



**UNIVERSITÀ
DEL SALENTO**

**SCHEDE INSEGNAMENTI
DIDATTICA EROGATA 2021/22**

L18 MANAGEMENT DIGITALE



SCHEDA INSEGNAMENTO

MATEMATICA PER LE DECISIONI AZIENDALI

Fabrizio Durante

Corso di studi di riferimento	Management Digitale (L-18)
Dipartimento di riferimento	Dipartimento di Scienze dell'Economia
Settore Scientifico Disciplinare	SECS-S/06
Crediti Formativi Universitari	8
Ore di attività frontale	48
Ore di studio individuale	152
Anno di corso	1
Semestre	Primo
Lingua di erogazione	ITALIANO
Percorso	COMUNE

Prerequisiti	<p>Si richiedono le conoscenze di base di matematica acquisite durante il percorso di scuola secondaria superiore, con particolare riferimento ai seguenti contenuti:</p> <p>A) Numeri naturali, numeri interi e numeri razionali. Massimo comune divisore e minimo comune multiplo. Calcolo di percentuali. Potenze e radicali.</p> <p>B) Polinomi. Somma e prodotto di polinomi. Quadrato e cubo di un binomio. Prodotti notevoli. Fattorizzazione di semplici polinomi. Divisione tra polinomi. Espressioni razionali. Somma e prodotto di espressioni razionali. C) Equazioni e disequazioni di primo e di secondo grado. Equazioni e disequazioni con espressioni razionali.</p> <p>D) Coordinate cartesiane nel piano. Teorema di Pitagora. Distanza tra due punti nel piano. Equazione della retta. Equazione della parabola. Equazione della circonferenza.</p>
Contenuti	<p>Questo insegnamento rientra tra le attività formative dell'ambito disciplinare statistico-matematico.</p> <p>Il corso ha l'obiettivo di fornire allo studente i concetti di base della matematica applicata e computazionale per risolvere problemi matematici di rilevanza per l'analisi economico/aziendale.</p> <p>Alla fine di questo corso lo studente dovrebbe essere in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none">- Riconoscere le basi del linguaggio e del formalismo logico-matematico.- Riconoscere i principali elementi del calcolo matriciale e vettoriale, nonché il loro uso nella soluzione di sistemi lineari.- Riconoscere i diversi tipi di funzioni e la loro applicabilità in problemi economico/aziendale.- Sviluppare la capacità di risolvere problemi di ottimizzazione per funzioni reali di una variabile reale.- Risolvere problemi di integrazione e comprendere la loro applicabilità.
Obiettivi formativi	<p><u>Conoscenza e capacità di comprensione</u> (knowledge and understanding):</p> <ul style="list-style-type: none">- Conoscenza e capacità di comprensione del linguaggio logico-matematico di base.- Conoscenza e capacità di comprendere i principi fondamentali dello studio delle funzioni reali di una variabile reale.- Conoscenza e capacità di comprensione dei principali metodi di ottimizzazione. <p><u>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</u> (Applying knowledge and understanding):</p> <ul style="list-style-type: none">- Leggere e scrivere correttamente nel linguaggio della matematica.



	<ul style="list-style-type: none">- Capacità di leggere gli elementi fondamentali del grafico di una funzione.- Capacità di usare metodi quantitativi per problemi di ottimizzazione.- Capacità di usare metodi quantitativi per formalizzare problemi di interesse economico/aziendale.- Capacità di usare un linguaggio di programmazione (software R) per risolvere semplici problemi matematici. <p><u>Autonomia di giudizio (making judgements):</u> valutare criticamente i risultati di un modello matematico di base (ad es. andamento vendite di un prodotto) per l'azienda.</p> <p><u>Abilità comunicative (communication skills):</u> presentare in modo preciso le caratteristiche fondamentali di alcune funzioni ed il loro utilizzo in pratica.</p> <p><u>Capacità di apprendimento:</u> formalizzare in modo adeguato un problema matematico di base.</p>
Metodi didattici	Lezioni frontali ed esercitazioni, eventualmente in modalità telematica per il periodo di emergenza epidemiologica.
Modalità d'esame	<p>Prova scritta con esercizi e quesiti di comprensione degli argomenti presentati.</p> <p>In relazione alla prova scritta è valutata correttezza e chiarezza nelle risposte, nonché la capacità di usare adeguatamente il linguaggio matematico ed applicare in modo appropriato strumenti teorici a casi concreti. La prova d'esame può essere integrata con la preparazione di un progetto di elaborazione numerica con il software R. Non sono previste differenze nelle modalità d'esame fra studenti frequentanti e non frequentanti.</p> <p>Prototipo della prova d'esame sarà messo a disposizione sulla pagina web del corso.</p> <p>Gli studenti potranno anche sostenere l'esame in prove intermedie parziali. A tal proposito, maggiori informazioni saranno disponibili sulla pagina web dell'insegnamento.</p> <p>L'Università del Salento <i>"promuove e garantisce l'inclusione e la partecipazione effettive degli studenti con disabilità"</i> (art. 10 dello Statuto). Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it</p> <p>Per gli appelli d'esame si rimanda alla pagina: Calendario appelli</p>
Programma	<p><u>Elementi di matematica.</u> Elementi di logica. Tabelle booleane. Quantificatori. Insiemi. Operazioni tra insiemi. Relazioni e funzioni.</p> <p><u>I numeri reali.</u> I numeri naturali, interi e razionali. I numeri reali: definizioni e proprietà. Intervalli della retta reale. Il valore assoluto. La rappresentazione del piano cartesiano. Retta, circonferenza, parabola. I vettori reali. Prodotto interno di vettori.</p> <p><u>Elementi di algebra lineare.</u></p>



	<p>Equazioni di primo grado. Sistemi di due equazioni in due incognite. Vettori. Matrici. Determinanti. Sistemi di equazioni lineari. Regola di Cramer. Teorema di Rouché-Capelli.</p> <p><u>Funzioni reali di variabile reale.</u></p> <p>Funzioni elementari (funzioni potenza, esponenziali, logaritmi). Funzioni goniometriche. Rappresentazioni di una funzione. Proprietà di alcune funzioni. Grafici notevoli di funzioni elementari. Trasformazioni elementari del grafico di funzioni. Funzione composta. Determinazione del dominio e dell'immagine di una funzione. Funzioni inverse.</p> <p><u>Limite di una funzione e continuità.</u> Intorno di un punto. Punto di accumulazione. Definizione di limite. Limite destro e limite sinistro. Teorema del confronto. Asintoti. Funzioni continue. Teorema degli zeri. Forme di indeterminazione. Confronto tra infiniti.</p> <p><u>Derivata.</u> Significato geometrico. Derivata di funzioni monotone. Derivata di funzioni concave/convexe. Derivata di funzioni elementari. Derivata di funzioni composte. Approssimazione lineare. Regola di de l'Hopital. Derivate di funzioni in due variabili.</p> <p><u>Ottimizzazione.</u> Massimi e minimi locali e globali. Teorema di Weierstrass. Condizione necessaria per punti estremi interni. Condizione sufficiente per punti estremi interni. Punti di flesso. Convessità di una funzione. Grafico qualitativo di una funzione.</p> <p><u>Integrazione.</u> Primitiva di una funzione. Integrali indefiniti. Formule generali per il calcolo di integrali. Integrali di funzioni elementari. Teorema fondamentale del calcolo integrale. Integrali definiti. Integrale come area.</p> <p><u>Introduzione al software R</u> per la risoluzione di problemi matematici.</p>
Testi di riferimento	<p>Il materiale didattico (slide, dispense, esercitazioni) è distribuito attraverso la pagina web dell'insegnamento.</p> <p>Per studio individuale ed esercitazioni, si consiglia:</p> <p>Sydsater, K.; Hammond, P. e Strom, A.: <i>Metodi Matematici per l'analisi economica e finanziaria</i>, Pearson, 2015.</p> <p><u>Elementi di matematica.</u> Sezioni: 0.16, 0.18.</p> <p><u>I numeri reali.</u> Sezioni: 0.1, 0.3, 0.4, 0.6, 0.7, 0.8, 0.10, 0.12, 0.13, 0.14 (tranne 0.14.1 e 0.14.2), 2.5, 12.7.</p> <p><u>I sistemi lineari.</u> Sezioni: 12.1, 12.2, 12.3, 12.4, 12.5, 13.1, 13.2, 13.6, 13.8.</p> <p><u>Le funzioni.</u> Capitoli: 1, 2. Sezioni: 0.2, 0.5.</p> <p><u>Limiti e continuità.</u> Sezioni 3.5, 4.8, 4.9, 4.10 (tranne 4.10.1)</p> <p><u>Derivata.</u> Capitolo 3 (tranne 3.4 e 3.5); sezioni: 4.4, 4.9.5, 4.12, 8.2.</p> <p><u>Ottimizzazione.</u> Capitolo 5 (tranne 5.4.2, 5.5).</p> <p><u>Integrazione.</u> Sezioni 6.1, 6.2, 6.3 (tranne 6.3.1, 6.3.2, 6.3.3).</p> <p>Gli studenti possono anche utilizzare qualsiasi altro testo di Matematica a livello universitario purché copra gli argomenti sopra-indicati.</p>
Altre informazioni utili	<p>A partire da settembre 2021, maggiori informazioni saranno disponibili sulla pagina web dell'insegnamento.</p>



SCHEDA INSEGNAMENTO

PRINCIPI DI ECONOMIA

Corso di studio di riferimento	Management digitale L18
Dipartimento di riferimento	Scienze dell'Economia
Settore Scientifico Disciplinare	SECS P/01
Crediti Formativi Universitari	8 CFU
Ore di attività frontale	48
Ore di studio individuale	152
Anno di corso	1
Semestre	Primo
Lingua di erogazione	Italiano
Percorso	Comune

Prerequisiti	
Contenuti	<p>Il corso di Principi di Economia si divide in due parti.</p> <p>Nella prima parte, dopo aver descritto i temi introduttivi alla/della materia, sarà utilizzato l'approccio microeconomico al fine di studiare e caratterizzare i principali comportamenti degli agenti economici individuali, ovvero i meccanismi decisionali di soggetti razionali in condizioni di scarsità, le loro scelte ottime rispetto al tempo di lavoro, alle attività di produzione e di consumo. Si utilizzeranno ripetutamente alcuni strumenti concettuali come i Prezzi di riserva e il costo opportunità, e si prediligerà l'analisi grafica.</p> <p>La seconda parte sarà dedicata all'analisi dell'economia aggregata, ovvero il funzionamento del sistema economico - i mercati - nel suo complesso. Dopo aver introdotto i principali elementi di Contabilità Nazionale, saranno analizzate le fluttuazioni economiche nel breve periodo utilizzando il cosiddetto Modello IS-LM e approfondendo il ruolo delle politiche fiscali e monetarie</p>
Obiettivi formativi	<p>In linea con le aspettative relative a un corso introduttivo alla materia, si intende fornire gli studenti delle conoscenze essenziali in ambito economico e proporre un primo approccio al tipico linguaggio della disciplina. Ci si attende che ciò consenta sia di comprendere e interpretare gli aspetti essenziali degli attuali temi fondamentali economici, sia di avere le capacità per partecipare attivamente a una discussione sui fatti economici e sulle politiche economiche usualmente adottate, fiscali e monetarie.</p>
Metodi didattici	
Modalità d'esame	
Programma	
Testi di riferimento	
Altre informazioni utili	



SCHEDA INSEGNAMENTO

STATISTICA E ANALISI DEI DATI

Corso di studio di riferimento	L-18 Management Digitale
Dipartimento di riferimento	Scienze dell'Economia
Settore Scientifico Disciplinare	SECS-S/01
Crediti Formativi Universitari	10
Ore di attività frontale	60
Ore di studio individuale	190
Anno di corso	1
Semestre	Primo
Lingua di erogazione	Italiano
Percorso	Percorso comune

Prerequisiti	
Contenuti	Il Corso di Statistica e Analisi dei Dati si propone di fornire le tecniche e le metodologie per effettuare l'analisi descrittiva di un insieme di dati statistici rilevati su un fenomeno di interesse.
Obiettivi formativi	Il Corso si propone il raggiungimento dei seguenti obiettivi formativi: - Acquisizione degli strumenti della Statistica descrittiva al fine di descrivere, sintetizzare numericamente, presentare e quindi interpretare le osservazioni relative ai fenomeni collettivi, - Conoscenza delle fonti statistiche ufficiali più utilizzate a livello nazionale (ISTAT, ISMEA, ecc.) per il reperimento dei dati, - Capacità di presentare con chiarezza i risultati delle analisi statistiche effettuate.
Metodi didattici	
Modalità d'esame	
Programma	
Testi di riferimento	
Altre informazioni utili	



SCHEDA INSEGNAMENTO

FONDAMENTI DI DIRITTO DELL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA

Francesco Giacomo Viterbo

Corso di studi di riferimento	MANAGEMENT DIGITALE L18
Dipartimento di riferimento	DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA
Settore Scientifico Disciplinare	IUS/01
Crediti Formativi Universitari	6
Ore di attività frontale	36
Ore di studio individuale	114
Anno di corso	1
Semestre	Secondo
Lingua di erogazione	Italiano
Percorso	Percorso comune

Prerequisiti	Nessuno.
Contenuti	<p>Nozioni introduttive e fonti del diritto privato e dell'innovazione tecnologica. Ordinamento dei rapporti in Internet e nei mercati online: soggetti e situazioni giuridiche; autonomia negoziale; singoli contratti; responsabilità civile.</p> <p><u>Il medesimo programma deve essere portato da tutti gli studenti sia frequentanti sia non frequentanti le lezioni del Corso. Tutti gli studenti devono integrare obbligatoriamente lo studio del Regolamento (UE) 2016/679 del 27 aprile 2016 (regolamento generale sulla protezione dei dati) e del decreto legislativo 10 agosto 2018, n. 101.</u></p>
Obiettivi formativi	<p><u>Obiettivi formativi:</u> Il corso si propone di illustrare contenuti e metodologia di analisi degli istituti del diritto privato e dei profili fondamentali e caratterizzanti dei rapporti civilistici nel mercato digitale, con particolare attenzione alle fonti, alle situazioni soggettive e ai contratti.</p> <p><u>Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino:</u> <u>Conoscenze e comprensione:</u> Il corso si prefigge l'obiettivo di stimolare negli studenti un approccio critico alle norme che disciplinano gli istituti e le nozioni fondamentali del diritto privato, specialmente orientate verso i problemi giuridici del mercato unico digitale o connessi all'uso delle nuove tecnologie informatiche e digitali.</p> <p><u>Capacità di applicare conoscenze e comprensione:</u> Al termine del corso lo studente sarà in grado di conoscere ed utilizzare i più significativi strumenti del diritto privato e dell'innovazione tecnologica, con riferimento sia alla normativa nazionale sia a quella europea, e di orientarsi nel complesso sistema delle fonti. Lo studente sarà in grado di conoscere il metodo giuridico e le tecniche di interpretazione del diritto privato.</p> <p><u>Autonomia di giudizio:</u> Lo studente potrà acquisire flessibilità, iniziativa e capacità di analisi di norme e casi concreti.</p>



	<p><u>Abilità comunicative:</u> Le capacità comunicative degli studenti saranno stimolate attraverso lezioni frontali che prevedono il loro coinvolgimento.</p> <p><u>Capacità di apprendimento:</u> Attraverso uno studio critico lo studente approfondirà gli istituti del diritto privato e dell'innovazione tecnologica, sviluppando la capacità di approccio critico alle norme e alla giurisprudenza.</p>
Metodi didattici	Convenzionale con lezioni frontali ed esercitazioni, nonché simulazioni con gli studenti di casi concreti e strategie per il <i>problem solving</i> .
Modalità d'esame	<p><u>Modalità di esame:</u> orale, mediante colloquio vertente sui contenuti del programma e finalizzato ad appurare il grado di assimilazione e comprensione del programma svolto a lezione e contenuto nei libri di testo consigliati e la capacità di consultazione delle fonti del diritto.</p> <p><u>Modalità di accertamento dei risultati:</u> L'accertamento della conoscenza e della capacità di comprensione avviene tramite una prova di esame orale con voto finale, attraverso la quale si verifica:</p> <ul style="list-style-type: none">(i) grado di comprensione dei principi fondamentali che regolano la materia;(ii) grado di conoscenza degli istituti e delle nozioni di diritto positivo;(iii) grado di padronanza del lessico proprio della disciplina e capacità di argomentazione. <p>Il voto positivo minimo per il superamento dell'esame (18/30) richiede che lo studente raggiunga la sufficienza almeno per i parametri sub (i) e (ii) e che non sia gravemente insufficiente rispetto al parametro sub (iii).</p> <p>Il voto positivo massimo (30/30 con eventuale concessione della lode) richiede un giudizio di eccellenza per tutti e tre i parametri.</p> <p>Le valutazioni intermedie tra il minimo e il massimo saranno graduate in base al giudizio (sufficiente, discreto, buono, ottimo, eccellente) per ciascuno di tali parametri.</p> <p>Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it</p>
Appelli d'esame	Per gli appelli d'esame si rimanda alla pagina: Calendario appelli
Programma esteso	<p>Parte generale: Fonti del diritto. Situazioni soggettive e rapporti giuridici. Metodo giuridico e interpretazione. Applicazione del diritto nello spazio e nel tempo Persone fisiche. Persone giuridiche. Situazioni esistenziali. Situazioni reali e di credito. Autonomia negoziale. Contratto e suoi elementi essenziali. Responsabilità civile e illecito.</p> <p>Parte speciale: I <i>Domain names</i>. Privacy e diritti della personalità in Rete. Il contratto di accesso a Internet. La fornitura di servizi informatici e l'informatizzazione delle imprese. Il contratto telematico. I mezzi di pagamento. La tutela del consumatore telematico. Il <i>Cloud computing</i>. I contratti turistici e telematici. La responsabilità civile in Rete.</p>



