



**UNIVERSITÀ
DEL SALENTO**

Università del Salento

Dipartimento di Scienze dell'Economia

MASTER UNIVERSITARIO DI II° LIVELLO DI DURATA ANNUALE

(AI SENSI DELL'ART. 3, COMMA 9 E DELL'ART. 7, COMMA 4 DEL D.M. N. 270/2004

in

MARKETING & MANAGEMENT IN WINE AND AGRIFOOD BUSINESS

Anno accademico 2014/2015



REGOLAMENTO

Articolo 1

Il Master universitario di durata annuale di II° livello in Marketing & Management in Wine and Agrifood Business è attivato presso il Dipartimento di Scienze dell'Economia dell'Università del Salento.

Esso si propone di offrire una formazione indirizzata a creare figure professionali aventi spiccate capacità manageriali nella conduzione delle imprese dell'agroalimentare (soprattutto in ambito distributivo e di marketing dei prodotti food) nonché nel ruolo dirigenziale presso enti ed istituzioni pubbliche impegnati su questo fronte. Per realizzare tali finalità, il percorso formativo sarà particolarmente incentrato sull'approfondimento di tematiche di economia e gestione delle imprese nelle sue declinazioni più pertinenti rispetto al raggiungimento dei predetti obiettivi. In particolare, si prediligerà lo studio delle più moderne metodologie di comunicazione e commercializzazione dell'offerta agroalimentare tipica (soprattutto con riferimento al World Wide Web). Si prevede quindi il trasferimento di contenuti e conoscenze operative sia di saperi teorici che pratici, il tutto finalizzato all'acquisizione di competenze (metodi, tecniche e strumenti) utili per supportare la ricerca di competitività delle imprese o loro network operanti nel settore. La didattica vedrà il giusto bilanciamento tra la tradizionale formula frontale e le metodologie basate sul learning by doing attraverso l'approfondimento di case studies e la realizzazione di project work che vedranno anche il coinvolgimento di realtà del tessuto economico-sociale.

Articolo 2

Il Master universitario in Marketing & Management in Wine and Agrifood Business si svolge presso il Dipartimento di Scienze dell'Economia dell'Università del Salento, con sede in Lecce, via per Monteroni, ed è realizzato con il supporto culturale-scientifico delle risorse umane operanti presso il Dipartimento di Scienze dell'Economia.

La Direzione e la Segreteria didattico-organizzativa del Master avranno sede presso il Dipartimento di Scienze dell'Economia dell'Università del Salento.

Il Master sarà gestito dal suddetto Dipartimento secondo il piano economico che si allega.

La gestione amministrativa del Master ricade sotto la responsabilità del medesimo Dipartimento.

Articolo 3

Sono organi del Master:

1. il Direttore.
2. il Consiglio del Master.

Articolo 4

La direzione del Master è affidata dal Consiglio di Dipartimento al Prof. Amedeo Maizza (professore di I° fascia di questo Ateneo).

Il direttore del Master non può essere contemporaneamente Direttore di altro Master.

Il Direttore resta in carica per quattro anni, rinnovabile una sola volta; ha la responsabilità didattica del Master, sovrintende al suo funzionamento, ne coordina le attività e cura i rapporti esterni, anche in ordine all'attivazione di eventuali partenariati con enti ed aziende di primaria rilevanza al fine del perseguimento degli obiettivi generali del Master.



Al termine del Master riferisce al Consiglio in ordine alle iniziative adottate.
Assume le decisioni urgenti, riferendo al Consiglio del Master nella prima seduta utile.

Articolo 5

Il Consiglio del Master è costituito dai docenti, di ruolo dell'Ateneo e di Università italiane o estere ed esperti in misura non superiore al 20% dei docenti del Master, afferenti al Dipartimento di Scienze dell'Economia:

- Prof. Francesco Giaccari
- Prof. Vittorio Boscia
- Prof. Antonio Iazzi
- Prof.ssa Paola Scorrano
- Prof. Oronzo Trio
- Prof. Pierfelice Rosato

Il Consiglio del Master ha compiti di indirizzo programmatico, sovrintende al coordinamento delle attività didattiche e determina i criteri di accesso al Master, quantifica, compatibilmente con le risorse finanziarie disponibili, il compenso per i docenti interni ed esterni, nonché le spese per seminari, conferenze e convegni ed ogni altro costo di gestione, predisponendo preventivamente un piano di spesa.

