



UNIVERSITA' DEL SALENTO
FACOLTA' DI ECONOMIA
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN GESTIONE DELLE ATTIVITA'
TURISTICHE E CULTURALI - (CLASSE LM-49)

PIANO DI STUDI PER GLI IMMATRICOLATI NELL'A.A. 2014/15

PRIMO ANNO	CREDITI
DIRITTO DELL'AMBIENTE E DELLA CULTURA	8
DIRITTO REGIONALE	8
MARKETING TERRITORIALE	10
PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE IMPRESE TURISTICO - RECETTIVE	10
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE	12
LINGUA INGLESE	8
SECONDA LINGUA STRANIERA (francese o spagnolo)	6
TOTALE CREDITI I° ANNO	60
SECONDO ANNO	CREDITI
TECNOLOGIA RISORSE E AMBIENTE	12
GEOGRAFIA DEL TURISMO	8
STORIA ECONOMICA DEL TURISMO	8
MANAGEMENT DELLE AZIENDE CULTURALI	10
ATTIVITA' OPZIONALI	8
TIROCINIO	2
LAVORO FINALE	12
TOTALE CREDITI II° ANNO	60

- *Lo studente può acquisire i cfu opzionali previsti attraverso esami a scelta tra quelli attivati in Facoltà, purchè appartenenti a lauree magistrali.*
- *Lo studente, inoltre, può sostenere esami attivati in altre lauree magistrali dell'Ateneo, purchè previamente autorizzato dalla struttura didattica competente.*
- *Lo studente può sostenere nell'ambito delle attività opzionali seminari fino ad un massimo di 4 cfu, purchè riconosciute dalla competente struttura didattica con il giudizio di idoneità .*