Testi di riferimento	<p>Parte generale: P. PERLINGIERI (a cura di), <i>Istituzioni di diritto civile</i>, 2018, Edizioni Scientifiche italiane, <u>Parte prima, paragrafi da 10 a 17, da 27 a 57; Parte seconda, paragrafi da 1 a 13; Parte terza, paragrafi da 1 a 22, da 42 a 49; Parte quarta, paragrafi da 1 a 28; Parte quinta, paragrafi da 1 a 7, da 18 a 21.</u></p> <p>Parte speciale: D. VALENTINO (a cura di), <i>Manuale di diritto dell'informatica</i>, 2016, Edizioni Scientifiche italiane, <u>Parte seconda, Capitoli I, II, III; Parte terza, Capitolo VIII; Parte quarta, Capitoli I (A, B, C), II, III, VII e VIII; Parte quinta, Capitolo I.</u></p> <p>Le indicazioni sulle parti ricomprese nel programma da studiare sono tratte dai sommari dei testi consigliati, disponibili in versione pdf nel sito internet dell'Editore e anche in allegato alla pagina web del docente nella sezione "Materiali didattici".</p> <p>Lecture consigliate facoltative per gli studenti frequentanti / obbligatorie per gli studenti non frequentanti:</p> <p>F.G. VITERBO, <i>The 'User-Centric' and 'Tailor-Made' Approach of the GDPR Through the Principles It Lays down</i>, in <i>The Italian Law Journal</i> (2-2019), pp.631-672.</p> <p>F.G. VITERBO, <i>The Flow of Personal Data on the Internet: the Italian and European Google cases</i>, in <i>The Italian Law Journal</i> (2-2015), pp. 327-363.</p> <p>oppure</p> <p>F. PIZZETTI, <i>Privacy e il diritto europeo alla protezione dei dati personali. Il Regolamento europeo 2016/679</i>, II, Giappichelli, 2016, pp. 1-109.</p> <p>Per la preparazione dell'esame, è altresì <u>indispensabile</u> la consultazione del "Codice civile e leggi complementari" in edizione aggiornata, che costituisce parte integrante del programma di esame.</p> <p>Ad esempio:</p> <p>- G. PERLINGIERI – M. ANGELONE, <i>Codice civile con Costituzione Trattati UE e TFUE Leggi complementari e Codici di settore</i>, Edizioni Scientifiche Italiane, Napoli, 2021.</p> <p>Il "Codice civile e leggi complementari" è una raccolta di testi normativi (Costituzione, Trattati, codice civile, "codice del consumo" ecc.) che è di ausilio allo studio dei Manuali.</p> <p>Ciò significa che, quando si trovano nel Manuale i riferimenti ad articoli del codice civile o della Costituzione o di altre leggi, si potrà leggerne il testo attraverso la consultazione della "raccolta" denominata per l'appunto "Codice civile e leggi collegate (o complementari)". Le tematiche del Programma, difatti, hanno ad oggetto le questioni inerenti alla interpretazione ed applicazione delle disposizioni normative rilevanti in materia.</p>
Altre informazioni utili	L'apprendimento degli argomenti indicati nel programma dovrà essere non mnemonico ma critico , e dovrà denotare la capacità di proiettare le nozioni teoriche sul piano dell'applicazione pratica.



SCHEDA INSEGNAMENTO

LINGUA INGLESE

Corso di studio di riferimento	MANAGEMENT DIGITALE
Dipartimento di riferimento	SCIENZE DELL'ECONOMIA
Settore Scientifico Disciplinare	L-LIN/12
Crediti Formativi Universitari	6
Ore di attività frontale	36
Ore di studio individuale	114
Anno di corso	1
Semestre	SECONDO
Lingua di erogazione	ITALIANO
Percorso	COMUNE

Prerequisiti	
Contenuti	<p>Il corso intende fornire allo Studente competenze lessico-grammaticali, sintattiche e pragmatiche nella lingua inglese utilizzata in contesti di gestione dell'informazione.</p> <p>Particolare attenzione sarà prestata all'utilizzo funzionale della lingua per scopi specifici nel settore commerciale, delle transazioni online e del web marketing.</p> <p>È prevista la lettura di testi in ambito economico e finanziario ai fini dell'approfondimento delle strutture lessico-grammaticali, accompagnata – ove possibile – da sessioni di ascolto in lingua inglese.</p> <p>Il corso è finalizzato al raggiungimento di competenze pari al livello B1 del CEFR.</p>
Obiettivi formativi	<p>Dal CEFR:</p> <p>Typical Candidate at B1 Level:</p> <p>Listening and Speaking:</p> <p>CAN follow a simple presentation/demonstration; CAN deal with predictable requests from a visitor; CAN offer advice to clients within own job area on simple matters; CAN state routine requirements (e.g. asking for typing to be done).</p> <p>Reading and Writing:</p> <p>CAN understand the general meaning of non-routine letters within own work area; CAN understand most short reports of a predictable nature; CAN make notes on routine matters, such as taking/placing orders; CAN write straightforward, routine letters of a factual nature.</p>
Metodi didattici	
Modalità d'esame	
Programma	
Testi di riferimento	
Altre informazioni utili	



SCHEDA INSEGNAMENTO

TECNOLOGIE DIGITALI

Corso di studio di riferimento	MANAGEMENT DIGITALE
Dipartimento di riferimento	SCIENZE DELL'ECONOMIA
Settore Scientifico Disciplinare	ING-INF/05
Crediti Formativi Universitari	8
Ore di attività frontale	48
Ore di studio individuale	152
Anno di corso	1
Semestre	Secondo
Lingua di erogazione	ITALIANO
Percorso	COMUNE

Prerequisiti	
Contenuti	<p>Il corso si propone di fornire una panoramica ampia e approfondita delle tecnologie digitali e delle applicazioni basate sulla rete Internet per la gestione delle attività aziendali.</p> <p>In una prima parte il corso definisce e qualifica le tecnologie digitali, mentre la seconda si focalizza su come le tecnologie dell'informazione influenzano e modificano i processi aziendali in tutte le loro fasi.</p>
Obiettivi formativi	<p><u>Obiettivi formativi:</u></p> <p>Il corso si propone di far acquisire allo studente la conoscenza dei concetti di base e avanzati in merito all'utilizzo degli strumenti offerti dalle tecnologie digitali nella gestione d'impresa, e la consapevolezza del ruolo cruciale giocato dalle tecnologie digitali per la gestione dell'informazione e dagli strumenti di supporto alle decisioni.</p> <p>In un mercato sempre più connesso e globalizzato le imprese necessitano di professionalità in grado di utilizzare le tecnologie digitali per migliorare l'efficienza, l'efficacia e la competitività delle proprie strutture. Fornire le basi per la comprensione delle tecnologie digitali per gestione, archiviazione, raccolta e analisi dei dati internamente all'impresa e per trattare il web come una fonte di dati utilizzabili per attività aziendali.</p>
Metodi didattici	
Modalità d'esame	
Programma	
Testi di riferimento	
Altre informazioni utili	



SCHEDA INSEGNAMENTO

ECONOMIA AZIENDALE

Alessandra Tafuro

Corso di studio di riferimento	Management digitale
Dipartimento di riferimento	Scienze dell'Economia
Settore Scientifico Disciplinare	SECS P/07
Crediti Formativi Universitari	12 CFU
Ore di attività frontale	72
Ore di studio individuale	228
Anno di corso	1
Semestre	annualità singola
Lingua di erogazione	Italiano
Percorso	Comune

Prerequisiti	Nessuno
Contenuti	<p>Nel corso vengono trattati i concetti base per comprendere ed affrontare in modo appropriato gli aspetti peculiari inerenti alla creazione e al funzionamento delle aziende negli aspetti della gestione, dell'organizzazione e della rilevazione con particolare enfasi ai sistemi informativi aziendali delle aziende che operano in ambiente digitale.</p> <p>Il programma, quindi, prevede approfondimenti:</p> <ul style="list-style-type: none">- teorici relativi al sistema aziendale attraverso l'analisi delle sue tre componenti: persone, mezzi e organizzazione;- e a taglio pratico/operativo attraverso l'analisi di alcuni sistemi informativi aziendali.
Obiettivi formativi	<p>L'insegnamento è impostato in modo tale da far cogliere all'allievo l'oggetto della disciplina - l'azienda appunto - analizzandolo secondo diverse prospettive. Infatti, la visione organica della dinamica aziendale, considerata nella sua complessità, richiede l'approfondimento dell'ampio e articolato quadro concettuale in cui il sistema azienda si muove: dalle relazioni con l'ambiente in cui essa opera, alle strutture in cui si essa si organizza, ai compiti e alle funzioni che essa è chiamata a svolgere. L'approccio seguito pone l'attenzione sugli aspetti aziendalistici dell'impresa attraverso l'analisi e lo studio delle tematiche attinenti la costituzione e il funzionamento di un'impresa.</p> <p><u>Conoscenze e comprensione:</u> Gli studenti a fine corso avranno acquisito le nozioni utili per:</p> <ol style="list-style-type: none">(1) comprendere in che modo un sistema aziendale può operare in condizioni di ordinario funzionamento;(2) avere la capacità di interpretare e rilevare gli accadimenti aziendali nel sistema informativo aziendale;(3) comprendere in cosa differenzia un sistema informativo di tipo innovativo, da uno di tipo tradizionale; <p><u>Autonomia di giudizio:</u> con le conoscenze apprese durante il corso agli studenti saranno in grado di sviluppare una propria autonomia di giudizio in relazione a come approcciarsi ai diversi sistemi informativi, di tipo tradizionale e digitale</p>



	<p><u>Abilità comunicative</u>: gli studenti potranno discutere sulle dinamiche aziendali nelle sue diverse componenti</p> <p><u>Capacità di apprendimento</u>: Il corso si propone di costituire solide basi per sviluppare una capacità di apprendimento in tema di analisi, comparazione, sintesi e valutazione dei diversi accadimenti aziendali.</p>
Metodi didattici	Lezioni frontali, seminari e lezioni su TEAMS (in emergenza Covid-19)
Modalità d'esame	<p>Prova orale.</p> <p>Con la prova orale, invece, lo studente viene sottoposto ad una serie di domande tese a verificare che egli abbia appreso i fondamenti teorici alla base dell'economia aziendale: dai caratteri strutturali delle aziende, alle problematiche inerenti alla determinazione economico-quantitativa delle grandezze aziendali, dal funzionamento delle principali dinamiche gestionali alle logiche organizzative, ai sistemi informativi aziendali.</p> <p>"Lo Studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it</p> <p>Per gli appelli d'esame si rimanda alla pagina: Calendario appelli</p>
Programma	<ul style="list-style-type: none">• Sistema aziendale• Finalità ed obiettivi delle aziende• Tipologie aziendali• Economia ed aziende digitali• Struttura aziendale• Componenti del sistema aziendale• Componente personale: il soggetto aziendale - soggetto giuridico - soggetto economico• Modelli di governo e le forme di aggregazione aziendale• Componente mezzi• Componente organizzativa: elementi di organizzazione aziendale• Amministrazione aziendale• Dinamica gestionale nelle varie fasi di vita dell'azienda• Fase istitutiva (elementi distintivi delle start up e PMI innovative)• Funzionamento aziendale• Economicità e gli equilibri aziendali• Sistemi informativi aziendali• Organizzazione dei processi aziendali• I sistemi informativi integrati• I sistemi ERP• Outsourcing dei sistemi informativi e cloud computing
Testi di riferimento	<p>Di Cagno N., Adamo S., Giaccari F., L'azienda. Finalità – Struttura – Amministrazione, Cacucci Editore, Bari, 2019</p> <p>Candiotto R., Il sistema informativo dell'azienda nell'ambiente digitale, Giappichelli Editore, 2016</p>
Altre informazioni utili	<p>Orario di ricevimento: giovedì, ore 09.00-11.00 presso l'ufficio docente sito al 3° piano, palazzina C, DSE, Complesso Ecotekne - tel: +39.0832.298640 - E-mail: alessandra.tafuro@unisalento.it</p>



SCHEDA INSEGNAMENTO

BANCA DIGITALE E FINTECH

Valeria Stefanelli

Corso di studi di riferimento	MANAGEMENT DIGITALE L18
Dipartimento di riferimento	DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA
Settore Scientifico Disciplinare	SECS-P/11
Crediti Formativi Universitari	8
Ore di attività frontale	48
Ore di studio individuale	152
Anno di corso	2
Semestre	PRIMO
Lingua di erogazione	ITALIANO
Percorso	COMUNE

Prerequisiti	<p><i>Prerequisiti utili per lo studio della materia possono essere:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• <i>conoscenze dei modelli di governance, dei processi di gestione, organizzazione e funzionamento delle imprese in generale</i>• <i>elementi di base di matematica finanziaria (formule di attualizzazione e capitalizzazione di flussi finanziari) e di statistica e analisi dei dati (media, varianza, ecc.)</i>
Contenuti	<p><i>Il Corso fornisce gli elementi di base per la comprensione dei modelli di business bancari e della loro evoluzione nell'era digitale, a seguito della diffusione delle digital technologies nel settore finanziario (IoT, Blockchain, Intelligenza artificiale, Machine Learning, Big Data, ecc.).</i></p> <p><i>In tale prospettiva, dopo aver compreso il ruolo delle banche nel sistema finanziario, il corso illustra le caratteristiche gestionali, operative e commerciali dell'intermediazione bancaria, cogliendo i cambiamenti tecnologici in atto.</i></p> <p><i>Un approfondimento particolare è dedicato al ruolo dei regulators europei impegnati nella definizione della strategia digitale e delle autorità di vigilanza bancaria impegnate ad assicurare la sana e prudente gestione degli intermediari e a presidiare le dinamiche di concorrenza tra le banche incumbent ed i nuovi operatori nel settore finanziario, quali le Fintech e le Big Tech.</i></p>
Obiettivi formativi	<p><u><i>Conoscenze e comprensione:</i></u></p> <p><i>Al termine del corso, gli studenti acquisiranno la conoscenza e la comprensione delle finalità e del funzionamento del sistema finanziario di un Paese, con particolare riferimento alla normativa ed alle caratteristiche di gestione dell'attività di intermediazione finanziaria e creditizia, alle condizioni di redditività e di rischio dei servizi offerti al mercato anche alla luce dell'applicazione nel settore delle tecnologie digitali.</i></p> <p><u><i>Capacità di applicare conoscenze e comprensione:</i></u></p> <p><i>Capacità di comprendere l'assetto normativo e di vigilanza di un sistema finanziario</i></p> <p><i>Capacità di comprendere le funzionalità delle tecnologie digitali applicabili in ambito finanziario</i></p>