Articolo 6

La durata del Master è annuale per un impegno complessivo di 1.500 ore, per complessivi 60 CFU, di cui 320 di didattica frontale e 48 di laboratorio, le rimanenti destinate a *stage* formativo, ad attività applicativa di progettazione, a partecipazione a convegni e seminari, a studio individuale e di gruppo e ad esame finale.

Le lezioni frontali sono organizzate in moduli affidati a docenti e studiosi di comprovata esperienza del settore, secondo un calendario che verrà reso noto al momento dell'iscrizione.

Sede delle lezioni è il Dipartimento di Scienze dell'Economia dell'Università del Salento.

I tutors didattici svolgono un monitoraggio *in itinere* per valutare il livello di gradimento dell'attività didattica da parte degli iscritti.

Lo *stage* formativo, pari a 10 CFU, si svolgerà presso le strutture residenziali di enti ed imprese del settore agroalimentare collocati nel territorio nazionale ed operanti in tutti gli ambiti di azione.

Ciascun partecipante al Master può scegliere presso quale ente svolgere la sua attività di *stage*, a seconda delle proprie aspirazioni ed attitudini, e delle possibilità di collocazione concretamente realizzabili. Il Direttore del Master, ove occorra, può individuare altre aziende e/o enti, oltre quelle già convenzionate con l'Università del Salento.

Nell'attività di tirocinio l'iscritto è affiancato da un tutor di tirocinio, che ne cura l'inserimento e l'esperienza formativa all'interno dell'ente. I tutors di tirocinio effettuano un'attività di monitoraggio del gradimento degli iscritti rispetto allo *stage* e degli enti con riferimento ai progetti sul campo ed ai risultati del tirocinio.

L'attività applicativa consiste nello svolgimento, personale o di gruppo, di un progetto di sviluppo, secondo lo schema indicato durante le lezioni frontali a ciò dedicate, relativo all'ambito nel quale il partecipante al Master ha svolto la sua attività di *stage* formativo. Anche nella redazione del progetto l'iscritto è guidato e supportato dal tutor di tirocinio. L'attuazione di questa prova di verifica evidenzia il carattere operativo del Master, che si propone di trasmettere agli iscritti non soltanto conoscenze teoriche, ma itinerari operativi che ne sviluppino l'autonomia gestionale e le capacità progettuali necessarie per rivestire incarichi di tipo manageriale



L'esame finale consiste nella predisposizione e discussione di un lavoro individuale.

Il Master dà diritto all'acquisizione di n. 60 crediti formativi.

La tabella dei crediti formativi è articolata come di seguito indicato:

1. Attività didattica: 40 CFU (per 320 ore di lezione frontale);
2. *Stage* formativo: 10 CFU (per un totale di 250 ore);
3. Laboratori, esercitazioni, ecc.: 6 CFU (per un totale di 48 ore);
4. Partecipazione convegni e seminari: 1 CFU (per un totale di 8 ore);
5. Esame finale (relazione): 3 CFU;

L'attività didattica si articola secondo i seguenti moduli:

Modulo I – SECS P/08

Competitività e dinamiche nel wine e food business – 6 Crediti

Modulo II - SECS P/08

Trade marketing – 4 Crediti

Modulo III - SECS P/08

Consumer marketing – 4 Crediti

Modulo IV - SECS P/08

La promocommercializzazione – 4 Crediti

Modulo V – SECS P/08

Web communication ed e-commerce – 6 Crediti

Modulo VI – SECS P/01

Profili antitrust nel settore agroalimentare – 4 Crediti

Modulo VII – SECS P/07

Accounting & Management Control – 4 Crediti

Modulo VIII – SECS P/11

Gestione delle risorse finanziarie – 4 Crediti

Modulo IX – L-LIN/12

Lingua inglese – 4 Crediti

Articolo 7

Il Corpo docente comprende docenti di comprovata competenza ed esperienza professionale che saranno selezionati a seguito di avviso pubblico.

