezionamento e/o lettere di intenti)

Galleria Nazionale d'Arte Moderna e  
Contemporanea di Roma, Distretto Produttivo  
Puglia Creativa, Ethica SRL, Graffiti for Smart City,  
Digital Angels, Pura Puglia SRL, Retegreenroad.it,  
Birra Salento SRL, Istituto per le Applicazioni del  
Calcolo "Mauro Picone" del CNR, Confindustria  
Lecce, Confindustria Bari e BAT, Comune di  
Lecce, Prefettura di Lecce, Questura di Lecce.

### Modalità di svolgimento

Il Master è strutturato in 1.500 ore suddivise in  
didattica frontale, attività formative (stage, seminari,  
workshops, ecc.), studio individuale e prova finale.  
Il calendario delle attività formative sarà reso noto  
sul sito del Dipartimento di Scienze dell'Economia,  
[www.dse.unisalento.it](http://www.dse.unisalento.it), prima dell'avvio del Master.

**Ulteriori info sulle note di progetto del  
master** alla pagina: [https://www.unisalento.it/  
didattica/dopo-la-laurea/master-di-i-e-ii-livello](https://www.unisalento.it/didattica/dopo-la-laurea/master-di-i-e-ii-livello)

### Informazioni didattiche:

Prof. Gianluigi Guido - [gianluigi.guido@unisalento.it](mailto:gianluigi.guido@unisalento.it)

Informazioni amministrative: Dott.ssa Anna Maria Casilli - [annamaria.casilli@unisalento.it](mailto:annamaria.casilli@unisalento.it)

### Consiglio scientifico:

Prof. Gianluigi Guido, Prof. Fabrizio Durante, Prof. Donato Posa, Prof. Luca Petruzzellis, Prof. Alessandro M. Peluso, Prof.ssa Camilla Mastromarco, Prof.ssa Pamela Palmi, Prof.ssa M. Irene Prete, Dr. Antonio Mileti.