	<p><i>Capacità di analizzare i modelli di governance, organizzativi e distributivi di un intermediario</i></p> <p><i>Capacità di comprendere i fabbisogni finanziari di soggetti in surplus-deficit di risorse e selezionare adeguati strumenti finanziari</i></p> <p><i>Capacità di identificare il profilo finanziario di uno strumento finanziario anche alla luce della evoluzione tecnologica digitale</i></p> <p><i>Capacità di applicare i modelli di calcolo finanziario alla valutazione del costo, del rischio e rendimento di strumenti finanziari.</i></p> <p><u>Autonomia di giudizio:</u></p> <p><i>Il corso consente agli studenti di acquisire autonomia di giudizio nella comprensione degli aspetti normativi e degli operatori bancari che caratterizzano il sistema finanziario, con particolare riferimento agli strumenti finanziari offerti alla clientela (in termini di valutazione del profilo di rischio, rendimento e del costo di un servizio/prodotto finanziario).</i></p> <p><u>Abilità comunicative:</u></p> <p><i>Capacità di comunicare e presentare, anche con utilizzo di linguaggio tecnico appropriato, le componenti, i meccanismi di funzionamento del sistema finanziario ed i circuiti di intermediazione e di mercato finanziario</i></p> <p><i>Capacità di descrivere, anche con utilizzo di linguaggio tecnico appropriato, i profili normativi, tecnici ed operativi dell'attività di intermediazione finanziaria.</i></p> <p><u>Capacità di apprendimento:</u></p> <p><i>Il corso consente agli studenti di apprendere le finalità, le componenti ed i meccanismi di funzionamento di un sistema finanziario e dei loro operatori nell'ambito delle dinamiche di un sistema economico reale di un Paese, anche cogliendo gli aspetti evolutivi legati alla tecnologia digitale.</i></p>
Metodi didattici	<p><i>Lezioni tradizionali, letture e analisi di casi, project work individuali e di gruppo, seminari e testimonianze esterne.</i></p> <p><i>Le modalità didattiche potrebbero subire variazioni durante il periodo di emergenza epidemiologica Covid-19</i></p>
Modalità d'esame	<p><i>Prova orale</i></p> <p><i>Possibilità di esoneri in forma scritta e project work durante il corso.</i></p> <p><i>Le modalità d'esame potrebbero subire variazioni durante il periodo di emergenza epidemiologica Covid-19</i></p> <p><i>Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it</i></p>
Appelli d'esame	<p>Per gli appelli d'esame si rimanda alla pagina: Calendario appelli</p>
Programma esteso	<ul style="list-style-type: none">● <i>La strategia europea sulla digitalizzazione e il posizionamento dell'Italia</i>● <i>L'evoluzione dei banking business models nell'era digitale</i>● <i>La galassia FinTech e l'operatività in Italia</i>● <i>Linee evolutive della regolamentazione e della vigilanza sull'innovazione finanziaria digitale</i>● <i>Big data e profili di concorrenza nei mercati dei servizi bancari e</i>



	<p><i>Finanziari</i></p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Le sfide del digital banking per l'internal governance bancaria</i>• <i>Banche, FinTech e clienti in un contesto di digital transformation</i>• <i>Digitalizzazione e nuovi profili di competenza per lo sviluppo delle attività bancarie</i>• <i>I fabbisogni di competenze «digital» e l'offerta formativa Universitaria</i>• <i>Gli strumenti finanziari di base per la clientela corporate e retail: profili tecnici, costi e rendimento</i>
Testi di riferimento	<p><i>Boscia V., Schena C., Stefanelli V. (2020), Digital Banking e Fintech, Bancaria Editrice, solo capp. da 1 a 9, in corso di stampa a settembre 2020.</i></p> <p><i>Dispense a cura del docente</i></p> <p><i>Ulteriori letture e materiali didattici saranno forniti dal docente nel corso delle lezioni</i></p>
Altre informazioni utili	<p><i>Si consiglia vivamente la frequenza alle lezioni.</i></p>



SCHEDA INSEGNAMENTO

BIG DATA

Corso di studio di riferimento	MANAGEMENT DIGITALE
Dipartimento di riferimento	SCIENZE DELL'ECONOMIA
Settore Scientifico Disciplinare	ING-INF/05
Crediti Formativi Universitari	8
Ore di attività frontale	48
Ore di studio individuale	152
Anno di corso	2
Semestre	PRIMO
Lingua di erogazione	ITALIANO
Percorso	COMUNE

Prerequisiti	
Contenuti	Il corso affronta l'origine, le proprietà e le sfide legate alla gestione dei "big data" in ambito aziendale, nonché i fondamentali di progettazione ed implementazione di basi di dati relazionali.
Obiettivi formativi	<p>Il corso illustra l'origine e le proprietà dei "big data" e le sfide legate alla loro gestione in ambito aziendale, dalla loro rappresentazione, memorizzazione, all'accesso, fino (con dei cenni) all'estrazione di conoscenza. Il corso offre fondamentali legati al modello relazionale per la gestione di basi di dati a livello aziendale. Gli studenti dovranno:</p> <p>Knowledge and understanding.</p> <ul style="list-style-type: none">• avere un solido background sulle caratteristiche principali dei sistemi informativi e per la gestione dei dati:• avere le basi per pensare in modo analitico, creativo e criticamente ed essere in grado di creare astrazioni e competenze di problemi solving per trattare i sistemi complessi• avere le competenze base per disegnare e implementare i sistemi di gestione dei dati• avere gli strumenti per disegnare i database transazionali applicati ai diversi contesti• avere le competenze per distinguere i dati nei diversi scenari, gli strumenti per gestirli e valutare l'impatto <p>Applying knowledge and understanding. Alla fine del corso gli studenti saranno in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none">• descrivere e modellare i dati secondo l'approccio relazionale di sistemi informativi aziendali• illustrare i principali componenti e le attività relative alla gestione dei dati aziendali• illustrare il paradigma dei Big data e le tecniche di gestione relative <p>Making judgements. Gli studenti sono guidati a trattare criticamente i temi trattati in classe, per confrontare le diverse soluzioni al problema, identificare e proporre la soluzione più efficace ed efficiente in modo autonomo.</p>



	<p>Communication. Gli studenti devono imparare a comunicare con audience eterogenei, difendendo la loro posizione in modo coerente, efficace e logico. Durante il corso sarà presentato il vocabolario specifico del dominio e i metodi e la conoscenza per esporre ed argomentare in modo preciso e formale i principali temi legati alla gestione dei dati e ai sistemi informativi.</p> <p>Learning skills. Gli studenti devono acquisire le abilità critiche per relazionarsi autonomamente con i problemi tipici della gestione dei dati, anche in vista di successivi studi dottorali o per approfondire la cultura personale e professionale. Perciò gli studenti dovrebbero essere in grado di passare autonomamente da un approccio di apprendimento a un altro in base alle diverse sorgenti a disposizione, gli obiettivi e il target da raggiungere.</p>
Metodi didattici	
Modalità d'esame	
Programma	
Testi di riferimento	
Altre informazioni utili	



SCHEDA INSEGNAMENTO

ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE

Emanuele Grassi

Corso di studio di riferimento	Management Digitale
Dipartimento di riferimento	Scienze dell'Economia
Settore Scientifico Disciplinare	SECS-P/01
Crediti Formativi Universitari	8
Ore di attività frontale	48
Ore di studio individuale	152
Anno di corso	2
Semestre	Primo
Lingua di erogazione	Italiano
Percorso	Comune

Prerequisiti	Sebbene non siano previste specifiche propedeuticità, ci si aspetta che lo studente abbia familiarità con i concetti basilari della microeconomia, sia in grado di risolvere equazioni, disequazioni e sistemi di equazioni lineari, sappia applicare le regole di derivazione per funzioni ad una o più variabili e sia in grado di risolvere problemi di ottimizzazione di funzioni in una o più variabili.
Contenuti	Il corso esamina gli aspetti economico-istituzionali alla base della comprensione del funzionamento e dei problemi di regolamentazione dei mercati in cui il cambiamento tecnologico-digitale è predominante. Il corso tratta inizialmente di alcuni dei sistemi di incentivi che le nostre società hanno creato per stimolare il progresso tecnologico e scientifico. Successivamente, il corso si dedica allo studio dei mercati caratterizzati dalla presenza di piattaforme digitali approfondendo gli elementi strutturali di tali mercati, le tecniche di pricing adottate dalle imprese e i problemi di regolamentazione.
Obiettivi formativi	<p>Obiettivi formativi</p> <p>Il corso ha l'obiettivo di dotare lo studente degli strumenti teorici e metodologici necessari alla comprensione del comportamento economico di individui e imprese nei mercati caratterizzati da progresso tecnologico e digitalizzazione. Al termine del corso lo studente conosce e comprende i principi economici alla base delle scelte su innovazione e ICTs, comprende il funzionamento dei mercati two-sided. Lo studente, infine, apprende il modo attraverso cui applicare gli strumenti e i metodi di analisi alla digital economy.</p> <p>Coerentemente con gli obiettivi formativi del Corso di Laurea in Management digitale, i risultati dell'apprendimento attesi sono declinabili in base ai Descrittori di Dublino, secondo lo schema seguente:</p> <p>Conoscenze e comprensione</p> <p>Gli studenti acquisiscono conoscenze e capacità di comprensione dei modelli di analisi del comportamento strategico di individui e imprese in presenza di reti e nella digital economy.</p>



	<p>Capacità di applicare conoscenze e comprensione</p> <p>Lo studente applica le conoscenze apprese durante il corso all'analisi delle decisioni di investimento in R&S e innovazione. Lo studente comprende e valuta gli esiti dei mercati digitali, individua possibili inefficienze, isola le fonti di tali inefficienze e elabora strategie di mercato e meccanismi efficienti di allocazione delle risorse in mercati caratterizzati da esternalità di rete e beni intangibili. Lo studente è in grado di comprendere il contenuto di testi e documenti che fanno riferimento a temi dell'economia dell'innovazione e di individuare i fattori che guidano le decisioni economiche di imprese e consumatori.</p> <p>Autonomia di giudizio</p> <p>Le conoscenze apprese durante il corso consentiranno agli studenti di essere in grado di esprimere giudizi autonomi sulle implicazioni derivanti dalle scelte degli agenti economici in contesti caratterizzati da innovazioni e ICT. Lo studente saprà, inoltre, giudicare gli esiti di mercato nelle differenti forme di mercato. Egli, infine, sarà in grado di formulare giudizi di valutazione sugli effetti delle principali politiche pubbliche di intervento sui prezzi o sulle quantità scambiate.</p> <p>Abilità comunicative</p> <p>Le conoscenze apprese durante il corso permetteranno agli studenti di discutere le proprie idee, sollevare problemi e proporre soluzioni riguardanti gli aspetti microeconomici del funzionamento dei mercati two-sided. Lo studente è altresì in grado di redigere documenti su temi di economia dell'innovazione.</p> <p>Capacità di apprendimento</p> <p>Al termine del corso lo studente avrà acquisito le conoscenze necessarie che permettono di intraprendere con maggiore livello di autonomia studi di economia più avanzati.</p>
Metodi didattici	<p>L'insegnamento consiste in 48 ore di lezioni frontali di teoria.</p> <p>Per tutto il tempo in cui saranno attive le misure di contenimento del virus Covid-19, le lezioni si svolgeranno in modalità telematica mediante piattaforma Teams di Microsoft.</p>
Modalità d'esame	<p>La verifica consiste in un esame finale scritto. L'esame è composto da quattro/cinque quesiti ciascuno dei quali articolato in domande teoriche.</p> <p>Le domande teoriche sono improntate alla verifica della conoscenza e capacità di comprensione, dell'autonomia di giudizio, delle abilità comunicative, della capacità di sintesi e della capacità di applicare conoscenza e comprensione.</p> <p>Il voto minimo per superare l'esame (18/trentesimi) implica che lo studente dimostra un livello di conoscenza elementare della materia, riesce a impostare gli elementi base dei modelli economici e/o dei grafici utili all'analisi, sviluppa le domande teoriche con una padronanza di linguaggio sufficiente e dimostra di saper applicare i principali modelli economici trattati.</p>



	<p>Il voto finale di trenta e lode implica aver risposto a tutte le parti della verifica in maniera eccellente.</p> <p>Durante il periodo di restrizioni collegato all'emergenza epidemiologica la prova scritta potrebbe essere sostituita con una prova orale.</p> <p>Studenti frequentanti, studenti non frequentanti, studenti lavoratori e studenti Erasmus dovranno attenersi al medesimo programma e alle medesime modalità d'esame.</p> <p>Per gli appelli d'esame si rimanda alla pagina: Calendario appelli</p> <p>Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it</p>
Programma	<p>Innovazione e forme di mercato. Economia di Internet e delle ICT I mercati digitali L'efficienza dei mercati La dispersione dei prezzi sui mercati digitali Concorrenza con info-mediario Versioning e bundling Le esternalità di rete La domanda di accesso alla rete Dinamiche di Adozione tecnologica Le reti a due versanti Strategie di prezzo nei mercati a due versanti Innovazione cumulativa e brevetti Le funzioni dei brevetti Proliferazione dei brevetti Politica brevettuale Teoria delle aste</p>
Testi di riferimento	<p>Comino S. – Manenti F.M.. (2008). Economia di Internet & delle ICT. Giappichelli ed. - Torino.</p> <p>Ulteriore materiale di approfondimento sarà suggerito in aula dal docente</p>
Altre informazioni utili	



SCHEDA INSEGNAMENTO

MANAGEMENT DIGITALE – MODULO I

Amedeo Maizza

Corso di studi di riferimento	MANAGEMENT DIGITALE
Dipartimento di riferimento	SCIENZE DELL'ECONOMIA
Settore Scientifico Disciplinare	SECS-P/08
Crediti Formativi Universitari	6
Ore di attività frontale	36
Ore di studio individuale	114
Anno di corso	2
Semestre	PRIMO
Lingua di erogazione	ITALIANO
Percorso	COMUNE

Prerequisiti	Nessuno
Contenuti	Il corso, considerando le caratteristiche della rivoluzione digitale, si prefigge di trasferire nozioni e competenze inerenti i processi di governo e gestione delle imprese approfondendoli in chiave tecnologica.
Obiettivi formativi	<p><u>Obiettivi formativi:</u></p> <p>Lo studente dovrà essere in grado di conoscere il ruolo del management, i principali processi di gestione, considerando l'evoluzione del mercato in funzione della digitalizzazione.</p> <p><u>Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino:</u></p> <p><u>Conoscenza e capacità di comprensione (<i>knowledge and understanding</i>):</u> Conoscenza e comprensione delle dinamiche decisionali ed operative delle imprese.</p> <p><u>Capacità di applicare conoscenza e comprensione (<i>applying knowledge and understanding</i>)</u> - Capacità di applicare i principali elementi di innovazione dei modelli di analisi delle performance, di monitoraggio dei processi gestionali.</p> <p><u>Autonomia di giudizio (<i>making judgements</i>)</u> Capacità di interpretare e valutare le potenzialità operative delle imprese nei diversi contesti competitivi.</p> <p><u>Abilità comunicative (<i>communication skills</i>)</u> Capacità di presentare i risultati raggiunti dalle imprese attraverso i modelli della letteratura manageriale e dell'evoluzione tecnologica.</p> <p><u>Capacità di apprendimento (<i>learning skills</i>)</u></p>



	Capacità di apprendimento delle metodologie di analisi e controllo delle performance gestionali.
Metodi didattici	Convenzionale con lezioni frontali ed esercitazioni, case studies, project work, visite e testimonianze aziendali.
Modalità d'esame	Modalità di esame: orale Modalità di accertamento: L'accertamento della conoscenza e della capacità di comprensione avviene tramite una prova orale attraverso la quale si verifica la capacità di esprimere le conoscenze acquisite con proprietà di linguaggio e sicurezza espositiva. <i>"Lo Studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it"</i>
Appelli d'esame	Per gli appelli d'esame si rimanda alla pagina: Calendario appelli
Programma esteso	<ul style="list-style-type: none">● L'IMPRESA E IL SUO DIVENIRE● RETI, DISTRETTI, TERRITORIO● IL GOVERNO D'IMPRESA TRA EQUILIBRIO INTERNO E CONTESTO● IMPRESA, AMBIENTE, COMPETITIVITA'● LE DECISIONI DI GOVERNO AZIENDALE● L'ANALISI DELLE PERFORMANCE● LA GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI● IL MARKETING IN CHIAVE WEB● WEBSITE ED ESPERIENZIALITA'
Testi di riferimento	Maizza A., <i>Management d'impresa</i> Vol I, ed. I Liberrimi 2019 Capitoli: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 9, 14, 15, 16
Altre informazioni utili	



SCHEDA INSEGNAMENTO

MANAGEMENT DIGITALE – MODULO II

Maria Irene Prete

Corso di studi di riferimento	Management Digitale II modulo
Dipartimento di riferimento	Scienze dell'Economia
Settore Scientifico Disciplinare	SECS-P/08
Crediti Formativi Universitari	6
Ore di attività frontale	36
Ore di studio individuale	114
Anno di corso	2
Semestre	Secondo
Lingua di erogazione	Italiano
Percorso	Comune