Articolo 8

Il Master è rivolto a soggetti in possesso di laurea del vecchio ordinamento (ante D.M. 509/99), ovvero di Laurea specialistica/magistrale conseguita ai sensi dei DD.MM. n. 509/99 e n. 270/2004, in qualsiasi disciplina che abbiano interesse ad acquisire le competenze necessarie a valorizzare il potenziale del settore agroalimentare italiano e del "Made in" in tale ambito.

Il Master è a numero chiuso e non è attivabile senza il raggiungimento del numero minimo di n. 16 iscrizioni; il numero massimo degli iscritti è fissato in n. 30 unità.



Il Consiglio del Master svolge il ruolo di Commissione selezionatrice dei candidati, che abbiano presentato domanda di partecipazione al Master. La Commissione, in particolare, sarà composta da un numero di componenti non inferiore a tre (n. 3), presieduta dal Direttore del Master .

La graduatoria degli ammessi, predisposta dalla Commissione selezionatrice, sarà pubblicata a cura del Dipartimento proponente.

Per quel che concerne la valutazione della idoneità dei titoli conseguiti all'estero, i Consigli di Facoltà, su proposta dei rispettivi Consigli dei Master, effettuano la valutazione dei titoli conseguiti all'estero e della loro equipollenza, ai fini dell'ammissione ai Master universitari di I e II livello ovvero ai Corsi di Perfezionamento.

La Commissione procederà alla valutazione delle domande pervenute ed alla formazione delle graduatorie sulla base dei seguenti criteri:

- voto di laurea: 5 punti per ogni voto superiore al 100 e 2 punti per la lode;
- altra laurea: 5 punti per ciascuna laurea;
- Master e Corsi di perfezionamento e specializzazione: 2 punti ;
- Dottorati di ricerca: 4 punti;
- Pubblicazioni su tematiche attinenti al Master: 2 punti;
- Attività di lavoro dipendente e/o autonomo prestato in materie attinenti il Master: 5 punti;

In caso di parità di punteggio sarà utilizzato il criterio anagrafico secondo cui prevale il più giovane di età.

E' previsto l'esonero dalle tasse di iscrizione per coloro che, da idonea documentazione, risultino in situazione di handicap con riconosciuta percentuale di invalidità pari o superiore al 66%.

Articolo 9

Gli ammessi al Master sono tenuti al versamento di un contributo di € 2.500,00, da corrispondersi in n. 2 rate, ciascuna dell'importo di € 1.250,00 di cui la prima all'atto dell'iscrizione secondo le modalità comunicate dalla Segreteria del Master e la seconda entro il termine di 60 giorni dall'iscrizione medesima.

La copertura finanziaria relativa alle spese di gestione del Master non graverà sui promotori, né sull'Università del Salento ma deriverà, invece, dai contributi degli iscritti, (ovvero da contributi di enti, aziende o organismi vari, nonché dall'eventuale erogazione di borse di studio).

Al bilancio dell'Ateneo è riservato il 24% - al netto delle borse di studio – della quota di iscrizione, i 2/3 di tale somma sono destinati al fondo competenze accessorie del personale tecnico-amministrativo.

Il restante 76% viene riscosso direttamente dal Dipartimento o dal Centro di spesa che ne assume la gestione amministrativo-contabile.

Articolo 10

Agli iscritti al Master è garantita la copertura assicurativa contro gli infortuni, mediante polizze attivate dall'Ateneo, il cui costo grava sul piano di gestione del Master.

Articolo 11

La frequenza al Master è obbligatoria.

A conclusione del Master, agli iscritti che avranno frequentato il 80% delle lezioni e sostenuto con esito positivo la prova finale, sarà rilasciato il relativo diploma; tale titolo può dare diritto al punteggio secondo la normativa vigente presso il Ministero della Pubblica Istruzione.