Prerequisiti	Management digitale – modulo I
Contenuti	L'insegnamento di <i>Management digitale – modulo II</i> mira a fornire agli studenti i fondamenti del Management Digitale, nonché i principali strumenti teorici e operativi per identificare e rivedere le principali decisioni di gestione richieste dalle organizzazioni che si spostano nel business digitale. In particolare, il business digitale è finalizzato a migliorare la competitività di un'organizzazione implementando tecnologie digitali innovative all'interno e all'esterno di un'organizzazione, attraverso collegamenti a partner e clienti e promozione attraverso i media digitali. Non implica semplicemente l'uso della tecnologia per automatizzare i processi esistenti, ma riguarda la trasformazione digitale applicando la tecnologia per aiutare a cambiare questi processi per aggiungere valore all'azienda e ai suoi clienti.
Obiettivi formativi	<p>Gli studenti acquisiranno le conoscenze disciplinari di base e i principali strumenti teorici e operativi per: a) analizzare i contenuti generati dalle aziende dagli utenti sui media digitali e b) pianificare una strategia di management digitale. A livello più operativo, gli studenti apprenderanno le peculiarità dei principali canali digitali e gli strumenti per misurare l'efficacia della comunicazione su tali canali. Le conoscenze e le abilità acquisite saranno utili per la specializzazione in management digitale e la formazione di manager e professionisti in grado di elaborare strategie di marketing digitale e valutarne l'efficacia.</p> <p>In termini di capacità di applicazione delle conoscenze e comprensione, gli studenti saranno capaci di condurre analisi quali-quantitative sulle questioni relative al business digitale, nonché di elaborare piani e strategie di management digitale. In termini di autonomia di giudizio, saranno capaci di valutare l'adeguatezza di un business plan e l'efficacia delle diverse strategie digitali. In termini di abilità comunicative, sapranno padroneggiare gli strumenti per la presentazione di una strategia digitale; sapranno altresì elaborare testi e adattare linguaggi a seconda del canale utilizzato e del contesto culturale di riferimento. In termini di capacità di apprendimento, saranno in grado di acquisire gli elementi teorici e pratici di base della disciplina e sapranno approfondire argomenti specifici in autonomia.</p> <p>Per quanto riguarda le competenze trasversali, a fine corso gli studenti avranno</p>



	<p>la capacità di: a) applicare quanto appreso a situazioni reali; b) formulare giudizi in autonomia (ad esempio, in merito all'efficacia di una strategia di management digitale); c) lavorare in gruppo, sapendosi coordinare con altri e integrandone le competenze, al fine di risolvere congiuntamente problemi concreti; d) sviluppare idee, progettarne e organizzarne la realizzazione (ad esempio, in merito ad un progetto di business digitale).</p>
Metodi didattici	<p>Lezioni frontali, con discussione di casi pratici, attività seminariale, esercitazioni individuali e/o di gruppo o, in alternativa, lezioni telematiche per la durata dell'emergenza epidemiologica.</p> <p>I materiali didattici comprenderanno:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Dispense schematizzate sotto forma di power point fornite tramite la piattaforma online di Ateneo formazioneonline.unisalento.it;2) Testi di riferimento;3) Letture e ulteriore materiale di approfondimento indicato e reso disponibile durante le lezioni.
Modalità d'esame	<p>Per gli studenti FREQUENTANTI</p> <p>– Prima parte dell'esame sotto forma di lavori di gruppo (peso 50%) – durante i quali si verificherà la capacità degli studenti di lavorare in team, valutare autonomamente e risolvere problemi concreti, applicando le conoscenze acquisite durante le lezioni frontali, nel rispetto delle indicazioni e delle scadenze fornite dal docente. Ciascun lavoro di gruppo sarà valutato in 30esimi; la media dei voti presi su detti lavori costituirà il voto della cosiddetta <i>Prima Parte</i> dell'esame.</p> <p>– Seconda parte dell'esame sotto forma di prova scritta* (peso 50%) – durante la quale si verificherà la capacità di apprendimento degli elementi teorici e pratici della disciplina. Tale verifica avverrà mediante sei quesiti a risposta aperta riguardanti sia nozioni teoriche e sia problemi pratici. In tal modo, si consentirà agli studenti di dimostrare le conoscenze disciplinari e le competenze acquisite. La prova scritta permetterà altresì agli studenti di dimostrare la capacità di argomentare, in modo schematico e strutturato, propri giudizi, valutazione, idee e piani d'azione. Questa prova avrà la durata di 45 minuti; il voto sarà espresso in 30esimi e costituirà la cosiddetta <i>Seconda Parte</i> dell'esame.</p> <p>Per gli studenti NON FREQUENTANTI</p> <p>– Prima parte dell'esame sotto forma di prova scritta* (peso 50%) – in sostituzione dei lavori di gruppo, gli studenti non frequentanti dovranno svolgere una prova scritta <i>ad hoc</i>, della durata di 45 minuti, che costituirà la <i>Prima Parte</i> dell'esame. Sarà sotto forma di sei quesiti a risposta aperta riguardanti gli argomenti affrontati nelle letture di approfondimento indicate dal docente per questa specifica prova d'esame e fornite tramite la piattaforma online di Ateneo formazioneonline.unisalento.it. Questo materiale fornirà almeno parte delle informazioni e degli strumenti utilizzati durante i lavori di gruppo.</p> <p>– Seconda parte dell'esame sotto forma di prova scritta* (peso 50%) – la quale sarà comune a quella prevista per gli studenti frequentanti.</p> <p>Il voto finale deriva dalla media aritmetica dei voti conseguiti sulle due parti</p>



	<p>d'esame, a condizione che entrambi siano almeno pari a 18/30esimi. Il voto acquisito su una delle due parti si mantiene a ogni appello successivo.</p> <p><i>* Durante il periodo di emergenza epidemiologica, la prova scritta è sostituita da una prova telematica orale.</i></p> <p>Per gli appelli d'esame si rimanda alla pagina: Calendario appelli</p>
Programma esteso	<p>L'insegnamento si articola nei seguenti moduli:</p> <p>Parte 1: Introduce il business digitale e l'e-commerce, chiarendo i concetti di base ed esaminando le diverse interpretazioni di termini e applicazioni attraverso casi di studio. Comprende:</p> <ul style="list-style-type: none">- Introduzione al business digitale e al commercio elettronico. Definizione del significato e dell'ambito del business digitale e dell'e-commerce. Sono inoltre introdotti social media, social commerce e app mobili. Introduzione all'uso commerciale di Internet: vantaggi e gli ostacoli all'adozione e utilizzo- Analisi di mercato per l'e-commerce. Introduzione dei nuovi modelli di business e delle strutture del mercato abilitati dalle comunicazioni elettroniche.- Gestione dell'infrastruttura aziendale digitale. Informazioni sull'hardware, software e sulle telecomunicazioni che devono essere gestite per raggiungere il business digitale.- E-ambiente. Descrizione del macroambiente di un'organizzazione, opportunità e vincoli per la strategia e l'implementazione. <p>Parte 2: Strategia e applicazioni: Gli approcci allo sviluppo della strategia e delle applicazioni aziendali digitali sono trattati in riferimento all'organizzazione nel suo complesso, con un'enfasi sul commercio elettronico dal lato acquisto e sul commercio elettronico dal lato vendita. Comprende:</p> <ul style="list-style-type: none">- Strategia di business digitale. Approcci allo sviluppo della strategia aziendale digitale e differenze con gli approcci strategici tradizionali. Relazione con la strategia IS.- Gestione della catena di approvvigionamento. Strategia di gestione della catena di approvvigionamento con esempi di come la tecnologia può essere applicata per aumentare l'efficienza.- E-procurement. Valutazione dei vantaggi e delle questioni pratiche dell'adozione dell'e-procurement.- Marketing digitale. Una prospettiva di e-commerce lato vendita per il business digitale, rivedendo le peculiarità di marketing richieste dai media digitali.- Gestione delle relazioni con i clienti. Tecniche di marketing che applicano l'e-commerce per acquisire e fidelizzare i clienti. <p>Parte 3: Implementazione: La gestione dell'implementazione del business digitale ed esame delle questioni pratiche relative alla creazione e al mantenimento di soluzioni di business digitale.</p> <ul style="list-style-type: none">- <i>Change management</i>. Gestione dei cambiamenti organizzativi, umani e tecnologici richiesti nel passaggio al business digitale.- Analisi e progettazione. Principali problemi di analisi e progettazione sollevati dai sistemi di e-commerce che devono essere discussi da gestori e fornitori di soluzioni.- Implementazione e ottimizzazione del business digitale. Gestione e monitoraggio dei sistemi di e-commerce
Testi di riferimento	<p>Oltre ai materiali didattici indicati dal docente e resi disponibili tramite la piattaforma online di Ateneo formazioneonline.unisalento.it, si consigliano i seguenti volumi per lo studio della materia:</p>



**UNIVERSITÀ
DEL SALENTO**

	Chaffey, D. (2018) "Digital Business and E-commerce Management", Pearson.
Altre informazioni utili	Gli studenti possono prenotarsi per l'esame finale esclusivamente utilizzando le modalità previste dal sistema VOL tramite la piattaforma <i>studenti.unisalento.it</i> .



SCHEDA INSEGNAMENTO

DIRITTO DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE E INDUSTRIALE NEI MERCATI DIGITALI

Salvatore De Vitis

Corso di studio di riferimento	MANAGEMENT DIGITALE
Dipartimento di riferimento	Scienze dell'Economia
Settore Scientifico Disciplinare	IUS/04
Crediti Formativi Universitari	6.0
Ore di attività frontale	36.0
Ore di studio individuale	114
Anno di corso	2
Semestre	SECONDO
Lingua di erogazione	ITALIANO
Percorso	COMUNE

Prerequisiti	Ai fini delle conoscenze preliminari utili per il sostenimento dell'esame si suggerisce lo studio preventivo dei contenuti dell'insegnamento di Diritto Privato.
Contenuti	Breve descrizione del corso: - Funzione e disciplina del diritto della proprietà intellettuale e industriale - Brevetti – Invenzioni – Requisiti di brevettabilità – I diritti nascenti dall'invenzione – La tutela del segreto industriale – I trasferimenti di tecnologia – I modelli – I segni distintivi – Il marchio: nozione e funzioni – Requisiti di validità del marchio – Il marchio collettivo e di forma - Le vicende circolatorie del marchio – I “nuovi” marchi – Le indicazioni geografiche - Il diritto d'autore.
Obiettivi formativi	Obiettivi formativi: a) Conoscenza e comprensione: L'insegnamento si propone di far acquisire allo studente una conoscenza critica degli istituti fondamentali del diritto della proprietà intellettuale e industriale nei mercati digitali, così che il futuro dottore commercialista possa affrontare con consapevolezza gli aspetti problematici che la realtà economica presenta. Il corso offrirà un continuo confronto con gli ordinamenti europei in considerazione della rilevanza dimensionale non meramente nazionale della materia; b) Capacità di applicare conoscenze e comprensione: le metodologie utilizzate, che prevedono accanto alla didattica frontale, esercitazioni su casi decisi dalle Corti, consentirà al futuro dottore commercialista di acquisire capacità applicative della disciplina oggetto dell'insegnamento. Affrontare gli aspetti più problematici anche di carattere operativo del diritto della proprietà intellettuale e industriale consentirà allo studente di acquisire la capacità di affrontare criticamente e risolvere problemi anche su tematiche nuove, e non consuete considerando il mutare continuo del mercato, soprattutto di quello digitale, e del sistema economico. c) Autonomia di giudizio: Attraverso lo studio articolato in lezioni frontali, che prevedono un <i>question time</i> , e seminari nei quali viene sollecitata la partecipazione attiva dello studente con la discussione di casi reali, lo



	<p>studente acquisisce flessibilità di pensiero, capacità di confronto, attitudine al <i>problem solving</i>, capacità di analisi di documenti e procedure anche complesse e capacità di valutazione di possibili soluzioni; la possibilità offerta dal docente di svolgere approfondimenti in forma scritta sulle tematiche più complesse vuole costituire uno stimolo per lo studente a non considerare il lavoro di apprendimento del corso finalizzato esclusivamente al superamento dell'esame ma piuttosto alla personale crescita e maturazione.</p> <p>d) Abilità comunicative: lo studente apprende attraverso il corso a comunicare in forma orale e, se vuole, anche in forma scritta, idee, problemi e soluzioni inerenti la materia. Il <i>question time</i> a lezione è proprio finalizzato non solo a condividere con tutti gli studenti presenti i problemi di comprensione e apprendimento ma soprattutto vuole stimolare ed abituare lo studente ad un confronto di fronte ad una molteplicità di persone superando una naturale ritrosia al dibattito. L'attività seminariale che prevede il coinvolgimento diretto degli studenti in un dibattito del quale si fanno promotori, con l'ovvia assistenza del docente, supporta questo obiettivo. Completa l'attività di stimolo il ricevimento individuale durante il quale viene prestata particolare attenzione al linguaggio utilizzato dallo studente e alla metodologia di studio.</p> <p>e) Capacità di apprendimento: Attraverso lo studio del diritto della proprietà intellettuale e industriale nei mercati digitali lo studente approfondisce la comprensione di regole e istituti della realtà economica con la quale si confronta, magari in maniera inconsapevole, quotidianamente. Fondamentale anche il confronto tra gli ordinamenti che fa acquisire allo studente la consapevolezza della globalità del sistema economico e dei soggetti che ivi operano. Su questa base lo studente acquisirà competenze e capacità critiche idonee a garantirgli a ulteriori approfondimenti teorico-pratici.</p>
Metodi didattici	<p>Il metodo didattico si sviluppa su tre livelli: a) a lezione (con incontri frontali, ovvero, per il periodo di emergenza epidemiologica, con modalità telematica), attraverso il coinvolgimento dello studente con la presentazione di teorie controverse così da stimolare un dibattito;</p> <p>b) lasciando uno spazio apposito al termine della lezione per il <i>question time</i>;</p> <p>c) durante l'esercitazione quando, di fronte al caso concreto lo studente dovrà applicare le nozioni teoriche che ha appreso a lezione;</p> <p>d) attraverso orari di ricevimento, fruibili in modalità telematica per il periodo di emergenza epidemiologica, dedicati a chiarire gli aspetti più problematici della materia con ciascun studente. A supporto della didattica saranno distribuiti materiali (in particolare casi giurisprudenziali) che consentono un approfondimento degli argomenti d'esame. Questa articolazione della didattica consente di instaurare con gli studenti un rapporto di stima reciproca che, da un lato consente al docente non solo di monitorare, ma anche di valutare la preparazione, l'impegno e la capacità di ciascuno, dall'altro rende lo studente consapevole e responsabile dell'apprendimento, lo stimola a prospettive d'indagine differenti, all'autonomia di giudizio e sollecita le personali abilità applicative e comunicative.</p>
Modalità d'esame	<p>L'esame si svolgerà nella forma di prova orale, in compresenza, ovvero in modalità telematica per il periodo di emergenza epidemiologica, secondo il seguente schema:</p>



	<p>Prima parte: accertamento della preparazione di base del diritto della proprietà intellettuale e industriale nei mercati digitali. La conoscenza e comprensione e la relativa capacità di applicarle saranno accertate attraverso una o due domande la cui risposta positiva costituisce presupposto per la prosecuzione della verifica;</p> <p>Seconda parte: accertamento dell'apprendimento su tematiche specifiche della materia. In questa parte si potrà verificare la completezza della preparazione e l'autonomia di giudizio acquisita dallo studente.</p> <p>Le capacità comunicative saranno verificate durante l'intero esame.</p> <p>Nel corso del semestre potranno essere effettuate delle verifiche intermedie, al mero scopo di agevolare la preparazione dell'esame.</p> <p>Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo: paola.martino@unisalento.it</p>
Appelli d'esame	Per gli appelli d'esame si rimanda alla pagina: Calendario appelli
Programma	La funzione del sistema brevettuale – La nozione di invenzione industriale brevettabile, le nuove tecnologie e i brevetti speciali - La nozione di invenzione industriale, le creazioni intellettuali non considerate come invenzioni e i divieti di brevettazione (con riguardo anche ai vari settori merceologici) - I requisiti di brevettabilità – I diritti nascenti dall'invenzione. I diritti esclusivi derivanti dalla brevettazione, le loro limitazioni e l'ambito di protezione – La tutela del segreto industriale e i rapporti con la tutela brevettuale – I trasferimenti di tecnologia - Le invenzioni dei dipendenti e su commessa – Nullità ed estinzione del diritto – Le procedure di brevettazione – I modelli di utilità e i disegni e modelli nazionali e comunitari – Il marchio: nozione e funzione – Requisiti di validità - Marchi forti e marchi deboli – Riabilitazione e volgarizzazione del marchio – Marchio collettivo – Marchio di forma – Marchi "nuovi" – Vicende circolatorie del marchio – Nullità e decadenza – Marchio di fatto – Registrazione – Le indicazioni geografiche: quadro normativo, funzione, struttura e natura – Diritto d'autore: fonti, opere protette, condizioni di accesso alla tutela, la titolarità e la durata dei diritti, i diritti morali e patrimoniali.
Testi di riferimento	AA. VV., <i>Lezioni di diritto industriale. Proprietà industriale, intellettuale e concorrenza</i> , a cura di G. Ghidini e G. Cavani, Giuffrè editore, 2014. Capitoli I e II interi; Cap III per la parte indicata nel programma.
Altre informazioni utili	



SCHEDA INSEGNAMENTO

DIRITTO TRIBUTARIO DELL'ECONOMIA DIGITALE

Franco Paparella

Corso di studio di riferimento	MANAGEMENT DIGITALE
Dipartimento di riferimento	Scienze dell'Economia
Settore Scientifico Disciplinare	IUS/12
Crediti Formativi Universitari	6.0
Ore di attività frontale	36.0
Ore di studio individuale	114
Anno di corso	2
Semestre	SECONDO
Lingua di erogazione	ITALIANO
Percorso	COMUNE

Prerequisiti	<i>Lo studio del diritto tributario dell'economia digitale richiede la conoscenza del diritto tributario e del diritto tributario dell'impresa anche se non è richiesta una propedeuticità in senso stretto.</i>
Contenuti	<i>L'insegnamento ha ad oggetto la fiscalità dell'economia digitale sia dal punto di vista delle imposte dirette (IRPEF, IRES, IRAP), che dal punto di vista delle imposte indirette (principalmente l'IVA).</i>
Obiettivi formativi	<i>Gli obiettivi formativi sono:</i> <i>a) Conoscenza e capacità di comprensione: acquisire conoscenze e capacità di comprensione che estendono e/o rafforzano quelle già acquisite da altri insegnamenti e che consentano di elaborare e/o applicare idee originali, spesso in un contesto di ricerca;</i> <i>b) Conoscenza e capacità di comprensione applicate: applicare conoscenze acquisite, capacità di comprensione e abilità nel risolvere problemi relativi a tematiche nuove in una logica interdisciplinare con le altre materie del corso di laurea;</i> <i>c) Autonomia di giudizio: capacità di integrare le conoscenze e gestire la complessità, nonché di formulare giudizi sulla base di informazioni limitate o incomplete, includendo la riflessione tra conoscenze acquisite e argomenti già noti;</i> <i>d) Abilità comunicative: comunicare in modo chiaro e privo di ambiguità le proprie conclusioni, nonché le conoscenze e la ratio ad esse sottese, a interlocutori specialisti e non specialisti;</i> <i>e) Capacità di apprendere: capacità di apprendimento che consentano allo studente di continuare a studiare in modo auto-diretto ovvero autonomo;</i> <i>f) Fornire una compiuta conoscenza dei principi generali e degli istituti del diritto tributario nonché delle principali imposte del sistema tributario italiano.</i>
Metodi didattici	<i>Lezioni frontali, esercitazioni e seminari</i>
Modalità d'esame	<i>L'esame consisterà in una sola prova orale nella quale il candidato dovrà dimostrare il proprio livello di preparazione mediante la risposta a domande aventi ad oggetto il programma del corso. In particolare, in considerazione degli obiettivi formativi, il candidato dovrà dimostrare la padronanza della materia e non solo una mnemonica rappresentazione dei singoli argomenti trattati.</i>



	<p><i>Nel periodo in cui gli esami si terranno telematicamente tramite Teams, sarà indicato il link della sessione. Previa identificazione in privato del candidato che dovrà esibire un documento di identità valido, l'esame si terrà nella sessione pubblica con possibilità di nominare sub-commissioni.</i></p> <p><i>Lo Studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'Ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it</i></p>
Programma esteso	<p><i>PARTE GENERALE</i></p> <p><i>Il diritto tributario dell'economia digitale</i></p> <p><i>Il fondamento costituzionale: economia digitale e capacità contributiva</i></p> <p><i>Le fonti interne del diritto tributario dell'economia digitale</i></p> <p><i>Le fonti europee e le fonti internazionali</i></p> <p><i>La tassazione della ricchezza nello spazio nelle imposte sui redditi e nelle imposte sui consumi</i></p> <p><i>La doppia imposizione</i></p> <p><i>I soggetti: a) la stabile organizzazione.</i></p> <p><i>Segue: b) le imprese multinazionali.</i></p> <p><i>I controlli tributari telematici</i></p> <p><i>Il processo tributario telematico</i></p> <p><i>PARTE SPECIALE</i></p> <p><i>I criteri di collegamento delle imposte sui redditi nell'esperienza interna, europea ed internazionale</i></p> <p><i>La crisi della Corporate Income Tax</i></p> <p><i>I soggetti passivi dell'IRES</i></p> <p><i>Cenni sulla determinazione del reddito d'impresa</i></p> <p><i>La determinazione del reddito d'impresa nei rapporti con l'estero</i></p> <p><i>La mobilità delle imprese: exit tax ed entry tax</i></p> <p><i>I gruppi ai fini delle imposte sui redditi e dell'IVA</i></p> <p><i>Le imprese multinazionali</i></p> <p><i>L'IVA nel commercio elettronico</i></p> <p><i>La web tax</i></p> <p><i>La Digital service tax</i></p>
Testi di riferimento	<p><i>Per molti argomenti il testo di riferimento è FANTOZZI-F. PAPARELLA, <i>Lezioni di diritto tributario dell'impresa</i>, Padova, Cedam, 2019. Il libro dovrà essere integrato con dispense ed altro materiale che metterà a disposizione il docente.</i></p>
Altre informazioni utili	<p><i>I testi ed il materiale consigliato non possono essere autonomamente sostituiti con appunti, dispense o altri volumi non equivalenti.</i></p>



SCHEDA INSEGNAMENTO

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

Pamela Palmi

Corso di studio di riferimento	MANAGEMENT DIGITALE L18
Dipartimento di riferimento	SCIENZE DELL'ECONOMIA
Settore Scientifico Disciplinare	SECS-P/10
Crediti Formativi Universitari	8
Ore di attività frontale	48
Ore di studio individuale	152
Anno di corso	2
Semestre	PRIMO
Lingua di erogazione	ITALIANO
Percorso	COMUNE

Prerequisiti	nessuno
Contenuti	<p>Il corso di Organizzazione aziendale è un insegnamento di base, al 2° anno del corso di Laurea in Management Digitale che prevede 8 Cfu e 48 ore di didattica frontale. Coerentemente a tali caratteristiche, esso mira ai seguenti obiettivi: i) fornire gli elementi di base utili a comprendere il funzionamento dell'organizzazione d'impresa e gli strumenti concettuali in grado di aiutare le persone ad essere "cittadini" consapevoli (sviluppo attitudini comportamentali); ii) fornire i principali elementi per comprendere come l'organizzazione possa essere progettata al fine di conseguire risultati definiti (design organizzativo). Pertanto si studieranno: i singoli attori; i gruppi di persone e le dinamiche di gruppo; i gruppi all'interno dell'intera organizzazione; i comportamenti delle persone nelle diverse forme organizzative; le diverse forme organizzative; la cultura organizzativa; le relazioni interpersonali al di fuori dell'organizzazione; l'innovazione e la creatività organizzativa; il potere e la leadership; la gestione delle persone in azienda; il cambiamento organizzativo con uno sguardo sulla Tecnologia nell'Organizzazione e sulla Digital Transformation.</p>
Obiettivi formativi	<p>Gli obiettivi formativi specifici saranno i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none">• Il comportamento umano all'interno delle organizzazioni.• I singoli attori (le preferenze, la conoscenza, le percezioni, le motivazioni, le decisioni).• I gruppi di persone e le dinamiche di gruppo.• I gruppi all'interno dell'intera organizzazione (le negoziazioni, i comportamenti di solidarietà, l'integrazione).• I comportamenti delle persone nelle diverse forme organizzative.• La cultura organizzativa.• Le principali configurazioni organizzative• Le relazioni interpersonali al di fuori dell'organizzazione (le condizioni per la formazione di una rete di relazione e di una rete organizzativa).• L'innovazione e la creatività organizzativa.• Il potere e la leadership.• Il cambiamento organizzativo



	<ul style="list-style-type: none">• La Tecnologia nell'Organizzazione e la Digital Transformation <p><u>Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino:</u></p> <p>Conoscenza e capacità di comprensione (<i>knowledge and understanding</i>): Conoscenza e comprensione in merito a ciascuno dei summenzionati obiettivi formativi specifici</p> <p><u>Capacità di applicare conoscenza e comprensione (<i>applying knowledge and understanding</i>):</u> Capacità di applicare conoscenza e comprensione in ciascuno delle tematiche summenzionate nello specifico</p> <p><u>Autonomia di giudizio (<i>making judgements</i>)</u> Capacità di interpretazione e giudizio in ciascuna delle tematiche ed ambiti summenzionati nello specifico</p> <p><u>Abilità comunicative (<i>communication skills</i>)</u> Capacità di presentare ed adeguatamente esporre ciascuno degli argomenti summenzionati nello specifico.</p> <p><u>Capacità di apprendimento (<i>learning skills</i>)</u> Capacità di apprendere dalle lezioni frontali e dalla formazione testuale</p>
Metodi didattici	Convenzionale con lezioni frontali ed esercitazioni. Fondamentale sarà la presentazione e discussione di casi in aula. <i>Durante il periodo di emergenza Covid-19 le lezioni potrebbero tenersi in teledidattica su piattaforma Teams.</i>
Modalità d'esame	Esame in forma orale (sino al permanere dello Stato di Pandemia e degli esami da remoto) Diversamente esame scritto (domande a scelta multipla e domande aperte) più orale. Per gli studenti non frequentanti, la valutazione della preparazione e dell'apprendimento è basata esclusivamente sulle conoscenze apprese dal libro di testo (non anche casi svolti in aula). Pertanto, la valutazione si concentra su elementi più definitivi della materia. Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'Ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it
Appelli d'esame	Per gli appelli d'esame si rimanda alla pagina: Calendario appelli
Programma	Parte I – Individuo 1 Personalità e valori 2 Identità 3 Emozioni e stress 4 Motivazione al lavoro



	<p>5 Decisioni</p> <p>6 Apprendimento e formazione</p> <p>Parte II – Gruppo</p> <p>7 Costruzione e dinamiche di gruppo</p> <p>8 Comunicazione</p> <p>9 Potere</p> <p>10 Conflitto e negoziazione</p> <p>11 Leadership</p> <p>12 Reti sociali e network</p> <p>Parte III – Organizzazione</p> <p>13 Cultura nazionale e organizzativa</p> <p>14 Strutture organizzative</p> <p>15 Personale</p> <p>16 Cambiamento</p>
Testi di riferimento	<p>Materiali didattici</p> <p>STUDENTI FREQUENTANTI E NON FREQUENTANTI</p> <ul style="list-style-type: none">• S. SALVEMINI (a cura di), <i>Organizzazione aziendale</i>, Egea, 2017. tutto.• Cuel R., Ravarini A., Varriale L., (2021), <i>Technology in Organization. Digital Transformation and People</i> (selezione proposta in aula dal docente). <p>Il testo d'esame è lo stesso per tutti gli studenti: frequentanti, non frequentanti, in corso ed in debito d'esame degli anni precedenti.</p>
Altre informazioni utili	<p>Ricevimento studenti: da concordarsi con il docente scrivendo alla mail istituzionale pamela.palmi@unisalento.it</p>



SCHEDA INSEGNAMENTO

PRINCIPI DI ECONOMETRIA

Pierluigi Toma

Corso di studi di riferimento	Management Digitale L18
Dipartimento di riferimento	Scienze dell'Economia
Settore Scientifico Disciplinare	SECS-P/05
Crediti Formativi Universitari	8
Ore di attività frontale	48
Ore di studio individuale	152
Anno di corso	2
Semestre	Secondo
Lingua di erogazione	Italiano
Percorso	Comune

Prerequisiti	Sebbene si tratti di un corso introduttivo all'analisi econometrica, sono richieste conoscenze di base in matematica.
Contenuti	<p>L'econometria è lo studio delle applicazioni dei metodi statistici all'analisi di modelli economici, aziendali, finanziari ecc. La natura dei fenomeni rende improbabile che le assunzioni sottostanti ai metodi statistici vengano rispettate. Cosa distingue l'econometria dalla statistica è lo studio dei problemi che derivano dalla violazione delle assunzioni statistiche. Il corso tratta le principali tecniche di analisi econometrica utilizzate nelle applicazioni economiche- aziendali e finanziarie.</p> <p>Descrittori di Dublino:</p> <ul style="list-style-type: none">- Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): metodi avanzati di analisi econometrica parametrica e non parametrica.- Conoscenza e capacità di comprensione applicate (applying knowledge and understanding): verifica empirica di modelli teorici.- Autonomia di giudizio (making judgements): analisi dei risultati empirici ottenuti.- Abilità comunicative (communication skills): esposizione dei risultati dell'analisi empirica.- Capacità di apprendere (learning skills): verifica dell'apprendimento sia durante le lezioni ed esercitazioni al computer sia attraverso gli esami di profitto.
Obiettivi formativi	<p>Il corso intende fornire allo studente un'introduzione ai metodi econometrici per assisterlo nell'attività di verifica empirica di tematiche economiche, finanziarie e aziendali e nella trattazione di dati quantitativi con l'utilizzo di tecniche di elaborazione elettronica. Per questo motivo, il corso ha un contenuto fortemente applicato e prevede un'attività parallela di esercitazione al computer con l'utilizzo di alcuni programmi applicativi di analisi econometrica open-source. Tutti gli argomenti affrontati saranno oggetto di esercitazione al computer.</p> <p>Descrittori di Dublino:</p> <ul style="list-style-type: none">- Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): metodi avanzati di analisi econometrica parametrica e non parametrica.



	<ul style="list-style-type: none">- Conoscenza e capacità di comprensione applicate (applying knowledge and understanding): verifica empirica di modelli teorici.- Autonomia di giudizio (making judgements): analisi dei risultati empirici ottenuti.- Abilità comunicative (communication skills): esposizione dei risultati dell'analisi empirica.- Capacità di apprendere (learning skills): verifica dell'apprendimento sia durante le lezioni ed esercitazioni al computer sia attraverso gli esami di profitto.
Metodi didattici	Lezioni frontali e al computer con l'utilizzo di software econometrici. La modalità di erogazione della didattica potrà variare a seguito delle misure di distanziamento sociale legate all'emergenza Covid-19.
Modalità d'esame	Frequentanti: prova intermedia scritta e consegna di tesina. Non frequentanti: prova scritta. La modalità d'esame potrà variare a seguito delle misure di distanziamento sociale legate all'emergenza Covid-19.
Programma esteso	<ol style="list-style-type: none">1. Introduzione di alcuni concetti di probabilità e inferenza statistica.2. IL Modello Lineare di Regressione Semplice.3. Il Modello Lineare Classico di Regressione Multipla.4. Funzioni di regressione non lineari.5. Valutazione degli studi di regressione.
Testi di riferimento	Testo di riferimento principale (a cui si riferiscono i capitoli sopra citati): <ul style="list-style-type: none">- J. H. Stock e M. W. Watson, a cura di F. Peracchi, (2005), Introduzione all'Econometria, Milano, Pearson. (Testo molto semplice e discorsivo da affiancare alle dispense del docente);- Dispense del docente su tutti gli argomenti trattati saranno disponibili nel sito web. Altri testi consigliati: <ul style="list-style-type: none">- M. Verbeek, (2006), Econometria, Zanichelli. (Testo molto completo con un livello medio di difficoltà e approfondimento);- G. Koop, (2008), Introduction to Econometrics, John Wiley & Sons. (Testo semplice e completo, in inglese);- G. G. Judge, R. C. Hill, W. E. Griffiths, H. Lütkepohl, Tsoung-Chao Lee, (1988), Introduction to the Theory and Practice of Econometrics, Wiley. (Testo semplice e completo, in inglese);- G. S. Maddala, (2001) Introduction to Econometrics, 3rd Edition, Wiley. (Testo semplice e completo, in inglese);- D. N. Gujarati, (1995), Basic Econometrics McGraw Hill. (Testo di complessità media, completo nella trattazione degli argomenti, in inglese);
Altre informazioni utili	Per gli appelli d'esame si rimanda alla pagina: Calendario appelli



SCHEDA INSEGNAMENTO

REGOLAZIONE DEI MERCATI DIGITALI E DEI BIG DATA

Fabiana Di Porto

Corso di studi di riferimento	Management Digitale L18
Dipartimento di riferimento	Scienze dell'Economia
Settore Scientifico Disciplinare	IUS/05
Crediti Formativi Universitari	6
Ore di attività frontale	36
Ore di studio individuale	114
Anno di corso	2
Semestre	Primo
Lingua di erogazione	Italiano
Percorso	Comune

Prerequisiti	Nessuno
Contenuti	<p>L'attività di impresa e le regole tese a perimetrarne i confini di legittimità e liceità sono stati investiti dalla rivoluzione digitale, i cui effetti ne hanno profondamente modificato le caratteristiche.</p> <p>Il fenomeno "big data", in particolare, ha obbligato il giurista a porsi dinnanzi a problemi in precedenza inesplorati.</p> <p>Il corso ha l'obiettivo di analizzare l'idoneità degli strumenti tradizionali di regolazione del mercato a rispondere alle esigenze dell'ecosistema digitale, nonché vagliarne le specifiche caratteristiche. Verranno, altresì, illustrati i nuovi strumenti ed i nuovi servizi digitali nel settore dei mercati bancario e finanziario, maggiormente interessati dall'uso degli strumenti digitali, con particolare attenzione ai temi della tecnologia finanziaria ed alle prospettive di intervento regolatorio delineate a livello europeo e nazionale.</p>
Obiettivi formativi	<p><u>Obiettivi formativi:</u></p> <p>L'insegnamento si inserisce nel quadro generale degli obiettivi del corso di studi di riferimento, contribuendo a formare professionalità capaci di comprendere ed analizzare le dinamiche competitive tipiche dei mercati digitali. Il corso ha, nello specifico, l'obiettivo di fornire allo studente gli strumenti di interpretazione ed analisi della regolazione dei mercati digitali e dei big data, stimolando un percorso di verifica critica dell'idoneità degli strumenti tradizionali ad esser applicati alla fenomenologia delle attività d'impresa prestate digitalmente e di valutazione prognostica di proporzionalità ed adeguatezza delle proposte regolatorie avanzate nei vari livelli di regolazione. Il corso mira, inoltre, a sviluppare l'attitudine alla ricerca dello studente e la conoscenza delle principali tecniche di ricerca, con riferimento specifico allo studio della concorrenza e della regolamentazione dei mercati digitali, con segnato riferimento a quelli della tecnologia finanziaria ed assicurativa, e dei big data.</p>



	<p><u>Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino:</u></p> <p>Conoscenza e capacità di comprensione (<i>knowledge and understanding</i>):</p> <p>Al termine del corso, gli studenti saranno in grado di comprendere le caratteristiche ed i profili di innovazione e problematicità che derivano dall'applicazione dei modelli di regolazione ai mercati digitali. Nondimeno, gli studenti saranno in possesso degli strumenti teorici e conoscitivi per migliorare la capacità di ricerca in materia.</p> <p><u>Capacità di applicare conoscenza e comprensione (<i>applying knowledge and understanding</i>)</u></p> <p>Al termine del corso, gli studenti saranno in grado di analizzare gli strumenti di regolazione dei mercati digitali e dei big data, nonché di realizzare attività di ricerca ed applicare le conoscenze acquisite a contesti e problematiche connesse ai temi del corso.</p> <p><u>Autonomia di giudizio (<i>making judgements</i>)</u></p> <p>Al termine del corso, gli studenti saranno in grado di interpretare gli effetti delle politiche regolatorie in materia e di vagliarne i profili di vantaggio e svantaggio.</p> <p><u>Abilità comunicative (<i>communication skills</i>)</u></p> <p>Il corso si prefigge l'obiettivo di consentire agli studenti di saper esporre e discutere criticamente i possibili interventi regolatori nei mercati digitali e rispetto al fenomeno dei big data, anche al fine di stimolare il raggiungimento di una effettiva educazione all'uso responsabile delle tecnologie digitali.</p> <p><u>Capacità di apprendimento (<i>learning skills</i>)</u></p> <p>Al termine del corso, gli studenti avranno acquisito la capacità di autonoma valutazione dei temi della regolazione dei mercati digitali e dei big data, nonché di approfondimento mediante attività di ricerca e di applicazione empirica degli strumenti regolatori.</p>
Metodi didattici	<p>la didattica sarà svolta attraverso lezioni frontali volte a discutere i temi di ricerca indicati, con specifica attenzione agli aspetti teorici e metodologici. Si proporranno esercitazioni finalizzate alla discussione ed all'approfondimento di temi specifici attinenti all'insegnamento anche attraverso l'analisi di ulteriore materiale didattico.</p> <p>Per tutto il tempo in cui saranno attive le misure di contenimento del virus Covid-19, le lezioni si svolgeranno in modalità telematica mediante piattaforma Teams di Microsoft.</p>



Modalità d'esame	<p>Modalità di esame: orale. Una o più prove scritte intermedie potranno essere previste durante corso. Le modalità di svolgimento della/e medesima/e saranno divulgate sulla pagina web del corso.</p> <p>Modalità di accertamento: L'accertamento della conoscenza e della capacità di comprensione avviene tramite una prova orale attraverso la quale si verifica la capacità di analisi, interpretazione ed applicazione degli strumenti di regolazione ai mercati digitali ed al fenomeno dei big data.</p> <p>Per tutto il tempo in cui saranno attive le misure di contenimento del virus Covid-19, gli esami si svolgeranno in modalità telematica mediante piattaforma Teams di Microsoft.</p> <p><i>"Lo Studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it"</i></p>
Appelli d'esame	Per gli appelli d'esame si rimanda alla pagina: Calendario appelli
Orario di ricevimento	<ul style="list-style-type: none">- Prof. A. Dell'Atti: giovedì, dalle 17:00 alle 18:00- Prof.sa F. Di Porto, a partire dal 1.11.2020 (in modalità telematica, concordando via email l'appuntamento)
Programma esteso	<ol style="list-style-type: none">1. Principi generali di regolazione economica e dei mercati2. La strategia europea per il mercato unico digitale3. La digitalizzazione dei mercati e la rivoluzione big data4. Big data e diritto dei mercati: la destrutturazione dei concetti giuridici5. Big data e privacy6. Big data e concorrenza7. La regolazione dell'algoritmo8. La regolazione delle piattaforme digitali9. La regolazione dei mercati finanziari nell'era digitale: <i>fintech</i> ed <i>insurtech</i>
Testi di riferimento	Materiali specifici segnalati dal docente nel corso delle lezioni.
Altre informazioni utili	



SCHEDA INSEGNAMENTO

INFORMATION AND BUSINESS ECONOMICS

Alessandra Chirco

Corso di studi di riferimento	MANAGEMENT DIGITALE
Dipartimento di riferimento	SCIENZE DELL'ECONOMIA
Settore Scientifico Disciplinare	SECS-P/01
Crediti Formativi Universitari	6
Ore di attività frontale	36
Ore di studio individuale	114
Anno di corso	3rd
Semestre	2nd
Lingua di erogazione	ENGLISH
Percorso	ECONOMICO

Prerequisiti	The students should be familiar with the basic concepts and methods of microeconomics (consumer theory, theory of production and theory of competitive and non competitive markets at an introductory level). Moreover, they should also be familiar with unconstrained and constrained optimization with one or more variables.
Contenuti	The course uses the principles and methods of economics to analyse some key decisions of the owners and managers of firms in different economic and strategic environments. In particular the course focuses on the following major topics: the pricing strategies, the strategies related to the product's characteristics, the firm's organization and the role of uncertainty and information. These issues are discussed with special attention to the firms and markets of the so-called New Economy.
Obiettivi formativi	<p>Expected learning outcomes Students are expected to learn: a) the key models explaining the firms' pricing behaviour in different market structures, and their application to real world cases; b) the key models explaining the choice of the quality of the products offered in the market, and their applications; c) the theoretical framework for the analysis of horizontal and vertical differentiation, and the way in which it can be applied to the observed market behaviour; d) the way in which economic theory has analysed the strategic role of managers, and e) the way in which firms may tackle the issue of uncertainty and asymmetric information in their relationship with employees and customers. All applications and examples are focussed on firms and markets of the New Economy.</p> <p>Knowledge and understanding The students acquire a sound knowledge of the basic theoretical economic models describing the strategic behaviour of firms with respect to following key decisions: pricing, product differentiation, product quality, internal organization, incentives to employee and customers. At the end of the course they should be able to understand the economic motives inspiring those choices, as well as their consequences within a strategic market environment.</p>



	<p>Applying knowledge and understanding At the end of the course the students should be able to interpret many aspects of the observed firms' behaviour. They are able to recognize the key features of a market environment and to identify the main challenges that firms' decision makers have to face in that environment. They are aware of the social implications of firms' decisions. As a consequence, they acquire knowledge and competences, which can be applied at various stages of the firms' decision-making processes and at various stages of the performance assessment.</p> <p>Making judgements The students are able to evaluate the appropriateness of different firm's strategies on pricing, product characteristics and internal management, in the perspective of both their profitability and their social implications.</p> <p>Communication skills The students learn how to discuss key aspects of the firms' strategic behaviour with the appropriate economic jargon, both orally and in written documents. They are encouraged to develop the above skills through an active participation to lectures and classes, and through the study of different types of references, which include theoretical papers, reports, specialised newspapers and magazines.</p> <p>Learning skills The study of the theoretical instruments discussed in this course and the analysis of their application to real world cases provide a sound background for more advanced studies in the field, both in a theoretical and in an applied perspective. A syllabus based not only on a reference textbook, but also on original papers and lecture notes should encourage the students to develop an autonomous thinking, thus improving their learning skills.</p>
Metodi didattici	Lectures and classes.
Modalità d'esame	<p>Oral examination.</p> <p><i>"Lo Studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it"</i></p>
Appelli d'esame	See the Department web page: Calendario appelli
Programma esteso	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review of the basic concepts in Non-Cooperative Game Theory 2. Review of basic concepts in Microeconomic Theory: Technology, Cost and Demand 3. Monopoly. Price discrimination, Durable goods monopolies 4. Markets with Homogeneous Products: Cournot and Bertrand Competition 5. Markets with Differentiated Products: Location Models, Vertical Differentiation, Spatial Price Discrimination 6. Quality and Durability 7. The Market for Lemons, Quality-Signalling and Warranties 8. The Principal-Agent Problem 9. The Compensation for Managers <p>The syllabus is the same for attending and non-attending students.</p>



**UNIVERSITÀ
DEL SALENTO**

Testi di riferimento	Shy O., Industrial Organization, Theory and Applications, MIT Press Additional material and lecture notes will be distributed to students.
Altre informazioni utili	



SCHEDA INSEGNAMENTO

PUBLIC MANAGEMENT

Corso di studi di riferimento Degree Course	MANAGEMENT DIGITALE
Dipartimento di riferimento	Economics Department
Settore Scientifico Disciplinare	SECS-P/07 Economia Aziendale (Accounting and Management)
Crediti Formativi Universitari ECTs	6 cfu
Ore di attività frontale	36 ore
Ore di studio individuale	114
Anno di corso Course year	Third 3rd
Semestre	1st semester
Lingua di erogazione	English
Percorso	Economics

Prerequisiti Prerequisite	
Contenuti Contents of the teaching plan:	The course aims to introduce the students to Public Management Administrations, describing the theoretical and practical aspects of public evaluation processes their management.
Obiettivi formativi	The aim of the course is to allow students to acquire knowledge and skills on the most advanced techniques for measuring the performance of government in public administration and in particular on the evaluation of public programs.
Teaching methods	
Type of Exam:	
Programma esteso Full syllabus	
Text books	
Other information	



SCHEDA INSEGNAMENTO

PUBLIC POLICY AND THE DIGITAL ECONOMY

Giampaolo Arachi

Corso di studio di riferimento	MANAGEMENT DIGITALE
Dipartimento di riferimento	SCIENZE DELL'ECONOMIA
Settore Scientifico Disciplinare	SECS/P-03
Crediti Formativi Universitari	6
Ore di attività frontale	36
Ore di studio individuale	114
Anno di corso	3rd
Semestre	1st
Lingua di erogazione	ENGLISH
Percorso	ECONOMICS

Prerequisiti	Principles of economics.
Contenuti	<p>This course aims at introducing the students with the main regulatory and taxation issues relate to the digital economy. A central question throughout the different topics will be whether business practices and contracts in a “digital economy” may depart from efficient behavior, and in which cases they may be beneficial or detrimental to society. Real cases which are specific to digital markets will also be analyzed.</p> <p>Globalisation and digitalisation, together with concerns over corporate tax avoidance, have sparked an international debate about whether tax rules are fit for purpose. The issue of taxing the digital economy figures ever more prominently on policy agendas around the world, while the OECD is striving to reach international consensus on the matter. This course will introduce to the the key points in the debate and analyse the principles for effective and efficient taxation in the digital age.</p>
Obiettivi formativi	<p>Knowledge and understanding Students will be able to understand the the main regulatory and taxation issues relate to the digital economy.</p> <p>Applying-knowledge and understanding They will be able to understand the key issues in the international debate about whether tax rules are fit for purpose and to analyse the principles for effective and efficient taxation in the digital age.</p> <p>Making judgments They will be able to assess whether business practices and contracts in a “digital economy” depart from efficient behavior, and in which cases they may be beneficial or detrimental to society.</p> <p>Communication skills Students will be able to communicate their conclusions and the knowledge and the ultimate reasons that sustain them to both, specialized and non-specialized publics in a clear and unambiguous way.</p> <p>Learning skills</p>



	Students will develop the learning skills that allow them to continue studying in a way that will be largely self-directed or autonomous.
Metodi didattici	Traditional lectures
Modalità d'esame	Written exam (this may change due to Covid restrictions). "The student disabled and/or with SDL (specific disorders of learning), who intends to take advantage of an individualized intervention for the conduct of the exam must contact the Disability Integration office of the University of Salento at the address: paola.martino@unisalento.it "
Programma	Platform Competition - Competition & Switching Costs - Network Externalities. - Pricing in Two Sides Markets. Intellectual Property Rights - Patents, copyrights, and trademarks - R&D races - Empirical tools related to IP - Litigation cases Taxe and the digital economy - Basic principles of international tax law - Transfer pricing - International tax avoidance - Unilateral and coordinated tax reforms
Testi di riferimento	There is no textbook. Lecture notes will be provided through formazioneonline.unisalento.it
Altre informazioni utili	



COURSE SYLLABUS

BUSINESS ANALYTICS

Fabrizio Durante

Corso di studi di riferimento	Management Digitale (L-18)
Department	Dipartimento di Scienze dell'Economia
Scientific Sector	SECS-S/06
Credits	6
Total lecturing hours	36
Total individual work hours	114
Year	3rd
Semester	1st
Languange	English
Subject matter	Economics

Course requirements	Basic elements of calculus and statistics for data analysis.
Contents	The course presents a vast set of machine learning tools for understanding and making prediction from the data. All the presented tools are illustrated in several real case studies with the software R.
Course aims	<p>Knowledge and understanding:</p> <ul style="list-style-type: none">● Knowledge and understanding of machine learning models;● Knowledge and understanding of quantitative tools for business, including segmentation and prediction. <p>Applying knowledge and understanding:</p> <ul style="list-style-type: none">● Ability to extract relevant information from big dataset for management and business innovation.● Ability to identify the machine learning models that are suitable to analyse correctly a specific business problem.● Ability to use a specific programming language to implement machine learning procedures. <p>Making judgments:</p> <p>Making judgements on pros and cons of different machine learning tools.</p> <p>Communication skills:</p> <p>to present in a concise way the results of a quantitative analysis.</p> <p>Learning skills:</p> <p>Ability to formalize in an algorithmic form a problem of interest in business.</p>
Teaching methodology	Frontal lectures, exercises, computer labs.
Assessment type	The written exam consists of several exercises and one or more review questions. The project work consists of the preparation of a quantitative analysis related to the contents of the course with the help of the software R. To pass the exam students must obtain a positive evaluation on both the written exam and the project. Both parts weigh 50% of the total points. Sample of the written exam will be available at the course webpage.



	<p>There is no difference in the assessment procedures between attending and non-attending students.</p> <p>University of Salento “<i>promuove e garantisce l’inclusione e la partecipazione effettive degli studenti con disabilità</i>” (art. 10 of the Statute). Students that have a disability or impairment that requires accommodations (i.e., alternate testing, readers, note takers or interpreters) could contact the Disability and Accessibility Offices in Student Services: paola.martino@unisalento.it</p>
Full syllabus	<p>Introduction to Data Science and Machine Learning. Linear Model. Non-linear Regression. Cross validation. Shrinkage methods. Lasso. K-Nearest neighbour algorithms. Classification. Logistic regression. Unsupervised learning. K-means algorithms.</p>
Textbooks	<p>Lectures notes will be provided. The teaching material will be made available through the Lecture webpage at formazioneonline.unisalento.it.</p> <p>Suggested reading:</p> <ul style="list-style-type: none">• Boehmke, B. and Greenwell, B.: Hands-on Machine Learning with R. Free available at https://bradleyboehmke.github.io/HOML/• Hull, J.C.: Machine Learning in Business – An introduction to the world of data science, 2019. Slides available at Link• James, G., Witten, D., Hastie, T., Tibshirani, R.: An Introduction to Statistical Learning with Applications in R. Springer, 2013. Free available at https://www.statlearning.com/
Other useful information	<p>More information will be available on the course webpage at formazioneonline.unisalento.it</p>



SCHEDA INSEGNAMENTO

CORPORATE BANKING AND FINANCING INNOVATION

Vincenzo Gentile

CORSO DI STUDI DI RIFERIMENTO	MANAGEMENT DIGITALE
DIPARTIMENTO DI RIFERIMENTO	SCIENZE DELL'ECONOMIA
SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE	SECS P-11
CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI	8
ORE DI ATTIVITÀ FRONTALE	48
ORE DI STUDIO INDIVIDUALE	152
ANNO DI CORSO	3rd
SEMESTRE	2nd
LINGUA DI EROGAZIONE	English
PERCORSO	ECONOMICS

Prerequisiti	Banca digitale e Fintech
Contenuti	The course is related to the management of banking activities related to corporate finance and forms of financing innovation.
Obiettivi formativi	<i>Knowledge and understanding</i> Understand the economic and financial logic of the investment and financing choices in companies <i>Applying knowledge and understanding</i> Develop historical and prospective financial models Apply valuation processes that can provide indications about optimal financial policies for companies <i>Making judgements</i> Determine the share value of the company on the basis of relevant parameters Select the financing instruments best suited to needs of companies <i>Communication skills</i> Develop a business plan and present a pitch
Metodi didattici	Lectures, Research groupworks, Class discussions Teaching methods may vary as a result of social distancing measures arising from the emergency Covid-19
Modalità d'esame	Written exam plus oral questions and exercises The examination mode may vary as a result of social distancing measures arising from the emergency Covid-19 "The Student, disabled and / or with SLD, who intends to take advantage of an individualized intervention for the performance of the exam, must contact the Disabled Integration Office of the University of Salento at paola.martino@unisalento.it "
Appelli d'esame	For exams: Calendario appelli
Programma esteso	Introduction to the course Value and capital budgeting Financial statement analysis Discounted cash flow valuation Bonds and stock valuation NPV and other investment rules Risk cost of capital and capital budgeting



	<p>Long term financing Capital structure and dividend policy Options and corporate finance Short term finance Mergers and acquisitions</p> <p>From the opportunity to the business plan From the business plan to funding the venture From funding the venture to launching growing and ending the new venture</p>
Testi di riferimento	<p>Corporate banking and financing innovation McGraw-Hill Libreria Universitaria IBS Amazon Mondadori</p>
Altre informazioni utili	



SCHEDA INSEGNAMENTO

DIRITTO DELL'AMMINISTRAZIONE DIGITALE

Gabriella De Giorgi

Corso di studio di riferimento	MANAGEMENT DIGITALE
Dipartimento di riferimento	SCIENZE DELL'ECONOMIA
Settore Scientifico Disciplinare	IUS/10
Crediti Formativi Universitari	6.0
Ore di attività frontale	36
Ore di studio individuale	114
Anno di corso	3
Semestre	PRIMO
Lingua di erogazione	ITALIANO
Percorso	MANAGERIALE

Prerequisiti	Nessuno.
Contenuti	<p>Il corso intende far conoscere e comprendere i principi e gli istituti tipici del diritto amministrativo alla luce del rinnovato contesto tecnologico. Le nuove tecnologie stanno trasformando la pubblica amministrazione e al contempo il suo rapporto con il cittadino. Conoscere le mutate dinamiche dell'azione amministrativa e della organizzazione della p.a. è oggi particolarmente importante per riuscire ad interagire efficacemente con essa.</p>
Obiettivi formativi	<p>A. Conoscenze e comprensione Il corso consente di conoscere e comprendere le regole di organizzazione e funzionamento delle pp.aa. nell'era della digitalizzazione.</p> <p>B. Capacità di applicare conoscenze e comprensione Obiettivo del corso è favorire la capacità di applicare conoscenza e comprensione degli istituti tipici del diritto amministrativo, facendo ricorso agli strumenti digitali.</p> <p>C. Autonomia di giudizio Attraverso lo studio il futuro giurista può acquisire conoscenza dei meccanismi e metodi di funzionamento delle amministrazioni e delle prerogative riconosciute dall'ordinamento ai cittadini nei confronti delle pp.aa nella prospettiva digitale.</p> <p>D. Abilità comunicative Lo studente apprende a comunicare le conoscenze e le competenze che acquisisce durante il corso. Le capacità comunicative saranno stimolate attraverso lezioni frontali di tipo interattivo, esercitazioni e risoluzione di casi pratici, predisposizione di tesine in forma scritta con esposizione orale dei contenuti.</p> <p>E. Capacità di apprendimento Attraverso lo studio lo studente può maturare competenze e capacità di riflessione idonee a garantirgli l'accesso a ulteriori approfondimenti teorico-pratici.</p>



	L'impostazione didattica, che prevede la formazione teorica e quella applicativa, favorisce la capacità di apprendimento, di riflessione critica e di applicazione, soprattutto nell'ottica del <i>problem solving</i> .
Metodi didattici	Lezioni frontali, seminari di approfondimento ed esercitazioni. Per tutto il tempo in cui saranno attive le misure di contenimento del virus Covid-19, le lezioni si svolgeranno in modalità telematica mediante piattaforma Teams di Microsoft.
Modalità d'esame	L'esame si svolge in forma orale. L'accertamento del profitto è individuale ed è ispirato al rispetto dei criteri di approfondimento della materia, di obiettività e di equità di giudizio. Gli accertamenti danno luogo a votazione in trentesimi. Nel corso dell'anno potranno essere effettuate delle verifiche intermedie, allo scopo di agevolare la preparazione dell'esame. Per tutto il tempo in cui saranno attive le misure di contenimento del virus Covid-19, gli esami si svolgeranno in modalità telematica mediante piattaforma Teams di Microsoft. "Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it "
Programma	<ul style="list-style-type: none">● Il Codice dell'amministrazione digitale;● la digitalizzazione del procedimento amministrativo;● la carta della cittadinanza digitale; i documenti informatici, le firme elettroniche e le comunicazioni elettroniche;● i big data; la pubblica amministrazione e il GDPR;● la blockchain e l'amministrazione;● intelligenza artificiale e PA.
Testi di riferimento	F. COSTANTINO, <i>Autonomia dell'amministrazione e innovazione digitale</i> , Napoli, 2012.
Altre informazioni utili	Per gli appelli d'esame si rimanda alla pagina: Calendario appelli



SCHEDA INSEGNAMENTO

DIRITTO DELL'IMPRESA DIGITALE

Marco Mancarella

CORSO DI STUDI DI RIFERIMENTO	MANAGEMENT DIGITALE
DIPARTIMENTO DI RIFERIMENTO	SCIENZE DELL'ECONOMIA
SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE	IUS/20
CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI	6
ORE DI ATTIVITÀ FRONTALE	36
ORE DI STUDIO INDIVIDUALE	114
ANNO DI CORSO	3
SEMESTRE	PRIMO
LINGUA DI EROGAZIONE	ITALIANO
PERCORSO	MANAGERIALE

Prerequisiti	È sufficiente aver sostenuto il colloquio di accesso al Corso di studio, se previsto.
Contenuti	Il Corso intende fornire le competenze giuridiche utili alla progettazione e realizzazione di percorsi di riconversione digitale dei processi in ambito aziendale.
Obiettivi formativi	<ul style="list-style-type: none">- <i>Conoscenze e comprensione:</i> Gli studenti dovranno imparare ad orientarsi al meglio all'interno dell'universo giuridico del diritto digitale per le imprese. Dovranno saper distinguere le diverse normative attuabili in base ai contesti di sviluppo aziendale, nel contesto dell'ordinamento giuridico di riferimento (internazionale, europeo e nazionale).- <i>Capacità di applicare conoscenze e comprensione:</i> Le conoscenze acquisite dovranno essere applicate alle nuove tecnologie nel settore pubblico (se imprese controllate) e privato. Gli studenti dovranno essere in grado di analizzare le problematiche giuridico-informatiche della quotidianità lavorativa, mettendole in relazione alle norme studiate.- <i>Autonomia di giudizio:</i> Gli studenti saranno messi in condizione di analizzare le norme digitali puntando a sviluppare il proprio senso critico. Diverrà abitudine degli studenti discutere con il docente di fatti d'attualità riportati dai media per aumentare le capacità di analisi e l'autonomia di giudizio individuale.- <i>Abilità comunicative:</i> Saranno incentivate le abilità comunicative attraverso l'organizzazione di "exposés" nei quali gruppi di volontari esporranno un tema a loro scelta e si relazioneranno con l'uditorio.- <i>Capacità di apprendimento:</i> Le capacità di apprendimento considerate obiettivo formativo sono riconducibili a quanto affermato al punto "Conoscenze e comprensione".
Metodi didattici	Dopo un primo blocco di lezioni del docente in modalità frontale (avvalendosi, quando ritenuto necessario, della presentazione di materiali, on line e non), saranno organizzati gruppi di studio tra studenti con l'obiettivo di sviluppare l'analisi intorno ad una problematica giuridico-informatica di rilievo, con successiva discussione in aula (cd.



	<p>Exposé). Tale attività comporta un forte sviluppo della capacità di elaborazione e comunicazione dei discenti.</p>
Modalità d'esame	<p>L'esame si svolge tramite verifica orale, incentrata sugli argomenti di programma e, se realizzato, sul contenuto del lavoro volontario di exposé, svolto durante il corso. Di tale eventuale exposé il docente tiene conto per formulare la valutazione finale.</p> <p>L'esame, complessivamente, verificherà:</p> <ul style="list-style-type: none">- la conoscenza delle discipline normative di cui agli argomenti di programma;- la capacità di sintesi espositiva;- la capacità di applicare le conoscenze apprese a casi concreti e nuovi rispetto a quelli trattati nelle lezioni;- l'acquisizione di una corretta terminologia tecnica relativa alla disciplina. <p>"Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it"</p>
Programma esteso	<p>Saranno trattati i seguenti argomenti:</p> <ul style="list-style-type: none">● industria 4.0 e Politiche dell'Innovazione in Europa e Italia● ruolo e poteri di AGID – Ministero Innovazione – Dipartimento Trasformazione digitale della PCM● metodologia dell'innovazione digitale● applicabilità del Codice dell'Amministrazione Digitale ai gestori di pubblici servizi, società controllate e privati in genere● Responsabile transizione digitale e Difensore civico digitale● strumenti del Codice dell'Amministrazione Digitale per la gestione digitale di un'impresa (documento informatico, firme elettroniche, PEC e PEO, SPID-CIE-CNS, sigilli elettronici, gestione e conservazione digitale, domicilio digitale e Indici pubblici)● le istanze e dichiarazioni telematiche alla PA e gestori di pubblico servizio● diritto delle imprese al riutilizzo dei dati della PA e valore dell'open data● diritto di accesso ai dati, informazioni e documenti digitali● eProcurement, appalti informatici e procurement ICT● fatturazione elettronica● moneta elettronica, blockchain-bitcoin-smart contracts e diritto al pagamento elettronico● la disciplina delle comunicazioni elettroniche● cloud computing per le imprese● certificazioni in ambito digitale per le imprese



	<ul style="list-style-type: none">• diritti e obblighi per le imprese nel GDPR e ruolo del DPO• sicurezza informatica e politiche di cybersecurity• videosorveglianza e controlli a distanza a norma nelle imprese• APP e sito web a norma• disciplina dei social media• diritto d'autore online• diffamazione online e responsabilità degli hosting provider• digital crimes• fondamenti di eCommerce <p>È prevista l'analisi di history cases e best practices.</p>
Testi di riferimento	<p>Le dispense messe a disposizione in "risorse correlate" e in "materiale didattico" con il nome di "DISPENSA DIRITTO DELL'IMPRESA DIGITALE CDL MANAGEMENT DIGITALE"</p> <p><i>(da non confondere con le Dispense di Informatica giuridica e Informatica giuridica dei media digitali messe invece a disposizione per i CdL, rispettivamente, in Scienze politiche e Comunicazione pubblica, economica e istituzionale)</i></p>
Altre informazioni utili	<p>La frequenza al corso è fortemente consigliata dal docente, non solo per l'acquisizione di maggiori strumenti rispetto allo studio individuale, ma anche per poter partecipare ai lavori di gruppo tra studenti.</p> <p><i>Orario di ricevimento: SOSPESO IN PRESENZA A CAUSA DELL'EMERGENZA SANITARIA IN ATTO. Il docente è sempre contattabile su: marco.mancarella@unisalento.it</i></p> <p>In caso di ripresa, sarà data comunicazione nella bacheca online del docente.</p> <p>Ogni informazione attinente al corso sarà comunicato tramite apposita mailing list, costituita dopo il primo giorno di lezione.</p> <p>Per gli appelli d'esame si rimanda alla pagina: Calendario appelli</p>



SCHEDA INSEGNAMENTO

FINANZIAMENTI ALLE START UP

Pietro Marchetti

Corso di studio di riferimento	Management Digitale
Dipartimento di riferimento	Scienze dell'Economia
Settore Scientifico Disciplinare	SECS-P/11
Crediti Formativi Universitari	6 CFU
Ore di attività frontale	36 ore
Ore di studio individuale	114 ore
Anno di corso	3
Semestre	Primo
Lingua di erogazione	italiano
Percorso	Manageriale

Prerequisiti	Nessuna propedeuticità. Necessarie conoscenze di base sul sistema finanziario nelle componenti degli intermediari, strumenti e mercati, di economia aziendale con riferimento all'applicazione dei principi contabili e analisi di bilancio e di matematica applicata con riferimento al valore finanziario del tempo e ai regimi di capitalizzazione.
Contenuti	Mercati, intermediari e start-up: il problema del finanziamento dell'innovazione. I rapporti con le banche e l'avvio dell'attività di impresa. Fabbisogno finanziario e scelte relative alla struttura finanziaria. Metriche di valutazione delle start up e dei progetti di investimento. Forme di finanziamento bancarie per le start up. La copertura del fabbisogno finanziario di breve, medio e lungo termine: apercredit, <i>factoring</i> , mutuo e <i>leasing</i> , prestiti partecipativi e <i>mini-bond</i> . Finanziamento di mercato e capitale di rischio: investitori istituzionali e <i>business angel</i> , <i>venture capital</i> e <i>private equity</i> , fondi chiusi. Il fondo di garanzia pubblico per le start up. Le piattaforme c.d. di <i>equity crowdfunding</i> .
Obiettivi formativi	Migliorare la conoscenza e la capacità di comprensione e apprendimento dello studente di Management Digitale, che al termine del presente corso sarà in grado di analizzare criticamente ed esprimersi con autonomia di giudizio su temi chiave in materia di finanziamenti alle start up. Lo svolgimento del corso riguarderà l'analisi dei fondamenti teorici dell'argomento e dei più significativi contributi empirici, quali ricerche ed esperienze operative.
Metodi didattici	Lezioni frontali, esercitazioni e seminari. <u>La modalità di erogazione della didattica potrà variare a seguito delle misure di distanziamento sociale legate all'emergenza Covid-19.</u>
Modalità d'esame	L'accertamento della conoscenza e della capacità di comprensione avviene tramite una prova orale e/o scritta. <u>La modalità d'esame potrà variare a seguito delle misure di distanziamento sociale legate all'emergenza Covid-19.</u> Lo Studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio



	Integrazione Disabili dell'Università del Salento al seguente indirizzo di posta elettronica: paola.martino@unisalento.it
Programma	<p>1) Le politiche per l'imprenditorialità. Ciclo di vita dell'impresa e fabbisogno finanziario. Politiche europee e nazionali per le Pmi.</p> <p>2) Le fonti di finanziamento nelle fasi <i>seed</i> e <i>start-up</i>. Gli incubatori e gli acceleratori d'impresa. Il micro-credito. I <i>business angels</i>. Il <i>crowdfunding</i>. Il <i>venture capital</i>. L'evidenza empirica sulle fonti di finanziamento delle start-up innovative italiane.</p> <p>3) Le fonti di finanziamento nelle fasi di crescita. Il ruolo del <i>private equity</i> nel sostegno dell'attività aziendale. La quotazione delle Pmi: il ruolo del mercato AIM Italia. Le <i>Special Purpose Acquisition Companies</i>. L'attività di <i>lending crowdfunding</i>. I <i>mini-bond</i>. I veicoli di credito diretto.</p>
Testi di riferimento	"Il finanziamento delle Pmi: dall'avvio allo sviluppo del business", di Francesca Querci, Bancaria Editrice, 2019. Lecture consigliate dal docente.
Altre informazioni utili	<p>Durante la prova d'esame (scritta e/o orale) verranno poste al candidato più domande, al fine di accertare il grado di conoscenza dei contenuti della disciplina oggetto d'esame. Verrà, altresì, chiesto lo svolgimento di alcune esercitazioni, al fine di valutare il reale possesso delle competenze tecniche richieste dalla materia.</p> <p>Per gli Studenti <u>frequentanti</u> saranno messe a disposizione, di volta in volta, le slide delle lezioni svolte in aula ed ulteriore materiale di studio.</p> <p>Per gli appelli d'esame si rimanda alla pagina: Calendario appelli</p>



SCHEDA INSEGNAMENTO

INGEGNERIA GESTIONALE

Gianluca Elia

CORSO DI STUDIO DI RIFERIMENTO	MANAGEMENT DIGITALE
DIPARTIMENTO DI RIFERIMENTO	SCIENZE DELL'ECONOMIA
SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE	ING-IND/35
CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI	6
ORE DI ATTIVITÀ FRONTALE	36
ORE DI STUDIO INDIVIDUALE	114
ANNO DI CORSO	3
SEMESTRE	PRIMO
LINGUA DI EROGAZIONE	ITALIANO
PERCORSO	MANAGERIALE

Prerequisiti	Conoscenze di base sui fondamentali del modello di business e sulla strategia competitiva.
Contenuti	<p>L'insegnamento mira a fornire una visione sistemica sui modelli e i processi caratterizzanti l'Impresa Digitale.</p> <p>L'insegnamento affronta il tema della rivoluzione Internet e della trasformazione digitale delle imprese.</p> <p>L'insegnamento, infine, illustra gli aspetti funzionali di alcune tecnologie a supporto dell'impresa digitale.</p>
Obiettivi formativi	<p><i>Conoscenze e comprensione.</i> Al termine dell'insegnamento, gli studenti acquisiranno conoscenze sulle dinamiche competitive nell'Economia Digitale, sui modelli e le strategie di e-Business, sul processo di trasformazione digitale, nonché sulle principali funzioni caratterizzanti una suite di e-Business.</p> <p><i>Capacità di applicare conoscenze e comprensione.</i> Al termine dell'insegnamento, gli studenti saranno capaci di descrivere e definire un modello di e-Business, nonché di elaborare un percorso per la trasformazione digitale di un'impresa.</p> <p><i>Autonomia di giudizio.</i> L'insegnamento permetterà di sviluppare negli studenti capacità di analisi e pensiero critico per poter affrontare e discutere gli aspetti organizzativi e strategici di un'impresa digitale.</p> <p><i>Abilità comunicative.</i> L'insegnamento offrirà agli studenti l'opportunità di sviluppare capacità comunicative mediante la presentazione in pubblico di propri elaborati. Inoltre, durante l'insegnamento, sono previsti incontri con personalità del mondo imprenditoriale e aziende durante i quali gli studenti avranno l'opportunità di interagire e colloquiare sugli aspetti inerenti le dinamiche competitive dell'impresa digitale.</p> <p><i>Capacità di apprendimento.</i> L'insegnamento fornirà agli studenti opportunità per sviluppare sia capacità di auto-apprendimento che di apprendimento in team, mediante lo sviluppo di project work, la discussione di case study, sessioni di studio e approfondimento individuale.</p>



Metodi didattici	Incontri face-to-face e online. Discussione di case study. Sessioni demo di una suite di e-Business. Elaborazione di un project work.
Modalità d'esame	Colloquio orale con discussione del Project Work. Per gli appelli d'esame si rimanda alla pagina: Calendario appelli
Programma	<ul style="list-style-type: none">• Le caratteristiche fondamentali della Digital Economy• L'impatto di Internet sull'organizzazione• La rivoluzione e-Business• Modelli di e-Business• Una metodologia per la trasformazione digitale• Suite di e-Business
Testi di riferimento	<ul style="list-style-type: none">• Bagnoli, C., Bravin, A., Massaro, M., & Vignotto, A. (2018). Business Model 4.0• Secchi, R., & Rossi, T. (2019). Fabbriche 4.0. Percorsi di trasformazione digitale della manifattura italiana. goWare & Guerini Next.• Elia, G., Passiante, G. (2017) Sistemi: Organizzazione Digitale e Tecnologie di Management, in Caforio, A., Margherita, A. (ed.) Process Mindset, Aracne• Afuah, C. Tucci (2003) "Internet Business Models and Strategies – II ed.", McGraw Hill (chapters 1, 2, 3, 4, 6, 7)• T. Jelassi, A. Enders (2005) "Strategies for e-Business", Prentice Hall (chapters 3, 5, 10).• Riferimenti a siti web, case study e articoli scientifici suggeriti durante le lezioni.
Altre informazioni utili	<i>Le modalità di erogazione della didattica e di modalità di esame potranno variare a seguito delle misure di distanziamento sociale legate all'emergenza Covid-19.</i> Per ulteriori informazioni contattare il docente mediante e-mail.



SCHEDA INSEGNAMENTO

SISTEMI INFORMATIVI GEOGRAFICI

Corso di studio di riferimento	L 18 – Management digitale
Dipartimento di riferimento	Dipartimento di Scienze dell'Economia
Settore Scientifico Disciplinare	M-GGR/02
Crediti Formativi Universitari	6
Ore di attività frontale	36
Ore di studio individuale	114
Anno di corso	3
Semestre	Primo
Lingua di erogazione	Italiano
Percorso	Manageriale

Prerequisiti	
Contenuti	<p>Il corso ha l'obiettivo di fornire gli strumenti fondamentali per l'analisi, l'interpretazione e la rappresentazione cartografica dei dati territoriali.</p> <p>I sistemi informativi geografici sono presentati come strumento per la conoscenza del territorio e di supporto alla formulazione di strategie, piani e politiche. Il Corso fornisce competenze specifiche nella elaborazione, ricerca, organizzazione di informazioni, loro analisi e sistematizzazione; esso è caratterizzato da un forte taglio applicativo e prevede attività laboratoriali mediante l'utilizzo di software GIS (Geographical Information System) open source.</p> <p>Saranno trattati: nozioni e concetti di base della Geografia, elementi di cartografia, georeferenziazione di dati territoriali, modelli e formati di dati geografici, metadati, organizzazione, visualizzazione, editing di dati territoriali attraverso l'impiego di software specifici. Durante il corso saranno presentate e realizzate applicazioni concrete di casi di studio regionali e nazionali.</p>
Obiettivi formativi	<p><u>Conoscenza e capacità di comprensione:</u></p> <p>conoscere i fondamentali concetti geografici e i contenuti essenziali della cartografia e della cartografia automatica in particolare.</p> <p><u>Capacità di applicare conoscenza e comprensione:</u></p> <ul style="list-style-type: none">-saper gestire dati spaziali in diversi sistemi di riferimento-saper leggere e interpretare correttamente una carta geografica.-saper realizzare carte geografiche utilizzando database territoriali e software specializzati e open source <p><u>Autonomia di giudizio</u></p> <p>Alla fine del corso lo studente avrà acquisito anche le seguenti competenze trasversali:</p> <ul style="list-style-type: none">-capacità di formulare giudizi in autonomia (interpretare le informazioni con senso critico e decidere di conseguenza) nella valutazione delle rappresentazioni cartografiche e dei dati di base;



	-capacità di lavorare in gruppo (sapersi coordinare con altri integrandone le competenze); - capacità di comunicare efficacemente
Metodi didattici	
Modalità d'esame	
Appelli d'esame	
Programma	
Testi di riferimento	
Altre informazioni utili	



SCHEDA INSEGNAMENTO

MODELLI DI E-BUSINESS

Antonio Iazzi

Corso di studio di riferimento	MANAGEMENT DIGITALE L18
Dipartimento di riferimento	SCIENZE DELL'ECONOMIA
Settore Scientifico Disciplinare	SECS-P/08
Crediti Formativi Universitari	6
Ore di attività frontale	36
Ore di studio individuale	114
Anno di corso	3
Semestre	SECONDO
Lingua di erogazione	ITALIANO
Percorso	MANAGERIALE

Prerequisiti	Aver maturato consapevolezza delle tematiche attinenti la gestione delle imprese, dall'analisi degli ambiti settoriali fino a giungere alla conoscenza dei processi aziendali; ciò con particolare attenzione ai contesti manageriali caratterizzati dalla digitalizzazione.
Contenuti	Il corso si propone l'obiettivo di trasferire agli studenti la conoscenza inerente i differenti modelli di business che caratterizzano le imprese, con particolare riferimento alle imprese ed ai mercati digitali.
Obiettivi formativi	<p>Obiettivi formativi: Lo studente dovrà conoscere gli elementi costitutivi e le caratteristiche dei modelli di business sia per i contesti tradizionali, che digitali.</p> <p>Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino:</p> <p><u>Conoscenza e capacità di comprensione</u> (knowledge and understanding); Conoscenza e comprensione dei modelli di e-business.</p> <p><u>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</u> (applying knowledge and understanding): Capacità di applicare i principali modelli di e-business nei contesti attuali.</p> <p><u>Autonomia di giudizio</u> (making judgements): Capacità di interpretare e valutare le potenzialità dei modelli di business nei contesti internazionali.</p> <p><u>Abilità comunicative</u> (communication skills): Capacità di presentare le specificità dei modelli di business proposti dalla letteratura manageriale e i differenti risultati conseguiti dagli stessi.</p> <p><u>Capacità di apprendimento</u> (learning skills): Capacità di apprendimento delle caratteristiche dei differenti modelli di business per i contesti digitali.</p>
Metodi didattici	Lezioni frontali ed esercitazioni, case studies, project work, visite e testimonianze aziendali. Le modalità didattiche potrebbero subire variazioni a seguito dell'emergenza epidemiologica Covid-19.
Modalità d'esame	Prova orale, finalizzata alla verifica della comprensione, della padronanza e della capacità di trattazione dei temi affrontati.



	<p>Le modalità d'esame potrebbero subire variazioni a seguito dell'emergenza epidemiologica Covid-19.</p> <p>"Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame, deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it".</p>
Programma	<ul style="list-style-type: none">● Industria 4.0 e Innovazione Tecnologica● Business model Canvas● I pattern dei modelli di business● Progettazione dei modelli di business● Reinterpretare la strategia● Gli strumenti per i modelli di business
Testi di riferimento	Da definire.
Altre informazioni utili	Per gli appelli d'esame si rimanda alla pagina: Calendario appelli



SCHEDA INSEGNAMENTO

SISTEMI DI BUSINESS INTELLIGENCE

Carmine Viola

Corso di studi di riferimento	MANAGEMENT DIGITALE- L18
Dipartimento di riferimento	Dipartimento di Scienze dell'Economia
Settore Scientifico Disciplinare	SECS-P/07
Crediti Formativi Universitari	6 cfu
Ore di attività frontale	36
Ore di studio individuale	114
Anno di corso	3
Semestre	Secondo
Lingua di erogazione	Italiano
Percorso	MANAGERIALE

Prerequisiti	Per la comprensione dei temi trattati durante il corso si consiglia il superamento dell'esame di Economia Aziendale, Organizzazione Aziendale e Management Digitale.
Contenuti	Il corso si propone di trattare sistemi di business intelligence a supporto del sistema decisionale e, più in generale, per il controllo di gestione avanzato. Verranno considerati, in particolare, i diversi aspetti attraverso i quali l'integrazione può realizzarsi: modalità di integrazione dei dati, natura delle informazioni raccolte e processate, riferimento temporale, modelli gestionali più diffusi e sistemi di Business Intelligence prevalentemente utilizzati.
Obiettivi formativi	<p>Fornire ai discenti la conoscenza e la comprensione dei sistemi di Business Intelligence in campo aziendale pubblico e privato. La gestione delle informazioni di natura aziendale risulta importante e prioritario in un uno scenario competitivo internazionale. A tal fine il patrimonio delle informazioni aziendali per effettuare le decisioni risulta di fondamentale importanza. Per questo motivo i discenti saranno introdotti agli strumenti del Decision Support System di cui oggi è necessario comprenderne i processi e tecnologie di Data Analytics a supporto delle decisioni.</p> <p>Descrittori di Dublino:</p> <ul style="list-style-type: none">● Nel corso gli studenti apprendono l'importanza e le metodologie di sviluppo e d'uso dei sistemi di Business Intelligence (knowledge and understanding)● Nel corso gli studenti sviluppano la capacità analizzare e valutare il corretto funzionamento dei sistemi di Business Intelligence a supporto dei processi aziendali e del management (applying knowledge and understanding)● Durante il corso gli studenti svilupperanno la capacità di trarre conclusioni utilizzando i sistemi reporting prodotti dai sistemi di Business Intelligence (making judgements)● Durante le lezioni gli studenti saranno stimolati ad interagire con il docente e saranno testate le loro abilità comunicative attraverso dei lavori di gruppo/individuali (communication skills)



	<ul style="list-style-type: none">• La capacità di apprendere sarà stimolata attraverso momenti di approfondimento individuali (learning skills).
Metodi didattici	Lezioni frontali, seminari e esercitazioni. <i>Le modalità di erogazione della didattica e di modalità di esame potranno variare a seguito delle misure di distanziamento sociale legate all'emergenza Covid-19.</i>
Modalità d'esame	Accertamento delle conoscenze attraverso il colloquio orale. <i>La modalità d'esame potrà variare a seguito delle misure di distanziamento sociale legate all'emergenza Covid-19.</i>
Programma esteso	<p>Il corso si propone di trattare i sistemi di business intelligence a supporto del sistema decisionale e, più in generale, per il controllo di gestione avanzato. Verranno considerati, in particolare, i diversi aspetti attraverso i quali l'integrazione può realizzarsi: modalità di integrazione dei dati, natura delle informazioni raccolte e processate, riferimento temporale, modelli gestionali più diffusi e sistemi di Business Intelligence prevalentemente utilizzati.</p> <ol style="list-style-type: none">1) Introduzione ai sistemi di Business Intelligence nell'economia aziendale2) L'integrazione delle informazioni nell'ottica del controllo di gestione3) L'orientamento gestionale dei sistemi di Business Intelligence attraverso l'accuratezza dei dati contabili, tempestività di trattamento e di comunicazione delle informazioni, selettività del sistema informativo e rilevanza dei dati contabili e flessibilità e accettabilità del sistema informativo-contabile4) L'integrazione delle informazioni su base gerarchica (l'organizzazione del piano dei conti e delle procedure informativo-contabili per garantire tempestività e accuratezza delle rilevazioni elementari)5) L'implementazione dei sistemi ERP e DSS (linee evolutive dei sistemi ERP e DSS, caratteristiche e funzionalità, l'implementazione, evoluzione dei sistemi informativi integrati per la gestione del cliente e del fornitore)6) Gli strumenti di Business Intelligence e le tecnologie di Data Analytics a supporto delle decisioni
Testi di riferimento	<p>Durante il corso gli studenti riceveranno materiali didattici e dispense dal Docente.</p> <p>Si consigliano i seguenti testi:</p> <ul style="list-style-type: none">- Federica De Santis, ERP e strumenti di Business Intelligence: supporto gestionale e impatto organizzativo, Giappichelli editore (01.02.2017) - ISBN 9788892106574- Carlo Vercellis - Business Intelligence - Modelli matematici e sistemi per le decisioni - McGraw-Hill (Capitolo 1 – Capitolo 2 – Capitolo 3)
Altre informazioni utili	Per gli appelli d'esame si rimanda alla pagina: Calendario appelli